

互联网大篷车西北行北京启动

8月9日,互联网大篷车抵达北京互联网金融博物馆,举行西北行启动仪式。

据悉,本次互联网大篷车西北行将于8月9日从北京出发,开启为期33天的旅途。途经西安、兰州、银川、呼和浩特、乌鲁木齐等地,围绕“农业创新”、“制造业创新”、“产业园区创新”、“教育创新”、“科技创新”、“传统文化创新”六大产业板块,举办大型公益演讲活动。神州专车、克莱斯勒、大陆汽车俱乐部等为此次西北行提供了帮助,凤凰视频原创纪录片摄制组也将共同踏上旅程。

据了解,经过了2014年“南北行”、“东南行”的初步探索和尝试,互联网大篷车于2015年“西南行”已成功举办,还举行了六大板块领军企业的创始人站台演讲。本次互联网大篷车“西北行”演讲嘉宾将由大篷车的两位发起人芬尼克兹CEO宗毅和易宝支付高级副总裁袁晨领衔,与上海马动画董事长徐克、盛世锦绣创始人余英、大北农集团常务副总裁薛素文、艺术电商艺高高创始人曹启泰、请他教创始人陈远河同台演讲。同时,互联网大篷车将在西北六省深入了解当地产业经济形态,记录西北各地传统产业的转型升级、新兴创业者的孵化蜕变。(马爱平)

英方软件推出云服务平台

8月6日,专注于提供灾备及业务高可用解决方案的专业技术厂商英方软件宣布推出基于互联网的企业业务连续性服务平台英方云(i2yun.com),以安全、专注、高效的服务理念替代传统数据备份与容灾。

英方云是国内第一个企业业务连续性的云服务品牌,也是业内最早倡导和实践云灾备的知名厂商。致力于为企业用户提供灾备高可用服务,让用户数据和业务在私有云、公有云或者混合云上实现自由的流动、保护、应用和分享。通过英方云灾备服务,用户可以把数据从本地机房实时复制到阿里云/腾讯云等公有云云主机上,并在云主机上实现持续数据保护,任意历史点数据恢复。其迁移服务,用户可以实现本地服务器将云计算平台的无停机迁移,也可以将云主机往另一朵云的云主机进行在线迁移。目前,英方云和阿里云、腾讯云以及中国电信天翼云达成了云战略合作伙伴关系。(陈杰)

无人机“蜻蜓”价格亲民

8月8日,星图智控在京发布蜻蜓无人机,最终售价2999元人民币,而于8月10日登陆淘宝众筹的众筹价格则为1999元。

蜻蜓无人机重量仅为1.2kg,能够折叠随身携带,具有四种全智能拍摄模式:悬停拍摄模式、跟随拍摄模式、环绕360度拍摄模式和全景拍摄模式;采用SONY出品的IMX206摄像头,1600万像素支持4K和2.7K,拥有1440P以及1080等多种拍摄格式;高性能的运动相机保证了蜻蜓无论是悬停拍摄还是运动拍摄,画面都清晰自然;机身稳定的双轴云台,提供高质量的机械减震,最大保证相机拍摄的画面。此外,蜻蜓还支持高清实时图传,可控制拍照/录像切换,并支持一键分享到朋友圈。

“蜻蜓”航天级碳纤维机臂,高效节能的无刷电机使“蜻蜓”可控性更强、安全性更强、机身更加轻巧稳固,5500mA可拆卸大容量电池,使它单次飞行时间可达30分钟。(陈杰)

华硕P452商用本享管家式服务

近期,华硕在暑期推出了华硕P452商用笔记本,其搭载了华硕专有商务管家服务,可为笔记本提供“电源、更新、安全、备份、还原、工具、技术支持”六大方面的服务。

有了商务管家,用户可以设置系统进入睡眠模式的时间,确保用户在离开工作的一段时间内,系统可在电池模式或者电源模式下自动进入睡眠状态,从而使笔记本更加节能。商务管家还可以自动检测软件状况,并及时更新有新版本的软件,使软件保持最佳性能。

华硕商务管家不仅具有清洁剂这项功能,可以永久删除浏览记录、下载历史、密码等遗留于网络上的痕迹,还具有粉碎文件的功能,两道安全防线帮助用户维护好个人隐私和商业机密。对于不小心遗失的文件,华硕商务管家的“备份与还原功能”可帮助用户找回重要的文件。

商务管家的“工具”功能中还可以将笔记本变为一台Wi-Fi发射器,从而满足用户的多重网络需求,还可以通过电脑Wi-Fi完成手机、平板等产品的上网体验,享受类似热点的便捷功能。“技术支持”功能则能够使用户对自己笔记本的配置状况了如指掌。(向阳)

