

新闻热线:010—58884107  
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

# 高德联合交通机构推智能交通服务

□本报记者 刘燕

## 58同城赶集网合并

4月17日,58同城和赶集网正式合并。58同城将以“现金+股票”的方式获得赶集网43.2%的股份,其中包含3400万份普通股及4.122亿美元现金。在杨浩涌与姚劲波致各自员工的内部信件中,双方均表示,合并有助于减少营销成本与不必要的资源消耗,提升整体收入和利润水平。

两家公司合并后,58同城将持有赶集网43.2%的股份(完全稀释后),两家公司将保持双方品牌独立性,网站及团队均继续保持独立发展与运营,58同城CEO姚劲波和赶集网CEO杨浩涌将担任联席CEO。

公告内容同时显示,腾讯将以52美元认购价值4亿美元的58同城新股。截至目前,腾讯占股比例为25.1%。投资金额将分别用于58同城与赶集网战略合作的现金部分以及增持58同城现有股权两个部分。

业务重合的58同城和赶集网确实没有必要生死相搏,合并后市值过百亿美元的估值也将58起集推上中国上市互联网公司排名第五的位置。

## 《中国天使投资成交规则》发布

近日,国内股权众筹平台天使汇启动“天使汇创业公开课”,同时发布《中国天使投资成交规则》。“天使汇创业公开课”第一期由天使汇创始人、CEO兰宁羽主讲,兰宁羽有15年的互联网创业经历,已做了四年“创业者背后的创业者”。

天使汇发布的《中国天使投资成交规则》定义了一个标准的握手成交的行为规范。该规范定义的“投资意向”包含投资金额加上估值或估值上限(或不封顶),以及可选的折扣。只有包含投资金额及估值才构成了一个合格的投资意向。

“天使投资是一个对信任度要求足够高和决策速度足够快的事情。每隔一段时间我们都会听到所谓的投资告吹而互掐的消息,有很多项目,即使签署了termsheet,也有不及时交割拖延打款的,给创始人带来很多煎熬的等待”,兰宁羽这样解释规则和出台的初衷。按新规则,投资人和创业者之间的一笔融资握手成交且仅当投资人按照特定流程完成了投资意向的确认才算数,否则就没有握手成交。在投资人确认投资意向之前,创业项目没有义务非要接受他们的投资。

《中国天使投资成交规则》的发布将为创业者服务再次迈出关键一步。

## 百度启动营销中国行

百度启动2015营销中国行活动,将在全国500座城市掀起移动推广营销风暴,并与全国100个市、县政府展开合作,重点扶持当地企业发展。同时,百度还将针对全国农村市场开展百度营销体验下乡的“万里行”活动,以大篷车的“土方式”为全国超过1000个乡、镇、村带去移动推广互联网营销新理念。

据了解,百度还联合中国电子商会、中国医药物资协会等多个行业协会共同发布了提升中小企业互联网营销能力的“启越”计划,向企业提供移动端营销解决方案、大数据分析、个性化移动端网站建设以及免费培训、高品质沙龙等一条龙服务。

李彦宏指出:“通过人工智能、大数据、云计算等技术,百度正在帮助超过60万家企业伙伴精准锁定消费人群,快速连接客户;同时基于百度安全对企业数据和信息资源的有效保障,更多企业可以放心地敞开双臂、拥抱移动互联网。”

随着移动互联网的快速发展,百度利用其产品、技术和用户优势,倾力打造一个有利于企业进行移动营销的完整生态。2015百度营销中国行活动的开展也必将给使用百度移动推广营销的中小企业客户以巨大的发展空间和想象空间。

数字地图内容、导航和位置服务提供商高德联合北京、广州等8个城市的政府交通管理部门,及北京交通台等权威媒体机构推出“高德交通信息公共服务平台”。这是“高德交通大数据云”系统与相关交通机构进行数据合作对接后发布的首款产品。

