

# 长三角铁路转型掘金物流市场

□ 陆应果

6月15日,上海铁路局实施货运组织改革满两周年。两年来,长三角铁路构建“大物流”格局,加速向现代物流业转型发展,积极拓展货运市场,简化货运手续,敞开办理货物业务,货运快车道常态化高效、顺畅开行,安全运送货物2862万件,计70.5万吨。

## “前店”“后厂”配套服务市场

“前店围绕市场转,后厂围绕前店转。”2013年6月15日,上海铁路局实施货运改革以来,打破传统的内部生产型组织架构,整合全局25个车站站段,5家直属物流公司与货运、物流相关的业务、人员和资产,在苏浙沪皖组建徐州、蚌埠、合肥、淮南、南京、芜湖、上海、杭州、金华9个货运中心,搭建“前店”业务平台,冲在物流运输市场最前沿,为客户提供“一口价”“一票制”“门到门”全程物流接收取送服务;明确分工,各运输站段作为“后厂”,优化运输组织,提供可靠的运力保障。

上海铁路局延伸货运营销服务触角,完善货运经营网络,主动向物流市场进发,在全局设立49个货运经营部,268个货运站营业室,102个社会营业网点;调整路局机关相关处室机构职能,成立路局受理配送中心和物流调度台,建立合署办公机制,对物流全程业务链实行统一管理,形成了适应物流化发展的生产组织架构。

“在网上有了查询系统,能知道货物跑到哪儿了!”推行电子商务货运业务办理流程服务后,货物运输受理、装车、支付、途中运输、卸车、交付、两端物流服务过程有了信息记录,货主不再为货运过程追踪、查询和电子领货服务而苦恼。向创新驱动转型,改革势在必行。货运改革两年

来,上海铁路局加快推进物流信息化建设,开发长三角铁路信息平台和全局物流配送、集装箱管理、货检安全监控与管理系统,探索货运电商全流程试点,为货物全程追踪和物流信息互联互通奠定基础。该局注重物流基础能力建设,对全局物流发展进行规划,全局有25个新建或改建货场开通启用,新开办17个集装箱办理站,11个货场启动“货场办市场”项目。2014年,全局货运设施更新改造投资10.7亿元,同比增长1.61倍,接近2011年至2013年三年投资的总和。

## 新模式精准发力,货运“敞开办理”赢得市场

“简化受理、随到随办、规范收费、热情服务。”这是铁路部门转变货运发展方式,向社会客户作出的承诺。

“一切以满足客户需求为导向。”上海铁路局按照敞开受理、方便办理的要求,创新运输组织模式,加快向现代物流转型发展,改进全程物流服务,畅通受理渠道,取消长期以来实行的计划申报、请求车、承认车等多个复杂环节,精简货运办理手续;改变过去依靠计划组织运输,市场服从计划的生产模式,依据实货安排装车,做到“有货装车,随到随运”,推动运输组织由内部生产型向市场经营型转变。

以前,客户怨声载道,只能到车站营业厅办理业务,货运收费名目多、主体多、价格不透明,受限条件多。

“死运价,如何应对活市场?”上海铁路局打破传统的运价率和运价号限制,实行按吨受理,按实重(体积)计费,并采取项目议价、批量议价等市场化定价机制,健全市场监测、审批决策、监督考核

等配套管理制度,推行“一口价”办理,将以往铁路货运死板的计价体系变为贴近市场的灵活定价机制,货运收费变为一口报价、一张货票、一次性收取,维护了客户利益。

为走出市场低迷的阴影,上海铁路局精打细算,整合车站营业窗口,实现一个窗口服务、一站式敞开受理;规范各种渠道受理流程,实现客户一次提报、全程服务,降低社会物流成本,方便了客户办理业务;客户通过客服、营业网点电话、窗口、营销人员上门、手机微信等多种方式,或点击鼠,登录95306网上货运营业厅,即可在网上便捷办理货运业务,实现“人在家中坐,收发各种货”。目前,全局“不见面”业务办理比重达40%。

