甲骨文推出Oracle零售云服务

甲骨文公司零售行业高级副总裁和总经理Jill Puleri表示："很多零售商正在寻求更灵活、更高性能，并具有成本效益的云服务方式。新的Oracle零售云服务将有助于零售商减少时间和成本限制，更加快速地抓住新的市场机遇。同时，Oracle零售云服务还能够帮助零售商更专注于其业务，从事那些可为企业增加价值的战略性项目。"

Oracle零售云服务充分集合了甲骨文公司在云、安全、零售行业以及网络等领域的专业性，完美地对甲骨文云进行了补充。甲骨文云是目前业界最广泛的公有云服务产品组合，涵盖SaaS、PaaS、DaaS及IaaS。甲骨文云现在每天支持6200万用户和230亿项交易，在全球3万台设备上运行，在19个数据中心有400PB级存储。

Oracle 零售云服务为零售高管提供了最前沿的工具，让零售商能够在不断变化市场中时刻保持领先位置。Jill Puleri表示："IT部门对于企业的价值是以月为衡量时间的，Oracle零售云服务能够显著地加快部署时间，帮助零售业的IT部门将注意力从系统维护转向业务的创新层面。" （李国敏）

太和空中课堂将办教师评比大赛

日前，太和空中课堂与武汉市政府、教育局及多家学校达成深度合作，将于2015年5月15日举办全国教师评比大赛。该活动旨在展示教师风采，让全国各地的学生有更多的选择，让优秀的老师面向更广大的学生。

太和空中课堂是太和天下投资控股有限公司全新推出的O2O在线教育平台，它利用尖端信息技术，把优质的教育教学资源与全国各地的学生们连接起来，致力于推动教育公平化进程。此次大赛，太和空中课堂将出资在合作学校内搭建直播间，全程直播由各省市教育局推送的重点校知名教师的精品课程。并且，此次活动完全公益化，全国各地的广大学子可以通过太和空中课堂的微信公众平台免费收看，并投票选出自己心目中的名师梦之队。

此次大赛是太和空中课堂推动教育资源走向平台开放、内容开放、校园开放的第一步。 （陈杰）

今年软交会聚焦四大热点

主题为"数据智能，跨界互联"的第十三届中国软交会将于6月16—19日在大连举办。顺承中国软交会产业发展风向标的品牌内涵，本届软交会紧密结合行业发展，关注大数据、云计算、物联网、移动互联、商业智能、新电子商务、智能终端、人工智能等新兴技术给传统产业带来的转型推动力。

据了解，本届展览面积共3万平方米，展览结合展会主题设计了智慧城市展区、大数据应用展区、移动互联网展区、跨界应用案例展区等中外特色展区。在会议论坛方面，将涵盖高峰论坛、趋势论坛、应用论坛、合作论坛和社交活动等板块，旨在通过展与会的呼应，探索行业变革创新方向，影响行业发展格局。

在交易对接方面，本届软交会将利用国内外的行业协会渠道以及专业数据库，持续进行展会推广和客商邀请工作，并与相关机构及IT厂商组织商务对接洽谈活动，还将邀请日韩、东南亚、欧美等国家30多位海外采购商、50余位一带一路相关国家的重要采购商届时参会。

此外，组委会还将对中国软件和信息服务业进行年度盘点，围绕"创新"、"智能"、"跨界"、"互联"等产业热点，评选"全新商业模式整合创新奖"、"智能生活最佳解决方案系列奖"、"服务外包成就奖"等领军企业和领军人物。

"互联网+"是对创新2.0时代新一代信息技术与创新2.0相互作用共同演化推进经济社会发展新形态的高度概括，重塑了物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的新形态。如何挖掘"互联网+"带来的机会和潜力？

据了解，本届软交会将聚焦跨界融合、移动互联、大数据和智慧城市四大关键词，在跨界融合方面将呈现一系列的移动互联应用探讨，新开设的应用系列论坛将关注重点应用行业市场、最新技术应用领域、领先产品应用案例等；今年展会的系列论坛上将探讨和呈现移动互联网最新趋势、发展与挑战，提供产业趋势预测、发布权威分析报告及产业最新的技术与热点；大数据也是本届软交会关注的一个重量级关键词，将多位大数据重量级嘉宾将在论坛上集中探讨如何提升大数据挖掘和分析效率；智慧城市一直是近几届中国软交会着力关注的核心内容，今年展会上除了一线省市参展外，二三线城市也将成为热点，从而多角度地阐释中国企业在"互联网+"时代的新机遇和新挑战。 （陈杰）

