

北京交通委：单双号限行目前实施不太现实

□刘旭

在1月22日举行的北京市十四届人大三次会议的政务咨询会上，北京市交通委主任周正宇晒出了去年北京市交通治理的“成绩单”：与2013年相比，去年全年的交通拥堵指数维持在5.5，平时拥堵指数有所下降。这是近年来首次与上年持平。未来我们要将治理拥堵和治理大气结合起来。

平时拥堵指数降低得益于公车停用

对此“成绩单”，周正宇用“两低一平一升”来概括。平时拥堵指数(即9:00—15:00时段)降低，北京市交通委回应这是得益于公车停用，缓解了道路拥堵情况。而电商因素，尤其是快递服务，减少了市民出行需求，周六日的晚高峰的拥堵指数也降低。而早高峰拥堵指数状况，去年形势比较严峻，为5.6。“早高峰的学生出行是一重要影响因素。我们正在观察择路治理对缓解早高峰的效果。”周正宇说。

针对大家关注度高的“单双号”限行方案，交通委主任周正宇称目前实施不太现实，但可以确定的是，今年将继续延续以往的尾号限行措施。

公交读卡器年底有望功能升级

自去年12月28日起，北京公共交通票价调整目前已实现了平稳过渡。但调价对于通勤族出行成本增加

明显，票价如何优化成为亟待解决的新问题。咨询会上，有人大代表提出像公交换乘的打折优惠的建议，市交通委相关负责人表示，与2013年相比，去年全年的交通拥堵指数维持在5.5，平时拥堵指数有所下降。这是近年来首次与上年持平。未来我们要将治理拥堵和治理大气结合起来。

现场还有人提到市民常见的公交读卡器扣费有误的现象，北京市交通委表示，这更多的是读卡器机器误差的问题，与扣费系统关系不大。“遇到此类状况，我们建议市民立即向公交司机或售票员反映。我们也会针对这些读卡器进行维修或更换。”

兴延高速和京张城际均在今年开工

作为申办2022年冬奥会配套道路和2019年世界园艺博览会重点配套工程，兴延高速将于今年开工，它也成为继京藏高速之后第二条由市区通往延庆的高速公路。据了解，南起西六环，远期与上庄路相接，跨越京密引水渠、京藏高速、京包铁路等，终点为延康路，全长42公里。市交通委相关负责人表示，该线将在世园会



2019年开幕前通车。届时，从六环到延庆县的车程有望缩短至30分钟。

京、支线为延庆到北京北站，并将在延庆县、八达岭设站。交通委相关负责人表示，正因延庆将在2019年举办世界园艺博览会，所以目前正力争取京张高铁的支线直通到世园会的主会场。

“自驾游”汽车运输班列又添新地方 托运爱车游黄山

科技日报讯(陆应果)随着春节长假的临近，许多爱好旅行的人们开始计划自驾游黄山。铁路部门表示，此次开行的由上海开往黄山的Y787/788次旅游列车主要为目的地在黄山一带的自驾游旅客提供客运服务。旅客在办理私家车托运手续的同时可以一并妥乘坐旅游列车手续，带上爱车一起坐火车去黄山，到黄山之后就可以开着自家车自由行了。

据铁路部门介绍，自驾游车主和随行人员统一乘坐Y787/788次软卧旅游专列到达目的地。2月19日(初一)，上海南站乘Y787次旅游列车，20:20开车，20日(初二)8:30到达黄山站。2月22日(初四)，黄山站乘Y788次旅游列车返程，19:25开车，23日(初五)7:25到达上海南站。

上海客户自驾游汽车运输始发站在北郊站(闸北区寿阳路1500号)，2月18日(除夕)9:30至18:00，车主自行将汽车送至北郊站，办理交车；2月23日(初五)12:00—17:00，车主自行前往北郊站，办理取车。客户在黄山站货场(黄山市北海路5-2号)办理交车、取车，2月20日(初二)8:30，旅游专列到达黄山站后，车主由工作人员带领前往黄山站货场，办理取车；2月22日(初四)12:00—14:00，车主自行将汽车送至黄山站货场，办理交车。

多数车企调低今年销量目标

东风雪铁龙连续两年逆势大涨

科技日报讯(宗文)刚刚过去的2014年有过半汽车企业未完成销量目标，其中不仅仅是遭遇“十二连降”的自主车企，还有一汽丰田这样一再下调销量目标仍未达成的日系车企。有悲有喜，去年欧美车企几乎全部完成了销量目标，东风雪铁龙甚至连续两年销量增幅远高于行业平均增幅，成为行业内增幅最快的汽车品牌之一。

