

# 广东科教界热议“技术入股”改革方案

科技日报讯(朝晖 纪人)“许多教师得知‘方案’出台都欣喜若狂,他们主动传播文件信息,特别是那些有创业愿望的教师,可以说是实实在在地为他们松了绑,有了这柄尚方宝剑,他们就能够放心大胆地去创业了。”8月10日,在一个由广东省内14个院校代表参加的小型座谈会上,华南师范大学副校长朱敏的话道出了与会代表的心声。

7月18日,广东省人民政府出台《广东

省经营性领域技术入股改革实施方案》。方案下发不到一个月,南粤科教界反响强烈,这次座谈会即由省科技厅组织召开,邀请省内部分高校院所代表探讨进一步推动政策的落实。

据了解,目前,广东高校和科研机构聚集了大量高层次人才,是基础研究和应用基础研究的核心主体,承担了大部分科研任务,积累了大量科技成果,是科技成果转化的重要源头,这

些科技成果能否顺利完成小试、中试,转化为产品,最终实现市场化、产业化,关键在高校、科研院所。

今年3月出台的粤府1号文——《广东省关于加快科技创新的若干政策意见》和《实施方案》出台之前,现行的政策制度对高校、科研机构的成果转化有很多障碍,如高校院所科技成果转化自主处置权有限、转化审批管理过于严格、审批流程复杂时间拖延过长、转

化责任风险大等。粤府1号文一共11条,就有3条是关于科技成果转化,提出了推动科技成果转化的具体措施。

同时,为了将科技成果转化相关规定落到实处,省委改革领导小组将经营性领域技术入股作为改革的重点事项之一,指定由省科技厅制定具体的实施方案。该《实施方案》主要内容包括科技成果转化处置权下放到高校院所、提高对科研人员技术入股收益分

配比例等,这为高校、科研院所推动科技成果转化提供了更加有力的政策依据。

省科技厅副厅长钟小平在座谈会总结时表示,希望高校、科研院所加大对《实施方案》的宣传力度,进一步做好经营性领域技术入股改革的制度建设工作,省科技厅将与高校院所共同推动《实施方案》的落实,将选择基础条件较好积极性较高的单位,作为第一批进行试点推动。

## ■ 南粤科技

### 近千企业(团队)晋级“珠江天使杯”复赛

科技日报讯(吴少芳)进入8月,第四届广东创新创业大赛(广东赛区)暨第三届“珠江天使杯”科技创新大赛复赛渐次展开,数据显示,今年广东赛区共有965个企业(团队)晋级复赛,较去年相比涨幅达259%。其中晋级的团队占比超过1/3,数量是去年晋级团队数的6倍。复赛设置了韶关、顺德、惠州、东莞、珠海、佛山、广州等七个分赛区和广州综合赛区。截至目前,韶关、佛山、东莞已经开打。

“创新创业大赛这样的平台太有必要了。”新丰杰力电工材料有限公司总经理李国恒说,在韶关赛区中携“热剥离胶带产业化”项目赢得专家评委的认可。他说,创新创业大赛搭建了一个资源平台,企业不必再各自为战,可以借力外部资源推动企业发展。“这是给企业和投资机构双方提供一个机会。”

通过参加本届大赛,李国恒的个人目标是获得2000万元的低息贷款。据了解,晋级本场比赛的40家企业中,多数都是为了寻求政策支持和融资而来,并且他们的目标均有实现的可能。

自首届举办“珠江天使杯”创新创业大赛以来,组委会不断丰富大赛服务体系的内涵和外延,向优质企业提供低息贷款、风险投资、信贷补偿、专利融资、产权服务、券商辅导、场外市场交易、上市辅导等多种科技金融结合的手段,有力支持参赛获奖的企业,真正体现创新创业大赛的宗旨。

今年,组委会为优秀参赛企业和团队提供了更优厚的支持措施,不仅有无偿创新创业资金资助,和大赛合作的华夏银行广州分行、广东软件科学园等也将提供大力支持和资本对接,帮助优秀企业和团队获得发展壮大所需的“养分”。

本届大赛的评委除了创新项目和技术,更加看重项目背后的人才。广东省粤科风险投资集团有限公司(简称“粤科集团”)投资总监邹向就表示:“人”是我们在审核参赛项目的投资价值时考虑的第一要素。”他认为,“人”,即团队的建设与运营是决定企业能否持续发展的关键因素,其后才是技术和产品主导。他提到,有些企业一次又一次地参赛,并不一定为了获奖,更重要的是完善团队建设,提高企业运营管理能力。

邹向介绍,由粤科集团发起设立的1亿元“天使一号”投资基金目前已经基本完成募集目标。自首届举办“珠江天使杯”三年来,该投资基金平均每年入选参赛项目总额达3000万元,每个项目投资额大约500至600万元。“天使一号”投资基金是由粤科集团发起,为“珠江天使杯”创新创业大赛专门设立的,三年来,发挥了积极的资本桥梁和社会资源整合作用。

