

乐视发布超级汽车概念图

□ 柯宗

近日,乐视发布了乐视超级汽车首款产品的概念图。乐视方面介绍,更多关于乐视汽车生态布局及“SEE计划”进展的内容,将在9月5日于成都举办的首届汽车生态开放大会上对外公布。

乐视超级汽车(中国)有限公司副总裁吕征宇介绍:“乐视造车将会坚持正向开发的理念,在保证品质的前提下加速推进,乐视在明年北京车展上首次展示样车的计划没有变化。”

从曝光的概念图看,乐视超级汽车的首款产品将定位于中高端,整体风格注重运动与豪华的结合:鲨鱼嘴式进气格栅和车身圆滑的线条体现了这款车的运动风格,车侧部曲线流畅,尾部设计也独具一格,银色LeCar LOGO清晰可见。

此前乐视公布的信息显示,乐视超级汽车将是一款电动汽车,结合概念图透露的外形特征,可以预见该车将直接面向中高端电动车市场。

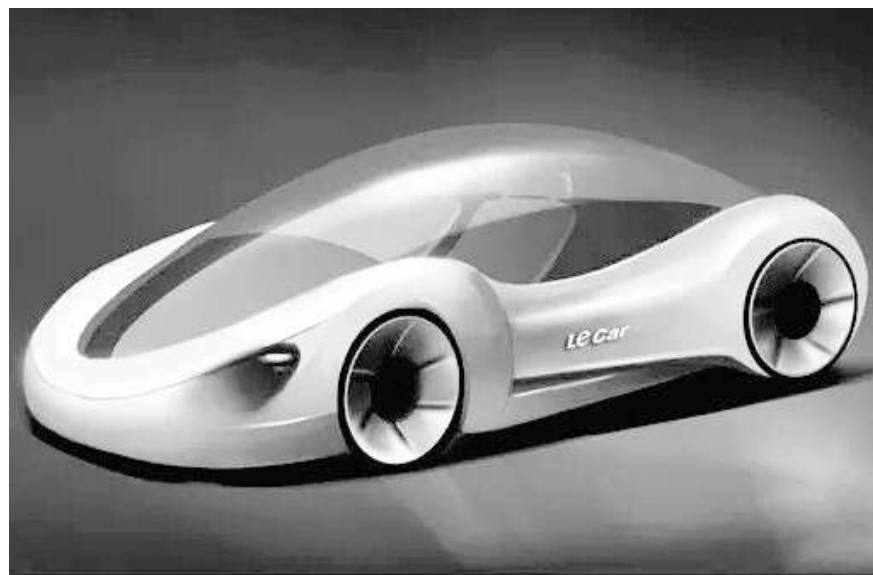
据乐视超级汽车相关负责人介绍,乐视超级汽车首款产品的总设计师来自国际知名汽车制造厂商,曾操刀多个豪华品牌车型的设计。未来量产车的造型会进行适应性调整,但

该概念图的设计语言将引领乐视超级汽车未来产品的设计走向,设计元素将成为乐视超级汽车的家谱式设计。

除了首次公布超级汽车设计图外,乐视还在同一天推出了全新的“乐视云”服务平台,计划在未来打造汽车生态圈,为超级汽车的生产与驾驶提供保障。

乐视云计算CEO吴亚洲在发布会上表示:“对于汽车生态而言,云计算技术将为教育、游戏、电商等乐视云客户,乐视超级汽车以及汽车全行业搭建融合共赢的平台,该平台可以使乐视汽车通过乐视云连接人、车、物,实现无缝视频沟通,通过LBS、行为分析、O2O服务等云数据,让超级汽车更智能,最终形成自乐视生态营销之后,又一个“B+B2C”典型范例,其核心依然是为用户提供更完美的服务。”

“造车是乐视‘SEE计划’中重要的一环,汽车生态开放是核心要义,乐视将借此打造覆盖汽车上下游产业链以及汽车全生命周期管理的完整生态圈。”吕征宇介绍说,“云计算为乐视汽车生态开放插上了翅膀,乐视‘SEE计划’打造面向全行业甚至关联产业对外开放合作的平台,希望能对汽车产业创新和变革做出应有的贡献。”