同时,上海铁路局打通服务客户“最后一公里”,提升接取送达能力,实现铁路货运由传统“站到站”运输向“门到门”全程物流服务延伸。全局货运班列旅速明显提升,货物到站时限明显压缩,提升了货运产品的市场竞争力。

## “班列开行”市场化,借力新通道抢滩市场

曾一段时间,铁路只办理大宗和整车运输业务。那些拥有大量货源,而又不需要整车的广大货主被“挡”在门外。零散货物运输呈现出批发性、流向集中、要求隔天到达的新特点。

变“坐商”为“行商”,重拾零散货物运输,抢滩市场。针对电子商务的快速发展,零散货物运输市场的迅猛扩张,上海铁路局紧贴市场需求,推行模块化、网格化和项目化营销,主动进企业、进市场、进社区,推介铁路货运的新服务、新产品,恢复停办十多年的零散货物运输,服务范围基本覆盖全国主要城市,赢得中小企业物流主的青睐。

为开辟货运新的增长点,上海铁路局以南京为中心,采取“客车化”运输模式,开办长三角快运和批量零散快运业务,在6大中心城市间推出9条线路城际物流产品,加速向长三角、京津、珠三角等地区货运市场挺进,先后开行了上海闵行站直达深圳、北京电商快运班列,开行南京东至南仓、鹰潭南、株洲北以及郑州、武汉、西安、成都、沈阳、哈尔滨、乌鲁木齐等方向跨局货物快运列车,给企业注入了新的活力。

“昆山‘好孩子’集团童车、童床等运输产品,以前都是利用汽车短驳至苏州外运公司,再用汽车运往成都、贵阳、西安和乌鲁木齐等地,运输成本高。”上海货运中心苏州经营部昆山货站副主任钱志新说,开行货物快运列车,原走公路的“好孩子”现在乘火车外出了。

近年来,上海铁路局围绕“一带一路”和长江经济带发展战略,发挥沿江沿海区位优势,多式联运、国际联运、集装箱运输,开行中欧、中亚国际联运和海铁、水铁联运集装箱班列向着市场开,降低了社会物流成本,努力把战略机遇和有利条件最大限度转化为货运增量;做大货运板块,细分煤油矿、钢铁水泥、批量货物、粮食化肥、商品车等货物市场,吸引新货源;掌握市场主动权,拓展第一手货源,实现由单一“承运人”向物流“运营商”的转变。目前,全局已签订框架合作协议104家,运作物流总包项目60家。芜湖山鹰纸业、淮南日芯光伏等一批产业集群,由公路运输方式转为铁路全程物流方式,业务量大、合作前景看好。

杭州货运中心与宁波港深化“港铁联运”合作,实现铁路货物发送企稳回升,今年前5个月集装箱运输超过5.76万TEU(标准箱),同比增长23%。

## 中国中车旗下大连机车公司获印度地铁订单



6月8日,中国中车旗下大连机车公司收到了由印度铁道部发来的加尔各答南北线14列112节地铁车辆合同文本。这是继中国中车旗下公司先后获得孟买、新德里、新孟买后,获得的印度第四个城市的地铁订单。

## 呼铁局掀起额济纳旗“菜篮子”

科技日报讯(唐哲 殷霞)呼铁局充分发挥企业服务职能,积极与地方政府协调合作,利用铁路路网优势,助力边远旗县经济、生活建设,建立阿拉善盟额济纳旗蔬菜运输通道,为当地居民掀起平价“菜篮子”。

