

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

展讯重新定义 3G/4G 芯片

□ 本报记者 刘燕

莆田系与百度合作暂停

莆田系民营医院与百度之间的对抗进一步升级。莆田(中国)健康产业总会4月4日宣布,旗下8600多家会员单位从4月5日起暂停与百度在竞价推广方面的合作。百度方面则回应称,不会因医院抱团抵制而放宽要求。

据了解,百度方面是通过百度推广官微回应此事,称百度打击虚假医疗的决心不会变,高门槛、严审核是百度推广长期持续的机制,“我们不会因为‘问题医院’的抱团抵制而放宽要求,更不会与任何一家不合规标准的民营医院进行合作。”

感觉有点大快人心!不过莆田系要摆脱百度转型并非易事,而失去一个大客户的百度能否从容应对还有待观察。

未来社交“到位”让世界没有陌生人

4月1日,支付宝发布了一套全新的大数据系统,名为“到位”(alipay everywhere),据称,用户可以在“到位”系统中发布各种个性化需求,并设置一定金额,系统经过大数据运算和精准匹配,瞬间就可以为其找到最适合响应需求的人,之后,结合手机的LBS功能,“到位”会快速让供需双方找到彼此,促成交易。

一个典型的场景是:你背着大包小包的行李,不想带着它们去办事,你只想找一个靠谱的地方寄存一下。Ok,你只需要向“到位”发出这一需求,并设置10元(自定义)的寄存托管费,接着,就是“到位”的工作了,它在你周围的人群中搜索,找出一个信用良好、经常因为完成此类任务而被点赞的热心人,对方响应需求后,手机便会通过实时的实景导航,引导你们碰面并完成需求。

当然,这只是例子之一。我们每个人都可能面对陌生的环境,陷入急迫的窘境,却无法寻求好友的帮助;有时,我们会陷入孤独、遭遇坎坷,在不知所措中焦虑、慌乱,甚至痛苦,期待着一份智慧和善意的眷顾;“到位”系统的设计诉求和目的就是用技术的手段来解决这些难题。

为何“到位”可以实现如此神奇的功能?资深数据研究员Jazz介绍,这归功于背后的数据模型,通过对芝麻信用、消费习惯、行为模式、社会评价统计等的分析建模,并结合RCT(Reality Connection Technology)技术,“到位”会知道,最适合、最有意愿来帮助你的人是谁,在哪儿,并促成交易。

让世界没有陌生人,只是听上去不可思议而已。

数十万太阳能电站将接入阿里云

将有数十万太阳能电站接入阿里云,变身“互联网+”发电站。

4月1日,阿里云计算与亚洲光伏系统解决方案供应商阳光电源,达成战略合作协议,基于全新发布的“智慧光伏云iSolarCloud”,共同推动新能源向“互联网+”的产业革新。

未来,阳光电源将融合近20年太阳能电站的运维管理经验以及全球领先的系统设计能力和产品技术,通过阿里云提供海量的计算、存储和网络连接能力(Powered by aliyun),向太阳能电站提供智能运维服务。此外,阳光电源还将通过阿里云美国数据中心,向海外的太阳能电站提供运维服务。

此次阳光电源联合阿里云发布的“智慧光伏云”,可以为用户建立标准化、精细化的运行维护管理平台,实现旗下所有光伏电站的实时标准数据信息共享、自动化管理,电站设备故障预警、远程专家咨询和大数据分析、收益结算、知识库建设等功能。

阳光充沛的午后,手机发来提醒:家里屋顶上的小型太阳能电站已经收集足够电量,可以在下班前把米饭煮好,将洗衣机里的脏衣服清洗干净。多出来的5度电,卖给国家电网……这些场景,未来都有望通过阿里云和阳光电源的能源互联网平台实现大范围普及。

展讯通信推出两款采用28nm工艺的四核SoC平台:支持五模LTE的SC9830A和支持WCDMA的SC7731G,这两款芯片将在中国及全球市场实现规模量产。正如展讯通信有限公司董事长兼首席执行官李力游博士所说:“展讯公司已从之前单一制式芯片布局拓展到如今2G/3G/4G全面布局。”

