

深化改革 变革创新 建设以装备制造制造业闻名于世、消费和服务产业快速发展的产业集团

——访广西柳工集团有限公司董事长、党委书记曾光安

□ 本报记者 江东洲



广西柳工集团有限公司董事长、党委书记曾光安(右二)在柳州柳工集团大型工厂。

世界柳工,志存高远。从非洲广袤草原到欧洲原始森林,从南美洲大型矿山到亚洲巨型钢铁企业,从中东石油工程到亚太地区繁忙的国际港口,从中国西部的饮水工程到东部地区的市政建设,作为中国装备制造业的代表企业,柳工近年来凭借过硬的质量、创新的技术、内充的品牌,一步步成长为全球性的跨国企业。

在经济全球化的国际形势下,全球范围配置制造资源、形成制造业优势产业链,抢占世界市场成为各国制造业发展的首选战略,世界制造业正朝着全球一体化、生产国际化方向发展。面对复杂的经济形势,作为中国装备制造代表企业的柳工如何应对?近日,科技日报记者为此采访了广西柳工集团有限公司董事长、党委书记曾光安。

围绕国际化战略目标 发展新格局初露端倪

记者:柳工被誉为“中国工程机械行业排头兵”。凭借多年稳健的经营业绩、业内良好的品牌形象和巨大的发展潜力,柳工从广西走向全国,从全国走向全球。特别是近年来,面对国际宏观经济沉浮不定,国内市场持续下滑带来的影响,柳工集团仍然保持了平稳发展的良好势头。首先能否请您介绍一下柳工近来的发展情况?

曾光安:柳工集团是一个装备制造企业,愿景是“成为值得尊敬的装备制造世界级企业”。作为中国工程机械行业的佼佼者,柳工主要从事工程机械及重要零部件的研发、制造、销售和租赁等业务。近年来,柳工牢牢把握科学发展的主题,围绕国际化战略目标,坚定信心,着力可持续发展,顺利推进战略调整,提升管理水平,增强竞争实力,扩张海外市场,实施资本运作和提升党的建设科学化水平等工作,进入历史上发展最好的时期。我们遵循市场规律,大胆解放思想,实施稳健的经营战略,整体经营实现历史性的突破,资本运作取得长足发展,“一核两翼”产业布局框架基本形成,研发创新能力大幅提升,国际化战略可圈可点。现在,柳工已成功进入发动机和驱动桥制造领域并取得重大突破,形成了柳工在全球工程机械行业内的核心竞争力,成为柳工国际化战略的实现,奠定了坚实的技术和品牌基础。目前柳工近400家经销商遍布全球136个国家,8个海外配件中心,3家海外制造工厂。

在国际金融危机后续影响下,2014年的世界经济

总体增长乏力,全球经济呈现弱势、不平衡态势,美国结束了第三次量化宽松政策并出现了经济增长,而欧洲经济低迷,通缩风险凸显,新兴国家总体经济增长放缓。中国经济正从高速增长阶段过渡到中高速增长的新常态,经济结构不断优化升级,经济增速从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。面对中国经济的持续结构调整以及固定资产投资增速减缓,工程机械行业正处于下滑的谷底。面对国内外经济形势变化,柳工集团绝大多数企业以改革创新的精神,积极主动的态度,围绕市场和客户的需求,持续进行营销变革,产品和技术创新,经营业绩总体优于行业平均水平。股份公司的挖掘机、装载机等产品逆势增长,取得了行业增长第一的业绩;上海金泰公司营业收入和利润总额均实现20%以上增长,继续领先工程机械行业,挑战世界领先企业;欧维姆公司营业收入同比增长13%,预应力锚具类累计销量同比增长达18%,逆势增长势头强劲;后市场和融资租赁业务依然保持平稳趋势;应收账款管理和经营性现金流表现良好,连年领先行业。公司的工程机械业务在总体上,战胜了行业的平均趋势。2014年是股份公司的业务整合元年。在这一年,我们关闭了天津工厂,将推土机业务转移

到常州生产基地;我们对路面公司和结构件二厂的业务进行调整和关闭;我们推出了H系列装载机、E系列挖掘机等系列产品,再次展示了柳工在困难时期加强自主创新、提升产品竞争力的传统优势。2014年是集团公司投资改革的元年。我们重新审视了各业务的发展战略;改善子公司法人治理机制,加强财务管理和风险控制,整改了财务管理中不合规的现象,增资绝对控股了上海鸿得利;市场化改革人力资源系统,推进绩效考核、人才盘点、末位淘汰和员工发展;深入梳理了集团的固定资产状况,加强资产的收益管理,缩减固定资产投资;整合零部件板块业务,秉承“一核两翼”的国际化发展战略,使柳工集团发展的新格局初露端倪。

