YOU+青年创业社区：给创客们安个“家”

本报记者 **刘晓莹**

■创新创业园地

在苏州桥闹中取静的东北角，有一处刚刚成立的北京YOU+青年创业社区，这是全球首家以公寓为载体的青年创业社区，共有出租房间396间。自4月底开放网上预约，截至目前排队人数近3000人，目前店内已入住100多人。

“我们希望这里可以成为创业者的家，帮助有创业梦想的人，让他们的创业不再孤独，不再漂泊。”负责外联的赵晓薇告诉科技日报记者。

让漂泊的心有地方安放

YOU+社区的诞生要追溯到2011年，创始人刘洋、刘昕两兄弟身在异乡，对家无限渴望，这一年的十月，他们来到广州市海珠区凤凰街道，盘下了这里的原高露洁牙膏厂厂房。

从那年秋天开始，两兄弟用8个月时间，对厂房进行了公寓化改造。“我们就是在外漂泊的人，因此最懂在外漂泊的人需要什么。”坚持这个理念，刘洋、刘昕将公寓设计得温馨、有爱。

明年7月，YOU+广州凤凰店133间客房全部满租，一年后，YOU+接受到第一笔天使投资，并迎来三位新的联合创始人加入。

YOU+的快速发展让刘洋、刘昕感受到身在异乡的年轻人对“家”渴望，得到天使投资后的两个月，YOU+白云新市店破土动工。接下来，YOU+发展迅速，车库咖啡创始人苏茹也加盟到了YOU+创始人团队中。2014年8月，小米CEO雷军旗下的顺为资本领投YOU+的A轮融资，冯波的策源创投跟投，而从见面到签署协议，这轮投资仅仅用了13天。雷军希望“YOU+要做一个有使命感的公司，让所有的有志向的年轻人汇聚在一起，产生创造力，解放年轻人”。

“未来，总计3000多间全新居住概念的房间将投入到北京、上海、广州三地。其中60%是YOU+的新品——YOU+青年创业社区。”YOU+创始人刘洋说。就在上个月底，以创业为主题的北京第一家YOU+社区正式落成，赵晓薇告诉记者：“YOU+特别选择了靠近中关村创业大街的地理位置，我们希望创业者能够在这里安‘家’。”

动静结合 “人以群分”

YOU+社区是一个由三面矮楼环绕而成的大院子，院子中央是一个篮球场，中间的大楼一层是开阔的“静”区，“在这里，创业者可以自由办公、洽谈业务，YOU+为他们提供了良好的办公环境以及无线网络。”同样身为创业者、现在又在从事创业服务业的苏茹最了解创业者的需求，他告诉记者，“这里还有可容纳几十人的专业级会议室，全球思科网真系统，在线视频会议，实现跨区域互动交流。”他说，住进YOU+社区的小伙伴相互称彼此为“家友”，他们之中通过共住一个社区，彼此相互交流创业梦想，还碰撞出不少的火花。

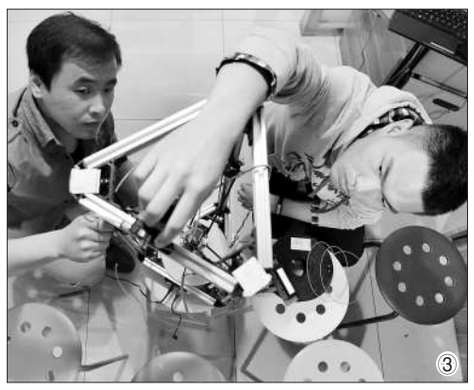
与“静”区形成鲜明对比的是东楼楼下的“动”区——这里是300平方米的开放式休闲酒吧，有自酿啤酒机、自助咖啡机、红酒恒温柜；健身房和地下影院以及桌游、X-box等娱乐设施，家友可以在这里休闲娱乐交朋友。

“因为YOU+筛选住进来的小伙伴，比如超过45岁的不租、结婚带小孩的不租、不爱交朋友的不租，这就保证了住进YOU+的家友成为一个特定的群体，大家都是性格开朗、乐观的年轻人，我们的经营理念就是‘挡风遮雨，有爱陪伴’，通过‘人以群分’，为大家找到志同道合的家友。”赵晓薇说，“由于北京苏州桥的这家YOU+社区主要以创业为主，因此，在家友筛选上，我们会优先考虑那些正在创业或者在创业经营产业链上，比如法律、金融等领域的年轻人。”

