

用市场的手，弹好创新创业的曲调

——上海出台发展众创空间推进大众创新创业指导意见解读

金婉霞 本报记者 王春

8月17日，上海公布出台《关于本市发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（简称《指导意见》）。与其他地区出台的“实施意见”不同，上海市政府把重心放在了“指导”二字上。

加快转变政府职能，进一步激发市场活力。今年以来，随着全国各地大众创业、万众创新的不断升温，“市场”力量被屡次提及。但市场的位置该放在哪里？政府的定位和落脚点又在哪里？

上海市科委副主任陈杰说，上海重点落在环境营造，政府的作用在于“倡导”，把具体实施举措交给市场。

开放，“不做具体指导”

翻看涉及众创空间、创新创业服务、财税扶持、文化氛围营造等七个方面共二十六条内容的《指导意见》，“社会力量”“开放合作”等是出现率最高的词汇。

“政府不做具体指导，推动、组织各界社会力量来参与大众创新创业。”陈杰表示，要满足大众创新创业的要求，优化完善现有的创业服务模式，形成开放式的创业生态系统。“政府过多的指导反而会造成本种限制，不利于释放社会活力。”

上海也曾困于“妈妈式”的管理模式。

2013年，市科委启动“创新屋”项目，在各个社区街道成立免费的活动空间，明令要求“每家至少100平方米”。

上海寸土寸金。市科委的本意是鼓励居民走进社区，实现自我创新创业。但现实却是，创新屋建成之后，鲜有人问津。

“凡是市场机制能实现或有社会组织能替代的服务功能，一定要主动转型，大力发展市场化、专业化、社会化创新服务机构和组织。”陈杰说，科委正考虑把创新屋都交给专业的创客团队来运营，由政府购买来买他们的服务。

“小小创客”是率先走入政府视线的民营第三方机构之一。从2013年起，“小小创客”就与上海图书馆等机构合作，邀请各类创客，为市民开办课程；今年，又为宝山路街道开发生态种植系统，居民仅需微信报名付费即可，深受好评。

不依靠政府补贴，又能调动民众参与创客教育，这种第三方机构的自我创新能力，正是政府需要的。

少作为不等于不作为。一方面，减少对孵化机构的干预；另一方面，运用跟投、后补贴、奖励等投入方式，加强政府与市场资源的协同。

今年3月，市科委向全市公开征集众创空间备案，将以政府购买服务方式，对尚未享受过创业服务补贴的众创空间给予后补贴支持。3月底，全国首个区域性众创空间联盟——上海众创空间联盟将正式成立，成为上海市新型孵化器资源互补、交流合作、引进外省市和国外创新创业项目的平台。

对于联盟成员单位，科委出资300万元，补贴其在

2014年提供的公益性服务活动。这类活动或免费向创业者开放，或低于市场价。补贴资金的分配将放弃传统意义上的政府牵头、专家评审，而由联盟自行评审决定，“让最了解实际的人打分”。

退出，降低准入门槛

今年5月，东华大学众创空间正式挂牌成立，该众创空间也是上海首个高校众创空间；8月，国内首家航天特色创客空间“星天地”在上海成立；去年10月，腾讯上海创业基地落户徐汇，一期项目近3000平方米，基本住满……

目前，上海已有创业孵化园71家；孵化器149家，其中科技企业孵化器125家、新型孵化器24家，涌现出新型创新创业服务机构近百家。

门槛再低一点，让更多的社会机构有机会“进场”。



记者8月18日从中国航空工业集团有限公司在西安举行的新舟700飞机市场启动发布会上获悉，新型涡浆支线飞机“新舟700”项目市场工作全面启动，并与11家海外客户在现场签订185架订单，标志着新舟700飞机研制即将转入工程发展阶段。图为新型涡浆支线飞机“新舟700”样机。

新华社发（资料照片）

共享时代，动粗就太out了

许茜

科技观察家

近日，网上热议“奥迪车抢车位事件”。江西省南昌市新建县某小区两业主因停车位大打出手，奥迪车主甚至拿出了仿真手枪打伤对方头部。其实，这件事表面上看是抢车位，深层而言却是社会资源的配置问题。既然资源有限，何不学学《爸爸去哪儿》里的萌娃，把“好吃的”分给其他人一半呢？