如何利用长尾支持智能硬件创新

□ 英特尔中国区在线业务部总经理 刘 钢

随着互联网的快速发展，以前被认为是边缘化的产品现在共同占据了一块市场份额，足以与最畅销的热卖品匹敌，这就是现今的长尾理论。英特尔在线业务部最近采取了很多支持长尾客户群的举措，在智能硬件市场端开启了一种领先的创新方式。

智能硬件市场潜力巨大

在谈硬件创新之前，先要重点关注下智能硬件。智能硬件的市场发展非常快，据京东统计，从2013年12月到2014年12月，智能硬件市场成长速度高达280%，而且不止是成长快，还有一个很明显的特点——长尾很长。

除了有手机、平板电视等前面几个数量很大的产品段，很多产品处于长尾部分。这个长尾其实代表了不小的市场机会，看起来每一个领域数量并不大，但是这个长尾加到一起，总的市场容量、市场机会其实非常大。在长尾里，很多创业公司及创客非常活跃，开发了非常多有意思的智能硬件产品，推动了市场的快速发展。

机会与挑战并存

活跃的不止创客，过去一段时间内，互联网的领跑者也纷纷加大投入，推出了一些极具吸引力的智能硬件开发套件或是相关云端智能服务，以此帮助各类创客和创业公司。

如今，从中央到各级地方政府都在积极推动万众创新，万众创新的重点领域之一就是智能硬件创新。所以在中国，不论从市场数据的长尾还是从政府的支持力度来看，智能硬件领域在经历飞速发展，为创业者带来非常多的机会。

然而，机遇与挑战并存，当你真正要去开发一个智能硬件时，面对的生态环境和产业链挑战同样严峻。为什么这么说呢？因为智能硬件不仅是硬件，前面还有"智能"，既有硬件部分的生态链产业链，要整合，要交流，要与之合作，另外在应用、在云端的服务方面，同样要去开发、要去整合，所以实际上一个智能硬件的开发者，他们要面对两大块的产业链和生态环境的整合。

对创客团队和创业公司来说，这是一个非常大的挑战，如果没有得到很好的支持，很难完成智能硬件的开发和创造。另外，软硬件只是产品的技术开发部分，除此之外，他们还要与原型、量产、市场销售，以及其他硬件创新环节的合作伙伴进行对接。

当然，还包括媒体，他们也希望得到更多的宣传。因此，整个智能硬件的创客生态环境，其实比传统硬件的开发要复杂的多，相应的挑战也更大。

有力的支持模式

在这样的环境下，要加快智能硬件的开发，亟须更有效的支持模式来帮助创客团队和创业公司。在过去几年里，英特尔成立了在线业务部，硬件创新支持平台"硬享公社"应运而生，基于互联网提供一种快速、便捷、高效的支持模式以助力长尾里更广大的创业者，帮助他们快速成长。互联网线上业务虽然表面看上去就是简单的网页，但背后与之相应的配套组织体系、理念和流程都是颠覆性的。

英特尔建立了三级梯队响应体系，能够在15分钟快速响应项目的问题，联系创客团队给予支持。目前，硬享公社已经加速了2000多个项目。正是有了有效的支持系统和平台，英特尔才能为这么多创客和创业者提供支持和服务。

除了网站系统支持以外，英特尔还通过社交媒体工具，如微信、QQ等，建立开发者的互动平台，让公社里的伙伴保持良好的沟通，这样一来，遇到问题他们之间可以很快响应，互相支持。同时我们也会记录开发者提出的问题，不断提高针对这些问题的服务，形成一个良好的循环。

英特尔硬享公社还提供项目流程管理和模块化支持，从想法创意到技术开发，从原型机到市场量产，

每一个阶段都有标准化的模块可以追踪问题，提供解决方案。所谓众人拾柴火焰高，生态系统里合作伙伴的支持也必不可少。他们跟英特尔一起，帮助创客和创业者跨越从设计、原型、生产到产品推广等鸿沟。