“CSGO-南方”2015年会在广州举办

科技日报讯(小楠 吴剑鹏 吴佳仪)“肿瘤疾病已进入生物治疗的崭新时代,作为一种与手术、放疗和化疗等传统手段明显不同,并有着显著疗效的肿瘤治疗模式,生物治疗已被公认为新一代肿瘤治疗利器,正在人类健康和生物产业掀起又一轮‘革命’。”在“第九届CSGO-南方”肿瘤生物治疗与分子靶向治疗论坛暨第十四届全国肿瘤综合诊疗新进展研讨会”开幕前夕,南方医科大学中西医结合医院院长、南方医科大学肿瘤中心主任罗荣城的话,为本届年会渲染出浓重的时代色彩。

近年来,随着人类对肿瘤发生发展分子机制研究的日益深入和生物技术的发展,肿瘤生物治疗越来越受到重视。美国《科学》杂志将肿瘤免疫治疗列为2013年十大科学突破之首,联合免疫疗法治疗癌症作为唯一的生物医药项目入选了《科学》杂志预测的“2015年可能出现的四项重大科学突破”;CTLA-4、PD-1、PD-L1等热门靶点更是频繁被业界和媒体提及。

在此大科学背景下,由中国抗癌学会(CSCO)、广州抗癌协会联合主办、南方医科大学肿瘤中心承办的“第九届CSGO-南方”肿瘤生物治疗与分子靶向治疗论坛暨第十四届全国肿瘤综合诊疗新进展研讨会”将于8月14-16日在广州举办。

据了解,第九届“CSGO-南方”肿瘤生物治疗与分子靶向治疗论坛暨第十四届全国肿瘤综合诊疗新进展研讨会将围绕“肿瘤生物治疗的机遇和挑战”这一主题,就肿瘤生物治疗、多学科综合治疗与中西医结合、分子诊断、分子靶向治疗、化疗、放疗、外科治疗和中医药等多个专题进行学术交流和研讨。

据介绍,“CSGO-南方”本届年会承办方南方医科大学肿瘤中心,是全国最早开展肿瘤生物治疗与免疫治疗的团队之一,形成了以CIK、TIL、DC/CTL细胞等为基础的一整套完善的细胞免疫治疗体系,其放射免疫治疗更处于国际先进水平。多年来该中心在肿瘤生物治疗方面取得了一系列不俗临床诊疗和科学研究成果,相关诊疗经验和研究成果已经在《Cancer Cell》、《Cancer Research》等国际最著名的肿瘤杂志上发表。

## ■ 热线传真

# 天安数码城联姻华为力促智能化服务升级

中国科技报道记者 王祥明



图为签约仪式现场

智慧园区被认为是“互联网+”这一新经济形态的重要体现,通过线上线下有机结合,包括全面高效的“云服务”平台、快捷便利的智能物业服务以及丰富多样的公共资源体系。而云计算作为一项新型IT技术,正在改变和重构传统的企业信息系统架构,企业通过将IT基础设施迁移至云端,将为创新创业、降低信息成本、提升运营效率、革新工作与商业模式带来根本性改变。

此次战略合作被视为智慧园区领域的强强联手,天安数码城通过多年运营积累了丰富的线上线下经验,并拥有庞大的客户资源,而华为在企业云领域又拥有业界领先的技术实力,预期通过双方努力,将进一步完善和革新,引领智慧园区未来的发展与创新。

### 企业集群资源共享打通园区产业链

随着互联网+战略的推进和信息应用技术的发展,智慧园区正在成为企业云服务的新常态,它和大数据、物联网等技术已成为行业ICT转型、面向全联接的关键技术基石。

目前,天安数码城智慧园区运营体系已初具雏形,凭借在这一领域拥有非常好的基础和成就,使得天安数码城能成为华为在智慧园区领域首批战略合作伙伴。在最初选择合作时,华为技术有限公司云服务业务部总裁杨瑞凯表示华为侧重于双方理念一致,有利于在这一领域进行深度合作。对此,天安数码城集团总裁杜灿生表示:天安数码城在该领域积累了较多经验,具有较强实力,因此华为选择天安数码城作为战略合作伙伴,是强强联手,未来必定产生双赢的结果。

毫无疑问,对于合作理念和方向的高度

一致促使双方成功达成战略合作协议。未来双方将基于云计算、大数据和移动互联网技术构建了智慧园区,致力建立一个物物、人人、企业互联互通的生态体系,能够实现园区产业链打通、产业关联,使园区企业集群的沟通更加顺畅,达到信息、资源分享,并带来裂变式创新,创造无限交流的可能。

