

■创业故事·实业精英

黄鼎隆、码特:工科男勇闯时尚圈

人工智能也能玩转时尚

文·本报记者 刘晓莹

也许几行代码就可以让一个机器人精准完成从冰箱里拿出一个苹果的指令,但我们现在还没有办法让他理解握在手中的是一个苹果。别急,好在人工智能正朝着人们大胆想象的方向迅猛发展,而黄鼎隆和码特(Matt Scott)在做的事,或许是你想也没有想过的。

这对中美跨国组合的联合创始人,带领他们的团队创立码隆科技,打造了全球第一个具

备时尚品味的人工智能产品——StyleAI。它将人工智能与时尚美学结合,人们只需随手拍张照片——可以是一条积压在衣柜里多年却不知如何再穿出门的过时连衣裙,也可以是某个令人砰然心动却不知如何表达的几何图形,还可以是自然界的一道风景,StyleAI即可获取相关时尚穿搭信息,整个世界都可以是你的时尚灵感来源。

时尚,让每个人都能轻松获取

清华大学毕业的黄鼎隆博士期间学习的是人机交互,这位先后做过Google中国用户体验研究员、微软MSN产品总监、腾讯微博事业部商业产品总监、TripAdvisor中国区产品副总裁等职务的工科男也许从没想过,有一天自己闯进了时尚圈。

这一切还要追溯到2014年上半年的一次与码特的见面中。

“我们聊起人工智能,认为随着数据的丰富与计算能力的提升,人工智能已经从原来的科幻片场景变成近在眼前的技术,我们想到用计算机视觉和深度学习来做些与时尚有关的事情。”黄鼎隆告诉科技日报记者,“这事儿可以干!”

码特来自美国,曾和黄鼎隆合作推出过千万级用户的产品“必应词典”,这也成为微软在中国

本土化创新并实现商业变现的成功案例。这位拥有38个中美技术专利的纽约客是个不折不扣的技术迷,熟悉视觉计算、机器学习、云计算、大数据等领域,并且十分擅长把最前沿的计算机科学成果高效转化为服务大众用户的互联网产品。

那次谈话中,黄鼎隆和码特达成了共识:不管是在技术创新还是在商业创新领域,人工智能都蕴藏着巨大的机会。他们还进一步想到,有些应用场景其实马上就可以用上,比如时尚。

“首先,时尚的知识是隐藏在图片里的;另外,这个领域中图片数据量非常大,相比较而言容易获取!”黄鼎隆说。

于是两人一拍即合:先以时尚作为切入点,用人工智能技术释放隐藏在图片里面的时尚知识,让每个人都可以轻松地获取。

将隐藏在图片中的时尚挖掘出来

《穿普拉达的女魔头(The Devil Wears Prada)》中的女总编米兰达拥有在时尚圈翻手是云覆手是雨的权力,她说潮流往东就不会往西,她说IN的就不会OUT。

“在信息爆炸的时代,借助开放、海量的互联网资源,我们甚至可以和任何领域的专家对话,但时尚资讯仍然是封闭的,绝大多数人获取的时尚资讯的途径都是从时尚编辑那里,时尚杂志告诉我们这一季流行什么,人们就只好跟风。现在,利用人工智能,时尚也能成为每个人都可以

随时获取的资讯。”黄鼎隆说。

尽管身为一枚资深技术从业者,黄鼎隆对《穿普拉达的女魔头》里米兰达的一段台词记忆犹新:“你身上这件松垮的蓝色绒线衫,其实远不止用‘蓝色’形容这么简单。它不是绿色(Turquoise),也不是青色(Lapis),而是天蓝色(Cerulean)……总之,那蓝色值几千万美元和数不尽的心血。滑稽的是,你身上所穿是由这屋子里所有人审阅过成千上万的蓝色后为你选出。而你,却以为是自己随意选择



了这个颜色,代表自己不在乎时尚。”

米兰达的这段话不仅深刻地说出了时尚如何影响这个世界,还反映了普通人对于时尚知识的陌生。“流行是怎样从最初的设计到一步步普及至每个普通人身上,其实这些灵感正是源于我们生活中的元素。”黄鼎隆说,“传统的搜索引擎是基于文本的搜索,将隐藏在文本中的知识释放出来,而我们要做的就是将隐藏在图片中的时尚

知识挖掘出来。”

对于这款图片搜索引擎,码隆科技团队还有更高的期待,“我们要创造的是一款视觉决策引擎,它不仅可以帮助人们获取信息,还会借助人工智能给出决策。”随着智能终端的不断普及,黄鼎隆对图片搜索的未来充满信心。“这是一片‘蓝海’,摄像头无处不在,未来文字搜索一定会被图片搜索取代。”他说。