微软创投加速器三年磨一剑

106家毕业企业总体估值达234亿人民币

□ 本报记者 刘燕



微软创投加速器

现场公布微软创投加速器第七期入选初创企业

社区活动。

截至目前,微软创投加速器已经和100家投资机构结成合作关系,为初创企业寻找最适合他们的投资机构来提供融资帮助;并且,与众多行业领军企业结成战略合作,帮助初创企业对接战略合作伙伴。在已经毕业的106家企业中,他们的产品及服务覆盖了5亿个人用户和过百万企业用户,整体估值达234亿人民币,入选企业估值增长超过500%。

一直以来,微软创投加速器致力于提供“最专

业的创业服务”,根据每家入选团队的需求,量身定制地提供“找钱、找人、找市场、找用户”的全方位服务。终身校友制让创业团队在度过6个月的加速期后,还可以持续不断地得到加速器的支持。

同时,个人入选团队还将得到价值300万人民币的云服务等多种资源。微软创投加速器每年两期,6个月的加速期及终身校友制服务。创业团队一旦入选,所有资源均为免费提供。自2012年7月在中国启动以来,微软创投加速器已连续两年夺得“中国最佳孵化器”称号。

和创携手阿里发力企业级移动应用

和创科技(原图搜天下)与阿里巴巴钉钉日前宣布结成战略合作,携手发力企业级移动应用市场。据悉,此次双方签署的战略合作协议涉及产品、客户等诸多方面,旨在为用户提供更专业和全面的企业软件服务。

作为国内企业级移动应用市场的领军企业,和创科技致力于帮助企业解决销售管理问题,其产品“红圈营销”是国内排名第一的企业级销售云管理服务软件,用和创科技创始人兼CEO刘学臣的话来说,就是“使用一个工具(移动智能终端),运用一种模式(移动SaaS),解决一个问题(销售管理)”。

阿里巴巴钉钉是阿里巴巴于2014年底推出的战略级产品,阿里巴巴钉钉致力于于中国的

中小企业和团队提供云和移动时代的沟通、协同服务,是国内最好的企业级沟通、协同多端工作平台。

和创科技CEO刘学臣表示:“此次合作对和创科技来说具有里程碑式的意义,阿里巴巴钉钉名门出身的价值及其背后强有力的品牌与技术支持,未来将为和创科技导入更多客户资源,并帮助公司提升品牌价值,从而进一步巩固其在企业级移动销售市场的领先地位。”

6年来,和创科技在行业深耕中积累了大量的企业客户,尤其是其35000多家收费企业客户数量更是遥遥领先于业内竞争对手。另外,和创科技强大的地面推广团队也是业内其他企业不可比拟的,和创科技在上述两方面可以帮助阿里巴巴钉钉在

企业级移动应用市场迅速推广,更好地为中国中小企业和团队服务。

据了解,本次合作是和创科技在企业级移动应用市场的首次战略合作,也是阿里巴巴钉钉在企业级移动应用市场中针对移动销售CRM领域的首次战略合作。为更好地满足各垂直行业的协同诉求,国内最好的行业移动CRM解决方案——红圈营销将与钉钉达成战略合作;和创科技通过阿里巴巴钉钉高效、安全的工作商务沟通平台,将行业移动CRM与统一通讯平台做深入整合,以用户视角打造云和移动时代的新红圈营销解决方案,为用户提供更高效、更安全、更简单的工作方式。(尹文)

万方数据确定“互联网+出版”方向

国际上e-only趋势已经非常明显,纸刊未来将逐步变成配角。乔晓东认为在这种趋势下,通过网络、博客、社交媒体的学术出版呈现碎片化的特点,厂商必须有处理这些碎片化知识的能力,服务应向综合性、深层次的信息产品发展。乔晓东表示:“今天,信息服务不是解决一个Yes or No的问题,而是为用户在Yes or No判断时提供有说服力的依据。以前万方数据是把信息服务作为科研条件的一个内容,未来希望更深入到科研过程中,为用户的科技决策提供高效的信息支撑。”

数据显示,2014年万方数据股份有限公司完成3.35亿营业额。面对出版行业的需求,万方数据通过深化研究大数据、深度知识组织、情报分析、统计分析等相关技术,以“一站式知识发现平台+增值服

务”打造新一代信息服务,帮助出版机构提升内容价值。其中,一站式知识发现平台是万方数据服务的基础,通过与广大资源企业的合作,万方数据通过海量信息集成,为用户提供一站式学术信息检索和发现服务。