人和梦想 一个都不能少

“创业社区拟入住的人员中有65%为优秀创业者，35%为创投从业者、媒体从业者、律师、会计师等专业人才，我们要努力打造一个创业者的互助会和熟人社区，加强创业者之间的思想碰撞及合作，提高创业成功率。”苏茹介绍，YOU+未来还会搭建全国线上线下互动、互助平台，并每周邀请行业领军人物参加创业分享会，通过网真系统让全国的创业者能同步讨论、学习，解决一二三线城市创业者的理念差距。

“在YOU+，创业人和创业梦想，一个都不能少。”苏茹说。 （科技日报北京5月15日电）



作坊里的“造梦空间”

今年28岁的白福兴出生在内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗的一个农村家庭，2011年从农业机械化及自动化专业毕业后，自主创业成立了一间3D打印工作室。借助3D打印机这个媒介，白福兴在北京、上海等地接触到了创客这个新鲜群体，萌生了建立创客空间的想法。

2014年底，白福兴和他的朋友查格其、欧日乐克、查尔斯，4个蒙古族小伙子在呼和浩特成立了一个“创客空间”。这个50多平方米的空间更像一个科技作坊，摆放了车床、铣床、激光切割机、传感器、3D打印机、3D热风枪、热熔胶枪等工具。如今，该“创客空间”已经汇聚了不少人气，他们建立了微信群，分享各种创客话题，并把创意变为实物，其独立研发的“畜用智能饮水装置”已在4个牧场投入使用。“把创客空间建成服务农牧民的创意平台和实物孵化器是我们的梦想”，白福兴对自己的创客空间充满信心。

图①白福兴（右二）和他的团队合影留念。

图②创客们观看特斯拉线圈制造的闪电。

图③白福兴（左）帮助在读大学生石向成安装调试3D打印机。

图④白福兴（右一）和他的团队在加工金属零部件。

新华社发（王正摄）

深圳文博会特设『创客展区』

科技日报讯 （记者**刘传书**）为期5天的第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，5月14日正式启幕，包括俄罗斯、捷克、日本等40个国家和84个海外机构前来参展。本届文博会特设“创客展区”，鼓励支持创新、创业。

文博会展期将配套举办“一对一”“一对多”采购洽谈会、投融资项目推介会等系列交易撮合的活动。网上文博会平台科技含量进一步提升，“文化+电商”模式实现新突破。文博会官网与文博会数据库的结合，为参会者提供“一站式”的信息服务。多元化建设文博会微博、文博会微信、文博会APP等网络配套渠道，加快建设中国文化产业对外贸易和投资信息平台，提升文博会的文化产品出口与贸易功能。

文博会设立“创客展区”，规模近400平方米，组织了艾肯麦克、柴火创客、创客工场等7家机构的拳头创意产品参展。在1号馆和2号馆中间通道设置了大学生创客展区，以集装箱的形式，组织大学生的创意内容参展。该展区展示交易内容主要为各高校创业大学生的创客实践，如机器人、智能装备等未来产业。该展区还将展示创客的生态圈，给市民展示创客的工作流程及圈子，给创业者提供成为创客的方法，给供应商提供资源互通的平台，给创业者提供成为创客的方法，给供应商提供资源互通的平台，给采购商提供项目的多维性，给创客提供产品市场化商业化的链条。

深圳市副市长吴以环说，作为我国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会自创办以来已经逐步树立起“中国文化产业第一展”的品牌，成为我国文化产业走向世界的重要平台。作为我国唯一一个获得国际展览联盟认证的综合性文化产业博览交易会，文博会在海外的知名度和美誉度不断提升，已经成为很多海外文化企业与机构采购中国文化产品、了解中国文化市场的首选展会。

『上海实践』：高校智库探索新型科研组织形态

科技日报讯 （记者**王春**）第一批18家上海高校智库经过一年半的实体化建设，已逐渐形成“上海实践”——一种新型的科研组织形态，通过多种方式的协同研究打出“组合拳”。这是记者从14日举行的上海高校智库媒体座谈会上获悉的。

“上海高校智库”是上海市教委和申城各高校共同筹建的，为国家和上海区域发展的重大战略需求提供决策建言和智力支撑的智库群。经过一年半的建设，上海第一批18家高校智库在“资政、启民、育才”方面起到良好成效。

上海市教委副主任袁雯说：“在一年半的建设过程中，上海高校智库不断深化智库内部的组织管理、人才培养和资源配置等方面的机制创新，坚持同城协同，跨界研究，并且借助中国大学智库论坛服务全国。我们把这一系列的体制机制创新和探索称为‘上海实践’。”

