

新闻热线:010-58884102
E-mail:jy0231@sina.com

■责编 何晓亮 李 萍

宇通省级新能源客车技术重点实验室通过验收

□ 本报记者 何晓亮

日前,河南省科技厅公布新一批通过验收的省级重点实验室名单,公司承建的河南省新能源客车技术重点实验室成功入列,标志着公司“省级重点实验室”顺利通过验收,正式对外开放,在面向申报国家级重点实验室和省部共建重点实验室迈出关键一步。

河南省重点实验室是省级科技创新体系的重要组成部分,是河南省组织开展高水平应用基础研究和基础研究、聚集和培养优秀高级科研人才、开展学术交流的重要基地。代表河南省的科研学术水平、实验水平和科研管理水平。

据了解,“河南省新能源客车技术重点实验室”重点关注插电式混合动力客车技术、纯电动客车技术、替代燃料客车技术和新能源客车测试评价技术,先后承担国家级科研项目8项、省市级项目3项,主持、参与制定行业、企业标准29项,获得授权专利137件,综合技术处于国际先进水平,为行业培养了高水平人才,有力推动了我国新能源客车技术进步。

实验室形成自主知识产权的新能源客车开发技术,在国家、省市科技部门的大力支持下,超越国际新能源客车的先进水平,占据新能源客车技术制高点,同时带动新的就业机会,增加税收,形成新经济增长点,带动相关产业发展,经济效益十分显著,建设期内节能与新能源客车累计销量达6292辆,销售额超过50亿元,以12米柴油客车为比

较基准,每年可节省燃油0.27亿吨,CO₂减排超过150万吨,减少NO_x排放超过0.1万吨,减少PM排放超过13吨。

在插电式混合动力客车技术方面,以开发10—18米高安全、高可靠和高节油率的系列化混合动力客车产品为目标,以全面掌握整车集成、控制等核心技术为突破口,从配套零部件和混合动力系统两个维度,采用“动力系统集成与控制—>整车控制与管理—>节能与成本控制—>样车试制与性能考核—>系列化产品开发及推广应用”的技术路线,突破了具有自主知识产权的非AMT混合动力电动客车关键技术,开发了系列化产品并实现批量推广应用,现已获得插电式混合动力客车主要产品公告22款,工况测试油耗19.8L/100km,同一线路的实际工况中,宇通插电式混合动力能耗比竞争对手低4.5%—19.5%。

在纯电动客车技术方面,提出了基于客车运营典型工况分析,开发了结构紧凑、性价比高的纯电动客车集中动力系统集成方案,充分利用电机无极调速的工作特性,驱动电机直接驱动,省去了复杂的变速箱,具有动力传递高效、再生能量回收比例高的优点。通过关键部件通用化、总成配置模块化、机电接口标准化,零部件总数减少25%,成本降低超过15%,纯电动能耗比竞争对手低9.2%,并且在拥堵工况下的节能优势更为突出。



按照技术研究规划,在实验室已有仪器设备、科研用房和配套设施等基础上,科学安排仪器设备购置、配套设施建设和经费统筹。新建了电控系统实验室、电机系统实验室、车载能源实验室、发动机实验室、动力传动系统实验室等新能源客车专用试验设备60余台套,累计实

验室建筑面积7200平方米,投入经费3127万元。

后期,“重点实验室”将结合验收专家组提出的建议,继续加强实验室的运行管理和开放交流,推进实验室的建设和发展,更好地发挥重点实验室的作用,为建设创新型国家提供更大支持。

唐骏布赫环卫车辆淄博上市

近日,由山东唐骏汽车与瑞士布赫集团合作推出的首批环卫车辆推介会在山东唐骏欧铃汽车制造有限公司举行。活动现场演示了紧凑型清扫车,车载式清扫车,6m³、8m³、11m³后装式压缩垃圾车等环卫车辆。据悉,唐骏汽车在充分研究国内生活垃圾收运及处理模式的基础上,投资近亿元,充分借鉴国外压缩式垃圾车的先进技术,采用瑞典Hardox悍达耐磨钢和美国丹佛斯液压系统,经多项关键技术攻关,在国内研发成功新型环卫车并上市。

北京(BJ)40“一车走天下”

现今,被禁锢在钢筋水泥森林里的国人渴望能有“一车走天下”的选择。究竟是什么样的大家伙,既能在沙漠、森林如履平地,又能在平坦的公路上春风得意呢?今天就有两款这样的SUV车型——北京(BJ)40与哈弗H5,它们都号称干起细活儿、糙活儿不挑。我们来评一评,两款车真要上了公路、下了泥路,究竟谁更技高一筹。

