

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

六大业务矩阵再造阿里非电商业务核心价值

□ 本报记者 刘燕

P2P监管细则或将出台

业界呼之欲出的P2P网络借贷平台监管细则至今尚未落地,而有消息称今年6月底7月初监管细则或将出台。另外,从近期中国人民银行及银监会部分领导的言论可以看出,P2P业务未来可能归入金融类,而金融类业务须持有牌照方能经营。

据零壹研究院数据中心数据,截至2015年4月30日,P2P借贷平台共2508家,其中正常运营的有1893家。P2P业务模式众多,很难用一套标准监管。

不少言论认为,网贷平台由于业务性质决定,或分类监管,如果定位为金融机构,则须持有金融牌照。当然,业界也有不同意见,认为网贷平台呼吁被监管,但并非是牌照监管,而是适度监管,保持行业的灵活性。

当前的P2P行业如果没有一定的准入规则很容易使行业陷入成劣币驱逐良币、跑路风险频发的窘境,不论是出台细则还是发放牌照管理,这些监管都将有利于行业发展。

“最严”食品安全法将影响网店

近日,号称“史上最严”食品安全法修订获全国人大通过,修改后的食品安全法自2015年10月1日起施行。

目前,在传统的B2C综合类电商平台,对于食品类卖家的准入门槛并不是强制的。由于平台上卖家数量众多,若要实行“一刀切”的证照准入制度,那么那些主打“自制食品”的卖家肯定将无法继续经营。除此之外,依托朋友圈等各种非官方渠道售卖的食品仍游离于监管之外,这些“游击队”若要变成正规军,则还需要更多的监管细则。

有了“最严”食品安全法,以后在网上买食品应该更让人放心了。

阿里开出5月首张炒信罚单

5月4日,阿里巴巴集团开出5月份首张炒信罚单,首批23个天猫商家被查实参与“物流刷单”,依据天猫平台有关规则,这些商家已被查封清退。

所谓“物流刷单”系指物流公司内部人员参与违规刷单、协助不法商家寄送空包件或提供不真实物流信息,从而提高商家成交量、信用等级;其特征是物流运单信息高度仿真,人工较难辨别。据悉,此次遭阿里重拳打击的炒信商家涵盖了天猫家装汽车、数码家电等多个类目。其它凡涉事商家,将按照随后取证情况,查实一批就会按照天猫平台规则被处罚一批。

“要让不良商家倾家荡产。”阿里巴巴搜索事业部负责人强调,在打击炒信刷单方面对于所有大小商家一视同仁,落实阿里巴巴零售事业部总裁张建锋在年初时的郑重承诺,力争在技术上做到“全面防控、不留死角”。

这是继菜鸟宣布取消国通快递的在线下单功能后,阿里巴巴零售平台在打击炒信方面的又一项新举措。

Uber广州被查

近日,广州市工商、交委、公安联合行动,打击涉嫌组织黑车进行非法经营的Uber广州分公司,现场查扣上千台iPhone手机。这一消息也在微博、微信朋友圈“刷屏”,足见其影响力之大。

相关部门查处Uber,是因为其利用私家车从事“私租车”服务,涉嫌非法营运。但另一方面,Uber被查处后网络上“声援”之声,而专车服务之所以能占领市场并得到消费者的拥护,根本原因还是这种服务模式满足了巨大的市场需求。

其实,Uber不令在中国广州被查,Uber已收到14个国家和地区的禁令,甚至在其“出生地”美国、爱达荷、阿拉斯加等几个州也明令封杀。

从Uber广州被查很有可能是国内“专车”市场洗牌的前兆。

阿里集团对UC和高德的整合顺利完成。UC浏览器、高德地图、神马搜索等成熟业务均保持稳定,同时,九游、PP助手完成对阿里手游业务和应用发行资源的整合,移动互联网平台阿里文学首次亮相,共同形成了阿里在移动互联网领域全新的六大业务矩阵。

UC、高德创造互联网历史

2014年2月,阿里巴巴集团宣布全资收购高德,同年6月,UC优视宣布融入阿里巴巴集团,并组建阿里移动事业群,除现有UC业务团队,事业群还将整合阿里集团其他相关业务和团队,负责包括UC浏览器、神马搜索、高德地图、九游游戏等业务的建设和发展。UC优视董事长兼CEO俞永福担任移动事业群总裁,并进入阿里巴巴最高八人决策团队——阿里巴巴集团战略决策委员会,负责阿里巴巴集团对UC和高德的业务整合。

