

# 李彦宏为“中国创新”拓展世界版图

□ 信海光

## 海南联通开展通信抢修抢险

7月18日,海南遭受了40年不遇的强台风“威马逊”袭击。在这场巨大灾情面前,海南联通快速组织抢修抢险,积极开展生产自救,为全省抢险救灾工作提供了重要的通信保障。台风期间,海南联通维护人员坚守三沙永兴岛,并于7月19日上午第一时间恢复了基站的运转,为岛上居民和边防战士提供了稳定的通信保障。

受台风影响,海南联通众多基站因停电及光缆传输中断导致无法正常运营,海口、文昌情况最严重。据统计,海南联通全省移动网基站累计中断4401站次,抢通3072站次;宽带用户累计中断73880户,抢通恢复30436户;固话用户累计中断66528户,抢通恢复32821户;干线光缆中断5处,已经全部抢修恢复。台风期间,海南联通还为客户提供无条件应急开机服务,使用户不因欠费停机中断通信。(海轩)

## 中芯国际与高通合作推进28纳米晶圆制造

中芯国际集成电路制造有限公司与美国高通公司日前共同宣布,中芯国际将与高通公司合作推进28纳米晶圆制造服务方面紧密合作,在中国制造高通骁龙处理器。高通技术公司是全球最大的晶圆厂半导体供应商之一和全球3G、4G及下一代无线技术的领军企业,其骁龙处理器专为移动终端而设计。该合作将会提升中芯国际28纳米制程的成熟度及产能。

中芯国际此前已为高通技术公司的电源管理、无线及连接IC产品提供不同工艺制程的支持。通过在28纳米技术及晶圆制造服务上的新协作,中芯国际将进一步强化与高通技术公司的战略合作关系,并共同为不断增长的移动通信行业带来新的28纳米设计产品和服务。未来,中芯国际还会将其技术延伸到3DIC以及射频前端晶圆制造。

中芯国际首席执行官兼执行董事邱慈云表示,“我们很高兴能够与美国高通技术公司达成此项合作,这对中芯国际28纳米工艺制程的完善以及竞争力的提升具有重要的里程碑意义。这进一步证明了中芯国际的实力和对客户的承诺,能够满足客户需求并根据其产品线,提供所需的先进节点技术。此次合作与美国高通技术公司的支持,我们相信28纳米技术将会成为公司最重要的增长动力之一。同时我们预期28纳米产品生命周期长度将会超越先前的技术。”(亚明)

## 平安信用卡新增微信账单功能

近日,平安银行信用卡微信功能再升级,新增微信账单分期功能,用户可以根据需要DIY(自己动手操作)自己的还款计划,真正做到“我的账单,我做主”。

经过不断完善,平安信用卡微信服务功能已从基本的账单查询、信用卡还款、购买理财产品等,升级到查询餐饮优惠、快捷查询账单信息和DIY账单分期服务。此次,平安信用卡上线的“微信账单分期还款”功能,具有自由选择分期金额、首期账单分期犹豫期、分期费率人性化、分期期数多样化、审核快速等特色。此外,微信账单分期操作简便快捷,客户只需在平安信用卡的家庭娱乐页面上点击“我要还款”,选择“账单分期”即可。值得注意的是,全程操作只需在微信平台就可独立完成,无需下载第三方软件。(王雨)

## 2014全球APP开发创意争霸赛启动

由IDG(美国国际数据集团)和新浪共同主办的“2014全球APP开发创意争霸赛”全面展开,此次活动旨在寻找全国乃至全球范围内更多的APP创意高手,为APP开发者及团队提供一个专业化的应用发布平台,并提供资本对接服务、平台渠道推广机会、APP后台开发测评及分析的服务。

据悉,本次全球APP开发创意争霸赛2014年7月开始启动,前期将在北京、上海、成都、深圳四个城市进行巡回选拔。大赛以“智能移动应用为先 共赢APP新未来”为主题,计划于8月中旬在北京举办城市循环选拔赛,9月下旬在上海举办以“指尖上的家庭娱乐”为主题的“家庭娱乐应用大赛”,10月16日在成都举办以“移动时代的软件之道”的2014全球APP开发创意争霸赛(成都站)暨第八届中国成都国际软件设计与应用大赛,于安卓桌手机开发者大会同期10月23日在深圳举办主题为“APP:开启智能时代的新钥匙”的选拔赛,于10月24日在深圳举办决赛站,主题为“应用世界终极对决”。(杰闻)

