

■时评

文·王子墨

新官上任,提速降费这把火怎么“烧”?

近日,三大运营商同时换帅:工信部副部长尚冰任中国移动董事长,中国联通董事长常小兵及中国电信董事长王晓初职位对调。有人来有人走,公众的期待依然很高:李克强总理关于提速降费的督促,你们没有忘记吧?不可否认,三大运营商也曾摆出过一些提速降费的态度。但一乱麻似的降费办法,三步一回头的扭捏,让公众不痛快:到底诚意何在?提速降费,大家望穿秋水,就等着高高在上的资费,“啪”地降落地面的爽快。提速降费这把新官上任的火,应该熊熊地燃烧起来。

平心而论,电信业是一个既存在垄断又存在竞争,既考虑经济效益又考虑社会效益的行业。这样的行业,往往都成了改革最硬的那块骨头:说是存在竞

争吧,但竞争又不够充分,几家企业在国土上画几块区域,就算作自己的“势力范围”了;说是没有竞争吧,确实又在很多领域你争我夺,每年开学季校园里拉客户的战争,就不可谓不惨烈。如果考虑经济效益,那就不能“引刀成一快”,大刀阔斧地降费了,不然过不了主管部门业绩考核的那一关;考虑社会效益,那么就必须提供好基础服务,不然就很容易钻进舆论的漩涡中心,被贴上“固化利益”的标签。如此纠结,也难怪提速降费成了揪心的难题。

三大运营商同日换帅,不仅是挪了位置,关键是转变思路,慢慢地理顺这样的纠结。既然市场竞争不充分,就让它充分起来。比如今年5月,国务院常务会议已明确政府推进电信市场开放和公平竞争的决心,计

划年内宽带接入业务面向市场开放试点企业,将增加至100家以上。这些引入的企业,就如一条条盘活竞争的鲶鱼,应当受到三大运营商们的热情相待;既然运营压力不小,降费的呼声也很大,运营商们的对策,不是固守话费、流量等旧有盈利模式,而是积极进行技术升级,挖掘新的盈利手段;既然主管部门的绩效考核成为了企业和民众的双重镣铐,那么能否在考核标准上有所松绑,给电信企业向公益性靠拢的空间。

以上只是提速降费的一些参考意见,关键是值此呼声高涨、人事更迭之际,要秉持着开放、包容的理念,接纳市场竞争,认清形势主流,脑洞大开,手脚勤快,想一些法子,做一些实事。“互联网+”已经上升为国家战略,“中国制造2025”也已蓄势待发,大众创业、

万众创新的时代大幕正徐徐拉开,电信业,恰恰是输送资源、连通信息的重要一环,这根链条若不结实、不细密、不给人以触手可及的踏实感,恐怕是要辜负这个时代。

任何一项改革,倘若没有详细的时间表,都可能沦为一种宣传、几声口号。接下来,趁着新官上任的“东风”,运营商和主管部门,或许可以给出出一份详尽的路线图和时间表,把提速降费的承诺落到纸面上,一点一点地推进。毕竟在一个快步前进的社会,这些可能推动社会变革的部门倘若跑得慢的话,是会被历史发展的趋势给踩着的。

需要提速的,不仅是网速,也是改革的步伐;需要降费的,也不仅是网费,更是运营商改革的时间成本。

■图说

“团团”“圆圆”过生日



8月30日,台北市立动物园为“团团”和“圆圆”庆祝11岁生日,大熊猫保育员以苹果、胡萝卜、窝头、甘蔗、葡萄、竹叶、竹笋等食材设计了“生日蛋糕”。大熊猫“圆圆”生于2004年8月30日,“团团”生于2004年9月1日。图为“团团”在享用“生日蛋糕”。 新华社发(吴景鹏摄)

内画作品纪念抗战英烈



“内画艺术之乡”河北省衡水市的工艺美术师张汝财带领徒弟,耗时15个月完成了150幅抗日英雄肖像内画系列套壶,以此纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,作品将于近日赴上海等地展览。图为抗日英雄肖像内画系列套壶中的部分作品。 新华社记者 牟宇摄

重庆市民演绎“水上太极”



8月29日,重庆40多名太极拳爱好者在重庆涪陵美心红酒小镇的泳池中举行“水上太极拳”表演,以此弘扬传统文化,呼吁全民健身。图为爱好者们在水池中进行太极拳表演。 新华社记者 唐奕摄

“三防合一”筑牢动车安全



为保证动车组运行安全,重庆北动车所坚持人防、技防和人防“三防合一”筑牢动车组安全防护网,持续加大对动车组受电弓、制动系统等关键部位的检查力度,紧盯专项作业细节,及时补强薄弱环节,有效提升了设备质量,为“三个出行”保驾护航。图为重庆北动车所工作人员对动车组“升降弓监视器”进行技术调试。 陈亚摄

消费级无人机何时走向“消费”?