## 升级公共交通服务能力

高德交通信息公共服务平台研发的初衷就是升级公共交通服务能力,缓解城市拥堵,其背后依托高德的大数据云,提供专业的实时交通信息和大数据计算能力。

据高德公司副总裁董振宁介绍,基于高德提供的实时交通信息和交通大数据能力,该平台为相关交通机构提供包括“城市堵点排行”“热点商圈路况”“权威交通事件”“堵点异常监测”四大信息板块,能够提供实时拥堵路段排行、历史拥堵指数对比等,并基于此提出智能躲避拥堵的出行解决方案。

具体来说,“城市堵点排行”能够提供城市不同路段的拥堵排名、延迟指数、拥堵长度以及拥堵绕行路线推荐;“热点商圈路况”能够分析城市热点商圈路况全景和避堵路线建议;“权威交通事件”则实时、权威播报当前发生交通和路况异常事件,这些事件除了高德官方发布,交通管理部门、用户也可以通过特定人口提交和上报;而“堵点异常监测”则是对城市各个交通枢纽点进行重点监测和异常分析,实时建议市民是否需要绕行。

通过该服务平台,政府交通管理部门可以调用实时交通数据,对交通秩序维护、交通事故处理等工作进行更灵活的动态调度;还可以通过高德地图客户端来实现信息的推送告知,预计可为每个城市交通管理部门每年节省近十亿元的推广费用。各地广播电视台等权威媒体机构则可以利用该平台实时向听众播报路况信息之外,并提供躲避拥堵的绕行解决方案,进一步提升服务能力。

目前,高德交通信息公共服务平台已向北京、广州、深圳、天津、沈阳、大连、无锡、青岛等8个城市的交通管理部门以及各地广播电视台等权威媒体机构开放。今年五一节后,北京地区的听众就可以率先通过北京交通台,获取高德交通信息公共服务平台提供的实时路况信息和躲避拥堵路线推荐方案,实现智能出行。

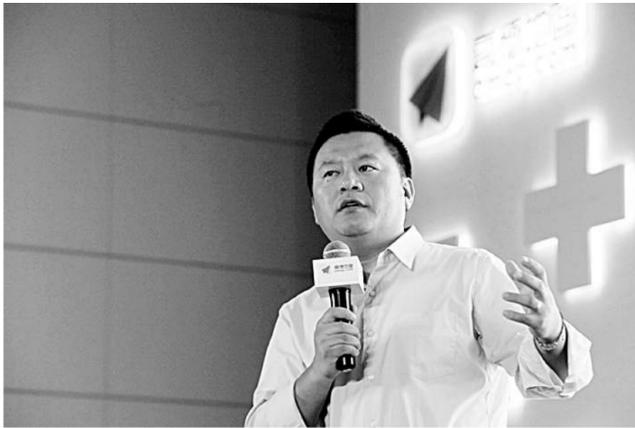
此前,高德已与诸多政府部门和研究机构如各地交通委、清华大学等合作,为研究机构和政府政务提供数据基础和决策支撑,并取得显著效果。董振宁透露,高德交通信息公共服务平台还将推出更多智能交通服务,比如节假日出行预测、分析出行需求与限行政策的影响,并量化不同政策治理效果,为交通管理部门提供决策辅助。

高德专注于地图数据生产及提供地图信息服务13年,是目前市场上为数不多的具备跨界基因的互联网地图厂商,其核心能力是庞大的交通大数据和实时道路信息,在数据采集、生产、发布再到用户反馈已经形成完整闭环。在产品层面高德地图和百度地图并驾齐驱;在地图数据生产层面,高德与四维图新共同占据90%以上的市场份额(数据来源:国金证券)。

## “互联网+”生态:跨界融合

今年两会期间,李克强总理提出中国经济要开启“双引擎”,一是打造新引擎,大众创业、万众创新;二是要改造传统引擎,对公共服务和传统行业进行改造升级。作为民生重要的组成部分,拥堵等交通问题一直是社会关注的焦点,也是“互联网+”改造的重点方向之一。

