

宏观视野

文·陈伟伟

煤炭行业调整“见底”了吗?

8月份以来,煤炭市场释放一系列积极信号,进口减少、主要港口库存回落、价格止跌微升。煤炭行业的调整是否已经“见底”?业内人士分析,当前煤炭市场初现企稳态势,但结构性过剩局面短期难改,煤炭经济运行仍面临较大下行压力。

自2012年下半年以来,在煤炭消费增速放缓、产能建设超前、进口煤大幅增加等多重因素影响下,我国煤炭市场深度调整,煤价下跌,企业经营困难加剧。中国煤炭工业协会数据显示,目前,我国煤炭企业亏损面超过70%;有70%的煤炭企业减产或停产,30%的煤炭企业出现欠发工资现象,20%的煤炭企业工资下降幅度超过10%。

今年以来,煤炭经济运行形势更加严峻。前8个月,全国煤炭产销两量同比双双下降。但进入8月以来,煤炭库存、价格等指标出现企稳迹象。

数据显示,8月份,全社会煤炭库存已持续

33个月在3亿吨以上,但主要港口存煤同比下降8.3%;全国煤炭进口1886万吨,同比下降27.4%,环比下降18.1%;动力煤价格在8月份下降10元/吨后,9月份止跌微升。

“煤炭市场出现一些积极迹象,这既有大秦线检修的短期因素影响,也有国家推动煤炭行业脱困政策措施长期因素影响。”中国煤炭工业协会副会长姜智敏在20日召开的煤炭工业技术委员会2014年年会上说。

国家层面,今年7月,国家发展改革委牵头建立了由多部委参加的煤炭行业脱困联席会议制度。截至8月7日,发展改革委已经组织召开5次联席会议,研究了化解产能过剩、控制超能力生产、规范煤炭进出口、加强金融支持等措施。

行业层面,中国煤炭工业协会召开主要产煤省和大型煤企座谈会,形成了“加强行业自律、控

制煤炭总量、规范煤炭进口、完善考核机制、减轻企业负担、推进煤炭清洁高效利用”等共识。

8月以来,遏制煤超能力生产、《商品煤质量管理暂行办法》等一系列政策密集出台。同时,各主要产煤省份也相继出台减轻煤炭企业负担、促进企业可持续发展的政策措施。这在一定程度上推动了煤炭市场出现积极变化。

尽管如此,煤炭市场面临的压力仍然很大。姜智敏分析说,今后一个时期,我国煤炭市场需求低速增长与产能结构性过剩、进口煤保持高位”的矛盾将成为常态。

从影响煤炭经济运行的具体供需情况来看,首先,煤炭消费下降。前8个月,全国煤炭消费同比下降0.7%。这其中,工业增速放缓,煤炭下游市场需求不旺是重要原因。前8个月,电力、钢铁两大行业耗煤同比分别下降1.2%和

0.8%。同时,主要煤炭消费省份加大大气环境治理力度,煤炭需求增长受到明显制约。

其次,煤炭产能大量集中释放,加剧了市场供需矛盾。统计显示,2006年以来,煤炭采选业固定资产投资累计投资3.1万亿元,目前全国煤炭产能约40亿吨,在建产能11亿吨左右。

此外,进口煤炭给国内市场造成的压力仍在持续。当前,国际煤价持续处于低位,前7个月全国煤炭进口同比增长16.1%。

“煤炭市场供大于求的矛盾仍十分突出。”正如中国煤炭工业协会会长王显政所说,要贯彻落实国家煤炭行业脱困相关政策,一是要严格控制产量无序增长;二是煤炭企业要摒弃“以量保价”的惯性思维,推动价格理性回归;三是要强化现金流管理;四是推动市场交易体系建设;五是煤炭企业要超前谋划,调整产品结构,提高发展质量。

资讯

发改委宣布 明年不再增发 棉花进口配额

国家发展改革委经济贸易司副司长刘小南22日说,明年除发放按照加入世界贸易组织承诺的89.4万吨棉花进口配额、满足纺织配棉等需要外,不再增发进口配额,并引导国内纺织企业多用国产棉。

刘小南在“棉花目标价格改革试点和市场调控”新闻发布会上说,为了给新棉收购、销售、加工留出空间,今年9月份新棉收购加工高峰后,已停止储备棉投放。3月份前是棉花收购加工高峰期,之后将根据棉花销售进度再考虑储备棉投放。

