



用眼习惯 新华社记者 江宏景摄 青少年轻松掌握眼保健知识,培养科学视力保护基地正式成立,旨在帮助一月二十八日,成都市首家青少年



新华社记者 徐德绘摄 成一道人与天鹅和谐相处的风景。市沿海地区的天鹅数量持续增多,今年一月以来,来到山东省荣成



新华社记者 张国民摄 站的功。新华社记者在向市民介绍个诚信驿站。在福州市鼓楼区正式投入使用。一月二十六日,福建省晋江市首



解国文摄 准,防止意外伤害发生。规范职工劳动作业标准,在作业现场悬挂安全作业及违近,襄阳机务段细化人身安全卡

营养快餐

5种水果放放再吃

在很多人的观念中,水果应该是越新鲜越好,因此,买回家的水果要尽快吃完,但中国农业大学食品科学与营养工程学院果蔬贮藏专家冯双庆教授介绍,有些水果刚买来或刚摘下来时并不是最好吃的。这是因为,有些水果一旦成熟就迅速地彻底变软,没法运输和贮藏,所以它们必须在没有充分成熟前,以“硬邦邦”的状态摘下来,才能被安全地运到超市里。跟其他水果相比,这些水果需要一个“后熟”的过程。

猕猴桃

用手指肚轻轻按压猕猴桃的两端,如果感觉不再坚硬,按压处发生轻微变形,但也不是很软,此时是猕猴桃的最佳食用状态。对于猕猴桃,果农中流行这样一个说法:“3天软,7天烂,半月坏一半”。因此,购买时应选择果实处于坚硬状态、无机械损伤的猕猴桃。但硬邦邦的猕猴桃并不好吃,其中的糖分很低,果实酸涩,还让人感觉刺口,因为果实里含有大量蛋白酶,会分解舌头和口腔黏膜的蛋白质,引起不适感。常温下,猕猴桃一般放3天左右就会变软,达到最佳食用状态。为了加快成熟,可将猕猴桃和已经成熟的香蕉放在一起,这样,熟水果散发的“乙烯”天然催熟气体,就会“传染”猕猴桃,促使其成熟。如果想保存地更久,可将猕猴桃放进冰箱冷藏室,低温可延缓其成熟进程。

香蕉

外皮颜色完全变黄,同时闻着有浓郁的果香,此时的香蕉最好吃。但香蕉很容易变黑,因此购买时可选择稍微生点的。一般来说,带“青肩”的香蕉在室温的条件下保存,1-2天就可以吃了。要想加速成熟,可将其与熟了的苹果放在一起。如果想存得久一点,可将其挂起来,保持通风良好,能让产生的乙烯随风散去,延缓香蕉衰老。

南果梨

用手指轻压南果梨,如果能感到有弹性,闻起来有酒味的浓香,此时是吃南果梨最好的时机。南果梨有明显的“后熟”特征,摘下后要经过一周多的自然发酵才能达到好吃的状态。需要注意的是,保存南果梨时不能把塑料袋系得太紧,要留果袋下“呼吸口”,这样才能保持南果梨的“活性”。将南果梨放进冰箱冷藏室,可减缓果实的呼吸,保持新鲜状态。

柿子

“软”、“不涩”是成熟柿子的重要标志,但这样的柿子不利于运输、贮藏。未成熟的柿子里由于含有大量的可溶性单宁质(鞣酸),单宁质有很强的收敛性,它能刺激口腔里的触觉神经末梢产生兴奋,让人产生“涩”的感觉。如果将生柿子同空气隔绝,其内部会产生乙醛、丙酮等有机物,这些有机物能溶解于水的单宁质变成难以溶于水的物质,这样的柿子吃起来就没有涩味。因此,生柿子放在塑料袋内,把袋口扎紧,过几天后,就可以脱涩,变得又香又甜。

牛油果

用手捏牛油果的表面,如果感觉有弹性,果肉结实,则证明牛油果已经成熟。绿色表面深棕色的斑点越多,说明牛油果越成熟,但果皮基本被深深浅浅的棕色斑点覆盖,说明有可能熟过头而变质。如果不是当天就吃,建议买比较生的牛油果,这样的果实在室温下放2-3天后会自然成熟,成熟后的牛油果在冰箱冷藏室可保存一周左右。