Edison创新大赛

英特尔的Edison大赛对于英特尔的支持模式就是一次很好的例证，可以看到，整个智能硬件生态系统是如何相互协作，来支持众多基于Edison的开发项目。

大赛自今年1月启动以来，共收到超过400个创新项目，来自全国51个城市，涉及26个领域，在短短两个月之内，就有超过30多项目完成了原型机，开发速度惊人。在这个过程中，每一阶段都有来自英特尔和生态系统合作伙伴的共同支持，所以创客的项目才能完成得如此顺利。

从大赛脱颖而出的五强团队凭借其敏锐的洞察力和惊人的创造力，将智能创新融入日常生活，包括单反相机智能遥控器、指静脉活体身份认证智能终端、Mostfun 3D打印机、智能教育机器人、带触摸屏的智能清洁机器人。

大赛虽然结束了，但创客们的创造还在继续，英特尔的支持模式还会更加给力，来自英特尔和生态系统合作伙伴的支持也会一直延续下去。

"互联网+中国"峰会三大看点

如何搭乘"互联网+"推进地方经济转型与城市转型？如何融入到"互联网+"的生态圈中？如何发展生态经济实现弯道超车？从来没有一场力量如"互联网+"这般，自上而下、全面开花。4月29日，主题为"势在·必行"的2015"互联网+中国"峰会在京召开，来自各地的500多名政府主管和业内专家汇聚一堂，就这些问题热烈探讨。

国家互联网信息办公室副主任彭波认为，不管"互联网+"是什么概念，不可否认的是，"互联网+"首先是一场深刻的科技革命，其次是一场深刻的产业革命，然后引发一场深刻的社会变革。

"互联网+" 一场深刻的自上而下的变化

"'互联网+'绝对不是简单的累加，不是简单地把传统产业电子商务化，把支付手机化，也不是上云硬件建设和数据的简单一家聚合。"这是腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾在多个场合强调的，"也不是中心控制式的，吸收聚集数据为一个节点"，而是要"催化数据流通运转激活信息能源"，成为"连接一切能源的发动机"。

2015年，作为两会人大代表，马化腾提交了四份建议，其中一份名为《关于以"互联网+"为驱动，推动我国经济社会创新发展的建议》，作为互联网资深从业者，马化腾在建议中表达了希望国家能够重视"互联网+"的作用，使之上升为国家战略的愿望。

此次峰会，腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾对"互联网+"思想进行了更为全面、深度的解读，他认为，"互联网+"最像是电的发明，一种新的能源的普遍应用，彻底改变了人类的生产生活方式，提升了人类改变世界的能力。"'互联网+'就是一种能力，而产生这种能力的能源是什么？是因为'+'而激活的'信息能源'"。

作为推动社会、生产发展的主要动能，信息能源是靠"互联网+"激活，"互联网+"的核心是"连接"——连接一切，才能彻底引爆和激发信息能源的力量。"互联网+"的三大特征是"连接性、开放性以及去中心化"。

首推"互联网+"生态圈 16城搭乘快车

实际上，互联网+生态圈正在悄然形成，河南、重庆、上海率先加入到互联网+生态圈之中。这些城市都尝到了互联网+带来的便利。

如上海，作为华东地区首个搭乘互联网+快车的直辖市，通过微信服务"城市入口"，所有上海市民通过微信，即可享受查询天气、支付生活账单、预约护照办理、违章查询等14项便民服务。微信"城市服务"在上海上线一周，服务人次近100万，在14项服务中，"挂号、电子违法、驾照非法计分、天气、电费缴纳"占据排行榜前五位。

通过与腾讯的进一步合作，上海市民还将享受到医疗、酒店、餐厅、百货、快递、票务、高校、景区等服务的便捷。这是腾讯运用移动互联、大数据等信息技术手段，助推上海市政府优化城市管理方式和公共服务模式，完善政府公共服务的"最后一公里"。

作为中原地区首个全面与腾讯进行合作的省份，河南省居民将在手机上通过微信已经实现一键搞定交通出行、医疗、社保、交警、户政、出入境、旅游等多种政府服务。"互联网+政务"，为政府探索社会治理新模式起到试点和示范作用。