在造型方面,北京(BJ)40方正的车头和五孔进气格栅以及随处可见的直角线条,配合粗壮的黑色硬塑料轮眉与侧裙,越野范儿十足。野外路况,北京(BJ)40更有底气。北京(BJ)40集硬朗设计、时尚造型、丰富实用配置、强悍越野性以及高安全性于一身,不仅是都市汽车时尚的引领者,更是一款极适合远行的越野利器。

北汽绅宝车队获房车锦标赛“双冠军”

近日,2015 CTCC中国房车锦标赛在上海天马赛道展开角逐,经过两回合的激烈较量,北汽绅宝车队在天马赛事中连续斩获两个厂商杯冠军,以134积分继续霸占中国量产组厂商队首位。

在2015 CTCC中国房车锦标赛中,“中国舒马赫兄弟”力克强敌再创辉煌。绅宝D20性能强悍,尽显赛道威风。本站天马赛道特点在开放碰撞的规则下更加凸显。天马赛道全长仅为2.063公里,共有8个左弯、6个右弯,弯道多、直道少,天马赛道短,宽度窄,再加上赛道弯位的设计使得弯道路线基本只有一条,意味着车手在发车位置不利的情况下只有弯道超车才能逆袭。同时这条赛道路面相对颠簸,对赛车避震性能是个巨大考验。

北京新能源汽车最多补贴10.8万元

北京市从引导节能减排、推动转型升级、提高生活性服务业品质等方面推出了15条促消费措施,其中包括实施新能源汽车购买补贴、老旧机动车淘汰更新补贴、节能产品进超市等举措,鼓励市民绿色消费。

据了解,近期北京市商务委联合市委、市发改委将开展为期两周左右的新能源汽车促销季活动。活动将邀请部分已备案的纯电动小客车厂商,在合适的场地进行现场展示、体验、预约试驾等。在补贴方面,纯电动小客车续航里程在80公里至150公里之间的,每辆可获得国家和北京市补贴共计6.3万元;150公里至250公里的,可获得国家和北京市补贴共计9万元;250公里以上的,可获得国家和北京市补贴共计10.8万元。

数字车市

2580辆

丰田汽车(中国)投资有限公司将召回部分进口RAV4汽车,生产日期为2003年8月1日至2005年10月25日。据该公司统计,在中国大陆地区共涉及2580辆。

3969辆

来自英菲尼迪发布的官方数据显示,5月英菲尼迪在中国内地市场(不含港、澳、台)的销量达3969辆,连续第三个月刷新月度销量纪录,同比劲增50%。这一增幅近四倍于豪华车市场的平均增幅。

12.06万辆

据乘联会发布的数据显示,上海大众旗下的大众品牌和斯柯达品牌轿车5月累计销量为12.06万辆,份额占比为13.2%;另外,上海通用旗下的凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌轿车5月销量为8.75万辆,份额占比为9.6%;一汽-大众轿车销量为10.97万辆,份额为12.0%。

63.31万辆

中汽协发布5月产销数据显示,自主品牌乘用车仍保持逆势增长的态势,5月实现销量63.31万辆,同比增长8.2%,市场份额提升了2.6%。然而,自主品牌回暖完全依靠SUV车型拉动。5月自主品牌轿车市场份额再度下降2.8%。

151135辆

5月份,梅赛德斯-奔驰豪华品牌全球零售销量为151135辆,同比增长12.8%。5月份奔驰在华零售销量为27562辆,同比增长19.8%;前5个月累计零售销量为132814辆,同比上涨18.0%。

5.13万辆

最新数据显示,广汽本田5月份批售5.13万辆,同比增长52.1%,1—5月累计批售19.61万辆,同比增长38.6%。此外,广汽本田5月终端零售量超过5万辆,同比增长42.7%,1—5月累计终端零售24.26万辆,同比增长49.1%。

54713辆

据国家质检总局网站消息,东风汽车有限公司、郑州日产汽车有限公司、日产(中国)投资有限公司决定自2015年10月25日起,将于2015年7月13日开始实施的部分副驾驶室安全气囊召回活动的车辆范围扩大,补充召回部分天籁、帕拉丁和奇骏汽车,共计54713辆。