提到“创新”,放在世界版图中,过去,人们往往想到的可能是以硅谷、欧洲、日本等为中心的技术领先的国家。但时移易,随着互联网行业发展和国家战略的指引,中国在“世界创新”的版图中越发凸显出全球的影响力,在从“中国制造”往“中国创造”的长时间转型过程中,互联网在其中起到了重要作用。

7月17日,习近平主席和巴西总统罗塞夫共同启动百度葡萄牙搜索引擎。无论是对于产业还是国家来说,这都是一件里程碑的事情,它告诉我们,百度在成为“中国创新名片”的同时,也让世界感受到了“中国创新”跳动的脉搏,可以说,李彦宏和百度正在为“中国创新”拓展世界版图。

与7月初李彦宏随习近平主席访问韩国相比,李彦宏这次的巴西随访要显得更加忙碌。当李彦宏在现场输入了第一个葡萄牙搜索关键词“Brasil China”(巴西中国),页面显示出了“中巴建交40周年”主题的搜索结果。李彦宏的这个动作,不仅是一次“无国界”的技术连通,更是中巴40年外交关系历史变迁和创新进步的见证。

在启动仪式开始之前,巴西科技和创新部部长Clelio Campolona Diniz与李彦宏签署了合作协议,百度将为巴西互联网的发展提供一系列支持,包括在巴西建立研发中心;培养互联网领域专业人才;为培养巴西青年工程师计划提供支持;以及为巴西创业公司提供支持,帮助巴西一批科技企业崛起等。而在签约、会谈、国宴等活动之外,巴西政府和工商界人士还专程为李彦宏举行了欢迎晚宴,巴西通讯部长Paulo Bernardo Silva出席宴请,并与李彦宏深入交流了百度参与巴西互联网普及等话题。

巴西各界对于李彦宏的热情,实际上体现出中国互联网行业的领军人物已经得到世界的肯定和认同,这既是中国互联网产业发展壮大带来的

影响力所致,也是本土互联网精英努力开拓海外市场,向全球推广“中国创新”的结果。

那么,百度如火如荼的技术输出到底发展如何?我们看看下面的成果,在巴西市场,百度旗下的Hao123市场占有率已排名第一,其中桌面端用户突破3000万,月活跃用户数(MAU)为1500万;2013年初在巴西开放的百度贴吧,目前已拥有近3万个吧,帖子总数近70万个;网页搜索方面,百度的葡萄牙语日均检索量为136万;客户端领域,百度Spark浏览器在巴西的装机量已将近1000万,百度杀毒和PC Faster在巴西月度活跃用户(MAU)则均超过1000万。

这些成绩,国内的网民们大多并不知晓,其实,因为技术路线走得更加成熟,百度在国际化方面厚积薄发。最近一年多时间里已经悄无声息地在海外多个国家地区陆续推出了一系列产品,包括hao123、问答、贴吧服务,以及视频播放器等应用软件,如Hao123海外版早在2011年就在泰国上线,目前全球有8种语言的10个本土化版本,2013年的月活跃用户数达3500万。

对于技术储备和布局,李彦宏一直非常重视,为此做了许多事,从本土创新出发,2012年7月,百度新加坡实验室成立,今年5月又建立了百度美国研发中心;2013年初,百度成立深度学习研究院,李彦宏亲自担任院长,广揽世界级技术专家,招聘到多位全球顶尖技术专家,包括“千人计划”国家特聘专家余凯,Facebook前资深科学家徐伟,美国新泽西州立大学统计学教授张潼,异构计算专家、AMD异构系统首席软件架构师吴韧,还有一个在堪称上半年最劲爆大事件的“谷歌大脑之父”吴恩达加盟百度……