在西南省份重庆，腾讯设立"互联网+"试点研究院、工程院，先选择一批试点区县和企业进行合作，促进创新成功转化，并逐步扩大试点范围，逐步实现"互联网+"从第三产业的融合向第一产业的融合。重庆市委宣传部常务副部长周波说，"互联网+"给西部城市与中部、东部城市在同一个层次上共同发展的给予。"互联网+"将带给居民更好更便捷的生活。

腾讯研究院研究发现，在我国351个城市中，都已经或深或浅展开了与"互联网+"的探索实践。而未来，后来者亦会明白，只有全面拥抱"互联网+"才能实现弯道超车。

"互联网+"服务网络首次完形 腾讯四大业务提供全面服务

如果说微信打通了城市入口，那么腾讯云则为地方政府搭建了一个调度中心，腾讯开放平台则是全面打造众创空间，全面启动当地创新、创业生态环境，而qq则垂直深入地挖掘城市热点需求。

根据腾讯研究院和微信团队联合发布的《"互联网+"微信政务民生白皮书》，截至2014年底，全国政务微信总量达到40924个。全国政务微信呈现出逐渐从"发布"升级为"服务"、"查询"升级为"办事"、"分散"走向"统一"的特点。移动的服务型政府正在微信平台上构建，电子政务借助微信已经迈出了一大步。

民生方面，微信的"城市服务入口"目前已经在广州、深圳、佛山、武汉和上海五个城市上线。户政、交通、医疗、水电煤缴费等十几项民生服务，全部被集成在微信的入口中，就像一个掌上的办事大厅，动动手指就能够完成这些业务的办理。"微信城市服务"目前已经覆盖6000万人，累计服务用户超过1100万次。

在连接商业方面，微信通过开放二维码、Wifi和"摇一摇"三大入口，提供卡包功能和微信支付功能，连接线上、线下，使得整个购物流程更加轻便。无论是已经在市场上取得成功的巨型企业，还是刚刚踏上征程、快速成长的初创企业，都通过微信的开放能力实现了与客户和合作伙伴更为有效的连接。

除此之外，微信的通讯功能、媒体属性，以及企业号、智能硬件平台，都为各行各业的"互联网+"升级储备了资源、开放了接口。

传统经济的核心资源是水和电，新经济的核心则是运算力、带宽和数据。如果把"互联网+"视为水和电，则与"云计算"的本质不谋而合——按需取用的云端计算资源，将给传统行业的业务流程和商业模式带来化学变化。

作为新加入到腾讯搭建"互联网+"平台中的业务线，腾讯开放平台旨在协助各地政府打造创业生态环境。与微信不同的是，QQ会重点覆盖QQ活跃用户最多的几个细分场景，如智能校园、智能公交、城市便民生活，让更多市民享受"互联网+"带来的便利生活。 （李国敏）

日益增长的需求催生数据中心设计新思维

预计截至2020年，互联设备的数量将达到500亿。而如此众多的设备预计将在2017年产生高达7.7 ZB的互联网数据。随着运营商放弃了客户端—服务器以及局域网架构，并转而青睐侧重在服务器、存储与网络中采用虚拟化的设计，如此大量的数据处理需求将给数据中心生态系统带来巨大挑战。为此，有越来越多的公司开始选择基于移动计算、云服务、大数据和社交网络等领先技术的更加灵活且开放的平台。

使用开放平台的方法意味着须整体看待数据中心开发项目。虽然服务器是核心技术，但需要考虑包括服务器、存储、网络以及软件在内的整体系统，并以全新方法将这些组件更好地整合在一起，让数据中心实现真正的突破性变革。

虽然开放平台触及的不仅仅是服务器，但在满足下一代数据中心的传输容量、处理速度与节能高效的需求方面，服务器仍发挥着关键作用。在构建服务器时，必须通过一台物理服务器容纳多台虚拟服务器，以便在虚拟化成为业界标准的情况下提高服务器利用率。服务器需要使用既快速又节能的多核处理器，且必须与日益虚拟化的存储及网络系统无缝互动。

许多半导体公司与服务器制造商现在都在开发运行于ARM处理器、而非行业标准x86架构的服务器。ARM处理器普遍用于智能手机、平板电脑及其他便携式设备以及随物联网趋势而出现的新兴设备、联网家电、汽车和各种网络传感器。ARM有助于各公司开发拥有创新型多核CPU的处理器，实现真正的服务器级性能，并面向网络、通信、大数据、存储及安全应用提供业界最佳的虚拟化加速器。