上海高校智库的科研组织形态打破了传统以学科院系为主导的组织模式，依托高校为智库提供专门的场地和设备，设立专门的管理机构和人员，实行以主任负责制为主体的实体化管理体制。围绕国家和上海的战略需求，整合上海的优势学科资源，进行高层次的应用对策研究和战略咨询。同时，他们积极发挥平台作用，形成一套顺畅的需求对接机制，促进高校研究成果的有效应用和转化。

上海高校智库通过战略思想沙龙、全球思想版图和协同组稿的方式来进行协同研究，打出“组合拳”，探索出一套由上至下和由下及上的需求对接机制。由上至下指的是上海市和国家有关部门为了应对国家重大问题和社会热点问题，向各高校智库专家征询意见的“点菜”机制；由下及上指的是由上海市高校智库研究和管理中心不定期组织智库专家就国内外热点问题进行研判，并及时向有关部门反馈的“建言”机制。

今朝利好多重，未来空间几许？

（上接第一版）

众安保险总经理陈劲认为，在中国手机网民已经达到6.5亿户的今天，移动网络已成为重要的基础设施，移动网络用户体验的不断改善，是催生移动互联网应用创新、推动移动互联网技术进步的重要支撑，数以万计的新兴互联网公司基于网络正在焕发勃勃生机，“流量贵、网速慢”将阻碍创新。

专家认为，在移动互联网和微信等OTT业务的冲击下，运营商语音业务和短信收入萎缩是大势所趋，“流量费”收入会在未来运营商的收入中占更高的比重。但市场的培育需要一个过程，过高的“流量费”不仅会极大阻碍移动互联网创新，对运营商也是“杀鸡取卵”。

解决网络“又贵又慢”的问题，从根本上讲仍是引进竞争、制造竞争。艾媒咨询CEO张毅说，要促进国内电信企业下调业务资费、提升服务水平，从根本上讲仍要打破三大运营商的利益分配格局。“比如业界呼吁多年的‘携号转网’至今未有实质突破，这就导致中国移动先入为主的优势长期难以打破。实现降价，只要把‘携号转网’做好，就能往前推动一大步。”

张毅认为，目前国家已经引入了“虚拟运营商”参与市场竞争，但“虚拟运营商”受到基础运营商的限制仍然较多，难以施展，应扩大“虚拟运营商”的定价权，使其在“租借”基础运营商网络的同时，活跃市场，把市场价格降下来。

中国移动互联网产业联盟秘书长、工信部电信经济专家委员会委员李易认为，在“互联网＋”的时代背景下，提速降费将促使传统电信运营商自我革新。当前，三大运营商也都在实施“互联网＋”战略，北京移动有关负责人就指出，现在用户通过线上客户端就能够获得足够的日常服务并享受常态性推出的资费优惠“红包”。

“电信运营商要适应互联网发展的潮流，就不能不牺牲短期的利益，降低流量资费，提升网速、提高服务水平，真正把市场培育起来，再分享技术进步的红利。”李易说。

“网络提速降费政策出台，将有力推动互联网＋行动，拉动信息消费，助力经济发展，让市场更加开放，让新兴产业有更充分的创新空间。”国家信息中心专家委员会主任宁家骏说。

三大运营商年收入超过万亿，“财大”能否进一步“提速”？

年报显示，2014年三大运营商收入合计达1.25万亿元，利润合计达到1390亿元，平均每天3.8亿元。年收入超过万亿，这些钱是否都花在了刀刃上？“财大”的运营商未来能否进一步提速降费？

电信行业人士认为，过去几年，运营商将大量资金投入到基础设施建设中，三大运营商各自建设了一套2G、3G、4G网络，耗资巨大。如2014年，中国移动在4G上的投资达到1500亿元，建成开通了72万个4G基站，搭建了全球规模最大的4G网络。高昂投资必然会在资费上有所反映。

随着网络的改善，用户对于流量的需求越来越大，如中国移动4G客户的平均每月流量消费已达到780M，网络基础设施的改善速度赶不上用户的需求增长，就容易造成用户感觉“又慢又贵”的问题。