2015年4月份,全国商用车出口3.16万辆,同比下降19.60%,环比增长20.78%。出口金额8.68亿美元,同比增长0.78%,环比增长37.62%。

6700亿元

随着各类汽车金融机构的出现,刺激了汽车消费贷款的增长。数据显示,2014年,我国的汽车金融市场规模为4000亿元到5000亿元,相关机构据此预测,2015年底,汽车金融市场金额将达到6700亿元。

9亿元

北京市交通委公布了收费公路统计汇总结果通报,通报显示,2014年市收费公路收支缺口为80.6亿元。此外,2014年度,北京市收费公路共减免车辆通行费9亿元。

知豆D2正式上市

知豆全新产品D2正式上市,厂商指导价为15.88万元。知豆D2微型纯电动汽车享受国家和地方双重补贴,在国家补贴、地方补贴和厂家补贴后,消费者购买的最终价格为4.98万元,但是由于各城市地方补贴政策略有不同,所以消费者终端购买价格也有一定差异。此外,知豆D2电商平台同时首发上市。

据介绍,知豆D2是一款定位入门级微型电动车。知豆纯电动汽车自2014年4月正式推出市场以来,凭借着亲民的价格、灵巧的车身设计和优秀的环保性能,获得了市场的认可。

谈车论道

中国汽车企业应该审视发展战略

□ 董扬

五月份,汽车产销增速明显放缓。与去年五月相比,产销分别下降0.6%和0.4%,为近年来所罕见,重点企业收入、利润均低于去年五月。对此业内外议论纷纷,有些意见有偏颇之处,如有人认为是汽车市场到顶了,有人认为是市场下降的原因是产能过剩。在此笔者提出自己的观点:

第一,中国汽车市场没有到顶。其一,中国现在民用汽车保有量约1.5亿辆,人均汽车保有量还远低于世界平均水平,国民经济还在

以中高速增长。中国汽车市场增长速度由中高速增长为低速增长的转折点应为总保有量4亿辆左右。其二,除汽车外,现在中国还有1.3亿辆摩托车、1000万辆农用机和拖拉机、1亿多辆电动自行车、电动三轮车用于道路交通运输,这些车辆的使用者,大部分都是汽车产品的潜在用户。其三,限购限行的实施和节能环保意识的增强确实已经影响了汽车市场的增速,中国汽车市场平均增速已经从2000—2010年的24%降至2011—2014年的

7%。但限购限行和节能环保意识不可能对总体刚性需求产生太大的影响。

第二,不存在总体的产能过剩。根据中国汽车工业协会的统计,至去年底,全行业产能为3100万辆,处于正常水平。当前市场增速明显放缓的原因有二,一是宏观经济放缓,主要影响是商用车产销下降;二是股市火爆,民间资金“脱实向虚”,主要影响是乘用车。

第三,在市场增速明显放缓面前,中国品牌企业应反思自己的发展战略。虽然五

月份中国品牌乘用车的市场占有率比去年同期增加2.6个百分点,达到39.3%,但分化明显,少数企业逆市上扬,一路高歌,大部分企业惨淡经营,困难加重。另外,合资企业的产品价格战将很快传递到中国品牌产品,今后几个月大部分中国品牌企业会更加难过。对此笔者建议,部分经营困难的中国品牌企业应停止扩张,甚至考虑转型或联合。(作者系中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长)

机动车限行拟征求公众意见

十二届全国人大常委会第十五次会议近日在北京举行第一次全体会议,会议对大气污染防治法(修订草案)进行了第二次审议,修订草案拟对机动车限行规定更加严格的程序。

修订草案一审稿第四十五条规定,省、自治区、直辖市人民政府根据本行政区域大气污染防治的需要和机动车排放污染状况,可以规定限制、禁止机动车通行的类型、排放控制区域和时间,并向社会公告。有些常委会委员、部门、地方和社会公众提出,对机动车采取限行、禁行的措施,涉及对公民财产权的限制,建议对此规定更加严格的程序。

法律委员会经研究,建议可先增加规定,限制机动车通行、区域和时间应当征求有关行业协会、企业事业单位、专家和公众等方面的意见。同时,对这个问题再继续深入研究。

修订草案一审稿对燃煤大气污染、机动车船大气污染、建筑施工扬尘污染、农业大气污染等方面的防治作出了规定,有些常委会组成人员、部门、地方和社会公众对这些规定分别提出了意见建议,法律委员会经研究,拟作出了相应调整和修改。其中,针对机动车船大气污染防治,规定国家倡导环保驾驶,鼓励机动车驾驶人不在不影响道路通行且需停车三分钟以上的情况下熄灭发动机。

