

全球唯一获VDE-QTM认证,海尔冰箱凭什么?

□ 萧何



作为全球首家、亦是唯一一家获得VDE-QTM认证的冰箱企业,隐藏在海尔冰箱背后过去30多年以来的“厚积薄发”优势,在互联网时代通过“与用户交互”的创新基因融合后,得到了全面的激活和释放,这也必将带给全球冰箱产业新的发展思考和

冲击。5月22日,响誉全球并以苛刻著称的第三方权威检测机构德国电器工程师协会(以下简称VDE),向海尔冰箱颁发了VDE-QTM(VDE-Quality tested mark)质量认证证书,这是该机构颁发的全球冰箱

行业首张QTM质量认证。据了解,VDE-QTM认证需要经过按照德国VDE标准、欧洲EN标准或IEC标准的严格检验和认证,被业界公认为全球最严格的产品质量认证。“此前,全球冰箱行业尚无任何产品

和品牌获得VDE颁发的QTM质量检测认证,从中也可看出QTM认证的考核标准极其严苛,也让全球来自海尔冰箱的制造水平和创造能力刮目相看”,资深家电维修专家、奥维咨询研究院院长张彦斌如是说。

在全球冰箱业跑出中国速度

据了解,VDE-QTM认证需要经过537道检验测试项目,其中包括402项GS安全测试,108项化学测试,27项性能测试、便利性操作测试、噪音和声品质测试。此外VDE还附加了国际市场比较看重的“用户使用和清洁维护的便利性”、“噪音”“声量级”考核及声音“音频分布”对用户影响等内容。

对于一款产品来说,只要有任何一项测试不合格都无法获得该项认证,这也让VDE-QTM成为了众多国际检测中要求最严格、级别最高的质量检测证书和标志。被认为是中国家电产业攀登全球家电市场销售巅峰的“最高门槛”。

海尔冰箱唯一通过VDE-QTM认证的背后,正是海尔对质量高于一切的自我严格要求的体现,也是海尔作为世界第一白电品牌产品竞争力的最好证明。

目前,海尔是参与国际标准、中国国家标准制订最多的家电企业,是第一个进入IEC核心决策层的中国企业。海尔的每一次前进,都带动了冰箱产业的进步。正是在海尔的持续努力下,全球冰箱业顺利进入了“中国时代”。

作为全球家电产业最年轻的世界冠军,在世界冰箱产业比拼的擂台上,海尔超越具有半个世纪甚至上百年历史的欧美日韩品牌,唯一通过VDE-QTM认证,再一次证明了自身的全球领先竞争优势和商业竞争能力。

在业内人士看来,“海尔之所以能够在如此短的时间内成长为全球第一白电品牌,并进一步强化其全球冰箱业领导力,其快速崛起的发展轨迹已经成为全球各个商学院的案例。”

据消费市场权威调查机构欧睿国际

数据,海尔连续五年蝉联全球大型家电第一品牌。海尔冰箱更是连续六年稳居全球第一。如今,进入互联网时代之后,作为全球冰箱产业的绝对领导者,海尔再度释放出其“雄厚”的技术研发实力和产品质量创造力。

以智能重新定义全球冰箱业

当前我国家电行业正面临着深刻的变革。一方面,经过了前几年的快速增长后,整个家电行业的增长步伐大大放缓。另一方面,在互联网浪潮的侵袭下,家电产品的智能化趋势日益突显,步伐不断加快,为整个行业带来了前所未有的挑战和机遇。

就在其他家电企业不断加紧智能化布局的力度时,多年来一直处于变革当中,对市场高度敏感且早已在智能技术上积极探索的海尔,再次跑在了家电智能化拐点的前面,引领全球冰箱业的技术变革。

日前,海尔一举推出了行业领先的博观智慧窗对开门冰箱、全球最宽的朗度法式四门冰箱、首创双独立变温四门冰箱和创新风冷巡航等多款智能冰箱,这些代表了冰箱行业最前沿技术的产品承载了海尔在智能技术领域的新成就。