识别胳膊肘,来自投资人的难题

今年3月,码隆科技获得达晨创投和中国远镜连锁成长基金1200万天使轮融资。在拿下这笔融资前,达晨给黄鼎隆和码特出了一个难题,要他们在一周内识别一个人的“胳膊肘”。

“这甚至都不是一个有明显标记符号的东西。”码特说。

或许这的确很难。码特开始赶工做算法,眼睛已经打架却还在坚持。结果最终的交付令投资人很满意。“每个人都是独特的,气质、品味、喜好、身高、体型、肤色各不相同。在这种情况下,让AI系统匹配出适合自己的服饰,是门高精深的技术活。就好像,让一个机器人懂得人类情感一样,懂得每个人并作出审美判断。”码特说。忠于技术的创业团队让投资人相信,AI可以玩转时尚。

这个夏天,码隆科技在微软创投加速器完成了为期六个月的孵化,选择在深圳盐田区安家。“有些人认为我们‘不走寻常路’,但我们希望能在一个安静而舒适的地方潜心搞创新。”黄鼎隆说。

在微软创投加速器第六期展示日上,基于深度学习与计算机视觉打造的“有时尚品味的视觉决策引擎”格外受关注。尽管技术听起来高大上,但产品却十分接地气——无论是商场模特、晚霞、宠物、美食,对随手拍的照片进行颜色、花纹、材质的精准分析,随即通过时尚大数据获取相关时尚穿搭信息,提供实时决策建议,为人们解决日常生活中随时可能遇到的问题——穿搭品味。展示日最后,能够“看懂”和“理解”任意照片里面的时尚元素的StyleAI,通过全场投票环节以第一名的成绩获得了当天现场的“最佳人气奖”。

展示日结束后,码隆团队从北京中关村迁往深圳沙头角。在这个同时坐拥山景海景,号称“史上最靠近海的办公室”里,一群小伙伴正在不断深化计算机视觉和深度学习技术探索。从时尚到视觉决策,他们致力于为用户提供成熟的视觉决策引擎服务。除了时尚,黄鼎隆和码特坚信,他们还有更多的事要做。

环境保护技术验证评价联盟

多方合力,让技术评价更科学

文·本报记者 李禾

由于严重的雾霾问题,五花八门的空气净化技术和产品涌现于市场,但其可靠性及效果并不能得到有效验证。不仅使大量研发投入,有良好效果的新产品难以脱颖而出;用户在信息不对称情况下,也难以做出理性的选择……

“空气净化技术和产品是我国当前环保新技术和产品的一个缩影。”中国环境科学学会副秘书长易斌研究员在接受科技日报记者采访时说。

我国正面临着严峻的环境污染形势,大气、水、土壤等污染问题严重影响着公众的健康和生活质量,生态环境资源亟待保护和修复,先

进可靠的环保技术、质量优良的环保设施是实现环保的物质基础。随着环保科技投入迅速增长,大量环保新技术涌现,同时,很多国外的环保技术也趁势进入我国技术市场。但新技术优劣难以甄别,导致环境技术市场鱼龙混杂,我国成了技术的试验场,而普通公众也是眼花缭乱,难以抉择。

为更好地评价和测试环境技术,中国环境科学学会、中国环境科学研究院、中国环境监测总站、清华大学、北京大学等25家权威单位联合发起成立了“环境保护技术验证评价联盟”。

环保技术种类多内容杂涉及广,一家单位不可能做好

环境保护技术验证评价(Environmental Technology Verification,简称ETV)作为一种新的技术评价模式,是基于客观、科学、公正的原则,由技术持有方自愿申请,由第三方验证机构按照验证评价标准、规范和指南,以测试数据为基础,采用定量为主、定性为辅的方法,对具有一定创新性的环保技术进行评价,向社会提供客观、高质量的技术性能和环境绩效数据的评价活动。

ETV的主要目的是推进环境技术的创新,提高新技术的国际竞争力。具有评价过程客观、规范,评价方法更科学、合理,评价实施主体明确和责任清晰等优势。

据介绍,我国开展ETV研究时间并不晚。

早在1999年,环保部就关注ETV制度;2000年到2003年间,与加拿大环保部开展交流,了解ETV运行方式和评价方法;2007年,环保部发布了《环境保护技术验证评价实施指南》,把ETV作为环境技术管理体系的有机组成部分;2009年,发布了《国家环境保护技术评价与示范管理办法》,把ETV作为创新环保技术的评价方式;2009年至今,一直在水专项和环境技术管理项目中安排任务,支持环境学会和中国环科院等单位的ETV研究和试点工作,在管理制度、规范文件、验证评价设施、案例试点、运行方案等方面取得了一批成果,为在国内推广验证评价制度提供了很好支撑。