李彦宏的目的很明显:保持百度作为中国技术投资最多、技术含量最高的互联网公司的特性,在科技创新方面领先他人。因为舍得投入,百度

的技术团队不断扩张并强大,同时百度的智能硬件、大数据引擎、车联网CarNet、百度大脑等一系列创新技术产品也不断涌现并升级,这一切让百度的技术根基更扎实,也让李彦宏拓展“中国创新”世界版图的底气更足。

正如李彦宏随访韩国时发表演讲所言,全球互联网发展重心一直在美国的格局开始渐渐发生变化。中国已经跃居全球最大的互联网市场,像百度这样中国互联网公司正在逐渐吸引到一批优秀的海外科技人才,同时亚洲有良好的互联网产业基础设施,可以更早地面对来自用户的新需求,以及由于这些需求汇集而带来的新机遇,未来将比美国有更多机会,亚洲也将成为全球互联网的创新中心。李彦宏到访韩国之际多番交流洽谈合作,正是在身体力行地撬动亚洲技术创新时代。

巴西的布局则更体现出李彦宏的战略眼光。巴西和中国是金砖国家伙伴,是新兴市场的代表性力量,拥有两亿人口,为全球第五大互联网市场,潜力巨大。但巴西的互联网市场虽在高速发展,技术研发方面却仍然不强,互联网人才也十分缺乏。百度进入巴西,帮助其增强互联网技术实力、培养科技人才,既是巴西所渴望的支持,也能将百度的技术“带出去”,把握走向世界的契机。这也是李彦宏进行国际化布局的重要一步。

当前中国政府一再强调科技兴国,在这方面中国互联网公司表现出可堪大任的实力。像李彦宏率领百度这样征战最尖端的互联网技术,在世界拓展中国创新版图,肯定会收获回报。而由中国带动下的拉美、中东和亚洲的一些繁荣地区也开始增速迅猛,现在开始在科技创新上挑战美国的主导地位。中国互联网公司在世界大舞台正在创新性地改变着世界运转的方式。无论是巴西还是世界上的其他地方,都将会创造出下一个数千亿美元的金蓝海市场。(作者系科技专栏作家)

# 极路由发布HiWiFi智能路由器操作系统

7月15日,极路由发布了其自主研发的全球首款智能路由器操作系统——HiWiFi OS。继去年11月发布首款智能路由器后,极路由又在操作系统和开放平台两个领域重新定义了智能路由器,将整个路由器行业带进了互联网化、平台生态化、增值服务化的时代。

在获得芯片厂商联发科的战略投资后,极路由将打造基于联发科芯片和HiWiFi OS软件的完整软硬件解决方案。极路由在发布会上公布了一个数据,截止到目前,HiWiFi OS总装机量突破100万台,已经稳定运行500多个日夜。

极路由此次发布的HiWiFi OS包含HiCloud云服务、HiMobile移动终端、HiStore插件商店三大核心,分别针对用户、开发者、第三方厂商做了完善的设计,并且在智能家居领域,也有了一定

成果和规划。

HiCloud云平台实现了智能路由器的多种云服务,包括云账号系统,云远程通道,云智能存储系统等,是联通路由器和移动端的桥梁。HiMobile移动终端包含了HiWiFi客户端,可实现远程管理设备、网络测速体检、安全预警、家长控制等功能,同时还推出了“天天WiFi”APP,全面满足用户随时随地、全方位的WiFi上网需求。HiStore插件商店则是一个路由器中的应用市场,提供了各种插件的下载、安装、付费、扩展等服务。

极路由还对外公布了HiWiFi的开放平台。通过OpenAPI为开发者、合作伙伴提供了多种开发接口,并开放了基于HiWiFi OS的云服务、DPI、存储系统、访问认证、设备管理等各种能力。

发布会上,中国电信、搜狐视频、阿里妈妈等开放平台的首批开发者,也分享了与HiWiFi的合作成果和未来展望,其中中国电信与HiWiFi合作打造的多种互联网提速插件,已经实现商业营收,真正开始走向从设备销售到增值服务的转型。同时发布路由器的网络设备,中东和亚洲的一些繁荣地区也开始增速迅猛,现在开始在科技创新上挑战美国的主导地位。中国互联网公司在世界大舞台正在创新性地改变着世界运转的方式。无论是巴西还是世界上的其他地方,都将会创造出下一个数千亿美元的金蓝海市场。(陈和利)