■将新闻进行到底

文·本报记者 刘垠

近日,一直从事手机芯片生产的高通公司也将目光投向了无人机市场,计划将骁龙处理器应用在无人机上。随着电子技术迅猛发展,无人机市场似乎也正

逐渐起飞,2014年全球无人机销量达到了39万架,其中96%为民用无人机,消费级产品占比三分之二,成为一些人的新宠。

——新闻缘起——

消费级无人机市场持续升温

自从2014年进入公众视野以来,无人机一直保持着超高的关注度。

随着无人机行业持续升温,整个消费级无人机市场也正在迅速膨胀,并呈现爆发增长的态势。从研究机构EVTank的数据来看,2013—2015年3年内,全球民用无人机的市场销量分别为15万架、37.8万架和57万架,其中消费级市场需求是专业级无人机的两倍左右,并且以每年50%的速度快速增长。

很多公司都看好这一庞大的市场机遇,希望能从这块大蛋糕中分得一杯羹。除Amazon、Google、Facebook等国外巨头纷纷投资其中外,国内消费级无人机市场也迎来众多玩家,包括大疆、极飞、零度……此外,小米、腾讯等也纷纷布局无人机领域。

在淘宝、天猫上搜索“无人机”,可查到上万件宝贝,种类繁多,价格从几十到数十万元不等。经营者包括代理商、旗舰店、玩具店等,有些店铺各个品类的无人机月销量非常可观。

——核心关注——

消费级无人机是什么?

据了解,无人机的分为军用无人机和民用无人机两种,其中民用无人机又分为专业级和消费级两类。据北京国通博诚科技有限公司无人机系统技术总监杜雨桓介绍,“消费级无人机”顾名思义是一种更适合广大消费者使用的多轴飞行器。从功能上来讲,它具有专业级无人机的一些基本功能,比如自主飞行功能、稳定功能,但是它几千元的价格相对专业级无人机要低很多,普通消费者也能承受,而且入门简单,更适合大众操作。

中规定,重量小于等于7公斤的微型无人机,飞行范围在目视视距内半径500米、相对高度低于120米的范围内,无须证照。消费级无人机的重量一般在1—2千克左右,而且是在视距内飞行,因此不需要考取驾照,一般消费者都可以操作。”杜雨桓说,“消费者购买消费级无人机的同时会得到一个简单的飞行操作手册,手册里有基本的操作教程;此外,无人机也设有各种飞行模式,如果你是新手,可以将无人机设定为新手模式,这样当你误操作时,无人机会限制你的操作量,以确保不会因为你的误操作导致飞机坠毁或突然失去控制的情况发生。”

除了玩还能干什么?

谈及消费级无人机,很多对此并不了解的朋友第一反应是“这能干什么呀?”记者的一个朋友是发烧友,他曾经带着无比陶醉的神情说:“无人机除了能帮助汪峰求婚之外,你还可以单纯的让它在视野中自由飞翔;可以用它在空中拍摄每一天的日出日落;可以组织一个小分队,发挥集体智慧拍出一部风光大片,这一切是多么的美妙啊!”

但是不管是求婚、单纯的飞着玩亦或是进行航拍,目前消费级无人机给人的感觉左右都离不开娱乐。“我个人认为消费级无人机并不能算是真正的无人机,它其实更像航模,只不过由于科技的发展,具备了无人机的一些全自主功能而已,但其本质还是一种高级玩具。”杜雨桓如是说。那么消费级无人机除了玩真的不能干别的了吗?

零度智控市场负责人指出:“娱乐只是消费级无人机的众多应用场景之一,远不是全部。”在无人机航

拍成本下降之后,消防队可以用无人机进入有坍塌危险的大楼;建筑公司可以用无人机对建筑进行全方位的测绘;耕作区乃至农民个体,可以自行使用无人机,从空中对整个区域的植被和作物长势进行监控,从而大大提高农业植保的生产效率;在空中生活中,无人机可以代替人类进行治安巡逻,飞在空中的无人机有更广阔的视野,而且不会受交通状况的阻碍。

此外,一些无人机生产厂商已经在为消费级无人机的应用设想更多的场景,如亿航搭载虚拟现实设备让用户以鹰的视角观看,用无人机还原真实的空战游戏等;大疆则在未来几年,计划打造“开源SDK开发者服务平台”,最终让无人机支持更多的行业应用。