扫一扫 欢迎关注科技改变生活微信公众账号

身份证读卡器在给读取个人信息带来便利的同时,也为信息泄露埋下隐患。请关注——

当心! 你的身份信息正被肆意读取

冯国栋

打破砂锅

去一个崭新的小区探亲访友,在门卫处的读卡器上放上身份证,保安微笑着放行,你愉快进入,却不会注意,你的个人信息已经被留下了……

身份证读卡器在给读取个人信息带来便利的同时,也为信息泄露埋下隐患。记者调查发现,由于居民身份证读卡器在生产、销售和使用等环节缺乏法律约束和有效监管,不仅一些来路不明的读卡器充斥市场,即便购买正规渠道的读卡器,也无需任何手续。甚至有一些社会上的物业公司和相关人员,肆意违法使用居民身份证读卡器,为非法买卖个人信息提供可乘之机。

身份证读卡器:没有管束的产销

根据国务院统一部署,我国从2004年开始换发第二代居民身份证。公安部数据显示,经过10多年更换,目前我国已发放二代身份证超过12亿张。业内人士介绍,二代居民身份证内置芯片,里面存储了事先写入的个人信息。从技术角度讲,伪造和篡改这

些信息非常难,但读取和复制却很简单,使用二代居民身份证射频读卡模块就能获取。一些来路不明、未经授权的居民身份证读卡器充斥市场。武汉精伦电子股份有限公司是一家受权生产二代居民身份证读卡器的公司。公司内部人士说,生产身份证读卡器的厂家要经国家相关部门批准授权,核心模块由国家直接下发。个人和企业不能生产该模块。但记者发现,能读取二代身份证的读卡模块在市场上被肆意销售,仅淘宝网就有数个卖家在销售,售价低廉,从60元到80元不等。

公然售卖核心部件,为身份证读卡器埋下安全隐患。而购买正规读卡器也无需办理任何手续和门槛,销售员多不过问买家身份和用途。在武汉广埠屯电脑大世界,销售人员介绍,便宜的身份读卡器售价约200元,只能查验二代身份证真伪,不能读取全部个人信息;有的身份证读卡器售价高达1700元,无需连接互联网,即可读取居民身份证上面的所有信息,包括姓名、生日、家庭住址、身份证号,以及身份证照片,有的读卡器还能将这些个人信息存储记录在电脑上备查。一位姓胡的销售人员说,她所销售的读卡

器产自授权厂商,购买时不用出示证件或办理任何手续。“没有法律和部门要求我们必须核实买家身份,所以通常情况下我们只管卖,不会问客户拿这些读卡器去做什么。”

重要个人信息:在滥用的“读卡器”前暴露

2012年起施行的新的《中华人民共和国居民身份证法》规定了5大类必须使用身份证证明的事宜,即:常住户口登记项目变更、兵役登记、婚姻登记和收养登记、申请办理出境手续,以及法律、行政法规规定的其他情形。另外,警察依法执行职务时,也可以查验居民身份证。此外并无其他具体说明。

但实际上,使用身份证读卡器的机构已超越法律范畴。一些高档写字楼和小区的物业公司,行为凌驾于法律之上,打着安全保卫的旗号,在没有任何部门监管和授权的情况下,违法强制访客刷身份证进入,猖獗收集个人信息。群众不满但又投诉无门,最终只能任凭身份信息暴露给没有任何保障的物业公司。

在位于武汉江汉区的新世界国贸写字楼入口处,几名访客被写字楼物业人员强行拦下,要求其出示身份证,并用私设的读卡器读取个人

信息。只要一刷身份证,身份证号码等信息就出现在电脑屏幕上。有群众认为物业做法违法,拒不出示身份证,并要求物业出示公安授权文件,当场即被保安粗暴拦下并禁止入内。

武汉新世界发展物业有限公司项目经理叶宁说,这套身份证验证设备由写字楼自行购入,读取的公民身份证号码等信息最长可存储3个月,设备自2014年初开始使用。“没有哪个部门管过,公安也没来过问。周边其他写字楼都这么做。”

采访中,一些市民对身份证读卡器背后的信息安全问题深感忧虑。在武汉从商多年的酒店老板崔海龙说:“不是所有的银行都有专业设备查验身份证真伪,有的只是简单复印身份证。要是有人用身份证读卡器记录了我的个人信息,再印制一张卡,那照样能贷款。出了问题谁来担责?”