乐视汽车公关部负责人表示,目前乐视已经确定和北汽、阿斯顿·马丁进行战略合作,接下来将在汽车生态开放方面展开一系列行动,比如对充电桩企业进行投资和扶持,以打造完整的汽车生态圈。

汽车微评

中汽协常务副理事长兼秘书长张书林V:有的新晋企业刚开始做电动汽车,对于5年或10万公里的质保可以大胆承诺,部分企业甚至可以承诺8年或15万公里的质保。但实际上,有些企业做不到,怎么办?没关系,他们在签订担保合同时需要有担保企业,这些(担保)企业通常经过严格审查,且能够承担这些质保责任的,万一新晋企业做不下去了,那么担保企业将承担质保责任。

上汽乘用车公司副总经理俞经民V:目前订单数已经接近今年既定的1.2万辆销售目标。由于新能源汽车产能跟不上,目前排队等车的消费者越来越多。为此,上汽乘用车公司下半年月均产能将提升至1500辆。

汽车分析师苏晖V:新能源汽车在中国的受众群体还是很小,特斯拉仅用新奇概念和新能源噱头想在中国的汽车市场弯道超车几乎不可能。

比亚迪创始人王传福V:与国际电动车竞争对手相比,比亚迪更看重大巴和出租车业务。为了占领这一市场,K9等车型在设计时就强调了续航能力。

新车新技术

长安首款7座SUV年内上市

长安汽车计划于2016年底前推8款新车,包括小型、紧凑型以及中大型SUV等。据工信部透露,长安即将推出的7座SUV将命名为CX70,新车定位于中型SUV,外观酷似路虎揽胜,这是长安首款7座SUV车型。

目前,长安旗下仅有CS35、CS75、CX20三款SUV车型,且均为5座车型。国内SUV市场目前依旧保持较高的增长速率,今年上半年,SUV销量达266.12万辆,同比增长45.94%,占乘用车销售量的26.36%,占有率较去年增长了7.433%。上半年增速较快的小型SUV逐步放缓,取而代之的则是7座、多功能、大空间、性价比高的紧凑型和中大型SUV越发受到追捧,其中新驭胜、吉利豪情SUV、比亚迪S7、哈弗H9等主打7座的SUV相继入市,面对这片新蓝海,长安适时推出推出7座的CX70。

从外观来看,长安CX70方正的车身、前格栅采用悬浮式镀铬装饰以及C柱后的异色小车窗,加上一条贯穿车尾的镀铬横条和横条上的英文标识(CHANGAN),都极具酷似路虎揽胜。尺寸方面,长安CX70长宽高分别为4680×1800×1750mm,轴距达到2780mm,超过即将上市的长安CS75四驱版。

新车将搭载长安研发的型号为4G18M2的1.6L汽油发动机,输出功率为86kW。目前长安商用并没有搭载这款发动机的车型,不过据长安官方称,通过多次调校研发后,整机在动力性和经济性上,将更优于国内同平台自然吸气发动机。

此外,在全社会节能减排的大趋势下,江淮轻型商用车根据市场需求,推出了多款高效节能的产品,如今年推出的帅铃节油冠军版及迈斯福动力版、骏铃高端节油版三款产品,因独特的技术优势,同时在节油技术和动力提升方面取得的突破,使其受到了众多卡车用户的追捧。

奥迪Q6电动车续航将超500公里

日前,奥迪官方首次披露了全新Q6电动SUV的一些信息,该车最大续航里程将会超过500公里,并将于2018年上市销售。Q6量产车的概念版车型下月将亮相法兰克福车展。

据了解,奥迪Q6将使用奥迪与三星以及LG联合开发的新一代锂离子电池,这套拥有高性能的电池组可以使Q6拥有超过500公里的续航里程。预计Q6将配备的是容量为100kWh的锂离子电池,据了解,特斯拉Model S 85系列车型所配备的电池容量为85kWh,续航里程达到480公里,所以100kWh的电池组足以让Q6的续航里程轻松超过500公里。