据了解,SC9830A内置四核ARM Cortex-A7应用处理器,主频可达1.5GHz,支持TD-LTE/LTE FDD,TD-SCDMA/HSPA(+),WCDMA/HSPA(+),和GSM/GPRS/EDGE多模,支持双卡双待功能。该芯片集成2D/3D图形加速的双核ARMMali 400MP,NEON多媒体处理器,多种标准的多媒体加速器,支持1080p高清视频和1300万像素摄像头。展讯称该芯片为全球普及型LTE方案,支持四核五模、八核五模,适合终端厂商推出经济型的4G手机。

SC7731G内置四核ARM Cortex-A7应用处理器,主频可达1.3GHz,支持WCDMA/HSPA(+),和GSM/GPRS/EDGE双模,支持双卡双待功能,支持1080p高清视频和800万像素摄像头。该芯片属于四核普及型芯片,适合终端厂商入门级智能手机标配。

两款方案都集成了展讯WiFi/蓝牙/GPS/FM连接芯片,支持安卓5.X版本,该平台是包含展讯客户可定制化的UI、应用程序及选项的完整交钥匙解决方案。

今年年初的MWC上,中国移动首次与五家芯片厂商发布了50欧元低成本五模产品方案,展讯SC9830A五模LTE解决方案就位列其中。展讯市场负责人曹强表示:“展讯一直在做低端市场,但品质却不低,在英特尔注

资后,未来提升工艺的同时将逐步进军中高端市场,同时对于互联网新型手机品牌,也将提供更低成本优质品质的芯片方案。”

据此前媒体报道,展讯将在新产品发布后,对现有3G芯片大幅降价40%,从行业角度而言,主要是和联发科争夺市场。粗略估算,展讯此次发布的芯片SC7731G将使现有3G手机价格降到200元以下,比联发科的方案要低。而SC9830A也将使现有4G手机价格拉低至400元以下。

李力游说:“展讯是一个不断演变和进步的公司。我们从一个单一产品、单一市场的领导者,到现在成为全产品线、全球市场的引领者,这个过程非常艰难。我们一开始也是由易到难,由低到高。在工艺上并不输于对手。我们的目标是5-10年内,出货量成为世界第一。”

目前的展讯在资金、技术等方面已今非昔比。去年9月展讯母公司紫光集团获得了英特尔90亿元投资,此笔投资将主要投向了展讯通信和锐迪科微电子。今年2月,紫光集



展讯通信有限公司董事长兼首席执行官李力游

团宣布获国家集成电路产业投资基金和国家开发银行300亿元投资,此笔投资将用于紫光集团发展集成电路业务。斩获投资的紫光集团甚至宣称,将在五年内超越联发科,成为全球IC产业排名第二、出货量第一的IC设计公司。

2014年展讯芯片出货量4.5亿颗,与锐迪科整合后累计共出货5.5亿颗。从出货量来看,位居世界前三位,成为中国本土最大芯片供应商。

智能家居“风口”已形成

□ 陈杰

“只要站在风口,猪也能飞起来!”这是小米董事长雷军被无数创业者奉为圣经的经典言论。如今,这阵大风正刮向智能硬件产业,智能家居则是其“风口”正中。

今年两会,“互联网+”的概念首次出现在政府工作报告中,被互联网企业渗透的家电企业已把目光投向智能家居,智能家居也成为3月初中国家电博览会上最大的亮点。而除了传统的家电企业外,互联网企业的行动更为迅速。

4月2日宣布,阿里巴巴集团宣布成立阿里巴巴智能生活事业部,整合集团旗下天猫电器城、阿里智能云、淘宝众筹三个业务部门,加速智能硬件孵化速度,全面进军智能生活领域。支付宝钱包也宣布,绑定小米手环并开启手环支付功能,未来将为所有的智能硬件厂商提供开放接口。

阿里巴巴智能生活事业部不但整合了电商销售资源,还集成了云端数据服务、内容平台,旨在打通全产业链。该部门主要由三大业务组成:智能云主要负责为厂商提供有关技术和云端服务;天猫电器城和淘宝众筹则各有侧重,前者为知名大厂家提供“规模化”的市场销售渠道,后者为中小厂商甚至创业者提供“个性化”的市场销售渠道。