猖獗滥用:谁来整顿?

记者从公安部门了解到,近年个人信息被滥用,非法买卖、非法获取个人信息的案件数量逐年上升。公民个人信息泄露则会引来垃圾短信和电话,重则引发诈骗、敲诈、勒索、暴力讨债等刑事案件。

智能导购机器人能走会说

生活风向标

科技日报讯(记者束洪福)由科沃斯研发的导购机器人,日前在全国近20家门店集体亮相。萌萌的外观、机智的应答,这款会走、会说、会唱的智能导购机器人,在无导购员的环境下不仅能为顾客介绍产品,还能针对顾客的要求提供个性化的服务,为商场赢得了众多的目光。

一位优秀的导购员不仅需要了解产品,更要了解顾客的心理。导购机器人能降低门店的人力成本,规范终端管理,同时还给顾客带来与以往不一样的购物体验。这款名叫旺宝的机器人身高约70厘米,成人低头正好能看到它呆萌的大眼睛。旺宝为顾客进行导购服务,其表情不仅能根据心情随时变换,还能通过屏幕进行视频播放。这一切都由客服

团队操控,一名客服最多可操控9台旺宝。通过远程监控,客服督导员可以听到顾客的声音,看到门店的画面,从而控制旺宝进行导购服务。顾客来到商店里只需要按一下旺宝胸前的呼叫按钮,旺宝就会被立刻激活,向顾客打招呼并进行导购服务。科沃斯董事长钱东奇介绍,目前国内关于导购机器人的研发一直在进行,而被大范围的运用于市场导购服务的机器人,旺宝为全球第一款。作为O2O的连接中端,旺宝未来还将承担起大数据管理的工作。由旺宝提供的不是单一的终端导购机,而是导购体系整体解决方案,不仅可以依据商家需求进行用户信息采集,还能将采集的数据传输到云端进行分析和处理。所以,导购服务是机器人走向市场的第一步。

(上接第一版)

防控专家表示,发病后患者应卧床休息,室内保持清洁、空气清新,切勿关闭门窗,光线不宜过强。吃一些易消化、营养丰富的流质或半流质饮食。

疫苗也非终身免疫

接种麻疹疫苗是预防麻疹的最有效手段。世界卫生组织已将麻疹列为继消灭天花和脊髓灰质炎之后下一个要消除的疫苗可预防传染病,我国于2006年提出消除麻疹目标并努力付诸实施。

1965年麻疹疫苗使用前,北京市每年发生麻疹病例5万到17万例。麻疹疫苗使用特别是实施计划免疫以来,麻疹发病率大幅度下降,2012年北京市麻疹病例减少为80例,与2010年麻疹病例2490例相比下降97%,极大保护了广大市民的身体健康。

1986年我国颁布的儿童基础免疫程序,规定了将麻疹疫苗最初接种免疫年龄定为8个月,7周岁时再加强一次,保持免疫的持久性。但记者了解到,疫苗一次接种,实际上并不能保持终身免疫,接种者血清抗体滴度会逐年下降至阴性,此时一旦与麻疹病毒接触,即可发生临床型麻疹,此时一定要注意自我隔离。

为有效预防麻疹发生,北京市疾病预防控制中心提醒,在北京市居住的所有儿童,无论户籍,都可获得免费接种3剂含麻疹成分疫苗:8月龄接种1剂麻疹-风疹减毒活疫苗,18月龄和6岁各接种1剂麻疹-腮腺炎-风疹减毒活疫苗。北京市疾控中心建议,麻疹传染病高发期,五年内没有接种过麻疹疫苗的40岁以下成年人,应考虑接种附近的疫苗接种门诊接种麻疹疫苗。

不宜接种麻疹疫苗的孩子

接种麻疹疫苗是预防麻疹的最有效的措施。预防接种前,家长务必如实提供儿童身体健康状况,疾控专家特别提醒说,七种情况下宝宝不宜接种疫苗,应暂缓接种。



画中有话

1月26日,安徽省合肥市庐阳区启动应用人脸识别系统开展养老金领取资格认证工作,该系统将为全区纳入社会化管理的4.4万企业退休人员进行“人脸建档”。“人脸建档”利用计算机图像处理技术,从拍摄的人脸照片中提取人像特征点,建立数学模板,然后与退休人员的人脸进行特征比对分析,完成个人身份识别。新华社记者 张端摄

大数据时代,越精准越贴心?