此外,出色的动力性能也将是Q6的一大看点,因为该车把直接竞争对手瞄准了特斯拉的Model X。它将基于奥迪的MLB Evo平台进行打造,也就是新一代Q7的平台。电动版车型的动力则由三个电动机提供,最大输出功率达到507Ps(373kW),最大扭矩700N·m,动力性能很有看点。此外,该车还将配备高度可调的空气悬架系统。奥迪CEO Rupert Stadler也描绘说Q6开起来会很动感。

除了纯电动版,Q6的新能源车型还可能包括插电式混合动力版,甚至是氢燃料电池版,当然传统的汽油、柴油发动机车型在现阶段还继续会是Q6车型的主流配置,并以2.0T发动机起步。

吉利SUV NL-3打造精品路线

近日,有媒体曝光了三张吉利全新SUV车型NL-3的设计图,外界对吉利这款全新SUV表示出浓厚的兴趣,评价这款车在融合国际设计潮流的同时彰显中国设计元素,极具原创精神。与此同时,吉利的汽车工业设计水平在符合国际主流审美的基础上,逐渐自成一格,吉利构建的全球造型设计体系正在发挥作用。

此次曝光的三张图片均为NL-3的外形图,分别是前脸、车身侧面及尾部。图中可以清晰看出NL-3的整体轮廓以及前后大灯、中网、侧面腰线等局部细节。

NL-3整车设计充满中国风,并融合众多跨界元素。前脸采用“水波涟漪”式仿生设计,极具中国特色,钻石型的吉利车标宛如一片落叶漂浮湖面,水波纹向四周缓慢延展。前大灯如同猎豹眼神一般蓄势待发,为前脸增添了一丝犀利。

NL-3的车身侧面设计吸取了目前非常流行的轿跑车的的设计风格,溜背的造型使得整车侧面线条简洁流畅且富有力量感,悬浮式车顶设计新颖美观,为整车增添了一些科技感,配合猎豹般充满力量的腰线造型,营造出超强的视觉冲击力。

NL-3车尾线条的设计灵感源自老鹰展翅飞翔的瞬间,嫁接于汽车设计,给人以蓄势向前的动态美感。尾灯造型与前大灯相呼应,整体视觉效果霸气与潮流兼具。

据了解,该车是由国际著名汽车设计大师、吉利汽车造型设计副总裁彼得·霍布里带领的设计团队设计完成,这也是彼得·霍布里团队为吉利设计的第一款SUV车型。作为吉利设计团队的领头人,彼得·霍布里的设计在体现自然之美的基础上,融合了国际设计潮流和中国独有元素,逐渐形成自己的特色,并将吉利汽车的设计推向新高度。

东风与瑞典国能合作发展新能源汽车

日前,东风汽车与国能电动汽车瑞典有限公司正式签署战略合作协议,双方将在新能源汽车技术领域展开合作,积极推动纯电动和增程式电动汽车的研发,利用先进的整车技术平台、采购和营销资源,加快新能源汽车的产业化进程。

据了解,国能电动是由国研科技集团有限公司(国务院发展研究中心控股)、博华投资有限公司等出资的国有控股的在瑞典注册的企业。2012年6月,国能收购了瑞典萨博汽车核心资产、技术和知识产权,包括萨博汽车有限公司、萨博汽车动力总成有

限公司、萨博汽车模具有限公司资产的收购。

据双方签署的协议,国能将帮助东风进行自主品牌车型针对海外市场适应性改造,以满足进入欧洲市场的法规和技术规范要求,支持东风汽车通过国能汽车经销商体系开发欧洲和北美等重要汽车市场。并且,双方共同开发有潜力的海外汽车市场,带动中国汽车零部件在海外投资建厂,为东风自主品牌汽车在相关国家设立整车工厂打下基础,实现东风整车、零部件产能国际化。