中欧陆家嘴国际金融研究院执行副院长刘胜军认为，由于三大运营商长期处于垄断地位，尽管资本投入巨大，但缺乏对用户体验的重视，电信基础设施的整体配置效率仍然相对低下。

竞争不足是资费迟迟降不下来的重要因素。中央财经大学民生经济研究中心主任李永壮说，尽管监管层通过3G、4G区别发牌等方式调节行业竞争，但整体格局始终没有大变。

记者在调查中发现，从技术上和政策上来看，未来确实还有进一步提速降费的空间。

在有线宽带方面，随着“铜退光进”行动稳步推进，用户上网速度将会提升。“将铜网换成光纤骨干网，虽然成本巨大，但升级后的光纤宽带具有维护成本低、理论带宽高的绝对优势。”曾韬坦言。无线宽带同样也在“提速”技术上有足够的储备。

此外，专家预测，由于虚拟运营商获得牌照、宽带接入引入民间资本等一系列国家政策的出台，将有效打破电信运营的垄断格局，充分竞争将带来电信资费的优惠。“这些政策加上‘提速降费’的硬要求，都将促使运营商调整营收结构，转而激发创新的意愿，不仅为探索新盈利模式打下基础，更预留下了进一步优惠用户的空间。”宁家骏说。 （新华社北京5月15日电）

中国工程院公布院士增选有效候选人

科技日报北京5月15日电 （记者**李大庆**）中国工程院15日公布了2015年院士增选有效候选人名单，共有521位候选人被确定为资格有效。

2015年院士增选与历次院士增选最大的不同是，本次增选中明确提出，公务员和参照公务员法管理的党政机关处级以上领导干部原则上不作为院士候选人（军队系统参照执行）。由于对候选人相关身份的认证比较复杂，中国工程院特请候选人主管部门的组织人事部门，对候选人是否属于公务员或参照公务员法管理的党政机关处级以上领导干部，根据公务员登记情况予以确认。

此外，本次院士增选还规定，候选人只能在院士提名或有关学术团体提名中选择一种提名渠道。521名有效候选人中有315名为院士提名，206名为中国科协系统提名。

科技创新与城市管理论坛举行

科技日报北京5月15日电 （记者**陈瑜**）我国已进入城镇化发展的关键时期，迫切需要依靠创新为城市发展增添新动力。今天举行的第十八届科博会科技创新与城市管理论坛，以“数据融合创造智慧生活、协同创新促进城市转型”为主题，就“经济新常态下如何通过加强城市管理提升城市质量”和“如何实现京津冀区域协同发展”等问题进行研讨。

论坛上，与会专家论坛在探讨城市转型发展的同时，关注京津冀区域环境和风险的综合治理，同时把科技创新理念融入现代城市管理，探讨利用大数据物联网等新技术实现城市科学管理、提升城市质量的可行措施，为京津冀地区和全国其他城市探寻城市高质量、可持续发展的新路径提出了政策建议。

（上接第一版）

自2014年以来，中国移动相继推出流量共享、月度流量不清零等多项创新服务举措。目前，中国移动已在广东、云南等省试点推出客户套餐内剩余流量转赠他人服务，并针对流量、话音、短信使用不均衡的情况，在广东试点推出“话音、短信按流量兑换”服务。在此基础上，中国移动将继续扩大流量不清零、流量转赠、流量兑换等服务的推广范围。

针对“提速”工作，中国移动将从“打造4G精品网”“做宽带骨干传送网”“扩容和优化CMNET网”“扩容国际互联网出口宽带”四大工程入手，提升网络能力和网络速度。

中国联通全面推进宽带网络光纤化改造

中国联通宣布将加大力度全面推进宽带网络光纤化改造，到2015年底使北方10省城市家庭宽带接入能力基本达到20M，农村家庭基本达到4M，力争在2016年底基本实现全网的光纤化改造。此外，2015年中国联通将加快4G网络部署，使移动宽带网络覆盖目标至95%以上人口。

中国联通北京分公司同时宣布，自2015年5月17日起全面启动“全网大提速”，使北京联通宽带客户的综合网速提升至少110%。到2016年底，北京联通对全部铜缆客户进行光纤化改造，推动首都成为“全光网城市”。届时，光纤宽带客户的网络速率至少提升一倍，原2G、3G移动客户的网络全面提升到4G网络，原有资费不变。这不仅使北京有望成为全国网速最快的城市，也是中国联通成立后在北京地区幅度最大的宽带资费下调。

“全网大提速”后，联通的宽带业务50M、100M单产品价格分别下降34%和40%，手机上网流量套餐也将低至10元1.5GB。其中，20兆的家庭宽带从每年1780元降为1480元，50兆从2680元降到1780元，100兆从3280元降至1980元，百兆折合每月仅165元。北京地区的家庭用户还可以选择“智慧沃家”融合产品，资费相当于分别单独购买的35%。 （科技日报北京5月15日电）