“如果国内市场出现供不应求、价格较快上涨的情况,再根据国内棉花销售进度,按照不打压市场的原则投放部分储备棉,满足市场需要。”他说。

一个完整的棉花年度从当年9月份开始,到第二年8月份为止。刘小南说,今年是棉花目标价格改革试点元年,如果国内棉价过度下跌,出现农民“卖难”,国家将采取必要措施,支持引导大型棉花收购加工企业,积极入市收购,稳定市场预期。

商务部办公厅副主任王雪坤23日说,截至目前,商务部共取消行政审批事项11项,占全部31项审批事项的35.5%,达到了国务院要求取消下放三分之一的目标,完成了取消下放行政审批事项的阶段性任务。

商务部 取消11项 行政审批

王雪坤在商务部新闻办公室“简政放权深化行政审批制度改革”专题新闻发布会上说,保留的行政审批事项基本上涉及的都是重要商品或者敏感行业、特殊领域的管理,也是保障进出口管理和经济平稳运行的需要。在市场主体自我约束机制不健全、规则不规范的情况下,有些可能还不能立即取消下放,需要伴随着国家整体改革发展进程和市场经济的不断发展来逐步推进。

据介绍,商务部下一步将全面清理非行政许可的行政审批事项。非行政许可的审批事项与依法行政、建设法治政府的原则相违背,也是国务院明令要求彻底废止、取消的审批类别。目前商务部已经完成了自查清理的工作,只剩余一项非行政许可的审批。商务部正在与国务院相关部门进行研究,尽快通过法定程序将其调整为行政许可的审批事项。

国家工商总局外资注册局局长马夫在国务院新闻办公室23日举行的新闻发布会上表示,《企业信息公示暂行条例》将于10月1日起施行,企业未如期公示或信息不实将入“黑名单”,政府采购将对“黑名单”企业实施限制或禁止。

企业信息公示 暂行条例 10月起实施

马夫表示,企业信息公示主要包括两部分。一是即时信息,对于这些随时发生的信息,条例一共规定了6类,如公司股东股权转让等,企业应当自信息产生之日起20个工作日内向社会公示。另一部分是年报信息,涉及7大类产品,能够基本反映企业上一年的经营和存续状况。企业应当于每年1月1日至6月30日,通过企业信用信息公示系统向工商管理部门报送上一年的年报,并向社会公示。

据介绍,除企业主动报送外,工商管理部门还将按照不少于3%—5%的比例,对企业公示的信息依法开展抽查或者根据举报进行核查。

对于未按规定期限公示年度报告或公示信息隐瞒弄虚作假等情形,条例规定,此类企业将被列入经营异常名录中,连续3年被列入这一名录的,将被列入严重违法企业名单即“黑名单”。

点击

创业投资企业 所得税抵扣

符合条件的创业投资企业采取股权投资方式投资于未上市的中小高新技术企业2年(24个月)以上,可以按照其对中小高新技术企业投资额的70%,在股权持有满2年的当年抵扣该创业投资企业的应纳税所得额;当年不足抵扣的,可以在以后纳税年度结转抵扣。

这项税收优惠的申请条件是:

- 1.经营范围符合《创业投资企业暂行办法》规定,且工商登记为“创业投资有限责任公司”、“创业投资股份有限公司”等专业化法人创业投资企业。
2.按照《创业投资企业暂行办法》规定的条件和程序完成备案,经备案管理部门年度检查核实,投资运作符合《创业投资企业暂行办法》的有关规定。
3.创业投资企业投资的中小高新技术企业,除通过高新技术企业认定以外,还应符合职工人数不超过500人,年销售(营业)额不超过2亿元,资产总额不超过2亿元的条件。
4.财政部、国家税务总局规定的其他条件。
这项优惠的政策依据是《国家税务总局关于实施创业投资企业所得税优惠问题的通知》(国税发[2009]87号)、《创业投资企业管理暂行办法》(国家发展和改革委员会等10部委令2005年第39号)和《外商投资创业投资企业管理规定》(商务部等5部委令2003年第2号)。

国务院常务会议出台六项新政,扶持小微企业发展

小微企业也能创造大未来

文·本报记者 胡唯元

一直被视为“草根”的小微企业近来成为了利好政策的主角。

上周,小微企业再次收到“大礼包”。国务院总理李克强9月17日主持召开国务院常务会议,

部署进一步扶持小微企业发展推动大众创业万众创新,决定全面建立临时救助制度,为困难群众兜底救助急难。会议确定,在继续落实好现有小微企业支持政策的同时,重点推出六大新政策。