俞永福的角色既是整合者又是被整合者,4月29日,在接受记者采访时,俞永福用“复杂”来总结过去一年的状态。UC优视和高德都是中国互联网一线品牌,分别拥有超过3000人的团队,能否带领这支近7000人的队伍顺利融入阿里集团,是俞永福进入阿里巴巴集团后面临的第一次考验。

去年底,UC浏览器宣布DAU(日活跃用户)突破一亿,成为全球首个DAU过亿的第三方移动浏览器,这一发展里程碑使UC浏览器加入Facebook、Twitter、微信等应用的行列,成为全球最受欢迎的应用之一。同时UC的海外扩张步伐继续加快,国际知名流量统计机构Statcounter的数据显示,2015年3月,UC浏览器在印尼的市场份额达到28%,成为市场第一,至此,UC已经在亚洲三大人口国家中国、印度、印尼成为第一。而据阿里移动事业群国际业务部总经理苏振雄透露,除了横向市场开拓,UC的纵向扩张也初见成效,移动游戏平台9Game和应用分发平台9Apps在新兴市场都初具规模,此外,UC浏览器PC版即将在海外落地,实践已经在国内运营一年的多屏战略。

与此同时,俞永福接手的9个月中,高德地图的活跃用户增长超过1倍,有效地遏制了百度地图的业务增长。产品创新方面,进一步加强语音导航特色功能,在林志玲以外增加了郭德纲版,自驾避堵、公交导航广受好评,并一度在苹果AppStore免费榜长期占据第二位置。尤其是,凭借专业的数据生产能力,高德还积极联合各大权威机构拥抱“互联网+”,改善民生。例如基于交通大数据能力,与北京、广州等8个城市的政府交通管理部门,及北京交通台等权威媒体共同推出的“高德交通信息公共服务

平台”;与IPE(公众环境研究中心)联合推出的雾霾地图和蔚蓝地图,共同建设基于LBS的环境大数据。

发布一整年的神马搜索也进一步稳固了移动搜索第二的位置,据国内权威流量统计机构CNZZ数据中心的统计显示,2015年3月,中国移动端网民使用搜索引擎比例,百度搜索份额为79.61%,位列第一,神马搜索份额以13.35%紧随其后,搜狗搜索份额占5.80%列第三位。值得关注的是,在没有推出独立客户端的前提下,神马搜索在UC浏览器以外也呈现出持续增长,保持着46%的月均增速。同时,在小米Note、华为P8等热门机型上,将神马设为默认搜索。

3月31日,阿里巴巴宣布俞永福接管广告营销平台阿里妈妈,作为阿里集团最重要的商业产品,其营收占阿里集团总营收的半壁江山。有媒体评论指出,本次阿里妈妈总裁的任命,显示了阿里巴巴和马云对俞永福所负责的“非电商”业务的倚重再次加码,希望在这个领域打造一支生力军。

再造阿里变量

此前,中国互联网历史上的并购整合鲜有成功案例,腾讯收购易迅,百度收购91,都被整合方的业务下滑、品牌没落而告终,此前阿里对雅虎中国的整合也不理想。除了“收购死”,此前业界对于UC和高德的未来还有一个普遍性疑问,那就是UC与高德是否会成为阿里电商业务的流量入口?

当时俞永福的回答是,UC和高德在非电商领域把业务做好,才是对阿里最大的价值。过去一年的事实也印证了俞永福的判断,阿里移动事业群旗下的业务,都没有增加任何的电商属性,反而在各自的专业领域更加专注。

与“电商流量入口”的猜测相反,阿里集团似乎更倾向于将集团旗下的互联网业务资产向移动事业群转移。这在UC被阿里整合之前已有端倪,UC浏览器整合了淘宝浏览器业务,而神马搜索则是整合阿里的搜索业务和团队。在UC彻底并入阿里集团后,这一趋势更加明显,



典型的例子就是九游对阿里手游业务的整合。

今年3月,九游宣布了对阿里手游业务的整合初步完成。在原有入口资源基础上,九游还将获得淘宝、支付宝等用户过亿的移动入口支持。有业内人士指出,手机淘宝和支付宝的用户的导入,能够让九游更好地拓展轻度网游用户,使用户来源更加多元化,为游戏开发商提供更综合的手游用户平台。

