

■时评

文·马若虎

近日召开的国务院常务会议指出,做强现代流通业这个国民经济大产业,可以更好对接生产和消费,促进结构优化和发展方式转变。

做大、做强是我国现代流通业的发展目标,也是本次常务会议讨论的重要内容。流通业与人们生活紧密相连,关系着经济社会的方方面面,当天会议所作的全面部署,就是要“用更加顺畅的流通‘大动脉’带动消费、支撑发展”。

提起流通业,可能许多人首先想到的是快递。当下,快递正在改变我们的生活,给我们带来全新的购物体验。2014年春节前夕,李克强总理在陕西考察期间,对一家民营快递公司的员工们说:“你们既是在运送商品,也是在传递亲友情意,把幸福‘快递’到

让流通“大动脉”充满活力

千家万户。”同年11月,总理到访义乌一家快递网点时说:“从小处说,你们不仅创造了就业岗位,也创造了新生活,从大处说,农村的东西送到城市去,城市的东西送到农村去,缩小了城乡差距。”

更重要的是,快递是物流重要组成部分,物流是现代经济核心之一。统计数据表明,近年来,我国快递行业发展迅速,2014年1月-8月,全国快递服务企业业务量累计完成81.6亿件,业务收入累计完成1230亿元,其中有70%属于电子商务业务。

电子商务的兴起,为快递业创造了发展机遇;“互联网+流通”等新兴方式的推广,为创业创新增添了动力。让流通企业更广泛地“流通”,更是做大流通业的内在要求。本次常务会议提出,鼓励流通企业发挥

线下实体店的物流、服务、体验等优势,鼓励流通企业与制造企业集群式走出去,鼓励社会力量参与投资,放开商贸物流等领域外资准入限制,吸引跨国公司在华设立采购、营销等功能性区域中心。

我们要创造条件让国内的企业“走出去”,也要想方设法把国外的企业“引进来”,以此促进内外资公平有序竞争,实现流通业的良性循环。短期看,“引进来”,或许会影响国内部分企业的成长,但从长远看,无疑是利大于弊的。正如李克强总理所说,“进一步开放国内市场,让国内外快递企业同台竞争,有利于倒逼国内企业更好改善经营管理、提升服务水平,让广大消费者有更多选择。同时,也有利于国内快递企业自身的健康发展”。

在这个过程中,需要建设法治化营商环境,做到

政府“法无授权不可为”,市场“法无禁止皆可为”。一方面,这是顺应建设法治国家的要求;另一方面,这是遏制市场乱象的有力武器。

同时,还应该对商品的质量加强监控。会议提出,要创新流通领域市场监管,推行企业产品质量承诺制度,以农产品、食品、药品等对消费者生命健康有较大影响的商品为重点,建立来源可追、去向可查、责任可究的全程追溯体系。

商品来去的全程可追溯,正是对流通本身的契合;发挥全程追溯体系的功能,正是为群众的切身利益考虑。

流通搞活了,经济就发展起来了。因此我们要做的,是清除妨碍全国统一大市场建设的各种“路障”,让流通“大动脉”充满活力。

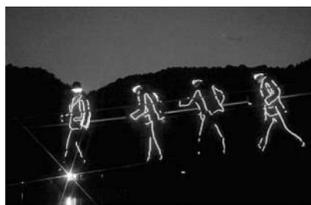
■图说

“天鹅”致上海暴雨袭城



受台风“天鹅”外围环流和冷空气的共同影响,8月23日凌晨起,上海东部、西部及北部地区普降大到暴雨,局部地区出现大暴雨。部分马路出现积水,局部交通受影响。图为8月24日,车辆通过上海徐汇区积水路段。新华社发(赵均摄)

湖南开创夜间光线漂流



8月23日晚,湖南长沙石燕湖生态公园的首场夜间光线漂流对外开放,游客身着各种发光材料制成的衣服及翅膀体验漂流活动,犹如众多神奇的夜间“精灵”。中新社发(杨华峰摄)