近年来,阿里巴巴和联想、美的、万科等多家国内著名企业在智能家居等方面开展了较为深度的合作,预计未来会有更多的合作机会将向全行业开放。

3月31日,为备战4月8日的米粉节,小米一口气发布了5款新品,除了两款手机和一款电视外,体重秤和接线板似乎让人有些意外。不过对智能家居觊觎已久的小米,终于在其智能家居生态链上又补齐了几环。

其实,雷军参加今年CeBIT的中德ICT峰会时明确表示,小米的下一个战略就是智能家居。雷军认为,智能家居目前已经不再是一个概念,因为产生了本质变化,以前都是基于PC来做的,实际应用场景并不靠谱,今天基于移动的使用场景才是智能家居真正能用起来的模式。雷军的意见已再明白不过了——智能家居就是下一个风口!

3月初,京东智能宣布扶持新政,将打造智能硬件生态。而此前百度、小米、360等公司也纷纷推出智能硬件产品。很明显,智能终端经过去年的发酵,已经深深影响用户生活的方方面面,互联网巨头也在加大布局。

有了互联网大佬们的参与,自2014年以来就有点发烫的智能家居已然成为风口,任谁都想去当那一把能飞

起的“猪”。然而,虽然包括小米、360、阿里、京东、百度等等在内的互联网厂商及美的、海尔、长虹等传统家电厂商都在跑马圈地,但智能家居似乎离消费者并不近,这多少显得有些尴尬。究其原因不外乎智能家居行业标准的缺乏导致智能单品不能互联互通,从而给用户带来较差的体验。同时,产品价格的虚高又把消费者挡在了门外。

奥维云网日前发布的一份调查数据显示,2015年,我国智能家居的产值将达到2300亿元,2020年这一数字有望突破10000亿元。与诱人的市场前景相比,消费者对智能家居的接受度仍然不高,数据显示,高达87.5%的用户对智能家居现状表示不满。

不难看出,包括智能家居在内的智能硬件产业刚过完“元年”,产业还面临着各式各样的问题、难题,但随着基于物联网的移动医疗、智慧家庭、智慧城市等概念的进一步落地,智能硬件这块千、万亿级的大蛋糕已然成为移动互联网后的另一个行业热点,而智能家居作为最贴近人们日常生活的智能硬件领域,其“风口”效应业已形成。

IT江湖

诸多原因,诈骗案件发生在经济发达城市的数量明显高于其他地区,但有意思的是,人均损失最高的城市中这些城市所占比例较小。

小技巧,大防护

电视、网络上经常可以看到很多人分享自己的被骗经历,有的人是人民币从口袋里被顺走后才意识到,还有像上文李女士一样警惕性高当识破的。虽然吃亏是最补脑的方式之一,但在对待财务和精神损失的时候,防范于未然远胜过后知后觉。为此360安全专家为您支招:

提高自身防范意识,不要随意向不明身份的人通过电话、即时通讯设备泄露自己的个人信息;由于骗子打电话之前可能已经掌握了一定数量的个人信息,并通过谎称购物网站客服来提供这些信息来降低受害者的警惕性,遇到这种情况,建议直接拨打购物网站的客服热线进行查询举证;对方发送的网址如果被360安全卫士提示存在风险或钓鱼网站的嫌疑,请停止打开进入此类网站,防止个人信息泄露造成损失;网上购物选择信任度高的电商网站,不要随意注册不知名的购物网站。同时,在其他设备登录购物网站,离开时记得退出并清除相关信息。(向阳)

需求,实现广告主的精准投放。

作为国内最大的网络营销平台,阿里妈妈此前主要依托的是阿里庞大的电商体系,整合了大量优质的真实交易数据。俞永福表示,“在移动互联网和大数据两大产业变量的推动下,全数字媒体广告还存在很大的想象空间和增量价值,阿里妈妈的潜力也将得到进一步释放。”

就在3月24日举行的阿里妈妈“武林大会”上,张勇谈到阿里妈妈2015年的关键词之一就是“走出淘宝”,即用更开放的心态理解受众用户和终端广告主,共同打造创新的渠道数字营销平台。