去年不理想的销量成绩，加上中国汽车工业协会等行业组织普遍预测明年销量增幅会在7%左右，开始影响到了众多车企制定2015年销量目标。从目前公布销量目标的车企来看，多数车企都腰斩了2015年销量目标，就连发展势头迅猛的东风雪铁龙目标增幅9%左右，同样低于上年的14.3%，将确保全年销量达到35万辆。

东风雪铁龙总经理陈曦表示，明年市场增速预计在7%左右，东风雪铁龙的目标也不会定得太高，只要跑赢大盘就行。

中国汽车工业协会数据显示，2014年汽车产销分

别完成2372.29万辆和2349.19万辆，比上年分别增长7.3%和6.9%，总体呈现平稳增长态势，但产销增速比上年分别下降7.5和7个百分点。

中国汽车工业协会行业信息部主任陈士华介绍，中国产销总量虽然仍是世界第一，但是2014年的增速相比上年已经大大减缓。

去年各国别车企当中，日系车企中，仅基数相对最低的长安马自达完成任务——其目标数仅区区10万辆；主流自主品牌几乎全军覆没，仅长安汽车达到销量预期；韩系车企中，东风悦达起亚虽然未能完成，但离目标数已相当接近；欧美车企几乎全部完成了销量目标。

在欧美车企当中，值得一提的是法系车企——东风雪铁龙。2013年以来，东风雪铁龙销量连年攀升，不断刷新。2013年、2014年销量增幅分别达到25%和14.3%，远高于行业平均增幅，成为行业内增幅较快的汽车品牌之一。在刚刚过去的2014年，东风雪铁龙整车销量突破32万辆。旗下主力车型在细分市场再创佳绩，全新爱丽舍上市首年，总销量即突破12万辆大

关，成为东风雪铁龙品牌的又一款明星车型；高端高性能中级车C4L劲销65896辆，新世嘉销量也达到了92517辆。

东风雪铁龙在2014年销量逆势大涨，主要得益于科技的创新与产品的进步。2014年，东风雪铁龙旗下的车型、技术均实现了全线升级。在科技方面，八连冠的“年度国际发动机”1.6THP涡轮增压直喷发动机和CITROEN CONNECT智能车联网互联系统在东风雪铁龙的主力车型上得到了广泛应用。随着首款SUV C3-XR的上市，东风雪铁龙已经实现了中高级车C5、中级车C4L、新世嘉、全新爱丽舍的三款主力车型布局，牢牢占据了汽车消费的主力细分市场。

与此同时，不断提升的服务也成为东风雪铁龙的“隐”实力。2014年，在J.D.Power亚太公司公布的2014年中国汽车销售满意度(SSI)和售后服务满意度(CSI)报告中，东风雪铁龙分别获得了第一和第三的好成绩，成为唯一一个连续两年在SSI & CSI排行中均跻身前三甲的汽车品牌。

服务“一带一路”战略 中国铁路“走出去”亮点纷呈

科技日报讯(王文)2014年，中国铁路依托高铁发展优势，“走出去”亮点纷呈。中俄、中印、中蒙、中泰等双边铁路务实合作取得重要进展；中国南车、北车等铁路装备制造企业，中国中铁、中国铁建等铁路建筑施工企业，以及铁路勘察设计企业依托核心技术优势，积极拓展海外市场，中国制造的铁路机车、客车、货车、动车组及地铁车辆、有轨电车等全方位“走出去”，进入欧美市场取得重要突破；中国在海外承建的第一条高铁在土耳其通车，非洲第一条中国标准现代化铁路在尼日利亚开通……党和国家领导人亲自推介中国铁路“走出去”，并采取了一系列互利合作共赢的新举措，把中国铁路装备制造、工程设计施工、运输经营，以及技术标准体

系推上了国际舞台。国家铁路局自觉服务国家“一带一路”战略，按照中央统一部署，积极推进政府间铁路国际交流合作，努力将铁路“走出去”搭建平台、创造条件、做好服务。

务实推进重大铁路合作项目。加强与印度、俄罗斯和蒙古等国的合作，同时，组织完成中老铁路项目技术经济论证，并积极推动中泰、中柬、中吉乌、中美等其他重点铁路合作项目。

充分发挥铁路行业的专业优势，加强国际铁路通道规划研究，积极参与丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路、中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊规划研究，组织开展互联互通铁路通道规划、非洲高铁网规划研究，提出了重点项目的建议。

2015年，中国经济加快转型升级，推进更高层次的对外开放和拓展和平外交的国家战略，对加快铁路“走出去”提出了更高要求。国家铁路局将在服务国家“一带一路”战略实施，推进周边国家铁路互联互通、支持铁路“走出去”上更好发挥协调、服务作用。抓住大湄公河次区域铁路联盟成立的契机，扩大中国铁路的影响力。更广泛地参与相关国际铁路标准修订工作，扩大在国际标准制定中的话语权。