建设国内环保技术评价服务核心平台

据介绍,联盟工作目标是两至三年内,推动所有成员熟悉并开展环保技术验证评价业务;至2020年,验证评价业务获得行业普遍认可,将联盟建设成为国内环保技术评价服务的核心平台。

在未来一年内,联盟重点开展环保技术验证评价能力建设。具体包括,联盟成员按照《环境保护技术验证评价实施指南》对照验证评价、测试机构要求,各自整合内部资源,建立验证评价服务团队。开展验证评价案例试点,今年底,向社会公开征集开展的新技术、新产品、新材料,开展市场化验证评价服务试点。协调联盟成员探索在个别区域或领域,针对财政经费支持的科技成果开展验证评价试点服务。逐步完善验证评价程序、指南、规范,探索验证评价的管理制度和运行机制。

还将完善验证评价技术文件。通过学会社会团体标准的发布平台,发布验证评价通则、验证评价测试通用规范等规范性文件,指导联盟成员开展验证评价业务。联盟秘书处将建立验证评价咨询专家库,供成员使用。通过案例试点,逐

步筛选建立满足评价工作需求的高水平咨询专家队伍。为每个试点案例成立咨询专家组,帮助解决验证评价过程中遇到的技术问题。

易斌表示,如今,环保新技术持有方可从联盟秘书处申请进行验证评价委托服务,由联盟成员单位组织实施评价工作,经过初审受理、技术审核、测试对象确定、验证评价方案制订、实验测试、数据分析、指标评价、结果审核等步骤,编制形成客观陈述技术性能和实际效果的验证评价报告,在不涉及商业秘密、知识产权的前提下,在征得委托方及技术所有者同意后,联盟通过统一平台公布最终的验证评价报告和验证评价声明,从而帮助社会各界了解技术性能,促进新技术的应用转化。

而联盟ETV业务开展,将遵守《环境保护技术验证评价实施指南》《环境保护技术验证评价通则》《环境保护技术验证评价测试通用规范》对各类环保新技术进行验证评价。这套管理体系基于美国、加拿大、欧盟等发达国家的验证评价规范,并在编制过程中参考了ISO-9000质量管理体系标准。

建立与国际接轨并适合国情的ETV体系

ETV在欧美等发达国家发展较为成熟。自20世纪90年代起,美国、加拿大、欧盟成员国、日本和韩国等国先后开展了ETV工作,促进了各国环保产业发展。韩国政府更是要求,在财政投资环保设施时,应优先选择经过验证评价的技术。

易斌说,目前ETV国际标准正在制订中,预计2016年正式发布。中国工程院院士、中国环科院院长孟伟表示,在我国通过建立实施ETV制度,可为各级环保部门、技术潜在用户提供高质量、客观的技术信息,为实施环保目标提供技术信息保障。因此,在我国建立与国际接轨并适合国情的ETV

■创客说

纳什空间CEO张剑:

不做创业“大教室”



“经历过创业,因此我们更了解创业者需要什么。”纳什空间CEO张剑说,团队要为中小企业提供最为独特和全面的办公服务,像篮球明星纳什一样“助攻”创业者。

据北京日报报道,在2013年,很多房产创业者目光聚焦居住公寓,张剑则感受到了中小企业在移动互联网时代将迎来大发展,最终选择了做众创空间。不过在当时,这个概念还不被很多人理解。

选址上,纳什空间不做园区和文创园,只做核心商圈的写字楼,而这里往往是中小企业最为集中的地方,CBD、望京、中关村、西直门……纳什空间39个网点都处于黄金地段。

而网点大多由独立办公区组成,像流行的众创空间那种“大教室”的工位并不多。“其实,很多初创企业都希望有自己独立的办公空间。”张剑说,由于多年房地产资源和经验积累,他们能为创业者提供价低质优、可“拎包入住”的办公空间。

风口下,初创企业连飞都嫌慢,他们最头疼的可不只是办公地点,还有数之不尽的繁杂手续。“我们的创业办公服务联盟,能为创业者提供随需而动的解决方案。”张剑说,服务包含办公用品采购、网络宽带、工商注册、代理记账、社保办理、财务、法律顾问等,帮助创业者最大限度降低时间成本,全心投入到创业中,“从企业入驻到开始运转,最快只要2天”。