以新举措创造新机遇 打造国际化产业集团

记者:当前,世界经济已由危机前的快速发展期进入深度调整调整期,经济低迷成为全球新常态。正在孕育的新一轮工业革命将带来生产方式由大规模、标准化向个性化、分散化的重大变革,这将促进我国机械工业进一步加快转型升级的步伐。同时,

随着国家“一带一路”战略的逐步推进和广西北部湾经济区与西江经济带“双核驱动”战略的深入实施,柳工也将迎来发展的良好机遇。面对社会经济发展的新趋势,柳工作为“中国工程机械行业排头兵”,应该做出怎样的回应?

曾光安:柳工50多年的风雨历程告诉我们,只有尽快适应中国经济的转型和全球经济的多极变化,以“新心态”适应中国经济和工程机械行业的“新常态”,以新举措创造新机遇,才能迎来柳工集团发展的“新春天”。近期召开的广西柳工集团第三次党代会、柳工机械股份有限公司第四次党代会提出,“十三五”期间,柳工将努力成为以装备制造制造业闻名于世,消费和服务产业快速发展的产业集团。力争到2020年,柳工集团销售收入突破300亿元。虽然当前中国工程机械行业陷入严重衰退期,国内工程机械市场连续三年持续下滑,全球竞争将是工程机械行业的新常态。但柳工将紧紧抓住国家实施“一带一路”等战略的历史性机遇,着力提高国际业务拓展能力,把变革创新放到更加重要位置,狠抓产品质量,突出创新驱动,强化风险防控,努力把柳工建设成为以装备制造制造业闻名于世,消费和服务产业快速发展的产业集团。

为实现目标,柳工将实施三大战略:强化装备制造业的全球竞争力,巩固和提升工程机械的全球竞争力,加速发展建筑机械和压缩机产业,提升装备制造的关键零部件市场开拓;以中国消费和全球消费为核心,探索消费服务产业;构建链接装备制造和服务产业的金融纽带。与此同时,柳工进行六大战略转型:一是向全面国际化转型,二是由量到质增长模式的转型,三是核心零部件和供应链优化转型,四是资源和能力获取转型,五是企业管控模式转型,六是产品大型高端化转型。柳工将在中国区域直面国际化竞争,全产品线定位于国际中高端,标杆是国际企业。

柳工未来的挑战,一方面来自市场,国际、国内市场的竞争;另一方面来自国有体制。国有体制在某种程度上对企业发展、创新、效率、科学管理等方面有一定的阻碍。我们要在国有企业改革大背景下,通过变革,改善企业的体制,消除企业发展路上的障碍。我们作为世界级企业,不局限在广西,在中国、海外的很多领域,不断加大投入,使柳工真正成为扁平化的国际化企业。首先,在人才发展和人才培养方面,是柳工最大的挑战。柳工坐落于广西,与发达地区、发达国家相比,我们在对人才的吸引方面,存在着巨

大的障碍,如何去吸纳和吸收全球行业中的优秀人才加盟柳工,是未来的关键一点。其次,柳工未来的重点在于产品技术创新和管理创新。在过去几年内,我们在研发方面,取得了较好的成绩。柳工是国内少数彻底摆脱了过去“模仿创新”的模式,真正走上了“自主创新”之路的企业。我们的研发队伍,包括来自美国、英国、澳大利亚、印度、波兰、巴西等全球的研发人才,以及国内重点院校的博士、硕士等,总共有1200多人。这些研发人员,使用柳工国际一流的研发流程和研发平台,可以高效率、高品质地完成研发工作。去年,我们在预应力领域获得了国家科技进步一等奖,在广西的历史上也是非常少有的,柳工集团也是第一次获得中国科技进步一等奖,之前获得过二等奖。这些都充分说明柳工在技术领域不断投入,创新和完善研发流程、体系,有机结合外部技术资源,推进技术发展。再次,在管理方面,我们也充满了挑战,但也充满信心。柳工在过去十几年,通过一系列的变革,整体运营体系基本达到国际化水平。比如研发体系、营销体系等,采用的工具和方法,都是国际一流的,使得柳工在全球运营过程中,不同国家、不同地区、不同文化环境的人,都能理解这些工具和方法。所以,柳工的国际化道路,除了市场、产品之外,核心是我们打造了一个基于国际的最佳实践的运营系统。下一步,我们要把这个系统高效地运营起来。