该负责人说,随着无人机的小型化和智能化,消费级无人机和专业级无人机的界限也会越来越模糊。或许不久的将来,许多原来专业无人机才能完成



的任务,消费级无人机也可以很好地完成。“无人机作为人类由二维空间向三维空间延展的触角,未来的想象空间非常广阔,比如可以代替人类面对某些特殊的

危险环境;还可以胜任大数据体系中空中移动节点的角色;在灾后勘察和应急救援方面也具有特殊的能力,这些都是无人机的发展方向。”

——专家观点——

发展受制于技术、产品安全性和空域管理

雷柏科技CEO曾浩曾经对媒体说:“现在的消费级无人机,更多是在发烧友中流行,未来,无人机将真正进入大众消费领域。”虽然前景是美好的,但是专家指出,消费级无人机从玩具走向工具,仍然受制于技术、产品安全性和空域管理。

“电池续航能力是消费级无人机推广的瓶颈之一。”杜雨桓说,一些消费级无人机为了方便人们使用,在机身体积和重量上都进行了限制,这也使得这些消费级无人机无法搭载大容量的电池,最长留空时间相对较短,目前市面上各款消费级无人机留空时间普遍在10至30分钟之间。

“消费级无人机抗干扰的能力、自动规避障碍物的能力和自身的保护能力都比较差。因操作不当或机器故障等因素导致无人机失稳坠毁,撞击建筑物或伤人及无辜百姓的事件时有发生。”杜雨桓说,大城市是无人机主要的消费市场,但是大城市中高楼林立,飞行环境相对较差,一旦无人机撞上树木、电线、高大建筑等障碍物坠落,就可能砸到行人或地面财产,危害公共安全。此外,无人机如果被不法份子利用或被黑客控制,后果都不堪设想,目前已经有不法分子利用无人机运送毒品,以

及黑客成功控制无人机的先例,因此无人机安全问题不容小觑。针对这个问题,一些厂商已经进行了技术上的改进。比如消费级无人机很容易因地磁故障造成飞丢和坠机,为解决这个问题零度在消费级产品上采用了双磁的模式,提高了产品的安全性。

目前,美国和欧洲都已对无人机的飞行进行了一系列限制。在国内,我国的低空领域没有完全开放,而且空管的审批非常严格,此外,包括北京在内的不少城市也划定了自己的无人机禁飞区。因此要想玩无人机,有钱有技术还远远不够,还需要有场地。杜雨桓指出,一旦政策不允许,无人机送货、城市航拍等便无从谈起,这无疑也是消费级无人机继续向市场扩张的一道门槛。

虽然企业不能最终控制消费者如何使用产品,但它们已经加入了一些预防措施,比如,使用全球定位系统规定用户飞行高度不超过法定高度,还根据各地立法,对该地区销售的无人机限定飞行高度。此外,一些生产厂家还为消费级无人机设定了电子围栏,有了这项技术,无人机在飞行时就会避开机场、敏感地区以及人口集中的地域。

质检总局等单位开展全国“质量月”活动

科技日报讯 国家质检总局近日发布消息称,9月份全国“质量月”期间,质检总局、中宣部、发展改革委等39个单位将开展共计212项活动,动员全社会增强质量意识,积极参与质量强国建设事业,努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的浓厚社会氛围。

作为牵头部门,质检总局于9月1日在青岛举办2015年全国“质量月”启动仪式,并

在全国“质量月”期间,开展一系列的主题活动。包括:“国家级出口食品农产品质量安全示范区建设考核”主题活动,“计量惠民、诚信促和谐”双十工程,消费品、汽车产品等重点专项活动,消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”活动,推动质量教育基地建设和国门生物安全知识普及宣传活动,以及“阳光纤检”国家标准馆开放日、“2015年全国检验检测机构开放日”等。(林莉君)

茅台与卡慕庆祝十年成功携手

科技日报讯 中国贵州茅台酒厂(集团)与法国干邑世家卡慕酒业集团为纪念10年的携手同行,特别推出“十年庆”纪念版茅台酒。卡慕集团总裁西里尔·卡慕表示,100周年纪念版茅台酒的第07号赠送给中国农业大学收藏,希望能通过这些对中国农业的最高学府传播中国的酒国精神。