六项新政 扶持“小微”发展

9月17日召开国务院常务会议确定了六项新政。

一是加大进一步简政放权力度。加快清理不必要的证照和资质、资格审批,为小微企业降门槛、除障碍。

二是加大税收支持。在现行对月销售额不超过2万元的小微企业、个体工商户和其他个人暂免征收增值税、营业税的基础上,从今年10月1日至2015年底,将月销售额2—3万元的也纳入暂免征税范围。对小微企业从事国家鼓励类项目,进口自用且国内不能生产的先进设备,免征关税。

三是加大融资支持。采取业务补助、增量业务奖励等措施,引导担保、金融和外贸综合服务机构为小微企业提供融资服务。鼓励银行业金融机构单列小微企业信贷计划,鼓励大

银行设立服务小微企业专营机构。推动民间资本依法发起设立中小银行等金融机构取得实质性进展。

四是加大财政支持。对吸纳就业困难人员就业的小微企业,给予社会保险补贴。政府以购买服务等方式,为小微企业免费提供技能培训、市场开拓等服务。高校毕业生到小微企业就业,由市、县公共就业人才服务机构免费保管档案。

五是加大中小企业专项资金对小微企业创业基地的支持,鼓励地方中小企业扶持资金将小微企业纳入支持范围。

六是加大服务小微企业的信息系统建设,方便企业获得政策信息,运用大数据、云计算等技术提供更有效服务。会议要求,各地各部门要确保政策尽快落实,并适时提出进一步措施,帮助小微企业赢得“大未来”。

简政放权 激发经济活力

这次新政第一条就是“简政放权”,给予小微企业更多便利。

9月11日,李克强总理在天津考察调研时,见证封存了109枚公章。李克强感慨的说:“这章做得多结实啊,不知曾经束缚了多少人!”这件事反映了国务院简政放权的决心与力度。对小微企业来说,简政放权尤为重要。只有顺利的迈进“门槛”,才能谋求发展。新政策的颁布,无疑会让小微企业少受公章的束缚,从起点走的更加顺利。

这次国务院新政的出台,看似针对小微企业发展而推出相关政策,本质上是政府进一步深化改革、简政放权、让利于民的具体化。小微企业是发展的生力军,就业的主渠道、创新的重要源泉。

自今年3月1日工商登记制度改革实施以来,

税收融资 给予“阳光水分”

这次六项新政,明确提出“加大税收支持”。税收支持一项,把之前免征增值税、营业税的月销售额两万元以下的企业范围扩大到销售额在3万元以下,原来规定是2万元以下。

全国政协委员、瑞华会计师事务所管理合伙人张连起表示,“显然这一万就要让大约800多万户中小微企业在抵扣,也就是说在免征流转税方面涉及到的营业税和增值税负担在原来的基础上又减轻了1/3。”

此次政策提出,将免税范围扩大,使更多小微企业、个体工商户成为免税对象。这使得这一群体能够积累更多资本,或积累发展财富,或扩大企业规模。使更多的小微企业和个体工商户能够将企业基础做稳、做强,在前进的道路上走的更好、更顺。

针对小微企业普遍存在的融资难,此次新政也明确提出加大融资支持。

在今年7月23日召开的国务院常务会议中,



李克强总理曾安排部署过解决企业融资难的问题。企业求发展,资金链条是基础。如何能让企业在发展中不“贫血”,有了问题可以融资“输血”,从而正常运转下去是李克强总理挂在心头的事。再次加大对小微企业的融资支持,这使小微企业的经济风险有所转移,使小微企业减轻负担,更好的发展下去。

张连起也表示,小微企业存在融资难、营销难、找市场难、找人才难等各种难题,可以说是“江山代有企业出,各领风骚三两年”,跟市场经济成熟的发达经济体差别很大。一方面小微企业没有那么多丰富的社会资源,规模比较小、资金少、抗风险能力弱。另一方面,运营负担重,所以呵护小微企业要像呵护婴儿一样,让小微企业有“阳光水分”特别重要。

提升实力 助推中国创新

实际上,今天很多知名的行业“巨鳄”,正是从昨天的小微企业成长而来,包括微软、谷歌等,也都有“车库创业”的历史。

随着国家对小微企业发展的重视力度进一步加大,今后政府将致力于小微企业降低成本,创造更好的融资条件。但政府政策只是一个助力,对于众多小微企业来说,最重要的还是要提高自身的竞争力。