总的来说,我们对柳工的未来充满信心,虽然在新常态下,工程机械市场下滑,竞争非常激烈,但柳工原有的雄厚基础,包括健康的财务体系、良好的品牌,以及市场网络,为柳工奠定了基础。2015年是国家“十二五”计划的收官之年,是我们深入落实转型战略的一年,也是我们继续迎接挑战,加快调整产业布局的发展之年,我们不仅要尽快摒弃单纯靠外延扩张和降价争夺“规模效益”的竞争模式,还要在人才、机制、技术、产品、服务、后市场、金融和商务模式上不断创新和探索,适应社会经济发展的新趋势。我们不仅要抓住中国经济新常态的九大特征和机遇,抓住广西国有企业改革的新政策,还要提高全体经理人员和广大员工的创造性和积极性,勤奋踏实工作,勇于创新变革,全力以赴提高公司市场竞争力。展望未来,我们将继续以长远的战略眼光、博大的胸怀、奉献的精神以及产业报国的动力去推动柳工成为工程机械行业受社会尊敬的企业。我相信,未来我们不仅能够为广西经济,也能为中国的民族装备制造,为中国品牌,探索出一条国际化道路。

主动适应经济发展新常态 走出一条具有容县特色的发展之路

——访广西容县县委书记葛国科

□ 本报记者 江东洲

适应新常态,谋划新发展。随着广西加快实施北部湾经济区与西江经济带“双核驱动”战略,作为首批“广西特色旅游名县”创建县和全国著名、广西最大的侨乡,容县如何主动适应经济发展新常态,全力促进经济平稳健康发展与社会和谐稳定?近日,科技日报记者采访了广西容县县委书记葛国科。

以创建“广西特色旅游名县”为总抓手 经济社会实现持续稳定健康发展

记者:作为全国著名侨乡,容县历史悠久、物产丰富、区位优势,其发展前景令人期待。首先,能不能请您为我们介绍一下容县去年的发展情况?

葛国科:容县是全国著名、广西最大的侨乡,拥有着丰富的历史文化遗产和得天独厚的自然资源。作为北部湾经济区“4+2”城市之一玉林的东大门,容县处于北部湾经济区、珠三角经济区的交汇地带,是粤港澳西进参与西部大开发、区内内外陆腹地连接北部湾经济区的重要便捷通道。2014年,面对错综复杂的宏观环境和艰巨的发展任务,面对经济发展新常态,我们认真贯彻落实中央、自治区和玉林市各项决策部署,牢牢把握“改革创新、转型发展、稳中求进”工作总基调,主动适应经济发展新常态,以创建“广西特色旅游名县”为总抓手,扎实推进“一活动三会三提升”中心工作。打好旅游发展大会战,创特工作取得新成效。积极抢抓自治区把容县列入“广西特色旅游名县”创建对象的有利机遇,将县旅游局改组为旅游发展委员会,进一步扩大职权,增加编制。将原广西容州旅游投资公司、原城投公司和原小城投资公司整合组建成广西容州旅游发展有限责任公司,整合旅游融资平台,注入2500万元,激活了投融资平台功能。开工建设了总投资80亿元的真正武阁景区旅游提升工程、都峤山文化旅游景区、桂系抗日爱国将军历史文化博物馆(主题公园)等9个重点旅游项目。全县旅游景区基础设施不断完善,品位不断提高,“天下奇楼、千姿容州”旅游知名度大大提升。2014年,共接待国内外游客401.5万人次,同比增长52.2%;旅游总收入34.4亿元,同比增长52.5%。增幅和总量均排在玉林市第一。

打好旅游发展大会战,城市面貌取得新改观。以“撤县设市”工作为抓手,深入开展城市建设大会战,大力推进城镇化建设。构建了绣江两岸和城东“历史文化新区”、城西“生态休闲新区”、城南“产城融合新区”、城北“金融商贸新区”的“一江两岸四新区”城市框架开发新格局。2014年投入11.5亿元开工建设了12个城建项目,城西路、城东路、育才路拓宽改造工程和风貌改造等项目相继竣工,进一步完善了街道护栏、候车亭等市政基础设施,为旅游的发展提供了坚实的交通保

