

新闻热线:010—58884107 E-mail:angela@vip.sina.com

主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

双尺寸 iPhone 6 再次透露苹果不自信

□ 本报记者 刘燕



随着 iPhone 6 发布日期的临近,各种或真或假的信息不断流出,而苹果将再次同时推出两款尺寸不同的手机几乎成众口一词的猜测。

苹果双机战略遭遇挑战

出于抢夺安卓手机的部分市场份额的需求,也受智能机市场变化的影响,苹果的霸气收敛了很多,不再底气十足地凭借“一机打天下”。

乔布斯时代的苹果,无论是智能手机还是平板电脑,一年推出一款新品已是惯例。2012年10月,苹果推出 iPad mini 和 iPad 4,首次在一场发布会上推出两款平板电脑,这是库克为苹果带来的改变。

iPad mini 成为最热销的平板,但也带来利润的缺乏。有第三方分析机构认为,利润更低的 iPad mini 明显冲击了高利润的 iPad 4 销量。

目前国内充电宝市场良莠不齐,质量安全确实令人担忧。

一周快评

充电宝市场问题多

近日,央视《每周质量报告》节目曝光了充电宝电源容量虚标、安全性等问题。

质检总局称,抽检的充电宝主要是存在“容量虚标”“输出电压过低或过高”“塑料外壳不阻燃”以及“重物冲击可能短路自燃”等安全风险。

而更让人担心的是,在这些抽检的产品中,竟然有6批产品在检测中起火爆炸。

目前国内充电宝市场良莠不齐,质量安全确实令人担忧。

达沃斯来了中国人

8月21日,世界经济论坛(WEF)基金会董事会宣布,选举来自中国的企业家马云作为世界经济论坛基金会董事会董事。

马云是首位获任世界经济论坛基金会董事的中国内地商界人士。

世界经济论坛基金会董事会表示,作为中国最受尊敬的商业领袖之一,马云在建立和带领阿里巴巴集团成为全球最大互联网品牌之一时所取得的成功。

马云于1999年创办了阿里巴巴集团,运营着全球最大的在线和移动电子商务网站。

作为董事会的成员,马云无疑将增强中国商业在世界经济论坛中的存在。

818 电商价格战数据出炉

8月21日,独立购物搜索门户网站帮5发布《2014年818电商价格战数据报告》。

天猫和亚马逊占据了降价商品数量前两名,降价商品数量分别占降价商品总数的74.384%和10.657%。

虽然818促销活动是由苏宁易购发起,但是众多电商都在暗中较劲,818或又将成为一个“节日”。

特色域名也可成“突围”利器

□ 陈杰

面对扑面而来的互联网以及移动互联网大潮,传统企业如何在竞争激烈的市场上保持自己的一席之地变得尤为迫切。

当然,这些较为基本问题正在被解决,从旅游行业开始。近年来,国内在线旅游市场日益火爆。

数据显示,目前许多国内的景区和景点纷纷注册并启用“中国”域名。

“中国”域名最大的特点则是体现中国特色,中文优势,这是中国属性在互联网行业的重要象征之一。

中国电信云数据中心助力信息安全和产业升级

8月22日,2014中国电信云数据中心发展高峰论坛在北京召开,近400名合作伙伴、客户、专家与会。

随着云计算理念逐步深入人心,大部分客户选择在数据中心进行数据托管。

阿里携银行破解中小企业贷款难

一个月前,阿里巴巴集团宣布与中国银行、招商银行等七大银行推出的针对中小企业的无抵押信用贷款“网商贷高级版”。

iPad 4 和 iPad mini 的双产品组合策略下,iPad 单品的利润率在下降。

做苹果双机型战略的问路石,iPhone 5C 是苹果尝试多元化的决心,重新整合产品线或产品体系对苹果来说已是必然。

目前不知道苹果会如何设计改良新一代机器,大多数传闻显示,4.7英寸iPhone将率先上市。

三星双机战略节节取胜

事实上,苹果的“双机战略”与三星的“双旗舰(GALAXY S系列和 GALAXY Note 系列)战略”类似,但苹果没能让双机战略发挥最大的效用。

三星双机战略策略满足了人们多方面的需求,不仅总销量占优势,其品牌认知度和用户忠诚度也在节节攀升。