“阿里妈妈的未来,就是要沿着这种大媒体大平台的思路去经营,而不仅仅是纯粹的电商广告营销平台。”俞永福承诺。

3月24日,阿里妈妈公布了2015年三大战略:全域营销计划、达摩院联盟、好望角计划。全域营销计划基于数据、技术、产品和服务整合资源,和合作伙伴一起,共同推动客户的数字营销升级;达摩院联盟第一次尝试在国内构建跨行业跨平台的数据联盟,充分释放数据价值;好望角计划则提出要扶持10万家媒体合作伙伴。(安吉)

凡客重卖T恤

4月1日,凡客发布2015春夏系列T恤服装新品,品类涉及素色T恤、印花T恤等两大类,直指即将到来的T恤销售旺季。

凡客创始人董事长兼CEO陈年依然亲自站台向听众介绍这一次花费巨大精力打造的T恤新品。陈年阐述了凡客研发2015春夏系列T恤时在材质选择、版型设计、印花工艺和艺术图案等几大方面所做的巨大功课,回顾凡客2015春夏T恤新品的诞生过程,陈年甚至将此升华到了处世之道,发出了“做好一件衬衫,一件T恤,是凡客的本分,也是我,再重新做人”的感慨。

曾几何时,凡客T恤创造过辉煌,在2012年以“正能量”为slogan热卖2000款短袖VT(凡客T恤),整体销量突破1300万件,在2011年销量1000万件的基础上再创新高,夺取了中国T恤零售市场首位。

不过,就像凡客自己的轨迹一样,凡客T恤也经历了从波峰到波谷的跌宕,在一度庞大到可怕的凡客SKU库中,T恤这个“开国功臣”只能甘当配角,静静的躲在角落里,默默等待着厚积薄发。这一次,经历过“严冬”考验后的凡客重回起点,以T恤与衬衫这两个曾经让凡客崛起的功臣再次粉墨登场,还是值得期待的。

(陈杰)

葫芦手机率先探索智能手机3.0蓝海

今年的手机市场热闹了不少,继李阳疯狂手机之后,格力晒出第一款三年不用换的手机,360的AK47也紧锣密鼓筹备中,4月2日,大唐电信副总裁、葫芦科技CEO杨勇微博发布消息宣布成立葫芦科技有限公司,并提出新观点:智能手机蓝海时代刚刚开始!

杨勇表示:“智能中国1.0时代关键词配置、主打性价比,2.0时代关键词功能,主打软硬件体验,3.0关键词服务,主打订制;1.0和2.0主要是大批量工业制造,3.0小批量订制;1.0和2.0缺乏明确的用户定位,3.0有精准的用户群体;1.0和2.0重心在‘硬’,3.0重心在‘软’,老祖宗说过‘柔定能克刚’。3.0的用户群一定能用两个字精准描述,葫芦手机第一季主题:情信。”

葫芦科技由大唐电信控股子公司新华瑞德与北京文投基金、湾流资本共同成立,葫芦科技团队部分来自大唐电信FansPhone项目创业团队,同时吸引了更多的专业人士对原有团队进行补充。FansPhone项目于2013年启动,目前已经推出庚phone和御phone。新手机将延续FansPhone的英文名称,中文名称则统一叫葫芦手机。(安吉)

全国电子商务园区超过510个

4月1日,“首届中国电子商务园区峰会”在河南洛阳市召开,峰会由阿里巴巴集团和洛阳市政府共同主办。大会还发布了首份“中国电子商务园区发展十大人物”会上,阿里研究院发布《中国电子商务园区发展报告(2014—2015)》,报告显示:截至2015年3月,全国电子商务园区数量超过510个,遍布于29个省市自治区、超过110个城市。

报告指出,电子商务园区是“互联网+园区”的典型产物。在互联网日益成为国民经济新驱动力的今天,“互联网+”也在逐步向园区经济渗透,它大大促进了传统园区的转型升级,从而催生了一大批电子商务产业园。

2013年以来,随着跨境电子商务备受重视,跨境电子商务园区成为新增亮点。上海、杭州、广州、宁波、郑州、重庆等城市纷纷建立跨境电商园区。据不完全统计,截至2015年3月底,全国跨境电商园区超过20个。另一个新增亮点是县域电子商务园区。2014年以来,县域电子商务成为新兴热点。电子商务园区成为县市领导最常见的抓手。据阿里研究院不完全统计,截至2015年3月底,全国县域电子商务园区超过100个。