分析指出,在国内车企中,东风新能源汽

车并非处于领先地位,通过国能的软实力迅速提升自主品牌的新能源技术水平,加快自主品牌在海外市场的开拓之路。与此同时,这也是中国特大型国有骨干企业与中国国有控股境外企业之间,开展优势互补、互利合作,协同国际资源,推动中国汽车工业“走出去”的重要举措。

东风汽车总经理朱福寿表示,与国能进行战略合作,主要是看好国能的无形资产,包括原萨博已发展几十年的研发中心、凤凰93平台等等,这些都是东风目前转型发展的急需。

与此同时,国能通过本次战略合作,东风汽车将支持其在天津建设新能源汽车研发及生产基地,包括支持国能利用东风汽车零部件供应商体系实现规模化采购成本优势;与东风经销商体系开展对接完成销售和服务体系建设;东风还将支持国能新能源汽车公司实现整车产品量产。

市场分析人士指出,东风汽车通过与国能的合资,能借助对方的帮助提升自主品牌在海外市场的适应性改造;与此同时,国能则可通过东风加速布局中国市场,以提升在中国市场竞争力。

□ 柯宗

江淮帅铃前7个月销量超2.3万辆

“互联网+”时代引发的物流变革和汽车行业国四、国五环保升级,使商用车市场面临双重冲击,今年以来各车企表现可谓“冰火两重天”。一方面,大部分车企销量大幅下滑,今年1—7月国内轻型货车(含非完整车辆)整体销量下滑7.33%;另一方面,以江淮轻型商用车为代表的环保“排头兵”,提前进行国五产品布局,同时以高端化、专业化、平台化为标志进行产品创新,在市场变化中抓住新机遇,实现了销量的大幅增长。其中,江淮帅铃1—7月销量超2.3万台,以35%的高增长率持续领跑车市。

不仅如此,继连续十四年取得中国轻卡出口量第一桂冠后,江淮轻卡出口业务也进一步巩固优势。目前欧五轻卡已成功批量导入土耳其高端市场,对中国品牌轻卡全面进入欧洲市场有着重要的战略意义。另外,在海外重点市场,江淮轻卡也积极对标国际竞品,进一步提升终端市场占有率,确立了领先的市场地位。

帅铃品牌优异的市场业绩,除了帅铃轻卡本身强劲的市场表现势头外,其成功拓展的高端中卡、高端小卡和高端皮卡业务也功不可没。随着中卡、小卡和皮卡等新品的上市,弥

补了帅铃品牌细分市场的空白和产品谱系的不足,全面搭建了一个从城市外围到城市中心的物流用车保障体系,最大化满足了客户用车的利益。而上述新品的上市也受到了市场的肯定与青睐,成为了帅铃品牌销量增长新的生力军。

近年来,作为江淮汽车的重要核心业务之一,江淮轻型商用车也逐步向打造城市物流、区域物流、公路运输等专业领域产品集群的方向发展。以帅铃品牌为例,其在产品谱系完善的同时,推出了中卡、小卡、皮卡等产品,并同

步面向海外市场销售,为区域、城郊、城市乃至城市物流最后一公里的配送提供了全方位的高效解决方案,成功打造了全球城市物流专家的品牌形象。

此外,在全社会节能减排的大趋势下,江淮轻型商用车根据市场需求,推出了多款高效节能的产品,如今年推出的帅铃节油冠军版及迈斯福动力版、骏铃高端节油版三款产品,因独特的技术优势,同时在节油技术和动力提升方面取得的突破,使其受到了众多卡车用户的追捧。

□ 何晓亮

图片车闻

天津最大规模直流充电桩群试运行



8月18日,国网天津城南公司在津门湖设立的10台快速直流充电桩开始了试运行,这也是天津市规模最大的直流充电桩群。该充电桩群主要为天津市首批50辆新能源出租车提供充电服务,居民的私家车也能在此充电,进一步完善城市核心区区内电动汽车充电服务网络。

