

互联网已经走到十字路口,是向上还是向下最终决定权在于能否把控安全。而移动互联网时代,用户产生的数据将是空前的,能否保证用户数据的安全将是关键点。随着移动互联网的到来,360公司董事长周鸿祎想要摒弃不断投资并购新业务的“杂念”,专心去啃移动安全这块新的“大骨头”

360:把安全做到极致

□ 本报记者 李国敏

周鸿祎 从红衣斗士到平民英雄

360公司董事长周鸿祎,在今年踏入44岁生日之前,给公司员工发了一封内部信。周鸿祎坦承与BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)相比,无论是在收入上还是市值上,360与它们都存在着相当大的差距。因此,要在竞争激烈的互联网领域谋求发展,360需要踏踏实实地聚焦在安全领域,将安全做到极致。周鸿祎说这是他和360反思与改变的一年。

周鸿祎曾供职于方正集团,后历任3721公司创始人、雅虎中国总裁等职务。周鸿祎带领奇虎360公司于2011年3月30日在美国纽交所上市(NYSE:QIHU)。一路走来,周鸿祎带领360以免费的商业模式击败瑞星、金山等传统杀毒软件厂商,一统安全软件市场。其后,因为市场竞争和推出360搜索,360相继与腾讯、百度产生商业纠纷。给外界感觉是,360是不惧任何对手,目标是挑战所有互联网巨头。

今年初周鸿祎闭关了三个月,五月份闭关结束后的内部邮件中,他开始反思360的企业定位,不再将目标定位成BAT那样的互联网巨头,而是要踏踏实实聚焦在安全领域,将安全做到极致。

周鸿祎的“鲨鱼狮子论”令人印象深刻:“我们干任何事,都要想清楚自己的核心竞争力是什么,是不是自己的基因。如果我是

海里的一条鲨鱼,那我就应该把这个鲨鱼做得最好,不一定非要羡慕陆地上的狮子。如果鲨鱼非要到陆地上跟狮子拼一下,那鲨鱼肯定就要完蛋。”

移动安全 360开启新征程

闭关三个月出来的周鸿祎,变得更加冷静,他开始做减法,这几乎可以说和之前与BAT“大打出手”大相径庭。周鸿祎为什么改变?在BAT都在纷纷扩张收购的背景下,360的路该怎么走?周鸿祎近日的一封内部邮件似乎可以看出他的心思:“集中精力把安全这件事,做得更深、更透,我们要做的,就是把我们的安全做到极致。在大数据时代,我们不仅要解决消费者的安全问题,还要解决企业的安全问题。”

在转型为聚焦安全之后,360要做的是如何找到真正基于“安全”的入口,比如做搜索,360就希望以“干净、安全、可信的搜索引擎”作为切入点。根据CNZZ最新数据,360搜索6月份仍然保持稳中有升的态势,使用率和占有率突破27%,6月底更是达到28.08%。360搜索相关负责人表示,从目前稳步增长的态势来看,年底预计达到35%。

而360手机助手,则也是向着“最安全的内容分发市场”发展。根据艾媒咨询数据显示,2014年第一季度中国第三方手机应用商店用户满意度调查中,360手机助手满



360公司董事长周鸿祎

在大数据时代,我们不仅要解决消费者的安全问题,还要解决企业的安全问题。集中精力把安全这件事,做得更深、更透,我们要做的,就是把我们的安全做到极致。

移动互联网已经走入一个十字路口,而向上还是向下最终决定权在于能否把控安全。移动互联网时代,用户产生的数据将是空前的,能否保证用户数据的安全将是关键点。

在大数据时代来临之时,互联网企业应摒弃门户之见,共同制定一个信息安全原则。他提出:第一,用户的信息是用户的个人资产,所有权属于用户;二是平等交换的原则,也就是用户有选择和拒绝两个权利;第三,安全处理原则,互联网安全不只是杀毒软件的事儿,而是所有互联网公司的事儿。

意度最高,获得用户较高认可,其次是安智市场。安卓市场、百度手机助手和91助手分别排在三至五位。截止到今年四月,360手机助手用户量已经超过4亿,累计下载应用数量超过320亿次,占行业内总下载量的40%。

最为重要的,据360内部人士透露,移动互联网的信息安全也将成为360安全发展的重要方向之一。而移动安全既包括用户信息、交易支付等个人层面的安全,更包括企业的安全问题。“因为包括企业的机密,包括企业的一些员工之间的沟通、分享、交流的信息,这些信息不是一个企业乃至一个国家的的安全问题,所以这部分我们也会有一些非常专项的活动做这个事情。”360表示。

无疑,随着移动互联网的到来,周鸿祎想要摒弃不断投资并购新业务的“杂念”,专心去啃移动安全这块新的“大骨头”。

“互联网的走向迎来拐点 信息安全将决定走向”