除理念及品牌认同外,杨瑞凯还表示,华为尤为认同天安数码城对为园区创新企业所建立的整个服务体系以及其在各地区域经济转型升级所做的努力,同时,也希望华为的企业云能够服务于天安数码城庞大的客户资源。

天安数码城经过25年的稳健发展,园区覆盖珠三角、长三角、环渤海和西南经济圈,运营面积近1000万平米,入驻园区企业规模已达上万家。不仅如此,天安数码城服务的创新企业数量每年都在不断增加,华为选择天安数码城,实际上获得了与上万家企业展开合作的机会。

### 天安数码城借力华为升级智能化服务

智慧园区是产业地产未来的发展趋势。华为看中天安数码城在该领域的卓越成就及客户资源,天安数码城则是看中了华为在企业云服务方面的技术实力。接下来,天安数码城将深圳福田、深圳龙岗、天津和青岛等四个园区作为合作的第一批试点,与华为合作共同打造智慧园区解决方案。届时,依靠华为强大的“云计算服务”技术支撑,天安数码城试点园区将为入园企业提供“一站式”拎包入住的新型服务模式和“云服务”产品。

业内人士认为,天安数码城作为南派产业地产巨鳄,一向坚持创新升级、着力打造创新企业生态圈,此次选择华为作为战略合作伙伴,也彰显出天安数码城继续深化、升级创新企业生态圈全生命周期服务体系的使命及信心。

此次战略合作协议的签署,标志着天安数码城创新企业生态圈在园区服务的宽度上又一次扩展。通过华为云的技术支持,集团将能更完美地打造出智慧园区运营体系,通过线上系统打通线下的各类服务需求,真正

做到围绕入园企业的需求而持续创新,致力于为园区企业提供全面、高效的服务,使园区企业集群愈发根深叶茂。

天安数码城和华为还约定,双方将在企业应用开发、数据中心落地、政企平台共建等领域展开全方位合作,携手迎接变革,全面释放创新潜能,与园区企业共同赢得全联接时代的商业机遇。

杜灿生表示,与华为在智慧园区领域的深入合作,表明了天安数码城正在积极拥抱互联网,构建创新企业生态圈,完善服务体系,使公司提供的平台与服务能进一步助力创新创业企业的孵化与成长。

### 智慧园区是构建创新企业生态圈的基石

在“大众创新,万众创业”的大背景下,移动互联网与大数据所带来的全联接时代正在加速到来。以物联网技术提升各园区智能化水平,做好以O2O服务门户为载体的智慧园区方案的顶层设计。招聘求职、智合会等板块,帮助企业挖掘和留住人才;企业黄页、产品展示、寻求合作等板块,帮助企业打通产业链;政务协办、物业服务、公共资源等板块,实现企业非核心业务的智慧外包;订餐订位、绿色班车、智慧停车等板块,满足企业白领快节奏生活需求;园区活动、创业大道等板块为创业者提供项目、资金、技术和人才对接平台。

复杂的理论体系看起来有点枯燥,龙岗天安数码城在一份材料中分享了一个小故事,或许可更直观说明智慧园区给服务企业所带来的价值。

“去年,我们园区有家企业想打造自己的微网站平台,做产品的线上推广,他们寻找了一个多月,耗费了大量时间和精力,却发现最终选定的企业就在他们楼下。这类问题,通过今年上线的智慧园区,则可轻松搞定。”

在这一领域的建设也是天安数码城打造创新企业生态圈的重要支撑,体现着天安数码城一贯坚持的园区运营理念:以构筑创新企业生态圈的硬件、软件、服务为主导,打造覆盖企业全生命周期的综合运营服务体系。

## 铭丰包装环保新材料突破欧美绿色壁垒

科技日报讯(张荣锋 李双蕾)近日,中国包装联合会调研组在会长徐斌的带领下到东莞市铭丰包装制品有限公司进行调研。铭丰包装董事长赖沛铭介绍了企业的发展历程和未来展望。

据介绍,在环保新材料的应用上,铭丰包装已突破欧盟及北美绿色壁垒,形成自身独特的优势,所研制的环保生物复合材料(竹塑)已成功应用到包装及其他相关领域的产

品上,在包装行业开创了以竹代木、以竹代塑的先河。环保生物复合材料可实现回收降解再利用,依托该技术,铭丰包装研制的竹塑包装产品被认证为国家高新技术产品。

“铭丰包装是一个非常优秀的企业,从一

个名不见经传的小企业发展成为今天中国包装行业的百强企业,这是非常不容易的。立足高端包装行业,依靠富有凝聚力的企业文化、先进的生产技术,铭丰包装形成了企业独特的核心竞争力,拥有持续的竞争优势。”