卡慕和茅台的合作始于2005年。10年

来,卡慕以其独树一帜的营销方式和锲而不舍的世家精神,把茅台酒推向国际免税市场,从无到有,从小到大,十年后的今天,由卡慕经销的“小批量勾兑茅台酒”已进入了30多个国家的60多个国际机场,销售茅台酒的国际免税店超过300多家。茅台酒已成为国酒免税市场的一张王牌。

(尹传红)

松下携最新技术产品亮相2015BIRTV

科技日报讯 8月26日至29日,第二十四届北京国际广播电视设备展览会(2015BIRTV)举办,松下电器携最新技术与产品精彩亮相。参展期间,为了让媒体对AVC事业为代表的松下集团BtoB事业有更加全面的了解,“松下AVC事业媒体交流分享会”暨松下BtoB媒体俱乐部同期举行。

此次展览会展出面积超过5万平方米,汇集中外参展商512家,松下集团以崭新的姿态亮相此次展会。AK-UC3000MC新一代4K演播室摄像机、AK-UB3000MC最新

4K多用途箱式摄像机、AW-UE70 4K一体化摄像机、AJ-PX398MC新一代肩扛式存储卡摄录一体机等产品闪亮登场。

据悉,作为发展速度最快的松下集团BtoB事业之一的AVC网络事业,围绕信息形式和传递平台的多样化等课题,以差异化的商品和解决方案促进影像事业的发展。无论是全新4K产品的发布,还是基于P2云技术的应用所带来的无介质时代工作流程的革新,松下正在通过技术的不断创新,从单一商品化向解决方案供应商转变。(吴迪)

北京亦庄成立创投基金支持科技创新

科技日报讯 8月28日,首届众创杯中国北京创新创业大赛暨北京亦庄第一届创新创业大赛在北京经济技术开发区上演最终角逐。从501个项目中决出的36个项目进入决赛。

今年开发区投入政府科技资金10亿元,建立科技创新投资引导基金,专门用于支持科技型企业。一路杀进决赛的摩安信息技术(北京)有限公司创始人陈芽说:

“通过参加这次活动获得了与数家投资机构对接的机会,大赛为我们提供了交流互动的舞台,对我们的创业帮助非常大。”

目前,开发区集聚了一批涵盖多种类型的服务机构,搭建了一批科技创新服务平台,并以产业创新联盟、企业创新中心、知识产权园区以及产业基金为重点打造科技创新服务。(寇世民)

国际无人飞行器创新大奖赛鼓励创新

科技日报讯 日前,“中航工业杯”第三届国际无人飞行器创新大奖赛暨安吉2015航空嘉年华新闻发布会在京举行。据介绍,本届大奖赛由中国航空工业集团公司、中国航空学会、浙江省人民政府联合主办,将于10月29日—11月1日在浙江安吉县举办。以创新大赛、高峰论坛、航空嘉年华作为三大落脚点,囊括了国际航模大师秀、创新展览、无人机与通航产业发展高峰论坛等内容。

据了解,本次大奖赛重头戏创新大奖赛,下设了创意赛、竞技赛、像真模型飞机挑

战赛三类赛事。其中创意赛将不限制航空器类型,要求选手设计、制作一款能体现原始创新或集成创新的无人飞行器,选手或团队最高可获得20万元奖金;竞技赛由固定翼类和旋翼类两个子项目组成,将对参赛团队或个人的技术解决方案和系统集成创新能力进行考察,该项最高奖金达45万元。同时,为了鼓励航模爱好者积极参赛,大赛单独设立更具挑战性和更富观赏性的像真模型飞机挑战赛,并为参赛选手设置了最高10万元的奖金。(滕继瀛)

“中铁·北城时代”重要节点提前完工

科技日报讯 日前,记者从中铁置业上海公司获悉,上海宝山综合体项目“中铁·北城时代”一期工程项目结构封顶、售楼处和体验区等各项重要节点工期,全部提前完成。

据了解,该项目总建筑面积约24.5万平方米,在中铁置业上海公司迄今开发建设的3个项目中业态最多、操盘难度最大、品质要求最高。自2013年8月取得土地以来,宝山项目围绕开盘销售时间目标,提前谋划制定详细的工作计划,细化任务书,加快报批

报建并一再取得实质性突破,抽调精干、敬业的员工组成报批报建专班,各部门全力配合。今年3月24日宝山项目售楼中心与样板房正式开放。4月10日,“中铁·北城时代”品牌发布,详细介绍项目整体定位及商业规划,分享项目建筑规划及户型亮点,吸引数百人到场。5月9日,宝山项目一期正式公开销售。当日2小时销售2.36亿,成为上海宝山杨行板块目前最受关注的楼盘。(宋飞龙 何道新)