该工程位于津门湖换电站附近,共配备10台60千瓦一体式直流快速充电桩。一体化充电设备集成度高、占地面积小、配套设施简单,容易安装和推广。直流充电桩可以直接为车载电池提供直流电源,加快充电速度,对于部分型号新能源汽车,直流快充半个小时就能行驶100公里。

宝马提速布局国内新能源车市场

年内将加推PHEV车型

面对新能源汽车爆发式增长,豪华品牌不断加大推广力度。截至7月份,华晨宝马5系插电式混合动力(PHEV)车型销售城市达到了20个,充电网络已经覆盖到24个城市,其中北京、上海、沈阳还自建18个公共充电网点,以满足消费者充电需求。目前,为了加快市场推广力度,宝马未来在中国市场还将陆续导入3系、7系以及X5等插电式混合动力车型,其中X5插电式混合动力车型有望年底前在国内销售。

据了解,宝马530Le插电式混合动力车型是华晨宝马在国内推出的首款插电式混合动力车型。据全国乘用车联合会统计,宝马530Le在插电式混合动力车型销售数据中表现也不俗,销量位列比亚迪秦、荣威550、比亚迪唐、传

祺G45EV之后,为高端插电式混合动力细分市场的领先者。

目前,华晨宝马530Le填补了新能源商务轿车领域的空白,而该车拥有三种驱动模式,可以实现纯电驱动、混合动力驱动和汽油发动机驱动。纯电动模式下,续航里程最高可达58公里,基本能够满足车主在城市里的日常通勤需求。并且保留了宝马的四缸涡轮增压发动机配合8速手自一体变速箱,可摆脱电动汽车续航里程限制所带来的不便,百公里综合油耗低至2.1升,而行驶每公里的二氧化碳排放量也仅为49克。

宝马方面透露,为了加快市场推广,已经通过各种渠道申请到地方政府的支持,在上

海、武汉、广州、天津、重庆、杭州享受地方补贴,广州、上海、天津同时享有免费牌照,接下来像大连、西安、青岛当地政策已经落地。

数据显示,今年前7月,我国新能源汽车生产95530辆,销售89549辆,同比分别增长2.5倍和2.6倍。高速增长吸引车企加速导入新产品,以提升市场占有率,其中包括豪华品牌。宝马方面相关负责人透露,未来一段时间,随着尾气排放标准日益严苛,宝马将会在国内市场导入3系、7系、X5三款插电式混合动力车型。其中X5插电式混合动力将会在年底导入国内市场。

与此同时,宝马加大了对充电网络的布局,截至7月份,宝马充电网络已经覆盖到24个城市。

专家呼吁强制立法普及ESP(车身电子稳定)系统

清华大学汽车工程系副主任宋健近日向媒体表示,如果安装有车身电子稳定系统(ESP),可以避免40%事故的发生。即便是发生了事故,还可以减少60%的损失。

目前,我国对于汽车车身电子稳定系统的安装,并没有明确的法律规定,而国外规定相当严格。在此背景下,尽管有可能影响到安全性能,汽车厂商依旧配备了不同型号车辆的车身电子稳定系统。

有专家表示,一般来说,10万元以下的车子90%没有车身稳定系统,10—15万元之间的车子中50%左右没有车身稳定系统,20万元左右级别的车,大概有10%—15%的车子没有车身稳定系统。一整套汽车车身电子稳定系统的售价一般为4000元左右。如果一个车型一年销量为20万辆,占总销量70%的中低配置车型配备车身电子稳定系统的话,汽车厂家一年可以增加5.6亿元左右的利润。所以,这一本来该有的安全配置,被很多厂家“偷工减料”,甚至“省略”掉了。

资料显示,美国从2012年起,就已要求所有总重量在4.5吨以下的车辆必须配备车身电子稳定系统;欧盟也明确了所有新注册的轻型商用车、乘用车都必须配备车身电子稳定系统的要求;澳大利亚、加拿大等地,对于车身电子稳定系统的配置也作出了明确规定。

不过,在我国,到目前为止,并没有相关法律法规对此有所规定。2012年修改后实施的《机动车运行安全技术条件》里,也并未涉及车身电子稳定系统。