徐斌对铭丰包装给予了高度的评价,并盛赞铭丰包装长期对中国包装联合会的支持和对行业发展所作的贡献。

徐斌认为,中国未来几年经济工作主要目标是要依靠创新提高经济发展质量和持续

## 广州南站大枢纽和“经济圈”效应凸显

曾勇

优势,不断刺激了人们出行的欲望,其客流量是自然激发的。

今年以来,因为京广、广深港、贵广、南广和广珠城际5条高铁线在广州南站交会,使广州成为全国唯一的东南西北四个方向均有延伸出省高铁干线的城市。广州南站出现了全国罕见的高密度发车现象——每天始发车组直通全国18个省市区,并往返其中15个省市区。

“我国高铁发展了,人们出行变得频繁了。广州南站2010年开通初期日发送量仅1万多人,5年多时间翻了10倍。现在车站主要有购票、乘车、中转和出站四股客流。要使高铁站‘流大不滞留、峰高不显峰’,就必须做到快运、快疏、快导。”张哲说。

为支撑起每天30多万的旅客快速吞吐,

广州南站实行东西双向进出疏导客流。这在广东省交通行业尚属首例。车站两边同时纳入巨大的客流,可以同时购票乘车。这样既防止了高峰期客流对冲,也为旅客进站提供了空间便利,节约了进站时间。

“暑运期间,车站东西两头四个售票厅增加100多台自动售(取)票机,使总数超过100台,这种自助售票的推广,在为旅客提供购票便利和节约出行时间成本的同时,大大疏散了购票客流。”广州南站副站长刘慧介绍说。

笔者了解到,因为五“龙”戏“珠”,广州南站承担了越来越重要的中转换乘功能。据刘慧介绍,目前每天有6万人在广州南中转换乘。为方便旅客从高铁与城轨间相互换乘,广州南站推行常态化的便捷换乘服务,每天

安排100多人引导、检票和护送,使整个中转换乘过程更加流畅,为旅客节省20到30分钟的时间。这样不仅方便到达旅客“零距离”换乘前往珠三角各地,而且凸显出高铁枢纽站吞吐有余的疏运能力。

未来几年后,广州南站还将与在建的国内最大的轨道交通项目——珠三角城际轨道交通网连接。届时,广州南站将成为全球最大的高铁+城轨交通枢纽,客流还会大幅上涨,预计中转换乘将超过10万人。

广州南站是全国屈指可数的高铁大站,总建筑面积高达60多万平方米。为了让每天几十万旅客顺利出行,车站建立起了以地面标识、静态揭示、灯箱指示和语音引导为一体的立体式引导标识系统。今年以来,铁路部门还开发了手机APP和站内导航系统,只

需手机下载导航软件,选定目的地,就能自动形成行走路线,定位目标方位。为解决车站作业区域大、列车密集、旅客安全监控难等问题,广州南站在全国铁路率先创建了综合指挥中心,运用科技手段保安全。

同时,为适应广州南站客流量日益增加的需要,铁路部门与地方交通部门建立了联动机制,南站指挥中心每日通报旅客出站人数,由广州市交通管理部门调配运力,特别是特殊时期或者零地铁停运后,公交部门第一时间跟进出站客流情况,增开夜间公交,及时疏导旅客去市区。

高铁强大的“虹吸效应”带来越来越多的人流,而密集人流带来越来越多的物流及资金流。目前,广州南站已成为广州市副中心,并荣膺为城市“三大坐标”之一。车站周围汇集的投资已达千亿元,形成了强大的占地10万平方米的CBD。未来,随着10多条城轨的接入和连通,广州南站客流还会大幅增长,客运大港、大枢纽作用以及“经济圈”效应还将进一步凸显。

“我每次到粤北出差都坐高铁。现在高铁火爆了。每当看到广州南站熙熙攘攘、川流不息的场面,总会让人觉得我们所处的经济社会充满活力、欣欣向荣。”8月10日11时10分,来自广东省社科院的黄先生在出站口对笔者说。他刚乘坐G6029次从韶关到广州南站。

去年底前,广东连接桂北地区的两条高铁——贵广和南广高铁开通,为珠三角增添了新运力。但是在开通之前,铁路部门曾有这样的担心:春节期间会出现广州到贵阳、南宁的单边客流,而节后会出现逆向的单边客流,可能会造成运力的奢靡。但事实上,贵广和南广高铁根本不需要以往新线的客流培育期,双向客流均十分饱满,1月份日均客流量高达2.5万人,是铁路部门之前预计的1倍。今年暑运,广州南站发往贵阳北、南宁动车组的始发客座率高达90%,日均发送量达5万人,已超春运日均值。目前,提前购买中秋和国庆期间广州往贵阳、南宁的高铁车票已经吃紧。究其原因,是高铁的安全、快捷、舒适的