增值服务将是万方数据未来产品开拓的重点,主要体现在知识的提炼、分析并可视化。通过对数据库中的文章或者学术信息进行深度的标注,帮助用户进行遴选、判断、分析,将知识描述跟用户的科研行为、意图结合起来,提供有效的科研工作信息参考,打造“on demand”(需求定制)服务。目前,万方数据已构建了医学、电力、冶金、船舶等企业知识服务平台,为企业、机构提供定制化信息分析服务。(陈杰)

思杰解决方案助力企业数据安全

可以关注领导厂商。领导厂商通常拥有大量并且满意度高的客户群,并在市场上享有极高的知名度。其规模成熟度使他们不断变化的市场中依然能够生存下来。领导厂商通常通过满足广泛的市场需求来回应广泛的市场受众。然而,这些厂商可能无法满足垂直市场或其他特定细分市场的具体需求。

ShareFile是一个安全EFSS解决方案,满足用户的移动和协作需求以及企业的数据安全性要求。凭借ShareFile,用户享受到跨所有企业和个人移动设备的真正企业级数据服务,同时为IT部门提供所需的控制力。用户可以通过任何设

备访问、同步并与公司内外部员工安全地共享文件,这便于协作并提高效率。即便对移动一族来说,离线访问仍然能够保持高效率。思杰是唯一一家曾在Gartner的《企业移动管理(EMM)套件魔力象限报告》《应用交付控制器魔力象限报告》和《企业文件同步与共享魔力象限报告》中被评为领导厂商的公司。思杰不断创新并致力于所有应用(Windows、Web、SaaS和移动)提供统一的用户体验。我们相信这将使思杰成为那些希望随时随地提供应用和数据移动访问体验的组织的理想选择。(李伟)

中搜发布首款移动个人门户

8月6日,中搜网络在京发布全球首款移动个人门户搜悦,这款以极致个性化、全面、快速、深度为标签的移动个人门户,将深刻影响整个移动互联网的市场态势和技术发展。

据了解,个性化是搜悦作为移动个人门户的最重要特征,目前搜悦甚至已达到无所不可订阅,无所不可定制,无所不可设置的个性化极致。用户个性化订阅后,每次打开搜悦时呈现在用户眼前的都是用户感兴趣、所需要的,避免无关信息的干扰。目前从实际结果看,获取用

户自身的订阅选择再辅以大数据算法,其推荐准确性明显优于目前市场上主流的单纯大数据推荐。

显然,搜悦意在夺取移动互联网入口,因此全面是其必须具备的重要特质,搜悦也确实做到了信息的内容、类别的双重全面。与传统门户的“一家之言”不同,移动搜索技术可以让搜悦第一时间获取全网所有新增信息。再由各个领域的专业人士优化整理,这些信息在搜悦中以关键词相关的新闻、图片、视频、微博、论坛、

档案等不同类别呈现,保证了搜悦中的信息不因多而像传统移动搜索一样泛滥。

可以说,搜悦的极致个性化本身就是搜悦式速度的最强大动力,能让用户从长时间的检索有用信息的劳作中解放出来,为用户获取新闻、资讯加快速度。各类新闻专题和搜索关键词的有效结合,让搜悦获得了超越传统门户网站的深度。搜悦还利用锚点、联想等方式,将新闻专题与可订阅的搜索关键词之间进行联系,使新闻专题的深度和延展性大大提升。(陈杰)

金雅拓与InComm提供预付费移动NFC支付服务

8月6日,金雅拓公司与预付产品和InComm公司宣布了一项战略计划,旨在提供安全的预付费NFC支付服务。

InComm移动平台(InComm Mobile Platform-IMP)能够使移动支付包供应商和商家简化预付费非接触支付服务的部署。InComm将利用金雅拓的基础设施,安全地将预付卡的信息从InComm的平台传输至消费者具有NFC功能的移动设备上。证书管理由专门的Allynis可信服务中心(TSH)提供支持,使消费者能够立即使用自己的预付卡,在零售商家处进行方便快捷的移动支付。

金雅拓北美主席Sebastien Cano表示:“预付费卡市场是增长最快的非现金支付市场之一,预期年增长率到2017年将达到22%。在此繁荣的市场中,我们与InComm紧密合作,为支付卡信息的移动配置服务提供银行安全级别的保障。我们的可信服务中心(TSH)与InComm的IMP相结合,促进实体预付卡向移动支付过渡。”(李伟)

意法半导体推出新款NFC评估板

意法半导体日前推出基于ST25TA02K芯片的CLOUD-ST25TA评估板,能够加快穿戴式装置、产品识别和物联网(IoT)智能城市应用的设计速度。从蓝牙音频产品、穿戴式装置,到NFC海报及商务名片,新评估板为工程师在任何电子产品上增加一个NFC接口提供所需的全部组件及功能。