障,有效改善了城区居民的生产生活环境。

打好园区建设大会战,工业经济取得新突破。以创建广西东部产业转移示范区为契机,大力发展实体经济,工业总量迅速壮大,园区基础设施不断完善。投入4亿元完善园区路、水、电以及公交、路灯、绿化等基础设施建设,促进园区产业集聚发展,健康食品、电子信息、林产化工、机械制造、陶瓷建材、皮革皮具等六大支柱产业特色产业园区建设稳步推进。开工建设了总投资12亿元的广西宽华农业产业园项目,米勒电动汽车、电子信息产业园、食品产业园等项目发展迅速,有力拉动园区经济稳步增长。积极实施“抓大壮小扶微”工程,不断发展壮大实体经济。

统筹推进项目建设,积极谋划“十三五”新思路。市层面统筹推进3000万元以上重大项目224个,总投资206.51亿元。初步统计,容县“十三五”规划期间(2016—2020年)共111个重大项目,总投资509亿元。

着力抓好特色农业,农业经济取得新发展。以推进“一镇一业”、“一村一品”建设为抓手,加快平原农牧、锦香食品、健宝公司、旺龙公司等深加工项目的建设,打造沙田柚、石斛现代农业示范点,发展壮大沙田柚、铁皮石斛、兰花、金钱莲等特色优势产业。加强农村饮水、道路和粮食仓储设施建设,夯实农业农村发展基础。稳步推进体制创新,鼓励支持专业大户等组织的发展。加大土地流转力度,促进土地向农业实体经济和种养大户集中。

着力推进民生工程,社会事业取得新进步。2014年筹集资金6.76亿元,深入推进9项为民办实事工程,群众享受到了实实在在的利益。支持教育优先发展,投入资金6412万元大力实施教育发展“2580工程”,落实“教育惠民工程”各项资金,发放教育惠民工程各项资金1700多万元,资助学生28000多人。

2014年,通过开展“三大会战”,容县的发展潜力、城市体量和经济总量得到了大幅提升,全县旅游发展日新月异,经济实力迈上新台阶,民生保障得到新改善,经济社会发展稳中提质,稳中增效、稳中求进,实现了持续健康发展的目标。全年全县GDP同比增长7.6%,财政收入增长13.6%,固定资产投资增长16.8%,城镇居民人均可支配收入增长9%,农民人均纯收入增长13%。

抓住新常态蕴藏的新机遇 努力探索新常态下具有容县特色的发展道路

记者:经济发展进入新常态,国内外发展环境依然错综复杂,经济持续下行的压力仍然很大,新问题、新情况、新挑战也不断出现。对于容县来说,应当怎样看待当前的发展形势?

葛国科:准确研判形势,是科学决策、做好工作的重要前提。面对新常态,我们将深刻领会习近平总书记



广西容县县委书记葛国科(左三)在调研容县真武阁景区旅游提升工程建设情况。

提出的经济发展新常态的重大战略判断,从不同角度认识新常态、适应新常态、引领新常态,把握好经济发展新常态的特征和要求,把握好容县经济发展的现状与趋势,进一步理清发展定位、发展方向,确定发展重点,抓住新常态蕴藏的新机遇,走出一条新常态下具有容县特色的发展之路。

经过去年的努力,容县的工作虽然取得了一定的成绩,但我们清醒地认识到,容县经济社会发展中还面临不少困难和问题。如经济增速换挡态势明显,财税增收乏力;征地搬迁进展慢,严重影响项目供地和开工建设进度;企业规模发展出现困难,规上企业、新增“四上企业”发展不理想等。面对错综复杂的经济形势,信心比黄金更重要。我们要敢于正视自身存在的困难问题和发展的不利因素,也要看到对容县经济发展有利的条件,进一步树立后发赶超的信心,顺势而为,逆势而上。中央坚持稳中求进,全面深化改革,推进创新驱动,支持中西部地区基础设施建设,支持广西打造“一带一路”有机衔接的重要门户,支持北部湾经济区和珠江—西江经济带建设,一系列稳增长措施的政策效应将进一步显现,这些都将成为我们拓展了更为广阔的发展空间。同时,随着创建广西特色旅游名县工作的深入开展,容县的旅游资源优势正逐步向经济优势转变。旅游业的加快发展,给我们带来的将不仅是固定资产投资的增长,也不仅是第三产业的兴起,还会对现有其他产业发展带来更大的机遇。在经济发展新常态下,我们要把容县放到广西乃至全国的大背景下找准定位、发挥优势、精准发力。