在周鸿祎看来,移动互联网带来的安全问题足够严峻。他表示,互联网已经走入一个十字路口,而向上还是向下最终决定权在于能否把控安全。在他看来,移动互联网时代,用户产生的数据将是空前的,能否保证用户数据的安全将是关键点。

在周鸿祎看来,在大数据时代,有两个事情无法避免:首先,现在用户产生的数据

都会存在云端,都会存在各个厂商的服务器上。第二,数据采集能力更强大,采集范围更广阔。目前,中国已经有10亿互联网用户,但是将来连接互联网的设备不只是10亿台,因为每个人可能同时有多种智能设备联网,可能50亿台,可能是100亿台,这么多设备产生的数据会让一个人变得越来越透明。

然而,最近互联网行业却出现了很多安全事故,例如曝出SSL心脏流血漏洞,还有电商公司存储了用户信用卡不该存储的信息等。但在周鸿祎看来,在未来两三年里,这个情况会变得特别严重。

“你会发现安全问题已经不是说在你的电脑、手机上杀病毒。例如,汽车现在正向智能化发展,但任何软件都有漏洞,软件功能越多,就越复杂;软件越复杂,出现漏洞的可能性就越大。如果黑客发现了漏洞,攻破这个软件,黑客就有可能通过远程云数据交换,从云端控制这个汽车。这就不不是一个电脑重新格式化的问题,而是生命安全的问题。”周鸿祎说到。

因此,周鸿祎认为在大数据时代来临之时,互联网企业应摒弃门户之见,共同制定一个信息安全原则。为此他提出:第一,用户的信息是用户的个人资产,所有权属于用户;二是平等交换的原则,也就是用户有选择和拒绝两个权利;第三,安全处理原则,互联网安全不只是杀毒软件的事儿,而是所有互联网公司的事儿。

齐向东 打造健康的互联网生态体系

□ 本报记者 李国敏

用大数据实现互联网的安全创新

日前,工信部和国际电联联合在宁夏举办培训班,360公司总裁齐向东应邀到班上“授课”,介绍了他们的安全观。他认为,宽带和WiFi的普及,将我们带进了移动互联网时代,顶尖的互联网企业的市值已经超过了1万亿元人民币,但在移动生活到来时,安全也会变得越来越重要,未来,只有利用大数据才能实现互联网的安全创新;同时,中国互联网企业要通过创新,打造出健康的互联网生态体系。

没有信息安全就没有国家安全

值得关注的是,斯诺登曝出的“棱镜门”事件至今仍在发酵。“棱镜门”引发了整个互联网社会的地震,网络和信息安全问题成为各国关心的热点,并上升为国家安全战略的一部分。因此,在信息化社会里,没有信息安全,就没有国家安全。齐向东认为,要保障信息安全,应做到以下几点:一、推行使用基于可信白名单机制的终端安全防护软件;二、加快研发和部署防御网络APT攻击的检测技术;三、加强互联网域名解析系统(DNS)安全;四、支持研发中国自主的网络操作系统、提高终端的防护,预防操作系统后门攻击;五、采取措施加快培育信息安全技术人才;六、培育互联网产业国家创新系统,提高国际竞争力,才能真正实现国家互联网安全。

近年来,随着移动互联网和信息化的发展,网络信息安全也越来越受到关注,尤其是在云计算、大数据、可穿戴设备等新兴技术的影响下,网络信息安全涉及从个人到企业乃至整个国家。从目前中国的互联网安全现状来说,网络犯罪已经不像十几年前那样,黑客只是“秀能力”那么简单了。对于网络安全建设的未来发展方向,齐向东判断,终端安全未来会变得越来越重要,未来应利用大数据和云查杀技术,实时在应用层作出行为判断。

任何黑客攻击,只有在发生的时候才能作出真正判断。因此,应该把整个企业和网络流量所有数据收集起来,通过服务端建大数据库,建立一个科学的数学模型,利用黑白名单机制和大数据智能分析,只要有任何潜在攻击和异动,它就会发现有些数据偏离中心,会发出预警。这种安全技术的不断改进和安全领域的不断拓宽,也预示互联网进入了日常生活的各个领域。他认为,我们今天做安全,就要从传统的定义中跳出来,安全不再是狭义的安全,不仅仅是杀病毒、杀木马才是安全,用户在使用手机、电脑上网过程中,觉得很方便、很快捷,操作很简单;