4月29日,俞永福又宣布了两项新的业务整合,一是移动事业群旗下的PP助手与淘宝手机助手整合,PP助手是国内iOS系统最大的第三方应用分发平台,整合后,PP助手将成为iOS、Android、Windows、Mac全平台分发渠道。俞永福坦言,应用分发是目前移动事业群唯一不在市场前三的业务。但他同时指出,应用分发市场格局未定,目前的市场领先者百度、360都有模式瓶颈,随着手机厂商势力的崛起,阿里在应用分发领域仍有机会实现突围。

刚刚亮相的“阿里文学”,将以内容生产、合作引入以及版权产业链的双向衍生为主,并将获得阿里旗下UC书城、书旗小说、淘宝阅读等入口资源支持。

那么,随着互联网业务矩阵日益完整,阿里移动事业群是否将成为阿里在非电商领域,抗衡腾讯、百度这两大竞争对手的棋子?对此,俞永福坚决否认,并强调其全新定位:为用户创造“简单、可信赖”的互联网服务,同时用技术和数据创造变量,既要做好阿里集团的变量,也要做中国互联网产业的变量。

云计算拉低电影特效制作门槛

□ 陈杰

《怪兽大学》中毛怪苏力文的54万根独立物件的毛发、《速度与激情7》中保罗的“复活”……从票房来看,拥有更多特效的大片越来越受到消费者欢迎,而基于电影特效设计的云计算领域也渐受关注。

近一年以来,全球科技巨头快速进入云计算领域,透过收购、合并、注资及内部研发,进入这个将长期高速增长的市场;微软收购新西兰渲染和高性能计算解决方步提供商GreenButton,谷歌收购视觉特效渲染公司Zync,亚马逊收购游戏视频网站Twitch,投资Facebook的俄国科技投资巨擘尤里·米尔纳与前摩根士丹利CEO约翰·麦克、谷歌前董事长Eric·Schmit、前IBM CEO山姆·帕米萨诺高调宣布投资影视特效以及虚拟现实渲染公司OTOY。亚马逊收购游戏直播平台Twitch,欧特克收购特效与动画协同工作平台Shotgun Software,Facebook与三星索尼加大投入虚拟现实视觉终端等。

据了解,一张电影级别的图片,渲染可能要花费几个小时甚至几十个小时。一秒钟24帧,一部两小时长的电影,计算量非常惊人。高清影视内容从2K到4K甚至6K的趋势不可阻挡,需要的计算能力将呈指数级增长。显然,视觉特效设计行业的门槛不低,是不是小型团队就没有机会呢?

近日,阿里云计算与瑞云科技达成战略合作,搭建面向全球的视觉云计算平台。云渲染平台Render cloud可将影视渲染速度提升数千倍,小型制作团队也能实现“好莱坞级”的特效水平。

目前,阿里云、瑞云科技共建的Render cloud已上线试运行,成为国内最大的云渲染平台。一部2小时长的电影,传统渲染速度可能需要半年,Render cloud只需不到一周,并节省40%的成本。通过这一云端自助平台,不同国家的电影团队,可基于互联网辅助工具,共同来制作一部电影。

此外,阿里云和瑞云还将在云渲染、视觉应用、产业生态、影视大数据等领域开展合作,以满足全球影视动画公司高速增长的视频服务需求。如针对行业特性专门定制的云存储服务,可解决影片、电视剧大存储容量的需求,让片源更利于保存、调取、搜索和下载;采用最新压缩技术的转码,可将片源在不影响画质情况下缩减一半。未来,导演们只需要好创意+笔记本电脑,就能在云端高质量地完成所有工作。

如此,只要基于阿里云超10万核的计算能力,云渲染平台将突破传统IT带来的技术瓶颈,便可在短时间内完成超精细度与艺术美感的画面,而国内的中小制作公司也可以借助云渲染平台,制作出媲美好莱坞出品的大片来。

IT江湖

天起。客户只要发送短信“KTGJWFD”至10086即可申请,申请成功后,每天在同一漫游地流量包累计叠加10次后,费用封顶,当天流量继续使用不再额外收费。如未做申请,则默认执行“每天30元/60元/90元费用封顶+流量50M封顶”规则。