随着城市汽车保有量的逐年递增，“停车难”成为困扰众多车主的难题。一方面，近年来我国私家车数

量逐年激增，部分早期设计显示出局限性，停车位预留不足；另一方面，由于缺乏系统管理和有效规划，停车位乱收费以及私占车位的事件屡有发生。如何才能充分整合城市车位资源，成为摆在管理者面前的一道难题。而随着Uber和Airbnb等共享经济模式的出现，协同共享也许将成为解决“停车难”的出路。

目前，大多数小区物业按月或按季向居民收取停车费，缴费后业主便可以独占一个车位。这样的设计将车位全天候的使用权都归属缴费业主。其实，大多数车主只需要部分时间的使用权，闲置时间的使用权

则可以让渡给其他人，实现车位资源的高效利用。而缴费业主则可通过收取一定的费用，回补车位的租赁费用。这跟时下“顺风车”的道理类似：上班的路上自家车有空位，顺便多带一个人，既可分摊油费又可减少拥堵，何乐不为？

相比拼车存在的制度门槛和信任危机，停车位的共享显然更具可行性。相应的技术支撑如果能够做好。在不远的将来，拼车位类的应用也许会大量出现。如今，在北京一些社区已出现了“智能车锁”。该车锁自带GPS功能，车位闲时需要停车的人可以搜索车位；而购买车锁的人也可通过设置出租时间，通过闲时出租获取收益。如此，随着技术的普及，小区车位存量不断释放，城市车位总体供给量增加。同时，也会逐步调整虚高的停车费，给车主以便利和实惠，还车位以社会性资源的本来面目。

海南边防开展边检服务品牌推介活动

科技日报海口8月19日电（记者江东洲 通讯员朱晨鹏 代龙超）19日，海南公安边防总队在三亚、文昌、东方、洋浦4个市县同步举办“中国边检服务品牌推介会”，向全社会公布中国边检机关的服务理念、职业追求和服务承诺，向社会宣传、普及出入境边防检查常识。

本次活动由公安部统一组织，全国当日同步举行，活动主题是“中国边检，阳光国门”。活动当天，海南公安边防总队三亚、凤凰、洋浦、八所、清澜5个边防检查站把服务现场前移到口岸执勤点，与出入境人员面对

面开展以边检机关职能任务、法律法规、便民措施等为主要内容，通过政策法律咨询、张贴海报、展板展览、发放宣传册和纪念品等简易、亲民的宣传方式，推介中国边检服务品牌，宣传告知中国边检32项便民利民措施，让出入境人员第一时间了解掌握相关信息，亲身感受边检服务品牌代表的优质服务。与往年不同的是，今年在现场，各边检站还专门利用口岸、营区大屏幕、滚动播放公安部边防管理局出品反映海南的《西游新编》动漫片宣传片，并邀请社会群众现场观看交流，以新颖、通俗、易懂的方式，增进社会各界对边

工作及境外风俗习惯、礼仪禁忌的了解，帮助人民群众文明通关、文明旅行，进一步扩大中国边检服务品牌的社会影响力。

从2007年中国边检机关全面推进提高服务水平工作至今，海南边防总队各边检站共检查出入境人员4830592人次，交通工具47357架次，邮轮742艘次，游艇700艘次，先后识破、查获持假、失效、无效以及冒用他人护照、签证证件非法入境和不准出境人员153人，查处其他违反出境法律法规人员266名，有效维护了国家主权和口岸的正常出境秩序。同时圆满完成了博鳌论坛年会等重大专项勤务。边检工作在便利国际往来、促进对外交流、服务国际旅游目的地等方面正发挥着越来越重要的作用。

从一万到千万：“互联网+”与茶的化学反应

新华社北京8月19日电（赵睿 赵博）“独自飞行1840.018公里的北京山茗网络科技有限公司创始人”，是彭少仪名片上的唯一头衔。这位自称“台湾茶娘”的90后女生，带着万把块孤身闯京城，赶上大陆“互联网+”和大众创业热潮，短短10个月，所创立的山茗公司已经估值千万。

彭少仪出身南投的茶叶世家，就读台湾大学财务金融系，毕业后顺利进入台湾顶级的猎头公司。虽然一路顺遂，但她偶尔也会迷茫：“这究竟是不是自己理想中从事一生的职业？”