新款评估板基于ST25TA系列NFC Forum Type 4标签芯片。该芯片的特性包括业内最广泛的集成EEPROM存储容量(512 bit至64 kbit)及最稳健的存储性能,数据保存时间长达200年;业内最宽的工作温度范围(-40°C/+85°C),100万次擦写周期。该系列芯片特别适用于Wi-Fi连接和/或蓝牙配对、智能海报(例如:保存URL网址或启动应用程序)、含有联络信息和身份照片的Vcard电子虚拟名片、产品识别、资产跟踪以及其他消费性电子产品、工业和物联网应用。(李伟)

第十二届全国研究生数模竞赛在京启动

由教育部学位与研究生教育发展中心主办的第十二届“中关村青联杯”全国研究生数模竞赛日前在京启动。竞赛专家委员会成员代表及京津冀地区部分研究生培养单位的教师代表等70余人参加,并在北京交通大学进行了经验交流与研讨。

作为教育部学位与研究生教育发展中心开展的“全国研究生创新实践系列活动”主题赛事之一,“全国研究生数学建模竞赛”是一项面向全国研究生群体的学术竞赛。交流会上,竞赛专家委员会主任朱道元教授介绍了研究生数学建模竞赛的目的、相关政策及参赛流程,上届赛事优秀组织单位代表,西南交通大学薛长虹教授、上海理工大学张鲁潮老师、华北电力大学雍雪林主任,进行了竞赛组织工作的经验交流,为高校之间、校企之间搭建了交流平台,对创新研究生培养模式、促进产学研结合起到了积极的推动作用。

此次全国研究生数模竞赛活动承办方北京交通大学,此次标榜领衔单位中关村青年联合会及北京交控科技有限公司都给予了大力的支持。在国家教育体系逐步完善的推动下,全国研究生数模竞赛以培养研究生创新能力,解决实际问题的能力,推动产学研合作校企合作为宗旨,并努力服务于国家自主创新。(陈杰)

这里的留守儿童有“亲情视频”驿站

安徽省安庆市宜秀区白泽湖乡启动的一项惠民行动如今越来越受到当地居民的欢迎。据介绍,自今年7月起,该乡在每个村开辟了“亲情视频”驿站,让留守儿童在此与父母免费通电话或视频聊天。8岁的朱天煜小朋友说:“与爸爸、妈妈视频聊天,感觉爸爸、妈妈就在身边。”为使关爱行动长效持久,该乡还率先成立了“双留一家”工作站,更好地帮助空巢老人和留守儿童等弱势群体。

该乡还为每户空巢老人和留守儿童建立专门档案,在档案卡上详细登记了每个空巢老人的子女和每位留守儿童的父母外出地点、返乡时间、联系电话等基本情况。乡村干部分别结对关爱留守儿童和空巢老人,定期上门走访慰问,帮助解决实际困难。制作结对关爱联系卡,卡上写有关爱人姓名、联系方式、关爱事项、便民电话等内容,由爱心人士送到每个空巢老人和留守儿童手中。(郑超)

吴明东加盟世界邦旅行网

近日,分众传媒首任CFO吴明东加盟世界邦旅行网并出任CFO一职的消息得到证实。

世界邦旅行网董事长张平合表示:“吴明东具有丰富的资本运作和企业IPO经验。其作为有投资银行背景的分众传媒首任CFO,曾领导了分众传媒2005年美国IPO及后续几年的多次大型并购工作,他的加盟必会对公司的发展产生积极而重要的影响。”

吴明东拥有哥伦比亚商学院MBA学位,先后任职于美林证券等国际顶级投资银行,曾主导或参与了多家美国和中国知名互联网公司的上市融资工作,于2005年任分众传媒CFO,2011年任窝窝团CFO。“此次加盟世界邦旅行网是我之前多次CFO工作的一个延续,也是一个全新的挑战”,对此,吴明东表示充满信心。

吴明东眼中的世界邦特色就是:“一价全包+达人众包全新的旅游产品和服务”。一价全包即为用户代办一切签证、机票、酒店、门票、保险、WiFi、观光等服务;达人众包,即世界邦首创通过遍布世界的2000多名旅行达人为用户答疑解惑,量身定制旅行方案。此外,世界邦的导游神器“行程大师APP”,专业团队24小时无时差守护等服务,也让他觉得非常方便。“世界邦开创的全新旅行模式,市场前景很大,且被用户认可,这是公司一切资本运作的基础。”吴明东表示。(马爱平)