

新闻热线:010-58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

阿里启动千县万村计划

如果说近几年涌现出来的淘宝村、淘宝县还是自发点燃的星星之火,那么接下来就要刮起星星之火燎原的大风了。10月13日,阿里巴巴集团在首届浙江县域电子商务峰会上宣布启动千县万村计划,在三至五年内投资100亿元,建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站。这意味着,阿里巴巴要在今后几年以推动农村以下线服务实体的形式,将其电子商务的网络覆盖到全国三分之一强的县以及六分之一强的农村地区。

“当电子商务引发全社会商业生态的变革,农村需要迎头赶上,甚至实现弯道超车。”阿里巴巴集团COO张勇表示,“我们希望通过电子商务的作用,让农村也能享受与城市一样的消费选择,让优秀的人才可以回归农村创业,让农民可以直接从厂家采购生产资料从而降低成本,让农产品足不出户卖到全世界。”

在我国网购市场规模突破一万亿之后,城市网购市场增速日渐放缓,农村市场已经成为电商行业高速增长的新引擎。在借助电子商务发展农村经济这一点上,政府是阿里巴巴天然的合作者。浙江省成为第一个与阿里巴巴达成“千县万村”合作的省份。浙江省商务厅厅长周日星表示,浙江省未来几年将把农村电子商务工作列入重点工作,对阿里巴巴推进的合作项目予以重点支持,并及时推动解决项目落实过程中遇到的困难和问题。(陈杰)

中国移动与德国电信将成立车联网合资公司

□ 本报记者 刘燕

2014年10月10日,在中德两国总理见证下,中国移动与德国电信签署合资协议,将由双方的下属公司按各50:50的股比在中国设立车联网合资公司。该合资公司注册资本1.8亿元人民币,计划投资总额为2.7亿元人民币。

合资公司将依托德国电信在欧洲市场成熟的车联网平台技术,以及中国移动的优质网络资源、本地业务开发运营经验,面向车载前装、后装市场提供硬件、车联网云平台、系统集成和运营以及内容服务端到端的车联网解决方案。

中国汽车市场快速发展,消费者对于车辆安全性、舒适性等要求不断提高,为车联网的发展奠定了良好的基础。据研究机构预测,到2018年,预计中国车联网用户规模将达6800万辆。同时随着国内移动互联网的发展,各类人机互联的应用将为车联网带来更广泛的应用前景。

中国移动表示,与德国电信成立车联网合资公司,充分发挥中国移动在国内的网络、客户、服务资源优势,以及德国电信在车联网方面的技术平台能力、运营经验及欧洲品牌厂商的运营实践,

可进一步延伸并提升车联网以及车载信息服务的市场业务提供能力,带来新的发展机遇。合资公司将立足车联网市场,充分利用我国主导的4G(TD-LTE)技术,向车辆驾驶员提供车载信息服务和舒适、便捷、安全的驾车体验。

德国电信是居于全球领先地位的综合性电信公司之一,拥有超过1.42亿移动客户,3100万条固网线路及1700万条宽带线路(截至2013年12月31日),业务范围覆盖约50个国家。2014年,德国电信位居《财富》杂志“世界500强”排名第99位。

商标保护应该延伸至网络

□ 本报记者 陈杰

互联网大潮下,传统企业都在为如何在竞争激烈的市场上保持自己的一席之地而努力,而向互联网企业转型成为首选,这也直接引起了包括互联网企业在内的业界对顶级域名的关注。自国际互联网域名与地址分配机构(ICANN)于2011年决定开放互联网新顶级域的商业化申请以来,全球已经有超过1500个新顶级域申请。目前,首轮申请的部分新顶级域已经逐渐进入市场,而部分新顶级域的注册也进入拍卖阶段,亚马逊以460万美元的价格击败谷歌夺得顶级域名“.Buy”的消息,则再一次点燃了业界对顶级域名的狂热。

当然,这些极具特色的顶级域名对于处于转型期的传统企业而言还有点遥远,如何利用现有资源为自己的互联网转型之路提供便利才是最为迫切的需求。

日前,以“为传统品牌商标提供专享互联网地址资源”为主旨的“商标”全球通用顶级域在香港发布。这对于绝大多数拥有传统商标资源,但受困于在互联网时代不知如何保护自己的网上商标权难题的企业客户来说,无疑是在互联网地址资源上为自家公司打上了“®”字标识。