阿里巴巴移动事业群总裁俞永福说:“‘互联网+’重要理念就是社会各方的数据能力共享,跨界融合,最终创造产业‘新物种’。互联网和科技再炫酷,最终还应该以人为本,服务于社会生活的方方面面。随着‘互联网+’逐渐深入,数据和能力分享逐渐普及,互联网企业、政府管理部门等社会各方能够共同推动的事情还有很多,未来的想象空间可期。高德也希望联合各个交通机构,充分



阿里巴巴移动事业群总裁俞永福

利用社会力量,实现真正意义上的智能交通。”

俞永福强调,“互联网+”不等于“+互联网”,也绝不等同于传统意义上的信息化。传统信息化虽然部分意义上实现了在线,但却没有充分实现数据的流动性,没有跨平台、跨行业、跨组织地流转,所有产生的数据都控制在单一机构的内部,难以释放真正的价值。这几年最流行的概念是“云计算+大数据”,但如果只是企业内部的数据在线,只是产生数据握在自己手里,守着自己的一亩三分地,概念也就永远只是概念。

因此,俞永福认为,真正的“互联网+”绝对不是互联网企业的独角戏,而是全产业链的生态思维,只有打通全流程数据并加以利用,才能给产业链上的各方带来质变,最终形成新物种。反过来看,现在业内比较流行的“用互联网思维革××行业的命”,“用互联网思维颠覆一切”的做法,其实是一种典型的“吃独食”思维,因为一家企业再大再强也不可能吞掉整个产业链,也就无法实现数据的全流程流通,“互联网+”无从谈起。

正是基于这种认识,从去年开始俞永福一直强调:身为互联网人不能盲目自大,应该要敬畏“非互联网”行业。

# 在线旅游“平台化”趋势明显

□陈杰

艾瑞咨询刚刚发布的《2015年中国在线旅游行业年度监测报告》显示,2014年中国在线旅游市场交易规模达3077.9亿元,同比增长38.9%。

如今,中国的互联网渗透率已达到了46%,移动端已经达到81%,而且两者还在高速增长,中国人显然是越来越喜欢利用互联网来规划自己的假日出游了,而随着顾客的需求越来越复杂多变,在线旅游服务的“互联网平台化”特征越来越明显了。

也许人们会奇怪,在线旅游市场难道不等于互联网平台化么?

答案是肯定的。随着互联网的普及,用户越来越成熟,在线旅游市场将出现一个巨大的长尾,其表现就是顾客对旅游产品差异化和进行比较的需求越来越多,而其实就是互联网精神的不断渗入。

这个市场目前存在以携程、艺龙、途牛为代表的传统OTA企业和以阿里旅行·去啊、去哪儿为代表的在线旅游平台。在这两种模式下,OTA属于重模式,看重线下开发产品的能力,提供的服务趋于同质化,并且需要建立强大的地推团队,维护产品渠道。从思维方式来

说,他们更像传统的旅游企业使用了互联网渠道;相对而言,阿里旅行、去哪儿等这种平台类服务商才具备纯粹的互联网基因,是真正的轻资产,对顾客需求更敏感,更容易接入各类供应商和产品类型,也更加符合互联网的“长尾”理论。

虽然从总体上看,OTA企业原本一直在在线旅游行业占据不可撼动的位置,但凡是互联网属性更明显的领域,比如门票、签证这样产品标准化但是需求分散的领域,平台类服务商都能顺利突围。

数据显示,2014年阿里旅行平台办理签证业务约350万本,位列市场第一。也许对传统OTA企业来说,此类业务客单价很低并不重要。但由于互联网企业对数据、算法的重视和敏感,这一业务还会给他们带来更多的后续成果:平台服务商通过签证业务可以精准获取出境游目标用户,促使用户产生交叉购买,从而将其转化为高客单价用户。2014年在线自助游市场规模248.3亿元,阿里旅行以23.5%的份额位列平台类市场第一。依靠互联网的特点和优势,阿里旅游在高度分散的门票业务中占据了2014年在线门票交易市场的最大份额,