问题很快有了答案。2014年7月，她来北京参加两岸青年创业论坛，发现不论是对创业的政策扶持和资助力度，还是年轻人创业的热情和投入，大陆都优于台

湾，不禁萌发了到大陆创业的念头。“我从小就跟茶叶生活在一起，茶对于我来说很日常化，但对不少年轻人却是敬而远之的东西。”彭少仪说，意识到办公室茶饮是亟待开发的蓝海，她决定发挥所长，滚动播放公安部边防管理局出品反映海南的《西游新编》动漫片宣传片，并邀请社会群众现场观看交流，以新颖、通俗、易懂的方式，增进社会各界对边

面开展以边检机关职能任务、法律法规、便民措施等为主要内容，通过政策法律咨询、张贴海报、展板展览、发放宣传册和纪念品等简易、亲民的宣传方式，推介中国边检服务品牌，宣传告知中国边检32项便民利民措施，让出入境人员第一时间了解掌握相关信息，亲身感受边检服务品牌代表的优质服务。与往年不同的是，今年在现场，各边检站还专门利用口岸、营区大屏幕、滚动播放公安部边防管理局出品反映海南的《西游新编》动漫片宣传片，并邀请社会群众现场观看交流，以新颖、通俗、易懂的方式，增进社会各界对边

为了解市场，她花两个月在7家不同的公司蹲点观察都

市白领的饮品喜好；为打磨产品，她尝试了20多种不同的滤袋和茶叶的搭配。

功夫不负有心人。经过摸索，彭少仪最终打造出自认口感与特点都最适宜办公室饮用的茶，她发明的挂耳滤袋原叶茶冲泡方式——“办公室滤泡茶”也成功申请专利。而后，组建团队、获得融资，今年1月，北京山茗网络科技有限公司正式成立。

不同于传统售卖方式，山茗采用互联网营销模式：产品通过微信社群发布，并将顾客导入社群，通过线上与线下活动联动不断扩大社群规模；微信公众号上没有广告，更多的是茶文化介绍、职场主题专栏、线下活动预告。

彭少仪认为，商家在与消费者建立互信关系后会更容易被接受，而“互联网+”正是最好的联结渠道。“我

大数据顶层设计的出台 为经济发展培育新引擎

新华社记者 赵晓辉 高亢

19日召开的国务院常务会议通过《关于促进大数据发展的行动纲要》。这意味着我国大数据发展迎来顶层设计，将有助于培育经济发展新引擎。

当前，大数据已经成为国家竞争力的重要体现。不同于基础软件行业处于追逐国际主流趋势的状况，我国大数据产业在国际竞争中已崭露头角，未来存在更大的发展空间和发展机遇。

会议认为，开发应用好大数据这一基础性战略资源，有利于推动大众创业、万众创新，改造升级传统产业，培育经济发展新引擎和国际竞争新优势。

在信息共享方面，会议强调，要推动政府信息系统和公共数据互联互通，消除信息孤岛，加快整合各类政府信息平台，避免重复建设和数据“打架”，增强政府公信力，促进社会信用体系建设。

针对具体开放的领域，会议指出，优先推动交通、医疗、就业、社保等民生领域政府数据向社会开放，在城市建设、社会救助、质量安全、社区服务等方面开展大数据应用示范，提高社会治理水平。

分析人士认为，在大数据数据方面，政府应该发挥政策引导作用，从数据主权、数据创新能力、关键技术、人才、数据研究、覆盖全行业的产业链、法制环境支持等关键要素入手，研究大数据发展趋势，评估大数据对政府、经济与社会运行所带来的革命性影响。

根据会议内容，具体到大数据产业的发展应该以企业为主体，以市场为导向，同时加大政策支持，着力营造宽松公平环境，建立市场化应用机制，深化大数据在各行各业创新应用，催生新业态、新模式，形成与需求紧密结合的大数据产品体系，使开放的大数据成为促进创新创业的新动力。

对此，国家信息中心专家委员会副主任宁家骏提醒，在具体推进过程中，各地数据中心的建设规模应以产业实际需求为导向，做到精细设计，针对性开发，促进大数据产业形成良好、可持续的发展生态环境，而不是任其“野蛮生长”。

据了解，工信部日前已经启动大数据“十三五”规划的编制工作，并强调大数据产业发展规划要以创新应用为驱动，围绕大数据产业培育这一核心，抓好大数据产业关键能力培养、大数据创新应用培育、大数据开放共享环境建设等方面工作，做好与国家各项规划部署的衔接和支撑。

（据新华社北京8月19日电）

百度联手中国科大打造“大学生创业家成长计划”