针对中国客户出国漫游期间容易出现的问题,中国移动提供多项服务,一是7×24小时免费服务热线+86 13800100186;二是提供短信问候服务,客户漫游出访后将收到中国移动的问候短信,介绍漫游资费、拨号方式、当地紧急电话等信息;三是提供“首次上网提醒”、“双封顶提醒”和“累计费用提醒”等周到的流量提醒服务。(刘燕)

前已经被高通机器人所采用,这项创新曾获评2014年全球十大突破科技。Zeroth平台通过增加一系列关键移动体验和认知能力而设计的终端智能,建立更直观的体验和更自然的互动基础,包括:视觉认知、智能连接、直觉式安全、永远开启的感知、浸入式多媒体、语音和音频识别及终端自然互动等。此外,Zeroth的另一项新功能,是利用深度卷积神经网络(CNNs),实现在骁龙驱动的设备上实时进行面部识别,而此项功能也是完全基于设备运行的。此项功能已集成到Snapdragon Rover上,从而赋予了机器人学习的能力。

简单地说,未来的机器人是在一定程度上拥有“独立思考”能力的机器人;当然未来的手机也是如此,因为高通已经决定在骁龙820处理器中使用优化的Zeroth方案。(安吉)

淘宝众筹打响拐点战

淘宝众筹上线仅46天的一款39元的小K智能插座实现了超35万人参与、总计21141909元的众筹金额,成为中国产品众筹参与人数最多和众筹金额最高的项目,一举成为今年国内最受瞩目的智能硬件类的标杆项目。

截至2015年4月26日,淘宝众筹共有1100多个项目上线众筹,参与人数超过180万,累计众筹金额超过2.5亿元。目前在淘宝众筹成功的项目中,有40多个已经获得风投,其中智能硬件产品占了多数。

融360金融搜索平台发布的《中国互联网众筹2014年度报告》显示,2014年中国众筹募资总额累计9亿多元,其中四季度超过了4.5亿元。2015年,淘宝众筹平台的发力非常迅猛。数据显示,近半个月时间参与众筹的人数增加近30万人,众筹金额也增加了5000万。

2015年,阿里的目标是打造一个贯穿产业链的智能生活生态圈。淘宝众筹是智能生活生态圈的“入口”,为创业者提供了产品上市的道路。

淘宝众筹负责人高征表示:“参与淘宝众筹,不只是买东西,商家可以获得一整套的持续性服务,从产品的生产加工、定位包装,到营销,到介入到所有电商平台,到产品的物流解决,到众筹后期的持续运营,再到产品的迭代升级。”淘宝众筹也被外界视为阿里巴巴平台更多的创新元素,其用意是筹人、筹智、筹产品,以丰富整个阿里的创新生态。

零壹财经数据监测显示,截至2014年底,国内已有128家众筹平台。随着各大电商巨头涌入,众筹领域开始迎来了电商大平台时代。这也似乎在对外界放出一个信号,淘宝众筹将打响今年众筹行业的新拐点之战。

淘宝众筹作为今年众筹大军中的主力军,正在以一个个非常漂亮的姿态向前奔跑。小K的成功,或许也将淘宝众筹带到一个新的拐点,撼动整个众筹行业。吸引更多优质的智能硬件产品上线。(陈杰)

红云融通推出新一代极会议系统

近日,红云融通发布新一代智能可视通讯平台极会议,不仅克服了安装复杂、硬件费用昂贵、画面不稳定的弊端,还从外观设计上实现了新的突破,与传统视频会议产品相比,更加小巧时尚。

极会议是为远程高效沟通、团队协作而量身定制的可视化办公产品,具有“一键操作、七秒安装、全球互通、高清稳定”等优点,通过采用全球最前沿的视频编解码技术和智能传输技术,减少传输丢包率,并确保用户信息安全。目前,极会议产品针对不同应用场景提供了多元化的解决方案,对于20平方米以下的领导办公室或小型会议室来说,只需安装一台极会议M系列型号产品,即可和其他任何物理位置的已安装手机APP软件的团队成员进行时时视频通讯,或者在办公桌上安装一部N系列型号的可视电话,同样可以达成高清时时可视通讯,而对于20平方米以上的中大型会议室而言,极会议还提供了智能组合设备——Mbox系列产品。