“商标”域名注册管理局全球互易中国区运营总裁吴养怡表示,“商标”是全球唯一以“商标”作为后缀的国际通用顶级域,为全世界商标持有人在全球互联网上保护、表达、宣传和彰显商标权益提供互联网寻址入口。“商标”,完全符合ICANN的各项管理要求,符合国际通用顶级域的各项运营标准,是一个权威、稳定和安全的国际通用顶级域。

“商标”域名通过后缀“商标”明确标示该域名是一个商标名称,犹如为网下品牌商标在互联网寻址工具上打上商标标识。同时,“商标”顶级域的注册规则要求,“商标”域名的注册和使用必须和商标权利完全对应。注册局建立了严格的审核机制,这保证了每个“商标”域名都对应一个网下真实的商标权利,极大凸显“商标”域名的真实性和权威性。

在相当长一段时间,许多知名品牌都遇到如何在互联网上防止侵权和假冒的困惑。“商标”后缀含义鲜明,极易辨识,网民不易与其他后缀混淆。仿冒者和侵权者想使用“商标”作为域名后缀,会被要求进行商标权利查验和注册人实名认证。这使得钓鱼网站、仿冒网站的侵权成本大

大增加,而且即使发生侵权行为,由于实名制,使得侵权者无处可逃,有利于企业展开维权行为。因此,“商标”域名同时也让企业在互联网上获得一个经第三方验证的、可以彰显企业形象的可靠品牌标识域名。

很明显,即使“商标”域名严格限制商标权利人进行注册和使用,但由于网下商标有地域性,性别和行业性的限制,因此全球相同名称的商标有很多。“商标”域名遵循先注册先得的原则,是一种唯一且稀缺的互联网地址资源。一经注册成功,注册人即可拥有全球互联网上唯一的“商标”域名,并将在全球范围内享有该“商标”域名的网上专用权,受法律保护。对商标拥有人来说,符合规则且最直接、最简洁、最易记的注册词十分有限,一旦注册,就相当于占据了互联网品牌推广的制高点,在日常推广中起到事半功倍的效果。

在知识产权和商标保护已上升到企业战略层面的当下,对于中国企业要走出国门、外资企业要想在中国扎根、海外外资企业想强化品牌标识等方面的需求,拥有自己的“商标”域名不失为上佳之选,让商标不再单纯局限于产品区别标识而是成为品牌立身之本的严格保护。

微软创业加速器再度开放申请

2014年10月10日,号称“比哈佛还难进”的微软创投加速器第六期初创企业招募正式启动。

最终入选微软创投加速器的15—20家公司,将从2015年1月中旬开始进入6个月的孵化期,获得价值6万美元的云服务和“招人、找钱、找用户”的全面帮助,并享有终身校友福利。这些初创企业可以免费入驻位于中关村的微软亚太研发大厦内办公(团队也可以选择不入驻,其他资源共享)。与此同时,微软创投加速器还将提供由行业专家、技术专家、用户体验设计专家等组成的导师团,为初创企业的产品和团队提供专业的指导和课程。

截至目前,微软创投加速器已举办五期,孵化了85家初创公司。这些初创公司的产品覆盖了超过1亿的用户群,初创公司整体估值超过10亿美元。已毕业的66家初创企业中,超过九成都得到了投资机构的相应融资。

微软创投加速器中国执行官高欣欣女士表示:“初创企业的崛起和发展,是产业创新最重要的动力来源之一,但在其创办和发展过程中一定会遇到种种问题。专业的创业支持和服务,将极为有效的帮助到真正创新的初创企业脱颖而出。在微软创投加速器的资源支持下,入选的初创企业可以迅速招聘到人才组建梦之队,快速找到适合他的投资机构,甚至获取到早期的宝贵用户。同时还可以有效降低早期投入的成本,并在产品技术、设计等方面得到最好专家的指导。同时,获取强大的校友网络资源。我们有信心帮助到最具创新的初创企业实现真正的快速发展,这也是微软创投加速器最重要的目标所在。”(安吉)