以海尔博观智慧窗对开门冰箱为例,该产品具有“人感互动、光感调节、自感变频”三大技术亮点,让冰箱从冷冰冰的电器变为有智慧,会思考,可与用户互动

的家庭食物好管家。通过“人感互动”,当用户接近冰箱时,冰箱红外传感部件感知到人接近,冷藏室内光源逐渐变亮,智慧窗变成透明状态,里面的食物和格局一目了然。“光感调节”技术靠光感传感器探测并调节冰箱环境亮度,使用户可以清楚地透过门体看到内部物品的存放位置。更为便捷的是,用户只要使用手机等智能终端即可随时随地控制冰箱,查看冰箱内的食物。

最新智能冰箱产品的推出,是海尔以智慧家庭为理念,以生活方式重新定义产品的互联网化思维的体现,满足了不同消费群体对智能、高端、健康等苛刻的、全方位的消费需求。

正是在互联网思维的推动下,海尔冰箱产品的研发、生产到推广,无一不以用户为核心。通过海尔的网络交流互动平台,在与用户的交互中,海尔不仅获得了消费者对产品当下以及未来的需求信息,在解决困扰消费者的产品问题的同时,让消费者集思广益,贡献自己的智慧,主动参与冰箱创新的全流程。这种体验经济思维,使海尔的产品投放更为精准,在提升产品市场价值的同时,让用户参与到企业价值创造及未来发展之中。

互联网时代已然到来,互联网对家电行业的改造业已开始,为了能从世界第一到永远保持第一,踏准时代的节拍,做时代的企业,海尔已经走上了勇敢的破茧之路。



创维成功卡位“家庭智能生活”

□ 何丹婵



在改革开放三十多年后,我国的彩电市场似乎也随着整体经济的放缓而失去了继续向上的动力。市场的饱和、房地产市场进入低位,以及后政策时代的透支效应,或许都是造成彩电市场下滑的诱因。

但更为重要的是,一项行业权威调研发现,除了来自外部市场和消费需求饱和等因素,更重要的是已经成长起来的一批市场主流消费群体,对于看电视的生活方式和娱乐方式已经发生了根本性的变化。如何再度激活市场,在未来找到新的业绩增长点,成为摆在众多彩电生产企业面前的一道难题。创维集团最新提出“家庭智能生活”新概念,加上很早就涉足互联网业务的电商领域优势,以及凭借在4K专业技术领域的深度延伸,给创维未来新业务的提升提供了更有力的支撑。

“家庭智能生活”新概念

“节能补贴政策的退出对市场的影响比我们想象的要大、要长。”创维集团总裁杨东文在2013年财报发布会上称,作为中国家电行业的领袖企业,创维业绩下滑首先是受到了来自政策层面的影响。

但有业内分析人士指出,在政策结束后

彩电行业立即进入“拐点”并持续走低,很重要的原因是多数彩电企业还抱有国家后续会推出“替代政策”的侥幸心理,而不是去主动求变,进入危机自救的节奏。

对此,之前中国彩电行业飞速发展的三十年间,在市场不断优胜劣汰的浪潮中始终游在前面的创维,看到了新的需求增长点,即电视智能化趋势中,以电视为平台支撑的“家庭智能生活”将成为现实。

互联网不断普及的今天,随着网络一起成长的新生代消费者们,似乎对于电视并没有那么强的依赖。这从每年网络上晒全家看春晚的照片中,频频出现父辈看电视,年轻一代看手机,更有甚者干脆窝在房间看电脑。电视已经从“全家天天必看的屏”,渐渐成为家庭装饰中的“那一块屏”。

这是创维不愿意看到的,提倡创新科技为消费者带来健康生活的创维,正在营造一个以电视为中心,结合互联网/移动互联网,将电视屏幕、手机屏幕、平板电脑屏幕等多屏融通,多屏互动的“家庭智能生活”新概念。

这从创维今年自主互联网电视品牌创维酷开TV强劲的势头,可以看出,这个主打“青春要有young”的品牌诉求,所提倡的客厅电视新玩法,已渐渐被年轻一代的消费者所接纳,在此之中,“家庭智能生活”概念或将