额济纳旗地处偏远,当地数万人日常食用的蔬菜主要依靠汽车从400余公里外的甘肃酒泉、张掖等地调入,数量少、运输成本高,菜价长久居高不下。呼铁局有效发挥“呼铁物流”门到门服务品牌,积极与额济纳旗政府对接,走访临河、包头、呼和浩特等地区几十家蔬菜批发市场进行调研。依托铁路运量大、速度快的优势,选购优质低价的蔬菜水果,集中通过呼和浩特至额济纳4662次客车进行运输。在保证新鲜度更高情况下,价格也比当地普通市场普遍低0.5至1元左右。据悉,额济纳旗达来呼布镇2100平方米平价超市在政府的支持下投入使用,呼铁局也将根据季节变化,丰富运输品种。自5月16日以来,呼铁局共运送8趟25吨。

## 桂粤实现高铁“公交化”

科技日报讯(曾令璋)自7月1日新一轮旅客列车运行图调整后,每天往返广西和广东两区省之间的高铁直通动车将达到86对,两广之间将真正实现“公交化”。

此次调图是南宁铁路局今年以来第二次调整列车运行图,“主角”仍是动车组列车为主。此次调图中,新增旅客列车14对,其中动车组列车增开就占了12对,并且有10对集中在南广和贵广铁路,调整后,两广之间互通的直通动车由开通初期的49对增长到了86对,成为桂粤之间百姓出行的首选交通工具。

广西、广东历来兄弟相称,山水相连,语言相通,风俗相近。广东作为我国改革开放的前沿阵地,毗邻港澳,有着“世界工厂”之称,广东、广西,已成为全国经济发展的“领头羊”。而广西作为沿海、沿江、沿边,少数民族地区和革命老区,经济发展相对缓慢。近年来,随着西部大开发战略深入实施、北部湾经济区开放开发上升为国家战略,中国—东盟自由贸易区的建成,广西经济社会发展面临千载难逢的黄金机遇,区位优势、后发优势日益突显。

贵广、南广铁路2014年底开通以来,桂粤省际间的旅行时间由原来的13小时缩短到3个多小时,动车组成为桂粤两地旅客的首选交通工具,沿线旅游客流倍增,旅客需求持续旺盛。

据南宁铁路客运部门统计,今年1至5月,广西到广东的铁路旅客发送量是355万人次,比去年同期增长196%。动车的全程客座平均利用率达到约90%,位居全国前列。数据显示,南广、贵广铁路对两广来说具有巨大的社会以及经济效益。随着高铁的规模迅速扩张,高铁对促进广西融入泛珠三角区域合作,把广西打造成为国际区域经济合作新高地、中国沿海经济发展新一极具有重大而深远的意义,两广间的资源优势、资金优势将更加紧密地联系起来,对区域经济腾飞的撬动作用不可估量。

## 铁路基层举办党支部书记培训班受欢迎

科技日报讯(贾云涛)为全面落实从严治党要求,深化党支部建设三年基础工程,锦州车务段党委举办专职党支部书记培训班,大力提升党支部书记工作能力和综合素质。

这个培训班主要学习党支部“三会一课”制度、党支部书记日常履职监督考核办法、党支部换届选举工作制度等11个党建管理制度办法,学习班组思想政治工作六项制度、宣传工作、网络舆情和新媒体利用等方面知识。组织参培人员到路局人才培训基地参观学习,进行革命传统教育和廉政警示教育。

## 山海关站增加运力全力备战暑运

科技日报讯(张海华 郭满刚)山海关火车站积极备战暑运,从7月1日起增开山海关至大连北、吉林动车组列车2对,增开山海关至图们、锦州、绥化快速旅客列车3对,大连至邯郸通过快速旅客列车1对。

这个站在站台、地道口、地道内增设引导岗,对行动不便的重点旅客,旅客乘务员护送进出站。在售票厅设立刘宁爱心服务台,为旅客准备针线包、胶布及常备药品。针对暑运期间用水量增大的实际,组织休班职工和青年志愿者增援上水组,确保旅客列车车辆上满水。