网商、服务商大规模集聚于园区,通过各种正式、非正式的交流,专业知识得以广泛传播和扩散。长此以往,电子商务园区演变成富有活力的知识社区。“在电商园区,我们可以看到大量知识的传播、经验的传播、商业模式的传播,微观的生态在这里大量地爆发。”阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰表示。(陈杰)

网购盛行当警惕诈骗升级

如今,网购已经成为我们生活中不可缺少的一部分,只有你想不到,没有网上买不到。正所谓道高一尺,魔高一丈,新型的生活方式带来便利的同时也为新型的网络诈骗提供了滋生的土壤。据统计,2014年360网购先赔服务共收到全国用户有效理赔申请报案38785例,网络诈骗类为23051起,占比59.4%,与2013年相比,增长了3.56%,人均损失增加42.9%。

钱卡住了,支付宝知道吗

今年3月中旬,居住在朝阳区的李女士下班路上接到了一个归属地显示为杭州、自称淘宝店主的电话,对方先提供了李女士的姓名确定是否是本人,然后问是否在他的店铺里面购买商品,店铺和商品都符合,但是李女士回忆说当时就觉得从口音上判断对方应该不是浙江人,对方随即表示因为淘宝系统出了问题所以李女士的钱卡在支付宝里面了,平时有了解过此类案例的李女士确定

了对方是骗子。

上述案例便是2015年特别流行的网络诈骗手段之一——退款诈骗。其主要形式是:骗子冒充卖家,通过电话、聊天工具等方式(以电话为主)与刚刚完成网购的用户进行联系,谎称其刚刚购买的商品出现交易异常,并在“指导”用户进行交易异常处理时,诱骗用户进入钓鱼网站并进行支付操作,最终骗取用户钱财。除此之外,网络诈骗还有很多形式。

网络之下,城市之间

网络就像一个没有围墙的城,没有任何城市或者个人能被孤立出来,所有的信息通过这个虚拟的平台穿梭,无声无息却真切地影响着生活。2014年,全国用户报案总量为23051起,其中广东、山东、江苏、河南和浙江为用户报案最多的五个省级行政区,占到全国报案总量的40.5%。而在所有的城市中,由于人数基数、购物习惯等

俞永福兼任阿里妈妈总裁

阿里巴巴集团宣布阿里移动事业群总裁俞永福正式兼任阿里集团旗下网络营销平台“阿里妈妈”总裁职务。这是阿里巴巴在不到一个月的时间内,对俞永福宣布的第二次要任命。

2014年6月11日,阿里宣布UC被完全收购,以此为基础成立UC移动事业群,包括高德在内的“非电商”业务都划归到俞永福的职责范围之内,而他本人也进入了由8人组成的阿里最核心的权力机构“战略决策委员会”。俞永福在接手高德互联网事业部后,无论是用户规模或团队士气均有明显提升,春节前的一段时间,新增用户的增长速度超过了230%,每日活跃用户率超过了30%,高德在苹果APP Store里的排名从之前的30多名,一度上升到第二名。

3月13日,俞永福上任高德总裁。3月31日,俞永福

接管阿里妈妈,被业界认为这代表着包括马云在内的阿里巴巴核心高管层对俞永福的“信任”。

“得益于电商业务的快速发展,阿里妈妈茁壮成长,成为大阿里生态中不可或缺的一环;而在移动互联网时代,阿里妈妈将迎来新一轮的巨大机遇。”阿里巴巴集团首席运营官张勇表示,“相信永福在互联网领域的丰富经验和对于广告媒体行业的深刻理解,能够帮助阿里妈妈进一步高速增长。”

据了解,本次阿里巴巴集团特意委派战略管理执行委员会成员之一的俞永福分管阿里妈妈,很大程度上是出于战略上做大做强网络营销平台业务的考虑,体现了阿里集团对于该业务的高度重视和期望。

阿里妈妈是阿里巴巴集团旗下的互联网广告交易平台,帮助连接和匹配互联网网站位置与广告客户之间的