从发展速度、结构调整产业发展三个方面来看,容县经济总量小,人均水平低,支撑力强的大项目、大企业少,投资增长乏力,发展动力不足,要实现“三个走在前列”目标,必须保持一个高于全国全区全市的发展速度,坚定地认识“抓旅游就是抓发展”这个县域经济的新常态,紧紧扭住“培育旅游主导产业”这个转方式调结构的紧要抓手,全力以赴推进创建“广西特色旅游名县”各项工作,把容县打造成玉林市的旅游龙头和桂东南生态文化旅游圈的核心城市。

主动适应经济发展新常态 全力促进经济平稳健康发展与社会和谐稳定

记者:对于当前容县的发展来说,既要顺应经济发展新常态,同时又要切合发展实际。为此容县确立了什么样的发展思路?

葛国科:作为后发展欠发达地区,加快发展仍然是容县首要的根本性任务。当前,容县进入了经济发展的新常态,经济发展处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”阶段。通过对县情的深刻认识,通过“三大会战”的一年实践,我们更加坚定了加快发展的信心和决心,进一步明确了“坚持稳中求进工作总基调,坚持以提高经济发展质量和效益为中心,坚持总量提升、分量提速,紧紧围绕“三个走在前列”目标,以创建“广西特色旅游名县”为总抓手,大力培育以旅游业为主导的第三产业,继续开展旅游发展、城乡建设、园区建设“三大会战”,全面深化改革,切实保障和改善民生,全力促进经济平稳

健康发展与社会和谐稳定”的发展思路。

以创建广西特色旅游名县为总抓手,不断优化三次产业结构。认真按照自治区党委彭清华书记提出的一楼阁、一峤山、一故里、一贵妃、一绣水、一侨乡“六个一”发展思路,狠抓旅游产业发展,带动第三产业的快速发展。重点抓好真武阁景区提升改造、都峤山整体开发、桂系将军历史文化博物馆等项目,全力推进都峤山—真武阁景区联创国家AAAAA级旅游景区。建设和完善旅游交通网络,加快建设高速公路出口至都峤山景观大道和都峤山环山公路,加大主要旅游景区的游客服务中心、旅游商品购物中心、旅游咨询服务中心等旅游公共服务设施的建设力度,不断完善旅游基础设施,积极推进具有容县特色的生态旅游产业发展。

积极抓好城乡建设,打造宜居宜业新县城。紧紧围绕旅游发展与城市建设相结合,多模式合作、多渠道融资加快城镇基础设施建设。加快城区出入口、城南路、育才路等项目改扩建工程建设,加快推进城区绕城公路、绣江三桥、进港大道的前期规划,构建便捷畅通的城区出入道路,改善交通条件。加强城市管理,重点加快城东片区、绣江两岸风貌改造工作,切实解决城区脏乱差问题,抓好市场及周边环境卫生,进一步规范城区环境卫生工作,争创自治区文明县城。

强化产业集聚发展,促进工业再上台阶。加快发展以黑五类食品为重点的健康食品产业。加快发展以雅视科技、晶石科技为重点的电子信息产业。加快发展以高林林业为重点的林产加工业。加快发展以新桥拖炮、雄飞机械为重点的机械制造业。加快发展以南山陶瓷、金泰漆瓷业为重点的日用陶瓷产业。加快发展以兴鹏鞋业为重点的皮革皮具产业。加快园区征地搬迁步伐,重点推进机械产业园、食品产业园、宽华物流园的征地搬迁工作。

加快发展特色农业,着力建设美丽容县。发展壮大沙田柚、铁皮石斛、野生红茹、金钱莲、三黄鸡等特色优势产业,提高农业单产效益。按照自治区、玉林市统一安排,在不断巩固清洁乡村活动成果的基础上,持续营造良好的活动宣传舆论氛围,进一步整合项目和资金,建立完善长效机制,深入开展“生态乡村”活动,建设生态新农村。遵循镇村自身发展规律,优化镇村布局,合理规划生产、生活、生态开发界限,编制好镇村建设规划。

持续推进实事工程,着力保障改善民生。继续深入实施就业创业、社会保障、医疗卫生、教育、文化、农村基础设施、保障性住房、涉农补贴、生态建设等为民办办实事工程。实施更加积极的就业政策,合理调整收入分配结构,加大就业岗位开发力度,大力推进自主创业,努力增加城乡低收入人群的收入。努力完善社会保障体系,提高城乡公共服务均等化水平。