(上接第一版)

那么,为何我们同在一个朋友圈,你看到了宝物的“悦是如期而至”,而我却只得到了一张四图拼接的可口可乐?

张杰说,背后逻辑可能是大数据分析。用户上网,就会留下网络足迹。智能分析系统可以结合用户浏览行为,根据这些足迹绘出“用户画像”,并进一步判断用户的人口统计学属性。基于长时间的多点采样和分析,用户数据库中呈现的某匿名用户数据可能就会透露出这样的信息:用户兴趣、活跃地点、上网习惯、用户性别和年龄区间……

“不过微信能够拿到的数据和我们传统方式所能拿到的并不一样,这就是微信品牌的独特之处。他们或许能有更丰富的数据维度来优化用户画像,比如能够知道用户关注什么、用户的社交网络等,从而制定出相应的广告投放策略。”基于数据的精准投放,理想状态是让广告从过去的“一打一片”,变成现在的“一枪一个”。用户躺着也中“枪”,而且仔细再一看,还打得很准——这正是用户自己想要看到的内容。

张杰强调,精准投放是一种“互惠互利”。用户免于垃圾广告的打扰,获取自己感兴趣的内容,广告商还能更省钱。从他们的经验来看,以App的推广为例,经数据优化后进行投放,广告的点击率、App的下载量、下载之后的留存率、活跃度等数字均会上升。

“广告点击率上升,这也说明我们推给用户的东西,恰好是用户需要的。”在他看来,“精准”意味着“高效”和“贴心”。

免费背后的“野心”

在拥抱大数据时代下的“贴心”的同时,也有人对此心存疑虑。在广州生活的颜嘉(化名)有着近20年网龄,热衷于体验当下各种热门的互联网应用。刷微博、聊微信,上大众点评“签到”……已经成为他日常生活中的一部分。“互联网上就没有隐私可言,在提交每一项个人信息前,我都考虑了可能带来的风险,但目前用个人信息换来的用户体验还谈不上大数据所应有的智能化,包括这次朋友圈推送的广告。”

密切关注大数据背景下数据挖掘和精准营销的北京爱味咪信息技术有限公司CEO 郭国锐对此表达了相同的看法。“就朋友圈目前向不同人群推送的3个广告,看不出细分的依据,也谈不上精准。”

相较于颜嘉对互联网应用的热情,郭国锐的态度更为保守。他从来不使用商场、咖啡厅等公共场所免费提供的WiFi,“免费的其实是最贵的”。这个“贵”指的就是出卖了个人的信息。据他了解,公司通过搜集用户接入公共场所WiFi的频次等信息来分析用户常去的地点,进而判断用

户的消费行为、喜好,将相关的数据用作商业用途。

在郭国锐看来,一些看似新潮好玩的互联网应用背后,有着搜集大量用户图像、音频等数据进行二次利用的“野心”。许多用户上传照片、语音聊天时,并没有意识到个人隐私泄露的风险。“一些看似毫无关联的数据叠加在一起,可以精准的定位到某个具体的个人,大数据应用在实质上是一把双刃剑,用户在获得更好体验的同时面临个人隐私被侵犯的风险。”

不过,张杰觉得“侵犯隐私”这顶帽子扣得有点冤。“我们进行数据分析的目的不是要定义你这个人,只是想匹配用户的具体兴趣和需求。所有的分析都是非实名化的。我们广告商也是在合法合规的框架下做这件事情。他表示,对微信来说,它确实能拿到更多用户属性数据。”但作为一个大公司,他们会更加自律和规范。

不过,如果用户对所谓的“精准”不买账,也可以试着躲一躲。张杰支招道,用户下载App时,可以对App的访问权限进行限制,或者干脆不使用可能泄露信息的App。

大数据时代,企业收集和利用用户个人信息的方式更隐蔽。目前法律层面对个人隐私的界定不够清晰,企业在灰色地带“掘金”的成本很低。一旦用户意识到个人隐私被侵犯,举证和追溯的成本高昂。“因此,迫切需要从立法层面加强对个人隐私的保护,同时,相关企业应做到像谷歌歌所提倡的‘不作恶’(Do not be evil)。”郭国锐表示。

(科技日报北京1月28日电)