在网络购物中,可以放心淘宝;在网络游戏时,不用担心账户被盗,这也是安全延展的理念。只有不断进化的安全体系,才能应对日趋复杂的网络环境。

打造出健康的互联网生态体系

齐向东指出,360创业八年来,通过安全聚集了海量互联网用户,但360并未像互联网巨头一样,把用户看成是“私有财产”,圈在自己的“私人花园”。尽管中国互联网在海外上市的公司已经达到50多家,上市公司的总市值也已经达到万亿规模,但目前中国互联网产业生态的三要素,资金、市场和用户依然集中在行业巨头的互联网公司手里。

据称,360的商业模式定义到开放平台上,建了一条商业街,在这条商业街上不断的耕耘,建各种各样的客户和用户的系统。把接近5亿的互联网用户引到这条商业街,把全互联网中小互联网公司从游戏、视频、电商、咨询、交友等这些公司的产品全部都免费的放到我们的商业街上我们帮助这些互联网公司去吆喝,去营销,帮助他们去赚钱。他还称,360每赚一分钱,后面都有几毛钱,甚至更多的收入是中小互联网公司给行业贡献的。

对于外界对360的疑问,齐向东认为,360以创新改变了互联网产业的格局,但有人误读为360总是在跟别人打架,实际上我们跟它打,因为我们是用户电脑的守护神。第二波人就是现在在网上搞敲诈钓鱼的,现在你不管是用搜索引擎,还是在网上各种各样的服务你都有可能掉到别人设计的互联网的网络陷阱里面。第三波是很少数的个别数的公司觉得360的开放平台对私家花园,或者我们商业街的模式对私家花园的商业模式利益上是一种威胁。

此外,今天的网络犯罪或网络攻击,大到背后代表着国家的利益,小到企业的正当竞争,为了获取利益,在网上对网民作出各种攻击行为。未来5年或10年,网络安全会越来越重要,网络安全问题也会变得更加复杂,对现有的技术、现有的产品、现有的安全体系都会构成巨大的挑战。展望未来,下一代的互联网会从PC转到手机,但手机未必是互联网的中心,未来会有各种各样智能设备、可穿戴设备、智能硬件,包括家电、汽车、单位里的工业控制系统都可能成为像安卓手机一样的智能设备。这对安全行业来说是机遇也是挑战。未来的互联网要更安全更开放,中国互联网企业要通过创新,打造出健康的互联网生态体系——这也是360的努力目标。



360公司总裁齐向东

宽带和WiFi的普及,将我们带进了移动互联网时代,顶尖的互联网企业的市值已经超过了1万亿元人民币,但在移动生活到来时,安全也会变得越来越重要。未来,只有利用大数据才能实现互联网的安全创新;同时,中国互联网企业要通过创新,打造出健康的互联网生态体系。保障信息安全六原则: (一)推行使用基于可信白名单机制的终端安全防护软件; (二)加快研发和部署防御网络APT攻击的检测技术; (三)加强互联网域名解析系统(DNS)安全; (四)支持研发中国自主的网络操作系统,提高终端的防护,预防操作系统后门攻击; (五)采取措施加快培育信息安全技术人才; (六)培育互联网产业国家创新系统,提高国际竞争力,才能真正实现国家互联网安全。



根据2014年第一季度财报,中国最大的互联网安全公司360第一季度营收2.651亿美元,比去年同期的1.099亿美元增长141.3%;净利润为4910万美元,比去年同期的560万美元增长777%。

外界称360为中国互联网的“鲨鱼”,2005年创业,2011年在纽交所上市,仅花了6年时间。上市两年后,也就是创业的第八年,市值突破100亿美元。360在全球首创了互联网“免费安全”模式,为中国近5亿用户提供了免费正版安全软件。目前,360公司已经成为中国第一、全球第二的互联网安全厂商,成为中国用户数量第二的互联网公司。

其实,360创业之初,中国互联网的产业格局已定,市场的领先者腾讯、阿里、百度等企业在其相应的市场和领域都已占有70%甚至80%的份额,并成为中国互联网行业的翘楚。与此同时,互

「白帽子军团」诞生

东半球最强大

联网信息安全和邮箱、IM、搜索这些应用一样,逐渐成为用户所急需的互联网基础服务。正是基于网络安全的巨大需求,360公司从2005年,通过“查杀流氓软件”和“免费安全”,颠覆了传统安全软件,抓住了市场的突破点。

如今,强大的技术和创新实力,360安全产品是迄今国内唯一包揽AV-C、AV-TEST、VB100、CheckMark、ICSA、OPSWAT等各大国际评测“全满贯”的安全软件;同时,来自微软的官方数据统计,自2009年以来,360共41次因独立发现并协助微软修复漏洞获得致谢,在全球安全软件厂商中排名第一,赛门铁克、Norman、趋势科技、卡巴斯基、McAfee等均不足10次。正是由于在全球安全软件厂商中遥遥领先的地位,360也因此被誉为东半球最强大的“白帽子军团”。 (李国敏)