现代数据中心还需要更快速的网络连通性，千兆以太网将被10GbE、40GbE并最终被100GbE规模的管网所替代。10GbE结构网络（网络中的流量可流向各个方向）将有利于节能、易管理性以及通过网络虚拟化灵活使用计算资源。

同时，为了提高数据中心内架顶式交换机与服务器网卡之间的速度，降低两者间以太网连通性成本，最近成立的行业组织25Gb以太网联盟制定了新的以太网规范说明，以允许数据中心网络应用25Gbps或50Gbps以太网链路协议。

符合行业标准且可互操作的25 Gb以太网规范旨在提升性能，大幅降低架顶式交换机与服务器网卡之间每Gbps的互联成本。相对于当前的10 Gbps与40 Gbps以太网链路，该规范规定了单通道25 Gbps以太网与双通道50 Gbps以太网链路协议，能够让机架端点与交换机之间的每条物理通道或屏蔽双轴铜缆性能提升最高达2.5倍。作为以太网标准的管理机构，美国电气与电子工程师协会（IEEE）也在考虑将该技术用于未来的IEEE标准。

新的互联技术能够让数据传输速度提升至40 Gbps，并将很快升至100 Gbps，几乎一蹴而就。存储解聚能够让数据中心运营商更加灵活地升级或替换个别组件，而非替换整个系统。对于需要快速检索的数据，还可以使用SSD存储，而价格较低的SAS与SATA驱动器则用于不太紧急的数据。

在设计开放平台数据中心时，还必须考虑安全技术，避免以往的事后弥补。网络需要深度数据包检测技术，并以达到Gb级速度来筛查异常情况。其他需要具备安全能力的网络组件还包括边缘路由器、防火墙、家庭网关以及虚拟私人网络（VPN）设备等。在整个网络中，提供安全性的同时不得影响网络速度与性能。

虽然上述技术变化可能会给更加熟悉客户端—服务器物理硬件运营的数据中心管理人员带来挑战，但可以开发更高效开放平台超大规模数据中心的大量潜在机会也随之而来。而这种数据中心将能满足在高速发展的设备上完成更快、更高容量计算的不断增长的需求。（博通）

京东方（BOE）发布多款商用显示新品

京东方（BOE）近日在北京向来自金融、教育、政务、交通、安防等领域的160多位客户呈现全新设计的110英寸4K超高清智能显示终端、98英寸8K超高清智能显示终端、65英寸4K超高清OGS触控一体机，同时还展出了55英寸3×3透明拼接、机柜式55英寸2×2拼接、84英寸全高清一体机、智能镜子、透明显示等多款商用显示高端产品。

全新亮相的110英寸4K、98英寸8K超高清智能显示终端及65英寸4K超高清OGS触控一体机秉承京东方（BOE）一贯的极简设计，线条更凝练，质感更突显，让产品具有艺术品般的高雅格调。其中，110英寸4K超高清智能显示终端采用10bit色彩技术，可呈现10.7亿色，最大程度还原真实色彩，产品亮度高达1000nits，可用于办公场所、大型数字显示牌、高端影院等处，尤其适用于室外公共显示场所；98英寸8K超高清智能显示终端分辨率高达7680×4320，显示画质极为细腻，主要用于医疗、大型体育赛事、安防监控、服装秀、音乐会、视频会议等场所；65英寸4K超高清OGS触控一体机采用京东方（BOE）在OGS触控领域的自主技术——OGS金属网格技术（Metal Mesh），全面综合了多点触控、4K超高清分辨率、OCR全贴合工艺、薄型化设计等多项亮点技术，给用户带来极佳的视觉与触控体验，可应用于金融、教育、家庭娱乐等领域。此外，京东方（BOE）展出的55英寸3×3透明拼接、智能镜子、46英寸透明显示等创新应用产品，可用于酒店、商场、产品陈列、汽车前挡风玻璃、自动售货机等领域。

奥维咨询副总裁盛哲认为，商用显示领域在中国发展仅短短十年，但在平板一体机、拼接、大屏等各细分市场均有大幅度增长，目前已有600亿人民币规模。京东方在显示领域占据重要地位，能够投入商显市场，对整个商用显示领域来说都是利好消息。