三星 GALAXY Note 3 三星 GALAXY Note 3 三星 GALAXY Note 3

三星 GALAXY Note 3 三星 GALAXY Note 3 三星 GALAXY Note 3

能机市场初期风生水起之时,HTC 曾经风光无限,但2010年初,整合自己硬件基础优势的 GALAXY S 推出后,其无与伦比的配置和性能顿时俘获了无数消费者。

凭借自身的硬件基础结合安卓系统赢得市场后,三星开始利用苹果的保守向全球智能手机老大的宝座发起冲击。

多年来,三星靠着丰富的产品品类,分布均匀的价格和强大的营销攻势赢得市场。

据 EnfoDesk 易观智库的《中国手机市场季度监测报告 2014 年第 2 季度》显示,今年第 2 季度,三星以 15.4% 的份额占据中国智能手机市场第一位。



三星 GALAXY Note 3

一。同样极具中国特色的国内旅游景区选择“中国”域名就是对中国属性的最好诠释,也是这些景区文化在互联网领域的延续。

随着互联网产业的不断发展,以“中国”域名为代表的中文域名的优势将逐渐得到更多行业与用户的认可。

IT 江湖

360 公司总裁齐向东介绍,本季度 360 营收的强劲增长,主要来源于广告业务和互联网增值服务业务的共同推动。

其中,受到个性化起始页商业化进程的加深和来自于搜索及无线业务商业化进程的持续推进,360 在线广告业务在本季度取得了 89% 的同比增长。

通过为客户提供不同于传统数据中心的一揽子服务,中国电信云数据中心帮助用户聚焦业务发展。

目前,中国电信全网“4+2”云数据中心布局已经形成,通过网络优化具备超低延迟的云区域覆盖能力。

中小企业贷款难,困扰了企业和银行多年。牛郎织女遥遥相望,就缺鹊桥。

甚至,银行已经开始不满足于阿里巴巴提供的客户,开始从自己原有客户中发掘做外贸的客户。

中国首颗 AVS+ 高清编码芯片诞生

2014年8月22日,全球首颗 AVS+ 高清编码芯片“博华芯 BH1200”在中关村揭开面纱。

AVS 是我国自主制定的数字音视频编码标准,AVS+ 是国家广电行业标准《广播电视先进音视频编解码第 1 部分:视频》(GY/T257.1-2012)的简称。

BH1200 是一款专业级 AVS+ 高清编码芯片,采用 40nm 工艺,支持 1 路高清或 4 路标清视频的实时编码。

BH1200 由北京博华视听技术研究院有限公司和北京大学数字视频编解码技术国家工程实验室合作研制。

猎豹移动产品总安装量突破 6.62 亿

8月19日,猎豹移动公布了截至2014年6月30日的第二季度财务报告。

财报显示,第二季度猎豹全球移动用户安装总量达 6.62 亿,总营收 3.8 亿元,其中移动端营收达到 7624 万,占比增至 20%。

“第二季度,猎豹移动主要业务保持了强劲的增长。我们也十分荣幸地看到猎豹移动的用户规模正在不断攀升。

财报中,猎豹移动对 2014 年第三季度的业绩进行了展望:预计在 2014 年第三季度总收入总额将会介于 4.3 亿元和 4.4 亿元之间。

360 连续 14 季营收高速增长

8月25日,360 发布了 2014 年的第二季度财报。财报显示,2014 年二季度 360 的收入和净利润持续上涨。

值得关注的是,360 手机卫士用户在今年 6 月再创新高,据统计,360 手机卫士的智能手机累计用户总数达到 6.41 亿。

同时,周鸿祎透露,根据第三方数据统计,近期 360 的搜索流量份额已到达 30%。

360 公司预计,2014 年第三季度 360 的营业收入大约在 3.6 亿美元至 3.65 亿美元之间。

目前,家政服务预订及交易平台云家政对外宣布,公司正在与多个生活服务类平台进行战略合作。

云家政深耕 O2O 模式

自 2013 年 7 月对外运营至今,云家政已与数十家生活服务类平台共同探索合作方式。

“随着合作不断深入,我们相信能够培养用户支付习惯,即支付家政费用就如同购买日常生活用品一样。

通过家政 O2O 的深入挖掘和经营,云家政已实现家政服务的标准化预订与交易。

甚至,银行已经开始不满足于阿里巴巴提供的客户,开始从自己原有客户中发掘做外贸的客户。