“公司注册等一系列手续都是纳什空间合作的财务公司代办的,收费的折扣很大。”一位入驻企业的创始人表示,员工的社保、停车甚至是健身,都由办公联盟成员进行服务,省时省事同样省钱。

■联盟动态

中国食品辟谣联盟成立 散布谣言的微信公众号将进黑名单

“中国食品辟谣联盟”日前在北京成立。联盟的职责是关注食品安全、传播科学知识、维护食品行业形象,并以净化网络环境、肃清网络食品谣言、促进中国食品行业健康有序发展为宗旨。联盟选举新华网为理事长单位。

近年来,随着微博、微信、论坛等互联网自媒体、新媒体的蓬勃发展,信息失真、网络谣言等问题日益突出,大众关心的食品安全更成为谣言重灾区。“蘑菇富含重金属”“草莓含有致癌农药”等食品谣言严重影响消费者价值判断,也给食品行业带来巨大损失。

新华网副总裁汪金福介绍,联盟每月、每季度都将对网络谣言梳理、分析,传播正确的食品安全知识。在食品谣言严重泛滥时期,联盟将启动应急机制,建立网络谣言黑名单机制,针对被举报多的微信公众号进行网络警示。

中央网信办网络社会工作局副局长范小伟表示,“中国食品辟谣联盟”的成立,有利于更好地保障食品安全,也有利于进一步净化网络环境。联盟要充分发挥社会组织的独特优势,着力研究谣言形成传播的社会机理,探索面向食品安全信息传播领域各相关方的自律机制,努力创新网络社会治理模式积累有益经验。(综合)

全国淘宝村联盟成立 预计今年底淘宝村数量可达600个

日前,“全国淘宝村联盟”在临安成立。来自全国各地的100名优秀淘宝村带头人、代表和电商专家参加了首届淘宝村联席会议。

据浙江日报报道,“全国淘宝村联盟”是由阿里研究院倡导、全国优秀淘宝村带头人组成的联盟组织。淘宝村联席会议旨在共同探讨淘宝村升级发展的核心议题,解决淘宝村共同的难题和困惑,搭建一个好的平台,实现全国淘宝村信息互通、商机共享、共同发展,提升淘宝村的发展水平。

据阿里研究院统计,在“互联网+农民”的新型模式下,全国淘宝村的数量节节攀升,截至2014年底,数量达212个,遍及福建、广东、河北、湖北、江苏、山东、四川、浙江等10个省,淘宝村已成为中国独有、举世瞩目的农村经济发展新常态。预计到2015年底,全国淘宝村数量可达600多个。(张伟 唐骏)

国家黄金矿山循环经济 产业技术创新战略联盟成立

8月27日,在中国金都·山东招远第九届黄金节开幕式上,国家黄金矿山循环经济产业技术创新战略联盟宣布成立。东北亚开发研究院产业经济研究所所长、峡山生态文明建设研究院院长李继凯介绍了联盟概况,国家工信部原材料司原司长陈燕海、山东中矿集团有限公司副总经理唐廷双共同为联盟揭牌。

据李继凯介绍,当前黄金企业受市场和黄金价格波动等多重因素影响,行业普遍效益大幅下滑,经营形势严峻。黄金企业如何立足自身发展优势,实现产业转型升级与创新研发,寻求外部产学研合作与多种资源联盟互动是有效选项之一。在国家工信部有关领导的大力支持和指导下,山东中矿集团有限公司、峡山生态文明建设研究院、北京科技大学、北京交通大学、工信部赛迪研究院等单位共同发起成立了国家黄金矿山循环经济产业技术创新战略联盟。

黄金矿山循环经济产业技术创新战略联盟依托山东中矿集团多年研发“黄金矿山循环经济及生态工业系统技术集成”项目与黄金产业深加工等新技术,搭建技术合作、转移、交易、推广、示范为目的的产学研用平台。既服务中矿集团的转型升级发展与技术进步,又联动其他企业、大学、科研机构共同搭建承接国家研究课题、支持政策、扶持资金等国家级平台;建立产业标准、研发中心、政策建议等国家级通道;形成产学研、行业供应、产品销售等国家级联盟发展;树立市场品牌、国内外市场销售、投融资市场的国家级品牌;推动我国黄金产业技术提升,实现国内外先进管理经验的引入,提升我国黄金产业的国际影响力,助推产业发展。(赵中松 刘欣宇)