而且由于这个产品——门票背后所包含的服务高度标准化,因此投资率极低。

另一个最明显具有此类特征的业务是机票。目前,阿里旅行机票业务的优势一方面在于正在推进的极速退改签工作,即通过阶梯型产品序列区分消费者,从而保障代理商利益;另一方面在于其在购买、支付、会员体系等各个方面形成的服务闭环。

也许是看到在线旅游将迅速“互联网平台化”的趋势,以携程为代表的传统OTA企业也在悄然向平台化转型。但是,一方面OTA本身拥有众多线下渠道,思维方式更为类似传统的“重资产”传统旅游企业,一时难以转化为互联网基因。另一方面,由一个将核心竞争力放在开发自有产品上的公司转化为平台,这一转变并不容易。

显然,更具互联网基因的旅游平台服务商必将挑战传统OTA企业的地位,或是促进后者向“平台化”进行转变,这是大势所趋。

## IT江湖

# 百度推出全球首个多语翻译机器人



学、哈尔滨工业大学、中科院计算所、清华大学研发的《基于大数据的互联网机器翻译核心技术及产业化》项目获得科技进步奖一等奖。该项目在海量翻译知识获取、翻译模型、多语种翻译技术等方面取得重大突破,解决了传统方法研发成本高、周期长、质量低的难题,获得了包括

国际机器翻译协会主席、《Machine Translation》主编Andy Way,美国计算机协会智能系统和技术处理汇刊创办主编杨强、电气电子工程师学会兼美国计算机协会音频、语音及语言处理汇刊主编李海洲等多位在人工智能、计算机翻译领域的海外知名学者的高度评价。

据了解,此次百度机器翻译项目的获奖主要在于突破了四个世界性难题:提出了创新的基于互联网大数据的翻译模型,实时准确地响应多文体、多领域的复杂翻译请求;研发了基于互联网大数据的海量高质量翻译知识获取技术,制定了语言内容处理的国际标准;提出了基于深度语义的语言分析和翻译技术,突破了机器翻译中公认的消歧和调序等世界难题;提出了基于枢轴语言的翻译技术,使得资源稀缺的小语种翻译成为可能,并实现了多语种翻译的快速部署。

本次获奖的项目成果应用于“百度翻译”产品及7000多个企业和第三方应用中,极大地带动和促进了相关产业的发展。

在全球化发展的快速进程中,机器翻译技术正在逐步改变人们的工作和生活方式,就像我们今天看到的小度一样,它能随时随地帮助我们解决语言障碍,让语言不通的人们自由交流。在政府、学术界和产业界的共同努力下,机器翻译研究和产业化也取得了突破性进展,其所蕴含的巨大产业价值也将不断被发掘和释放,必将带来新一轮产业浪潮。(向阳)

## Macworld/iWorld将聚焦“互联网+”

□本报记者 陈杰

由北京市投资促进局和IDG美国国际数据集团联合主办的第五届Macworld/iWorld数字世界博览会将于2015年8月27—28日在京举行,将致力于促进移动互联网行业交流,成果落地。

本届展览将以“遇见·移动生态融合”为主题,分为APP展区、移动娱乐体验、外设产品展示、保护类产品展示四大区域,并在今年首设了智能硬件主题展。伴随“互联网+”行动的发展,移动生态的范围进一步扩大,将不再局限于移动终端屏幕之内。所有“移动互联网+X”的交叉领域都将成为移动生态的重要组成部分。另一方面,人工智能、虚拟现实等底层技术的发展也在推动着移动互联网自身进化,酝酿着新一轮更激动人心的技术颠覆。