《黄河》特种邮票发行



8月23日,中国邮政发行《黄河》特种邮票1套共9枚,这与2014年发行的《长江》特种邮票在风格、规格上形成“姊妹篇”。《黄河》特种邮票九图连票,全景呈现黄河流域的自然生态和历史人文景观。图为一名集邮爱好者展示刚购买的《黄河》特种邮票。新华社发(冯大鹏摄)

用脚丈量“汪清抗日图”



2005年从吉林省延边朝鲜族自治州汪清县人大常委会副主任的岗位上退休后,金春曼就开始了一段新的人生历程——为牺牲在这片土地上的抗日烈士奔波,挖掘抗战故事、整理抗日资料、修建烈士纪念碑。10年来,他寻访全国十几个省,行程2万多公里,穿坏了十几双黄胶鞋,用脚丈量出一份汪清的“抗日全景图”。图为金春曼依靠史料记载绘制而成的小汪清抗日游击根据地遗址分布图。新华社记者 许翰摄

合肥一公园用奶瓶喂鱼



近日,安徽省合肥市逍遥津公园用奶瓶给金鱼喂食的娱乐项目,吸引了众多游客参与。奶瓶喂食是将鱼食制成液体装入奶瓶内喂食金鱼。图为一位游客给金鱼喂食。新华社发(王德成摄)

来电标注,方便有了隐私没了?

■将新闻进行到底

文·实习生 王杰

近日,北京媒体记者、成都广播电台主播等纷纷爆料,拨打陌生人手机时,自己的号码被标注了职业,有的甚至直接标出单位。不少网友也反映,如今,陌生人在接到电话时看到拨打者的单位、职业甚至

姓名。这到底是怎么回事?笔者了解到,这些都源于一种具有陌生来电标记功能的软件,对于很多人来说,这种软件是个防骚扰的利器,然而,它是否也无意间涉嫌暴露隐私呢?

——新闻缘起——

陌生电话频繁骚扰 来电标记应运而生

近年来,频繁出现的各种陌生来电骚扰现象让手机用户叫苦不迭。一位用户在微博中表示,由于经常接到一些推销、诈骗电话,甚至深夜也经常有响一声电话骚扰,因此他的手机永远调成静音。

从360互联网安全中心发布的《2015年第二季度中国手机安全状况报告》来看,2015年第二季度,360手机卫士共为全国用户识别和拦截各类骚扰电话80.1亿次,较第一季度的49.5亿次增长了61.8%。骚扰电话正取代垃圾短信成为电信诈骗的主要手段。

360手机安全专家表示,骚扰电话这个产业链存在已久,已经非常成熟。近年来互联网、信息技

术飞速发展,一些个人隐私信息很容易被泄露,导致当前的骚扰、诈骗电话更多更精准,威胁空前加大。而网络电话等新技术的兴起,也大大增加了监管难度。

针对这种现象,众多手机安全厂商纷纷推出了自己的陌生来电标记功能软件。目前手机应用商店里具备来电信息标记功能的APP包括360安全卫士、触宝电话、电话邦、搜狗号码通等十余种。这些软件可以依据骚扰号码库,把来电标记为“快递”“送餐”“广告”“推销”“中介”等,让人一目了然。安装了这个软件的用户还可以对来电进行标记,只要该号码被标记达到一定数量,再次打给陌生人,就会显示拨打者的标记信息。

——核心关注——

手机来电被标记 有人点赞有人恼

软件开发商称,其开发陌生来电标记功能软件,主要是想利用大数据技术,帮助用户识别推销电话、诈骗电话,以达到防骚扰、防诈骗的目的。

“这种软件太有用了。来电会显示出‘诈骗电话’‘xx快递’‘保险促销’……遇到诈骗、推销电话我就可以不接,快递电话来了就赶紧去取。”唐先生最近给手机安装了具有来电标记功能的手机软件,他坦言,这样能让自己在接电话之前有个心理准备,避免接听很多骚扰电话。