加快铁路工程建设和产品技术标准英文版翻译工作，组织完成《高速铁路设计规范》等一批重要标准的翻译出版，多层次、多方式宣传和推介我国铁路标准，为铁路企业“走出去”提供支持服务。

春运客流方向相对单一 反向促销增商机 出境游增长迅猛

□本报综合

根据民航局的预计，今年40天春运期间，全国民航运送旅客将有4752万人次，同比去年又将增长8%。为此今年航空公司将在每周近5.3万班定期航班的基础上，安排加班约1.2万个航班。

在每年春运期间机票都较为紧张的基本面上，机票销售的具体情况也都在不断变化。

来自部分航空公司和第三方互联网订票网站信息显示，由于今年铁路预售提前，春运机票的销售高峰也提前了将近一个月到来。在热门返乡航线的机票一如既往地紧张之外，今年前往周边国家的国际机票销售量的增长也很明显。

由于春运期间的客流方向相对单一，很多热门航线的反向航班以及平日的商务航线上座率往往远低于平日，为此越来越多的航空公司都在增加反向航班的促销。而多年的市场培育今年可能会从一些航线上收获回报。

购票高峰提前了三个月

对于中国航空公司来说，增加返乡航线上的加班航班是每年春运期间的“保留节目”。

此前深航、南航、东航、川航等都已经宣布了数百个到上千个的加班计划。春秋航空1月21日向有关传媒介绍，其19日最后一班加班航班已经投放市场，并包括了上海前往哈尔滨、沈阳、成都、绵阳等地的加班航班。

携程公关部经理石凯军表示，一线城市前往劳务输出大省的航线依旧是热门。从携程的销售情况来看，以上海出发的航线为例，往年西南、东北、西北三个地区的机票都数量相当，很多航线上基本都已经是全价票在出售。

据去哪儿网提供的信息显示，不仅是上海，北上广深四大一线城市发出到东北、西南、华中和西北的航线都一如往年春运般热门。由于今年铁路预售提前，民航机票销售出现了一定连锁反应。石凯军对记者介绍，从携程的数据来看，往年春节一般购票高峰会在春节前两个月开始出现，但今年提前了三个月的时间，也就是从去年11月开始，春运的订票量就有明显的增长。

旅游需求也在不断增长

不过去哪儿网机票事业部高级产品总监晔1月21日向记者介绍，由于今年的春节很晚，学生放假时间与春节也错开了时间，而很多公司会提前一周左右放假，加上火车票预售期时间变长，各种因素综合影响下，今年春运销售相比没有往年那么集中，消费者提前购买和分散时间出行比较明显。“目前来看没有出现井喷式的增长，基本是比较平缓的。”晔表示。

根据往年民航局的春运总结，春节期间除了返乡客流，旅游需求也在不断增长，前往海南、云南等国内地区和前往泰国、港澳台等国际航线每年春节都非常热门。

去哪儿网国际机票业务负责人刘海波1月21日就向媒体介绍，从去年去哪儿网当的订单量看，今年春节选择出国过年的旅客预订量较去年同期增长50%左右，以上海以及成都的旅客最多，其中前往香港、首尔、曼谷、新加坡和东京的稳步增长，纽约、洛杉矶、旧金山增长幅度最为明显。根据他的介绍，今年春节出境游的旅客大多是2月初开始出发，停留时间在15天左右最多。

前往台湾的机票也非常热门。此前敲定的今年两岸间的春节加班航班相比去年还在继续增加，三大航和其相关航空公司、春秋都安排了加班航班。由于赴台通行证有每日配额，在上海1月下旬的赴台申请可能要排到3月才能成行。

但对于航空公司来说，其对春运机票火热的感受远没有乘客来得明显——因为根据去年的民航局的总结，去年春运期间32.7万个航班的平均客座率为64.15%，还不及平日的上座率。

由于客流方向单一，春运期间的机票上座率差别非常大，同一条航线上原本热门的航班对应的反向航班往往上座率非常低，这种主要体现在节前前往一线城市的航班和节后返乡的航班上。

包括东航、南航、春秋、吉祥以及携程、去哪儿过去几年来都推出了反向促销，希望凭借可低至一两折的价格，引导春节消费者转变春节期间的出行方式，从而缓解春节期间不同航班冷热不均的情况，减轻压力。这一促销的吸引力在于，乘客改变出行时间后，购票价格往往可以是以往的三分之一。

而石凯军透露，从今年节前几天和年初六的携程机票出票量来看，今年热门航线的反向航班增长明显，以节前成都到上海的航班为例，旅客在携程的订票量增加了三四成。在携程看来，多年的反向促销的培育和媒体报道的影响下，已经有很多消费者在改变春节的出行习惯。

此外，石凯军认为，这也是消费者在不断成熟的表现。“广州也是冬天比较温暖的城市，旅游资源也很丰富，相比春节期间基本都是全价的大理、丽江和三亚这些热门航线，广州也是很好的选择。”