京东方（BOE）副总裁张宇表示，商用显示市场前景广阔，京东方（BOE）将根据市场需求提供更多的显示产品及定制化服务，与客户携手共创价值。 （李国敏）

Akamai推出两款托管安全服务新品

阿卡迈技术公司4月29日推出了两款托管安全服务新产品，并将其列入该公司的云安全解决方案。托管型Kona网站防御工具与Kona分布式拒绝服务攻击防御工具旨在为客户提供久经市场考验的安全技术与世界一流的安全专长，保护客户网站及网络应用免遭恶意活动的影响，使其在面临攻击时仍可在线，并保证高性能。

为了保护网络应用及网站免受不断增加且日益多变的安全威胁的影响，企业不仅需要先进的技术，还需要能够确定并应对最新型威胁、保证可用性、同时保护敏感数据的专业安全能力。面对具有挑战的业务目标与有限的IT预算，许多IT企业明显缺乏时间、资源或专业人士的支持，以致于无法为其网站与网络应用提供最佳的安全保护。

Akamai云安全业务部门副总裁John Summers表示："网络攻击的频率、规模与复杂程度均有所增加，单单一次成功的攻击就足以导致服务受拒、用户数据失窃或严重的资产损失，所有这些都将给企业带来严重影响。为建立长期稳健的安全策略，除了需要考虑部署适用的安全技术，企业得以成功构建安全策略的关键还在于借助专业人士的力量，密切关注不断变化的威胁状况，获得全天候的支持，以阻止潜在危险。" （李国敏）

跨界融合 漫步云端

云计算在中国市场日臻成熟，不仅有赖于中国政府的政策鼓励，更是源于巨大的市场需求。云计算的产业规模不断扩大、产业链日趋完善、产业环境不断优化、创新能力不断提升……诸如此类的要素构成了跨国企业实现跨界融合的强大驱动力，并驱使着越来越多的国外知名厂商纷纷涌入中国市场。

"随着云计算的快速发展，市场需求不断增长，跨国企业还将继续通过与中国企业合作等方式，加速进入中国市场，中国将成为全球竞争最为激烈的云计算市场之一。中国的云计算市场已经变得越来越成熟。"Infor大中华区商业咨询总监鹿崇在谈及国外云服务提供商抢滩中国云计算市场时说："大批中国企业通过云计算加速了创新步伐，不仅是大企业，中小企业和个人用户的需求空间也在不断扩大。云计算已经成为诸多企业创新的引擎。整个行业都在向云迁移。作为全球最领先的市场之一，中国的云计算发展趋势十分明显。企业不论规模大小，都已经开始部署云解决方案，并表现出对Saas和IaaS的强烈兴趣。"

统计数据显示，中国有超过4200万的注册中小型企业（SME），占国民生产总值约60%。这些企业都热衷于采用创新技术，以获取竞争优势，并扩展至更多的市场。云计算，毫无疑问，业已成为推动企业创新发展的引擎，而基于亚马逊AWS的Infor CloudSuite正在努力走向中国企业。

今年初Infor宣布在中国大陆市场推出"Infor CloudSuite，这似乎更加意味着Infor不甘于做一个旁观者，而更多地希望能深入了解中国市场的广泛需求，并与其他的跨国厂商展开云计算的角逐。Infor承诺，将充分利用AWS云基础设施，使客户可充分利用亚马逊的专业技术和规模经济优势来获取资源，根据需要采用内置其中的Infor应用程序。AWS可在全球11个区域、28个可用区和52个边缘节点向全世界超过100多万的客户提供服务，目前，Infor正在整合现有用户并将内部基础设施迁移至AWS平台。

目前，Infor虽然只与亚马逊AWS一家云基础设施服务商合作，用户可以通过亚马逊网络服务云（AWS）获取该套件。鹿崇表示："我们不排除未来与更多云基础设施服务商合作的可能，但我们坚守的一条原则是，只与最可靠的云基础设施服务商合作。几乎所有行业的客户都在考虑或尝试将业务迁向云端，而且企业考虑迁移的不仅仅是一些边缘的非关键性应用，还有一部分关键业务应用。正因为看到了中国用户对云计算的迫切需求，尤其是对SaaS和IaaS的强烈兴趣，我们才选择在整个时候将InforCloudSuite云套件带到中国。" （赵深）