## 瞄准问题查安全有的放矢

科技日报讯(白玉姝)大连机务段坚持以安全问题为导向,全面开展安全大检查工作。通过查干部、查管理、查过程、查现场,切实解决安全面临的突出问题。

这个段用问题透视管理,用质量评价干部,用制度落实整改,用责任确保安全,重点查找造成问题发生、埋下问题隐患、导致问题存在的根本原因,着力消除隐患,确保安全大检查工作取得实效。目前,69名管理人员深入现场256人次,添乘183列、检查机车47台、检查关键站场26个。发现问题70件,解决安全问题65件,其余问题正在与相关部门协调解决。

## 打造辐射南亚东南亚一流的现代物流企业

# 铁路货运新产品南博会受追捧

科技日报讯(张伟明)“买票上12306,运货上95306。”6月12日,在云南昆明召开的第3届南博会上,铁路服务台前参观人员络绎不绝,部分参展商正在体验铁路货运电子商务服务。

以往铁路主要运输煤炭、矿石、钢铁等大宗货物,像茶叶、咖啡、服饰、家电等零散白货和小商品涉及较少,以致前两届南博会参展商提出了物流需求,但铁路货运未能充分满足,让不少参展商望而兴叹。

今年南博会恰逢铁路“95306”货运网站正式上线运行,参展商只要注册95306网站,不仅能轻松实现矿石、钢铁、化工、饮食品等11个品类大宗物资的在线交易,还能享受小商品选购、在线支付等功能,铁路部门还实行了“敞开受理”“一口价”“门到门”等全程物流服务,有效激活货运市场,受到众多参展商的追捧。

开幕式当天,100多家企业对铁路有关业务进行了咨询和体验,40多家企业就具体业务开展了洽谈,20家企业在线注册了95306网站。

随着云南“八出省、四出境”铁路网初具雏形,铁路货运能力大幅释放,昆明铁路局加大货运改革力度,全面推出货物快运业务,用活铁路“95306”货运网站,用多渠道和多方式积极打造辐射南亚东南亚一流的现代物流企业。

依托中国铁路陆运大通道,强化辐射能力。开通了昆明至越南河内、海防港的集装箱国际联运,集装箱被运至河内、海防港后,进而通过海运发往南亚和东南亚国家。3至5月,滇越铁路国际联运送出境货物5.66万吨,是2014年全年运量的18.8倍,当日最高开行国际联运5对列车。

依托海铁联运优势,提升辐射能力。与广西北部湾港国际港务集团合作开行海铁联运列车,共同打造一条西南内陆通往北部湾港口的出海黄金大通道,有效提升辐射能力。目前昆明每周开行两列海铁联运班列,货源持续攀升。

依托集装箱公铁联运,扩大物流网络。大力发展集装箱公铁联运,出口货物通过火车运抵大理东火车站后,再通过汽车转运至瑞丽、临沧、保山等边境口岸出境,打造辐射大湄公河次区域经济合作区的物流网。

此次调图后,为了服务好中外客商,这个铁路局制作了5000多份客户服务指南,对照参展商名录和联系方式逐一走访参展企业,为量身定做物流方案,吸引了很多参展商的眼球,现场咨询体验、签订货物运输合同的展商络绎不绝。

坐上高铁去“串门”

6月11日,侯马西站客运值班员郝国宝在为第一次乘坐高铁出行的周边村民讲解智能检票闸机的使用方法。随着高铁的规模迅速扩张,高铁对促进广西融入泛珠三角区域合作,把广西打造成为国际区域经济合作新高地、中国沿海经济发展新一极具有重大而深远的意义,两广间的资源优势、资金优势将更加紧密地联系起来,对区域经济腾飞的撬动作用不可估量。