衡茶吉铁路飞盐坪隧道获部级优质工程奖

科技日报讯(谢永彬)1月19日，中铁五局机械化公司接到文件：由机械化公司承建的衡茶吉铁路HCJ-2标飞盐坪隧道正式荣获2014年度“中国中铁杯”部级优质工程奖。这是该公司连续三个年度荣获“中国中铁杯”部级优质工程奖。

衡茶吉铁路贯通江西省西南地区和湖南省东南部，是国家《中长期铁路网规划》和铁路“十二五”规划的重点项目，是连接两大南北最繁忙干线——京广铁路与京九铁路的重要通道，也是湘赣两省革命老区人民盼望多年的铁路。由我公司承建的飞盐坪隧道是衡茶吉铁路上的重点控制性工程。飞盐坪隧道全长3440米，位置偏僻，大部分位于侏罗系下统砂岩、围岩破碎易坍塌、围岩裂隙发育，光面爆破控制难度大。

针对以上难点，衡茶吉项目部通过科学规划施工道路、研究制定可行的通风方案、建立完善的瓦斯监测检查制度以及先进的光面爆破技术的使用，确保低成本高效率的解决飞盐坪隧道重难点问题。机械化公司在飞盐坪隧道施工过程中，积极开展QC活动和科技开发工作。多项QC成果获得国家优秀QC成果奖，并获取了一项国家级实用新型专利。三年多的施工过程中，衡茶吉项目部依靠科学管理和科技进步，不断推广新技术、新工艺、新材料、新设备的应用，不断提高施工工艺水平，进而保证和提高工程质量。

北疆海事危险货物运输监管能力提升

科技日报讯(李永涛 杨红帅)天津港作为北方最大的海运物流集散地，危险货物集装箱吞吐量持续增长，2014年全年天津港危险货物集装箱吞吐量共20.5万余标箱，同比增长25%，其中进港箱量9.8万标箱，出港箱量10.7万标箱，北疆辖区全年共监管危险货物集装箱14.5万余标箱，约占全港的70.8%，其中进港危险货物集装箱7.3万标箱，占全港进港危险货物集装箱进口量的74.5%，出港危险货物集装箱7.3万标箱，占全港危险货物集装箱出口量的67.4%。

大连电务段为国家重点工程保驾护航

科技日报讯(王丽)入冬以来，随着丹大快速铁路、沈丹客运专线施工进入攻坚阶段，大连电务段采取徒步检、远程测、添乘看等措施，防止信号电缆被外力机具挖断。这个段组织专业干部全线徒步巡视，重点对道旁网设备、防护网、过桥、过涵等与外界衔接处的电缆全面检查。利用测速仪对电缆两侧走向精确探测，发现电缆绝缘不达标的及时整治。严格执行段、车间和工区三级添乘检查制度，发现新增挖土地段，立即查明情况，及时有效防护。

阎良工务段运用科技保安全

科技日报讯(于海 张伟)阎良工务段拓宽风险管控理念，巧妙运用设备保安全、控风险。通过添乘行车记录仪对线、桥设备状态，标准化上岗情况进行实时监控；道口视频监控分析道口事故，促进看守、监护人员履行现场作业标准化；摄像手电、录音对讲机对关键岗位及作业标准化执行进行安全卡控。应用影像记录仪后，安全管理人员通过回放分析影像资料，实现了对安全关键作业环节管控的全覆盖，让安全隐患无处遁形。

沈阳车辆段7组133辆支南客车整装待发

科技日报讯(李永成 毕昆)沈阳车辆段高标准严要求，精检细修，对7组133辆支南列车全面整修，车辆达到出库质量标准，即将奔赴南方春运。这个段领导班子分工分包，组织技术干部对支南列车走行部、制动装置、各部悬挂、车钩缓冲装置以及外皮油漆、轴报装置、“两炉一灶一电”、门窗、厕所、洗面池等服务设施记名式检查，对存在的问题建档立项，制定具体维修方案，然后逐列逐辆整修，全面整治走行部、制动装置、轴报装置等故障，确保春运旅客绝对安全。

摩擦材料再添“新成员”

科技日报讯(刘翔 秦双)太原晋太实业(集团)有限公司太原机车车辆配件厂围绕机车制动系统开展技术创新，先后研发了HXD2型大功率机车合成闸瓦、重载型货车合成闸瓦等新成员。目前，HXD2型大功率机车合成闸瓦已通过太原铁路局技术评审，即将在湖东机务段装车试验，为摩擦材料再添“新成员”。该产品不仅可满足进口机车配件国产化的要求，同时还大幅度地降低维修成本。该项目技术含量高，市场前景看好，每年可为路局节约采购成本1900余万元，同时也为企业可持续发展注入了新的动力。