中国财政部财政科学研究所副所长白黎明日前在接受媒体采访时表示,此次官方的帮扶政策很有必要,特别是考虑当前中国的小微企业正处于关键的转型时期。国内的小微企业不再是落后、小型服务业的代名词,高附加值、高技术含量等新兴产业所占的比重已经越来越大,“如及时加大支持力度,小微企业有望成为中国式创新的强大助力”。

“小微企业自身也应按照市场原则去运行,也要按照市场经济规则办事,不能过度依赖国家政策扶持,要真正在市场中锻炼成长。”国家行政

学院经济学部教授张占斌认为,小微企业的存活与发展势必要经历一个大浪淘沙的过程。“我们希望通过国家的帮助和扶持,能够使得更多企业存活下来,并能够走得长远,这对市场经济的完善与改善都具有非常重大的意义。”

“的确,小微企业的发展有很多困难,如融资问题、信贷问题、税收问题、人才问题、技术问题等。而作为小微企业来说,不能完全依赖政府的扶持政策,完全‘躺在政府身上’。同时,政府也应该维护市场公平、追求市场效率原则。”上海财经大学公共经济与管理学院副院长、教授刘小川在接受媒体采访时说。

刘小川认为,政府今后也应把重点放在从过去的设门槛、制规,转变为企业进入市场后的监督作用。政府的职能应该放在对维护市场的公平公正,维护国家法律的延续性,使得市场优胜劣汰。政府的管理从前端放到中后端。鼓励小微企业、个人进入市场,公平竞争优胜劣汰,着力扶持那些有生命力、有竞争力的小微企业。

企业连线

小微开市之钟的象征意义

文·傅云威



美国东部时间9月19日上午,伴随一阵清脆的开市钟声,中国电商巨头阿里巴巴正式登陆纽约证券交易所。不过,敲钟者不是阿里巴巴董事局主席马云,而是一众阿里巴巴的客户代表:快递员、网店店主、海归创业者、农场主、普通买家……

他们代表了小微商业和消费群体的鲜活因子。

不管从哪个角度看,让小微代表敲钟,都极具象征意义:他们所敲响的,既是阿里股票交易开市之钟,也是小微企业借力互联网经济生机勃勃的展钟,更是新经济、新业态倒逼产业

转型、治理升级的警钟。马云团队突破常规,苦心安排的这场敲钟仪式,无非是为为了彰显其帮助中小企业成长并与其共同成就阿里巴巴电商生态系统的理念。

以阿里巴巴为代表的中国本土电商,本出身小微,发迹于互联网技术应用,蓬勃于中国式B2B(企业对企业)、B2C(企业对个人)模式的构建与创新,倚重于国际资本的鼎力支持,根植于中国庞大的生产、消费市场及独特的产业结构,受益于中国入世的巨大商机。

电商们成功的因素或许很多,但核心的一条在于把互联网技术与中国小微企业及本土市场特点相结合,开创具有中国本土商业特质、满足小微企业经营实际需求、适合中国政策环境的技术应用和商业模式,并凭借本土化优势在C2C(个人对个人)等市场关键领域击败美国亿贝公司这样的国际一流电商。

正如马云所言,中小企业就像岸边的沙子,互联网能够把它们结合在一起,聚合成可以抗击风浪的力量。

星星之火,可以燎原。互联网经济时代,阿里巴巴不弃小微之小,故能成就上千亿美元市值之大。当前,中国小微企业数量庞大,它们既是国民经济的重要支柱,也是经济持续增长的基础,更是创新、创业的最活跃主体。

针对这一最新经济动态,新一届中国政府积极推进简政放权,对小微企业加大财税、金融扶持力度。自今年3月1日工商登记制度改革实施以来,新设立企业数量激增61%,而年中以来,在经济增速放缓的背景下,国内就业依然保持稳定。这表明,扶持小微企业发展的改革措施初现成效,而这才仅仅是个开始。

在百舸争流的经济全球化时代,只有与时俱进、不断自我革新,才能经受住技术与商业大潮的反复淘洗,并在颠覆性变革来临之前,借助新的增长点、利润源,完成蜕变。中国的小微企业正在产业发展和宏观经济层面,释放无尽活力,深刻重塑商业价值取向和国家治理方略,而这将助推中国经济真正走上创新驱动、内生增长之路,与世界共享中国发展红利。