作为移动通讯与互联网融合的产物,移动互联网的迅速发展使终端、应用领域均呈现出全新的技术趋势,同时也促使各行各业开始面向互联网思维实现融合转型。其中所蕴含的巨大产业及社会变革机会,令移动互联网成为技术发展最快、市场潜力最大、前景最为广阔的新兴产业。徐洲表示:“Macworld/iWorld的重心已迁移到移动互联网的新兴市场——中国乃至亚太地区,我们将借助Macworld/iWorld品牌效应,立足国际化,以聚焦前沿、鼓励新势力为目标,汇集移动互联网及苹果生态圈上下游企业和用户,打造年度成果总结和前瞻技术和应用的发展趋势发布的舞台。”

据了解,本届数字世界博览会将有9000余家渠道商、1600余名开发者、20000余名专业受众、100余业内专家参与,现场将有100多款新品首发。

“2015年Macworld/iWorld上,我们会更注重智能硬件平台和软件数据平台间的融合。”IDG亚洲区副总裁徐洲女士表示,“这次Macworld/iWorld不仅有智能终端主题展,而且还会有专门的App展区,还将举办包括互联网金融国际论坛、渠道合作伙伴大会,移动健康数字医疗等一系列论坛和商务洽谈会,今年将利用国家会议中心36000平米的场地,将是历年来规模最大的一次Macworld/iWorld。”

## “中华之梦”创业大赛在京启动

4月16日,由中搜网络、华普亿方、洪泰基金联合主办的“中华之梦”创业大赛在京启动。

据了解,本次创业大赛分为移动创业专区、综合创业专区和创意专区三个赛区,大赛将覆盖全国20多个省市,将有超过一万个创业项目参加本次大赛,这些项目来自于清华、北大、中欧等各大商学院,启迪之星、36氪、创业之星等各大创业大赛,全国数十家高新区以及来自网络的报名项目。熊晓鸽、汪潮涌、俞敏洪、田溯宁等投资界人士以及创业成功人士将作为本次大赛的明星导师为选手们做全程指导,300多位业界资深人士将作为专业评审及指导老师为大赛提供智力支持。大赛将汇集红杉、IDG、联想投资、洪泰基金、中搜创投等近千家投资机构与优秀创业项目实现资源对接,涉及的投资金额将达数亿元,仅中搜创投一家公司就计划拿出一亿元投资本次大赛的优秀项目。

本次创业项目线上海选时间从4月16日起开始接受报名,参赛者可下载搜搜APP或登陆陆陆之道网站进行在线报名或查询赛事其他情况。(陈杰)

## 小米挺进“短交通”领域

近日,小米科技携手红杉资本,顺为资本、华山资本宣布以8000万美元投资智能代步设备厂商Ninebot纳恩博,并将其产品纳入小米生态链,小米由此挺进“短交通”领域。

纳恩博是国内首家集研发、生产、销售、服务于一体的智能短途代步设备运营商,致力于为用户提供便捷的创新短途交通工具,于4月1日,Ninebot已与Segway完成《股权投资协议》的签署。协议生效后,Segway成为Ninebot的全资子公司。Segway总部设在美国,是全球领先的个人电动交通设备提供商。它发明了世界上第一台智能自动平衡的交通工具。借助2008年北京举办奥运会的契机,Segway以高科技的品质形象正式进入中国消费者的视野,让国人开始了解平衡车这个新鲜事物。Ninebot是国内领先的集研发、设计、生产、销售与服务于一体的智能短途产品运营商,它以创新和快速迭代的互联网思维的运营模式迅速成长为国内智能短途交通行业的领导品牌。Ninebot相继推出WindRunner(风行者)系列、Ninebot九号系列、NinebotOne系列产品,其中Ninebot九号机器人深受各界人士喜爱。现在,Ninebot的产品在全球超过50多个国家销售,拥有200家体验店,成为了环保出行的首选品牌。

对Ninebot来说,收购Segway的最大帮助,在于获得Segway旗下三大产品系列近十款产品的所有权,行业400多项核心专利,以及人才、生产线,全球经销商网络和供应体系。(陈杰)