# 大众点评发布O2O广告价值模型

在“2014北京餐饮行业高峰论坛”上,大众点评联合艾瑞咨询集团共同发布O2O行业内首份《O2O广告价值模型报告》。该报告建立了全新的O2O广告价值评估标准,首次将线下收入纳入线上广告投入的评估体系中,即用数据量化本地生活服务商户投放线上广告对其线下门店收入的实际影响。

报告显示,通过该O2O广告价值模型可直接计算线上广告带来的到店消费数量。在全国十个调研城市中,大众点评网的每10次千人曝光平均可以带来3桌餐饮美食消费者,7位丽人消费者和2群休闲娱乐消费者,其中上海的效果最好,每10次千人曝光可以带来4桌餐饮美食消费者,9位丽人消费者和3群休闲娱乐消费者。

根据艾瑞网调研结果显示,外出就餐平均3人一桌,进行休闲娱乐的平均4—5人一群。以上海餐饮美食商户为例,大众点评网的每10次千人曝光即可带来12个餐饮美食消费者,按照大众点评网此前公布的上海地区单人单次人均消费价格100元进行计算,上海餐饮美食商户在大众点评网上

每10次千人曝光即可带来1200元营业额。

O2O广告价值模型同时指出,除商户的线上曝光能力外,商户页的营销能力和商户自身的口碑管理能力同样对线下收入产生重要影响。根据统计分析,商户页的图片信息具备明显的营销作用,其中70%的消费者会查看推荐菜信息;而基于用户点评产生的星级商户则显示出更强的口碑传播效应。在本次峰会上,百余家由亿万用户点评出“五星商户”均是O2O广告价值模型的实践者和受益者。

大众点评联合创始人李璟表示,一直以来,互联网广告的效果闭环停留在线上数据层面,无法有效形成一个线下效果的评估体系。大众点评依据消费行为习惯,分析了消费者从“关注”开始到“到店消费”整个过程的核心行为要素。最终通过商户曝光量、到店转化率、单次消费金额的统计建模得出广告投放收益,突破性地把线下销售收入纳入到互联网广告的价值评估体系,建立了一个全新的O2O广告价值模型。

艾瑞咨询集团研究院院长兼首席分析师曹军

波评价认为,O2O广告价值模型的建立与大众点评独特的优势密不可分:第一,消费者有吃喝玩乐的明确消费意愿,商户针对这部分消费群体的精准曝光更有效率,这是O2O广告价值的前提;第二,大众点评可以提供团购、预订、外卖、餐厅等一体的配套服务,可以衡量有效到店行为,这是O2O广告价值的核心;第三,大众点评独有的点评分享,商户收藏功能,让消费者能够对商户的评价能够影响更多的浏览用户,帮助优质商户能够持续在消费中传播口碑,吸引更多消费者到店,这是O2O广告价值的关键。

大众点评推广事业部总经理管宏介绍,大众点评网以往通过关键词推广、团购等广告服务,为商户带去精准的曝光。在此基础上,大众点评又推出基于大数据分析的大众点评推广产品,可以根据商户属性特征,向消费者推荐他可能喜欢的商户,通过该产品可以进一步提高大众点评平台的流量的利用率,让更多的商户有机会获得更高的曝光量,同时清晰的认识广告的效果。(向阳)

# 国美极信通信50城市放号

在获虚拟运营商牌照后,国美经过紧锣密鼓地筹备及内部放号测试,于7月18日正式在全国50个大中城市率先对1700号段“开闸”放号,成为了首家大规模开放1700、1709号段的转售企业。

国美极信此次放号体验主打支持1700号段和1709号段的极·家产品,突出套餐话费、流量、账单可共享的便利和超值性,体现了“关爱、共享”的产品理念,响应了家庭用户、情侣用户的“捆绑”通信需求。

国美在极信产品的资费设计中,更加关注用户的消费及使用习惯,将消费者在使用中的实际问题应用到资费策略及服务理念中来,更为了解及在乎客户的使用感知。同时,国美在极信产品的资费设计中,延续了国美低价的基因,传承国美一贯的“名品低价”理念。