然而几家欢喜几家愁。同样是具有标记功能的

手机软件,却给一些人造成了困扰。

吴女士是房产销售人员,用手机打电话推销房产是她的工作内容,但是她的手机号码被标记为“推销人员”,平时给朋友打电话,来电也显示为“推销人员”,这让她在朋友面前感觉很尴尬;刘先生新办的手机号码被200多人标记为骚扰电话,给同事打电话屡遭挂断;有些企业的电话号码被标记为骚扰电话,对企业的业务开展造成了很大影响;此外,陌生人能轻松获取个人职业、单位信息,隐私没保证;有人借暗访、警察秘密办案,一个电话打过去就暴露身份了……

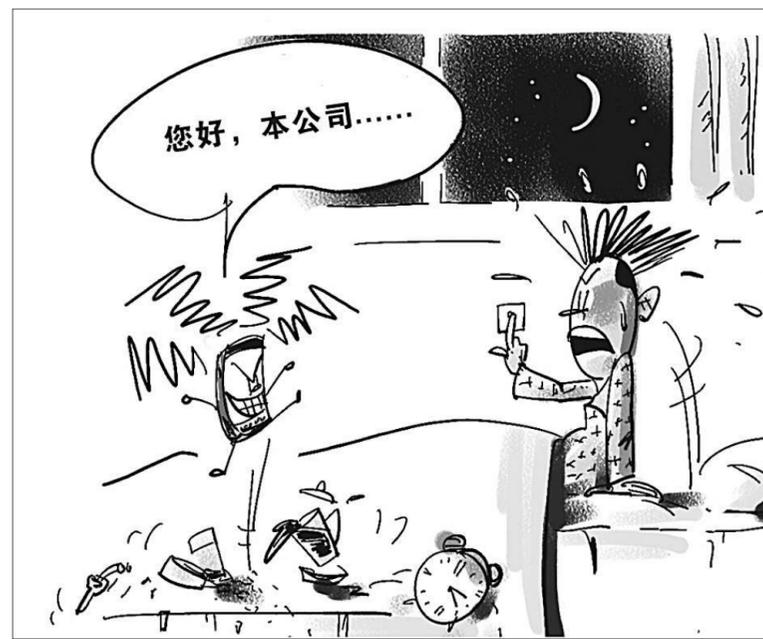
信息来自两个渠道 审核无统一标准

笔者了解到,此类软件的原理是基于大数据的收集和分享。据触宝电话相关负责人介绍,目前手机号码识别的内容主要来自两个渠道:网络公开信息和用户标记。网络公开信息包括各种第三方网站已公开的号码信息,如某中介在同城网站上发布房屋租赁信息时留下的电话号码。另外,各大商业银行、通信运营商、航空公司等的登记信息也会被标记。

第二种来源是用户标记,使用这种软件后,当

人们接到陌生号码来电时,手机会出现一个“标记”功能,用户可以将其标记为“餐饮”“快递”等,也可以自定义标记,然后主动提交对这个号码的标记。这样的标记在经过相关软件运营商的内部审核之后才能上线。但据业内人士介绍,所谓内部审核不同软件并没有统一的标准。“各家标记量的标准不一样,因为可能存在恶意标记的情况,不能简单地依据标记的数量来判定这个号码的身份。”触宝电话相关负责人还透露:“对某一个号码

的标记并不来源于其号码主人的个人信息,而是来源于其他用户对其标记的内容。对于相关标记信息的审核,触宝电话主要依据用户信用诚信体系,用户等级越高标记信息越容易被采用。”但若



有人有意图、有组织的标记虚假信息,以此进行诈骗等活动,上述诚信体系未必能起到很好地识别作用。此外,对于警察、记者这类特殊的人群,软件在标记时会优化,避免其被标记。