神州租车高管加盟宝驾

日前,宝驾租车确认神州租车原全国销售管理中心总监侯科伟已经加盟任高级客户总监,主要负责宝驾租车的客户管理以及销售管理。

宝驾租车是国内最大的P2P租车平台,曾于5月底P2P租车领域首家获得500万美元的天使投资,目前已经在北京、上海、广州、深圳、南京、成都、武汉等13个一二线城市全面运营。作为一种新兴的租车模式,P2P租车与传统租车公司不一样,宝驾租车等P2P租车平台本身并不拥有车辆,它利用的是社会的闲置车源。通过P2P租车平台的网站和手机APP,私家车主可以将闲置的车辆放到租车平台分享给附近有租车需求的租客,租客也不需要去线下租车门店花一两个小时办理租车手续,直接通过手机APP就可以搜索到附近合适的车辆,线上即可完成租车手续,并实现自助取车还车,整个过程可以在十几分钟内完成。

宝驾租车创始人兼CEO李如彬表示:侯科伟在租车行业的销售管理和客户管理经验,利于宝驾租车建立更加完善的销售管理和客户管理体系;更有利的价值在于,传统租赁行业令侯科伟会更好地理解P2P平台的优势并使之有效发挥。

加盟宝驾租车之前,侯科伟在神州租车服务超过5年时间。侯科伟表示,之所以加盟宝驾租车,正是看中了P2P租车相对于传统租车模式在车源扩展、网点布局、租车价格以及租车的便捷性上的巨大优势。依托这一优势,P2P租车完全有可能在巨大的租车市场中取得一席之地。(杰闻)

物联网:需求变革中迎来巨大商机

□ 安吉

每一天,世界上都有更多的事物接入网络,“万物互联”已不仅仅是预测,它将人员、流程、数据及事物联系在一起,使网络联接具有比以往更高的关联性和价值。在迈向“万物互联”过程中,“物联网”作为一个技术过渡,蕴含着极为庞大的市场商机。

在2014年3月发布的IDC报告中,分析师预测物联网(IoT)技术和服务的收入将有一次重大飞跃。这一数字将会从2012年的4.8万亿美元,跃升至2017年的7.3万亿美元,其中大部分将来自于消费者、制造企业和政府市场。但这还仅仅是个开始。

立足这一强劲的发展动力之上,思科于2014年10月14日至16日在芝加哥举办的第二届年度物联网全球论坛,约有1,500名客户企业高管、思想领袖和创新人士出席活动,他们将代表公共、私营和教育领域的众多公司,发表各自的见解。本次论坛将使客户、合作伙伴和分析师能够借此建立关系,交流想法。此外,他们也将会在构建物联网行业生态系统过程中发挥重要作用。

2013年10月,思科在巴塞罗那举办的物联网论坛上深入介绍了物联网可带来的商机与价值,还评估了当数十亿物联网设备接入网络时,可创造的市场规模。今年,思科正推动实现真正的物联网部署,创造显著的业务成果。在论坛上,思科将同与会者分享260

个使用案例,帮助与会者从中学习经验,加速其自己的物联网部署,案例中所做的工作已经远远超越了使用传感器帮助人们寻找停车位的情景。

今年物联网论坛的主要议题已经开始讨论在行业层面如何加速全球物联网部署。为了实现这一目标,今年将有三大事项值得关注。第一是数据分析。这是一个杀手级技术领域。随着越来越多的设备接入网络,我们需要能够找出有助于改进业务流程或客户产品的数据。思科将分享在这一领域的战略,并与合作伙伴通力合作来推出相关解决方案;安全性是另一大议题,也是物联网面临的最主要的挑战之一。通过组合使用安全产品组合,利用网络即安全传感器和专为物联网市场打造的全新安全解决方案,将能够独一无二地提供涵盖从云到边缘的全面安全解决方案;培育是第三个需要关注的事项。为了加速物联网发展,客户和合作伙伴需要学习知识和获取技能。思科正在加大对这一领域的投资,并将推出针对物联网的全新认证计划。

在广泛的各个行业领域里,互联工厂、互联城市、互联设施、互联公共安全、互联零售,越来越多的事物将接入网络。我们注意到,诸如福特、通用、Black and Decker、John Lewis、壳牌和星巴克等领先公司