是创维新财年席卷市场的一记“杀手锏”。

互联网转型奏效

比多重不利的市场因素更为严重的是,来自外部互联网企业进入彩电领域所造成的冲击。更低成本的电商渠道,进一步压缩了传统电视生产企业的利润。

互联网企业的进入,彩电企业除了市场内部因素外更大的挑战还在于,传统单一的硬件盈利模式,正在面临着“利润空间越来越小、市场增速越来越慢、商业前景越来越渺茫”的多重外部挑战。

过去近一年时间内,面对上述种种市场内外部变化,众多彩电企业却呈现出“无计可施”、“无法扭转”的巨大压力。但创维却一直站在对抗互联网派的“第一线”。

创维集团总裁杨东文也在公开场合承认互联网公司带来的冲击。“他们去年的销量并不大,但对行业影响深远,直接影响了我们一些主流尺寸产品的价格,给消费者造成一种持币待购的心理。同时也带来了商业模式转型的问题。”

而与阿里合作推新品牌酷开TV,似乎是创维探索彩电新盈利模式“水到渠成”的产物。而其主要通过电商平台等网络渠道营销的模式,创造了天猫单日销售量的吉尼斯世界纪录。酷开TV这一新品牌,以成为狙击小米、乐视等互联网电视的有力武器。

事实上,从创维去年的渠道比例来看,7.4%的线上销售额,已经超过了来自超市卖场,且越来越接近家电连锁卖场及专卖店线下渠道的销售。

“酷开是创维向互联网转型的试金石。”杨东文表示,加大海外市场,和提高线上销售比例的两条腿走路方式,将成为创维实现新财年5.7%业绩增长的新策略。

据悉,今年,创维并购了夏华南非公司,完善了海外市场的供应链,并扩大东南亚、欧洲的ODM、OEM电视业务。在国内市场,创维计划加大线上销售比例,从目前7.4%提升至13%。

专业智能4K技术再延展

创维4色4K E710U系列产品最近再

获殊荣,被中国电子技术标准化研究院(CESD)授予4K产品认证证书。经检测,创维E710U产品不仅仅符合4K超高清显示要求,分辨率达到3840×2160,且画面表现更亮更通透,色彩更丰富,功耗更低,受到检测专家的一致好评。

今年世界杯是名符其实的首届4K世界杯,官方共安排了4场比赛采用4K技术进行转播和实录。因此,自世界杯开赛以来,整个彩电市场的销量提升了近六成,其中最大的增长还是4K电视品类。而据奥维数据(AVC)监测,在市面上可售的46款4K系列电视当中,创维E710U系列销售最为火爆,从5月上市至今,一直呈几何倍数的增长,受到广大消费者青睐。

创维E710U产品质量和内容服务过硬,不仅仅是在屏体上采用LGD 4色4K屏

体的超高配置,4个基色能呈现出远超3基色屏的色阶效果,颜色更丰富;而且能够精准地调节单个像素点的色彩浓度和亮度,使画面层次更加分明,画面更通透,对比度更高。同时,还搭载了创维自主研发的专为电视而生的“创维天鹏操作系统”,使电视“开机更快,操控更快,搜索更快”。E710U开机仅需17秒,是普通电视开机时间的1/3;系统操作更流畅,用户界面更简单;基于大数据聚合分析技术的视频搜索引擎也能让用户轻松获取完整精彩的影视节目。

现在消费者也越来越理性,选购4K电视时开始关注“部分4K”和“全程4K”的“猫腻儿”。真正的4K电视除了配备4K级别显示面板外,还需要4K芯片、操作引擎、4K内容等全面提升,而目前市场上出现大量仅有面板为4K的低价4K电视,让消费者使用

体验大打折扣。

创维E710U系列电视不仅拥有“4K全时系统”(专利申请号:201410076842.0)的全程4K解决方案以及强大的影视内容支持,用户还可自行安装海量的APK程序打造个性化用户体验。而且,大型4K 3D体感游戏“冠军乒乓”也为家庭成员提供了健康、融洽的娱乐沟通平台。

创维4色4K E710U系列电视真正从超高硬件配置、快捷系统操作、感受非凡内容等方面带给消费者“超快感”的体验,不愧为4K产品销售冠军。

业内专家表示:“创维作为彩电行业领军企业,具有超强的创新能力、技术研发能力、市场洞察力和执行力,完全有能力走在智能家居生活的最前端,带动国内智能家电前行。”