## 坐上高铁去“串门”

6月11日,侯马西站客运值班员郝国宝在为第一次乘坐高铁出行的周边村民讲解智能检票闸机的使用方法。随着高铁的规模迅速扩张,高铁对促进广西融入泛珠三角区域合作,把广西打造成为国际区域经济合作新高地、中国沿海经济发展新一极具有重大而深远的意义,两广间的资源优势、资金优势将更加紧密地联系起来,对区域经济腾飞的撬动作用不可估量。

田强 王立军/摄影报道

# “车辆神医”张裕

□ 李各

“吊带设计不合理,吊带和折页不应该用铸铁材料。”在检修线上,重庆车辆段重庆北运用车间检车员张裕正在检查从厂家引进新车体,当打开气路控制箱盖,目光聚集到里面的配件时,张裕脱口而出。

“这边气候潮湿,吊带和折页要用不锈钢材料,否则会腐蚀很严重。”深谙车辆检修技术的张裕将发现的问题报告了段技术科,技术科将情况及时反馈到生产厂家,从源头上杜绝了车辆零部件“带病”上线运行。

张裕今年37岁,但他参加工作已有20年。20年来,他凭借对工作的满腔热忱,练就一双“火眼金睛”,发现处理轮对、走行部、空气制动等危及行车安全的故障上千件,特别是发现处理缓冲安全吊腐蚀穿孔、天窗盖折页腐蚀、天窗盖脱落、轴箱簧折断、轮对踏面磨擦等重大故障上百件,“车辆神医”的美名不胫而走。

1995年4月,从部队退伍后,张裕被分到了重庆车辆段检车班。面对客运列车车型的更新换代,张裕主动查阅相关资料,对照新型车体部件,逐项熟悉检修技术,遇到检修难题,都主动上

手,耐心琢磨问题的解决办法。“客车就是他最亲密的爱人。”他身边的同事这样评价。通过不断的钻研,学习新技术,创新工作方法,他从初级的车辆钳工考上了检车员,并在工作之余,通过自身的努力,先后考取了中专和大专文凭。

2008年,张裕担任重庆北运用车间检车班班长,提出了“责任心、执行力、落实力”的管理理念,在班组建设上勇于创新求变,大胆管理,形成了一套独特的班组管理模式,把班组建成了坚强的战斗堡垒。

张裕提出了班组作业“预防性控制法”,即在硬性规定的基础上,将运用限度提高。“就是高标准,严格要求,平时都是更换到限的部件,我们要求快要接近限度的部件也要换。”当时入库列车有13对,每天检修200多辆车。张裕的班组每天要换7—8对轮对,比其他班组每天要多换5—6对轮对,由于换轮频繁,张裕被送绰号“换轮张”。

功夫不负有心人,在张裕的带领下,班组轮对故障率大幅度降低,班组没有发生一起安全事故。

2012年,张裕调入车间担任检车技术骨干,他兢兢业业,勤勤恳恳,并经常深入现场,勤

## 东航成为全球第7大航企

科技日报讯(柯棣)来自国际航空运输协会第71届年会的消息,据国际航协发布的世界航空运输业最新数据统计,东航2014年旅客运输量继续保持强劲增长,全球排名已攀升至第七位,成为全球第七大航空公司。东航同时凭借2014年度出色的运营表现,在美国《航空周刊》发布的“全球航空公司最佳运营表现系列排名”中上升至全球第15位、提升幅度第4位,居中国航空公司之首。

2014年东航积极应对市场的变化,全面推动商业模式转型实践,加快推进国际化战略,主动实施业务创新,运营能力、经营水平显著提升。东航发布全新标识、应用新技术、推出新产品,引进的20架配备全球顶级设施的波音777-300ER,已有5架投入国际远程航线。东航全新的旅客服务系统带来全新体验,服务品质进步明显。东航积极布局拓展国际、国内航线网络,2015年将持续加密现有的洛杉矶、纽约、巴黎等国际远程航线,进一步提升国际竞争能力。预计到2015年底,东航运营机队将达550架,旅客运输量将突破9000万人次。