——专家建言——

公开职业不侵权 涉及工作单位可投诉

笔者了解到,2010年3月1日我国第一次在《侵权责任法》中将隐私权作为独立的人格权进行了规定。但遗憾的是,《侵权责任法》并未明确规定什么是隐私权,哪些内容属于公民个人隐私。因此,目前法律并没有对何为隐私信息进行明确规定,工作单位、职业信息能否算隐私,没有明确法律依据支持。而且目前,只有工信部于2013年通过的《电信和互联网用户个人信息保护规定》对电信和互联网用户个人信息保护有所规定。《规定》称,鼓励电信和互联网行业开展个人信息保护,进行自律、自查,但目前并没有第三方去核实和监管这些信息的准确性和隐私问题。

对此,触宝电话相关负责人也表示,其公司虽收集有用户个人信息,但会高度重视保护用户隐私,绝不会泄露用户的个人隐私,也不会发布涉及用户隐私的内容,但在具体管理上,仍以公司的自律为主。笔者就此问题咨询了北京中银律师事务所,相关律师回复称,一般的职业信息属于公开信息,比如教

师、记者等,这样的标记并不涉嫌违法侵权。但需要注意的是,一旦信息标记涉及工作单位等具体信息,并由此给被标记者带来负面影响,被标记者便可以投诉相关软件方,并有权要求尽快处理。

触宝电话相关负责人表示,如果发现来电所显示的号码标记错误、自己手机的标记内容不符合预期,或者需要申请号码的标记以及其他信息的展示,都可以到指定官网页面申诉。需要提供新浪微博认证的账号、营业执照照片等信息。

此外,他还提示大家,由于对号码的标记采用海量数据智能计算的方式,因此在申请清除标记之前,建议先到搜索引擎中在互联网上查询自己的电话。如果您的电话信息在其他网站上仍有留存,建议您也在这些网站上清除,否则即便是暂时在触宝电话中清除了标记,通过系统计算可能还会再次出现。

专家表示,对于如何处理用户的相关困扰,除了软件方在技术上不断完善外,可能还要第三方监管的介入。

测聘网成人力资源“互联网+”第一股

科技日报讯 8月18日,测聘网“测聘天下,智造英才”战略发布会暨新三板挂牌启动会在北京举行。会上,CEO许锋宣布测聘网成功拟托原中华英才网7地KA团队,完成全国12地战略布局;与此同时,测聘网将于2015年10月实现新三板挂牌,并确定由上投摩根领定向增发共3000万。

据许锋介绍,测聘网核心团队均来自国际顶尖的人力资源咨询公司怡安翰威特。拥有2000万标杆企业测评数据,400个标杆岗位画像数据,20位心理学家和专业顾问团队,以及3个全球顶级测评机构权威认证。全中国人力资源行业共有6项发明专利,测聘网就拥有其中3项人岗匹配关联发明专利,因此堪称中国最了解“人”和“岗位”的公司,是行业内公认的人岗匹配专家。“借助全国12地的战略布局和资本的力量,测聘

网将在今年完成超过100人KA销售团队和近200人电销团队的搭建,将我们测聘一体化的理念推广到更多的中小企业中,使众多中小企业在我们的平台技术应用中有效解决招人难的问题,并通过双向精准匹配,找对人、找准人。”许锋说,通过4C人岗匹配专利技术,如薪酬匹配、任职资格、胜任素质、文化风格,测聘网可以有效量化求职者的各项指标。同时,依靠专业的线下咨询团队,测聘网可以根据企业历年良好表现的任职者指标,线上生成该岗位的职业素质模型,进而和求职者画像相契合,实现双向的人岗匹配。这也是测聘网企业入驻、发岗位、收简历功能以及招聘管理系统都免费的原因。据了解,相对于传统的招聘网站,测聘网只对匹配过程及结果收费,其余的基础服务都免费。(赵英淑)