科技日报讯（记者吴长锋 通讯员杨保国）8月17日，经过层层选拔，来自全国65所高校的203名同学齐聚中国科学技术大学，参加“大学生创业家成长计划”暨夏令营启动仪式。

据中国科大教务处处长周从照介绍，作为教育部“国家大学生创新创业训练计划”的组成部分，由百度公司与中国科大联合打造的大型年度公益项目“大学生创业家成长计划”，旨在为更多有梦想的青年人提供交流学习平台，探索校企优势互补的创新创业人才培养模式。本次活动分为暑期集中培训和后续为期半年的孵化支持阶段，以创新创业竞赛的形式，面向全国高校大学生招募夏令营营员，征集项目提案，通过专家评审，选出优秀方案进行孵化支持。

在8月17日至30日的夏令营阶段，同学们集中在中国科大进行为期两周的夏令营特训，业界资深工程师、百度高级业务专家、中国科大资深教授及杰出校友，将开设技术、产品、营销等方面的创新创业培训课程，并组织同学们赴合肥市相关单位进行实地考察和交流。在此期间，营员们将围绕营销创新（统称创新创业项目）和技术产品创业（统称创新创业项目）两方面内容，开展创新创业竞赛，由评委评选出优秀方案，并予以资金支持，实现后期方案的落地实践和孵化资助。夏令营结束后，获得资助的团队将围绕获奖方案，进行市场需求调研，从而完善产品设计，进行技术实现，并自由开展营销推广。12月底，将在北京进行决赛答辩，同时进行颁奖。

们希望通过互联网，与所有可利用的人、事、物联结起来，成就自己的‘山茗主义’。”

这个山茗的营销团队全由“90后”组成。大家经常为了一句精彩文案或一个新奇创意加班至凌晨，却没有一个人抱怨辛苦。“年轻人最大的优势是不怕失败，没有后顾之忧，大家能一心往前走。”彭少仪说。

在她的带领下，山茗公司发展迅速。今年2月和5月，他们相继推出两代产品，并在3月和6月分别得到两轮融资。眼下，他们正计划推出第三代产品，并将团队扩充到30人，线上淘宝店和线下实体店也都在紧锣密鼓筹备中。

“现在常有想来大陆创业的台湾年轻人特地注册微信向我咨询。”彭少仪说，很开心看到自己的经历鼓舞到很多人，有了顺遂的开始，山茗团队会继续努力，让“办公室滤泡茶”的名头更加响亮。因为，做得越好，就越能告诉家乡的小伙伴：对于怀揣创业梦想的人，大陆是很好的选择，而最重要的事情就是迈出第一步。

中国西部科技创新港项目正式启动

科技日报西安8月19日电（记者史俊斌）19日下午，教育部和陕西省在国家级新区西咸新区沣西新城举行中国西部科技创新港建设动员大会，陕西省委书记赵正永出席并宣布项目启动。

中国西部科技创新港项目是陕西省与教育部共同推进的重点项目，总建筑面积4000余亩，是省市双方共同落实国家创新驱动战略的重要举措，是由西咸新区与西安交通大学共同推进建设的集国家科研、高新技术成果转化、高端人才培养、高新企业孵化、核心技术攻关等平台于一体的开放式大学。将实现“校区、园区、社区”三位一体的创新型、学校与小城镇的结合体、科技与产业的融合体，力求集聚在此的海内外人才打造具有世界先进水平的，集教育、科研、创业、生活为一体的国际化平台，成为新城镇典范。至2020年，将建成科研、教育、转化及综合服务四大功能板块，未来可带动上千亿元产业价值。

赵正永指出，中国西部科技创新港项目是陕西省“十二五”收官点睛之笔，更是陕西省“十三五”开篇之作。全省上下要进一步增强使命感、责任感、历史感，将中国西部科技创新港项目建设成为全国标志性项目，要以“三个陕西”和“创新型省份”为建设目标，按照“产业化带动，集群化分布”的城镇总体发展思路，围绕能源与动力、信息技术、环境保护等领域国家重大需求，建立集国家科研、高新技术成果转化、高端人才培养、高新企业孵化、核心技术攻关为一体的理念超前、模式创新的开放式平台，成为支撑陕西省优势产业核心技术和创新技术的研发与转移高地，汇聚高端人才和培养领军人才基地、国际交流合作的窗口。

引领西部 辐射丝路