在惩处措施上,法律委员会经研究,建议作出相关修改。其中,将有幅度的罚款修改为定额罚款,比如修订草案二次审议稿第一百零八条第三款规定,“违反本法规定,以临时更换机动车污染控制装置等弄虚作假的方式通过机动车排放检验的,由县级以上人民政府环境保护主管部门责令改正,对机动车所有人处五千元罚款;对机动车维修单位每辆机动车处五千元罚款”。

奇瑞携主力车型亮相阿根廷国际车展

当地时间6月18日,南美洲最重要的汽车展会之一,阿根廷第七届布宜诺斯艾利斯国际车展在LA RURAL会展中心开幕。本次车展共吸引了包括大众、本田、奔驰等二十余家世界著名汽车厂商前来参展,预计将有超过200万人次前来参观。作为目前阿根廷市场中唯一一家中国乘用车品牌,奇瑞以近500平方米超大红白主题展台亮相,并带来了旗下5款主力车型共7台展车,其中奇瑞战略车型SUV瑞虎5与艾瑞泽7更是首次在阿根廷市场亮相。

在车展开幕式当天举办的新闻发布会上,通用设计师,现任奇瑞造型设计执行总监James Hope亲临现场,从造型比例、品牌DNA、设计语言、感官质量等方面对T21(瑞虎5)与M16(艾瑞泽7)等奇瑞新一代车型的设计理念进行了详尽介绍。

将于明年登陆阿根廷市场的瑞虎5与艾瑞泽7是奇瑞重要的战略车型,两款车均搭

载奇瑞全新iAuto核心技术平台。其中瑞虎5搭载一台2.0L DVVT发动机,并内置了双安全气囊、17寸铝合金轮毂、ABS/EBD、倒车雷达等丰富配置。值得一提的是,今年年初,瑞虎5还以过硬的安全性能,获得了中国C-NCAP碰撞测试五星成绩;而艾瑞泽7不仅获得了C-NCAP碰撞测试五星成绩,还拥有超高的内在品质,2700mm的超长轴距,低至38分贝的怠速静音效果,也令其在同级别车型中极具竞争力。

据悉,近年来奇瑞在阿根廷汽车市场获得了快速发展,进入当地市场仅7年,就已建立了35个经销商网点。凭借QQ、风云、瑞虎等系列车型在当地的热销,奇瑞已成为阿根廷市场排名第二的进口汽车品牌。本次奇瑞出席阿根廷车展,不仅为将来瑞虎5、艾瑞泽7等新一代车型引入当地市场打下了良好基础,也为奇瑞品牌认知度的提升、市场份额的扩大起到了积极作用。

法国出租车司机罢工抗议Uber抢生意



抗议导致交通瘫痪



防暴警察在维持现场



示威者试图将车推倒

法国当地时间6月25日上午8点,法国出租车行业掀起了对抗Uber的罢工运动。在距离法国尼斯机场两公里左右的环岛,大批法国出租车环绕交通环岛,导致大面积交通瘫痪。现场每辆参与罢工的出租车车身都贴有“Uber Stop”的标语。

所谓Uber就是一个按需服务的O2O网站。网站以最简单的方式,使豪华轿车司机网络化。每一个有需求的用户均可通过iPhone、SMS、Android向Uber发送请求,从而找到自己的私人司机进而再购买私家车搭乘服务。通过GPS追踪定位私家车搭客服务,用户可以使用Uber发出打车请求,几分钟内一辆私家车就会开到你面前,然后通过信用卡等网络支付方式完成付费。

然而Uber的产生,却打破了出租车行业的垄断地位,影响了出租车司机的收益。法国出租车司机表示,Uber已经威胁到了他们的生计,因此发生了此次罢工事件,而这并非法国出租车行业抗议Uber的首次罢工。

据了解,法国出租车行业对Uber积怨已久。据路透社此前报道,法国巴黎一家法院曾于2014年10月向美国租车服务Uber的法国子公司开出10万欧元的罚单,并要求后者将这一裁决发布到其网站上,理由是Uber在宣传其UberPop拼车服务广告中涉嫌商业欺诈。

据了解,UberPOP在法国的起步价仅为1欧元,每公里计价1欧元,高级轿车起步价10欧元。