据了解,北京红云融通技术公司作为中国最早涉猎音视频通讯领域的企业,其首创视频会议硬件免费商业模式,率先推行“硬件免费,终身维护”企业视频会议应用服务,即企业只需支付极少的服务费,无需租用专线,无需配备IT人员,操作像电视一样简单,就可以轻松实现终端、跨区域、不限参会方数的远程视频会议沟通和互动,从而有效解决企业视频会议应用困难与局限,让企业用户享受高效灵活的沟通与协作体验。(杰闻)

电影在线选座进入多元化比拼

日前,《速度与激情7》成为中国电影市场史上首部票房突破20亿元的电影,淘宝电影自影片上映以来在全国48座城市,147家影院推出18.8起看《速7》,观影的同时消费者还可以免费领取爆米花和可乐,活动一经推出就受到了影迷的广泛关注。

“短期看票补拉低了电影票的售价,以低价抢占市场份额是在选座领域目前最常用,最有力也是现阶段必不可少的阶段,但这并不是长久之计。”淘宝电影副总经理原源表示,“淘宝电影目前要做的是让电影回归大众,让观影变成人们的生活必需品,而非现在的‘轻奢奢侈品’。经过对消费者观影习惯的培育,让路人影院观影消费成为人们休闲生活方式的首选。有了用户基础品牌授权,衍生品、明星及电影周边的市场才有可能开展起来,现在我们已经开始着手在此发力。不止是我们,相信片方、影院都会非常看重这一块。”

目前,电影周边多元化发展在国内还处于开拓初期,有着充足的增长空间。淘宝电影拥有阿里系强大的能量,运用大数据云计算为片方、影院提供消费倾向、需求和行为等数据佐证,让电影市场消费从线状向网状转变,借助阿里系众多的商家、用户以及广告资源帮助电影行业将链条丰富起来。

很显然,互联网在很多领域还处于探讨和理论的起步阶段,但在电影行业却已小有成效,而伴随着移动支付的更加便捷,在线选座在销售电影票的同时还会拓展消费边界,为电影行业注入新的消费模式和体验形式。(陈杰)

中国移动全球73个国家和地区开通4G漫游服务

截至目前,中国移动已和美国、韩国等73个国家和地区开通4G漫游服务,并已在多个国家和地区启动4G网络测试,这些国家和地区的4G漫游服务将随着测试完成陆续开通。

为提供“简单、实惠、高速”的国际及港澳台漫游上网服务,中国移动加强与国际及港澳台运营商结算谈判,不断降低国际及港澳台漫游上网资费。在开通4G漫游的73个国家和地区中,中国移动已在其中65个国家和地区推出“3元/6元/9元流量包”资费服务,客户每天使用流量3M以内分别收费3元、6元或9元,每当3M使用完后,流量包将自动叠加。当天在同一漫游地累计使用50M后,将自动暂停国际及港澳台漫游流量功能(次日自动恢复),申请重开功能将继续按流量包计费,且当天不再封顶。

此外,中国移动还在已开通4G漫游的16个国家和地区推出“30元/60元/90元包天不限流量资费,低至30元/

FIRST锦标赛落幕

2015 FIRST锦标赛(FIRST Championship)总决赛于近日在美国密苏里州圣路易斯市举行,在工业化席卷世界的今天,这项赛事所围绕的“机器人设计”引发了全球学生的关注和参与。

去年,高通成为FIRST的战略合作伙伴,FIRST今年宣布将下个赛季的FTC比赛中采用“改变游戏规则”(Game-changing)级别的科技平台,采用该平台的机器人和控制台将采用Qualcomm骁龙处理器。这套新的系统已在本赛季总决赛期间得以演示。

高通执行副总裁兼首席技术官Matt Grob表示:“现

在,FTC的参赛队伍可以在他们的控制系统核心中使用并体验骁龙处理器令人惊叹的能力。我们相信,这将激发学生的潜能,他们可以成为未来的科学家、工程师和发明家。这对于FIRST来说是具有革新意义的一步,而对于高通来说,则是将下个领域的专长拓展到了机器人领域。”

整个比赛过程中,各路学生的设计方案五花八门。但毫无意外的是,参赛之余,他们都对Qualcomm Zeroth脑启发计算方案产生了非常强烈的兴趣。不夸张地说,Qualcomm Zeroth方案关乎机器人的“未来”。此方案此