“E家特训营”参赛家庭亮相

科技日报讯 第十二届北京百万家庭数字生活技能大赛“E家特训营”活动于8月22日上午在北京科技馆活动中心举办,英文歌曲清唱、横笛独奏、沙画、拼魔方机器人大作战……经过各区县选拔的十余支家庭代表团队在活动中亮相。

据介绍,“E家特训营”活动作为北京百万家庭数字生活技能大赛的家庭赛选拔赛,秉承大赛提升百姓数字生活技能的宗旨,紧跟首都信息化发展的步伐,围绕“智慧北京”建设的目标,向百姓普及“数字智能

生活”的科学理念。

活动共设3个环节,首先,各家庭代表通过自编自演的节目对各自家庭进行自我展示,以体现家庭的创意和协作;其次,围绕“创建智慧家园 乐享数字生活”的大赛主题开展网络赛、智能家居、环保新能源与智能出行等相关知识的培训;培训后通过网上知识竞赛选拔出6支家庭队晋级决赛。据悉,家庭赛决赛将于9月20日举行,届时将通过现场知识竞赛的形式决出家庭赛的一、二、三等奖。(王婷婷)

“领汇”更名“领展” 开拓内地市场

科技日报讯 以全球零售为主的最大的房地产投资信托基金之一,领汇房地产投资信托基金,在其上市十周年之际,为进一步开拓更多商机,日前正式更名为“领展房地产投资信托基金”,“领汇管理有限公司”也更名为“领展资产管理有限公司”,并同步推出全新企业品牌。

作为首家香港上市及以市值计亚洲地区最大型房地产投资信托基金,领展一直全力优化商场设施及服务,造就更佳顾客购物体验,推动可持续发展,为小区创造价值。领展资产管理有限公司行政总裁王国龙表示,新品牌的发展是企业拓展国内业务的重要一步,领展的成功是基于积极实践成为世界级房地产投资及管理机构的企业的抱负。新名字“领展”将继续优化购物体验,为小

区注入动力。为了与小区同步成长,自去年取得基金单位持有人的支持后,领展在香港首次投地,与“南丰”组成联营公司,投得观塘区商业用地,发展甲级办公楼、商场及停车场的综合物业项目;同时,在获得授权在香港以外的范围进行投资后,领展于今年4月购入首个中国内地资产——北京欧美汇购物中心;并在最近成功收购上海企业天地1号及2号,首次进军内地综合发展物业市场。

此外,为庆祝上市十周年,领展除了推出全新名称、标志及电视广告外,还将陆续开展多项品牌推广活动,包括巡回各区的“欢笑派送”、全港性香港特色美食大赛“为食‘领’”,以及手机应用程序“泊食易”。(孙宇)

汤圆创作推出首部网络剧

科技日报讯 8月20日,由国内知名移动读写平台汤圆创作出品的首部网络季播剧《游戏时间到》一期拍摄正式接近尾声,并已在汤圆创作APP上同步推出。

据介绍,《游戏时间到》在剧情上有很强的颠覆性,摒弃了目前网络剧恶搞、戏谑风,以全新的视角打造了诡异、惊悚、有趣的情节。值得一提的是,这部网络剧是国内第一部开源网络剧,由汤圆40余万名作者开启集体创意众筹而来,充分展现了汤圆创作移动读写平台业态所拥有的强大实力和超强用户粘度。

据了解,目前汤圆创作原创作者数量达50万人,月活跃创作用户已经突破了10万人,这一成绩使汤圆创作稳居国内移动读写平台头把交椅。

《游戏时间到》作为汤圆创作推出的首部网络剧,在IP衍生之路迈出了具有实质性的第一步。从文字作品到网络剧的大步跨越中,汤圆创作充分利用移动互联网平台的优越特性,所开创的开源模式、众筹模式,不仅为该剧赋予了更多的亮点,也将为未来中国IP衍生发展思潮带来全新启迪。(高连海)