已经展现了许多实例。还有很多诸如芝加哥和巴塞罗那等智能城市所取得的重大成就。许多行业正在思考如何开展创新、改进流程和变革客户服务方式。星巴克就是其中的一个典型实例。在物联网论坛合作伙伴会议上,星巴克展示了其在物联网领域的领导地位。他们分享了在咖啡杯或柜台中使用传感器的经验,以此来更好地服务客户,并将城市与星巴克咖啡店结合起来。每一个行业都在努力寻找最适合自身发展的机会。

思科认为,物联网这一全新的互联网浪潮发展迅速,客户需要立即着手开始进行规划,以在物联网领域发挥出重要作用。行业内的厂商都将有机会立足领先科技开展创新,实现业务的数字化,以提高自身的竞争力和效率。物联网并不意味着一定会增加成本。相反,它有可能在帮助企业保持或降低成本的同时,提升其服务。思科已经为客户奠定了重要基础,并展示了相关示例和激发客户的想象力,然后通过生态系统的通力合作,将想法变为现实。思科的机会存在于基础设施中,包括计算、安全和分析。思科的合作伙伴将有机会帮助客户实现他们的业务成果。这也是思科朝着成为客户首选IT合作伙伴和行业领先IT公司的目标再次迈出的重要一步。

迪信通启动iPhone 6分期购

日前,迪信通宣布将于10月17日同步发售苹果iPhone 6新品,移动、联通、电信三大运营商合约产品将同时登陆迪信通卖场。届时,北京迪信通部分门店将从16日起连续24小时不打烊,迎接苹果iPhone 6在17日零时正式上市。17日起,消费者可到北京迪信通任意门店直接购买苹果iPhone 6新品,所有购机消费者还将获赠

价值498元的麦布智能手环和AIKI移动电源各一部。

据了解,十一期间迪信通已提前启动iPhone 6预定,消费者只需支付100元订金,便可在产品正式上市时优先领取iPhone 6新品,同时还获得迪信通提供的300元话费充值卡。

迪信通高级副总裁齐峰表示,迪信通

高度重视苹果iPhone 6发售工作,目前已确定将在17日同步发售裸机及三大运营商合约产品。近期,迪信通还与苹果公司共同在北京地区的30余家迪信通门店增设苹果专区,进一步下沉苹果产品在北京地区的销售渠道,同时为消费者提供更加便捷、专业iPhone新品购机服务。

与此同时,迪信通还针对苹果iPhone新品推出分期付款服务。其中消费者分12期付款购买iPhone 6月供只需534元,而购买iPhone 6 Plus月供只需615元。(陈杰)

华硕2015校园招聘启动

又到了一年一度的校园招聘季,为了吸引更多即将毕业的优秀高校人才,帮助毕业生完成校园到社会的角色转换,10月9日“追寻无与伦比——华硕2015校园招聘”正式在北京启动。据了解,2015华硕校园招聘的宣讲会将覆盖全国16个城市的近20所著名高校。

2015华硕校园招聘所需人才极为宽泛,从技术人才到营销人才,再到管理人才兼收并蓄,最终会充实到包括北京、上海、广州等多地在内的华硕业务中心、品牌中心及研发中心的岗位上。在北京大学的启动仪式上,华硕电脑全球副总裁暨开放平台事业部业务总部总经理许洪嘉在与北大

学子们分享职业经验和心得之余表示:培育、珍惜、关怀员工,让华硕人尽情的发挥最高潜力,是华硕重要的经营理念。尊重人才、重视人才以及本地化人才的选拔与培养一直是华硕对于人才管理的重中之重。为此,华硕注重吸收和培养优秀人才,创造互利共赢的工作环境,力争为每一位华硕人成为行业内最出色的人才创造铺就良好道路,并为他们提供尽情发挥潜力的舞台。(向阳)



中科曙光
Sugon

曙光
专注你的精彩
畅享想刷就刷的痛快

每月处理超10亿笔的交易
这一切不是想象中那么简单
曙光服务器助力中国银联
构建“云”处理平台
让您“刷”享生活

曙光云计算平台由曙光与英特尔® 联合提供
英特尔® 助力中国云计算
欢迎致电销售代表 010-56308000



英特尔和英特尔标识是英特尔公司在美国和其他国家(地区)的商标。