在本次放号中,国美开展了套餐半价、存多少送多少等优惠活动,接近冰点的价格优惠幅度,极具竞争力,例如原价180元的1700号段极·家均

衡版-C套餐”仅需要90元。同时,极信1709号段本身具有的超低门槛、极致分享的特色,其中“零零套餐”、“贴8套餐”都是主打“超低门槛”,并且消费权也交付用户,“用多少付多少”,体现了自助式自主消费。

国美集团副总裁刘诚明表示,此次活动,国美主要就是拿出极信的诚意,争取更多的极信通信用户,旨在为消费者提供物美价廉的通信产品。国美极信通信在产品方面进行了广泛而深入的消费者调研,突出“用多了不担心、用不了不担心、不够用不担心”的特色,强调以创新性的产品和服务,最大化地满足消费需求,并具有鲜明的差异化。

据悉,国美此次放号,1700号段有“极·家均衡版-C套餐”、“极·家上网版-C套餐”2种版本;1709号段有“极·家均衡版-W套餐”。

据了解,目前通信市场上消费者有着广泛的差异化需求。一些年轻群体平常手机上网比较

多,习惯用即时通讯工具沟通,例如微信、手机QQ等,打电话相对较少,每月的套餐中语音部分用不完,流量却不够用。相反一些中年人,因为工作繁忙和使用习惯的问题,每月语音电话费惊人,而上网流量几乎就几M而已。根据这些情况,国美发挥灵活及个性化的优势,通过对客户群体及业务的细分,在语音、短信、流量等基础服务方面,推出更有针对性、更加简便的政策,消费者能够根据自己的需要,对通话时长、上网流量等实现自由搭配。

目前,第三批虚拟运营商目前正在申请牌照,移动转售业务已经成为了一个高竞争的行业,面对基础运营商和其他转移售企业,差异化无疑成为了竞争杀手锏。移动转售企业需要在清晰地辨识出细分市场之后,构建其差异化的竞争优势,在细分市场提供高度差异化的电信服务,通过在细分市场的精耕细作,取得市场的份额。(向阳)

## EMC发布系列产品加快混合云进程

EMC公司7月9日发布一系列新产品,横跨闪存、企业级存储和横向扩展NAS组合多个领域,加速迈向混合云的旅程。

过去几年里,那些已经抓住社交、云、移动和大数据大趋势建立新应用的组织,已经能够变革他们的产业。IT转型的配方在概念上是简单的:减少对现有应用资产的投资,投资新应用。然而,在现有的应用工作负载中每年的数据增长达29%,支持业务应用的基础架构应用带来了58%的持续“阻力”,为特定工作负载提供更高性能的需求不断提升。

那些成功降低了现有应用资产运行成本的组织,能够使用这些效率为新应用部署提供资金,构建新一代移动和大数据应用,重新定义他们的业务。这些架构的应用需要一种连接新应用和现有应用负载管理的方式,并且不要进一步创造基础架构竖井。

EMC发布了XtremIO3.0,为EMC XtremIO全闪存阵列提供大量新功能和配置,生态系统集成和业务工作计划。总的来说,这些举措为存储整合、虚拟化和性能要求高的工作负载提供了更大规模的扩展性、更大的容量以及更多的支持。

EMC发布了VMAX3家族,它使得VMAX从企业存储转型为企业级数据服务平台,通过在数据中心范围内引入全新级别的、云一般的敏捷性、效率和可控性,从根本上改变了企业级存储领域迄今为止的可能性。VMAX3企业级数据服务平台让客户重新获可控性,决定在数据中心或者公共云内的何处最佳位置运行特定工作负载。当IT部门寻求交付存储即服务,VMAX3成为混合云的基础。(明明)

## 百度贴吧企业平台战略发布

百度贴吧企业平台日前宣布将通过开放贴吧官方吧,为企业、机构、媒体等合作伙伴搭建粉丝社区,成为品牌与粉丝、粉丝与粉丝深度交互的连接者。

百度副总裁、用户消费业务群组总经理王湛在发布会上表示:“百度贴吧经历了过去十年的发展,用户数一直在稳定增长,生命力一直蓬勃和旺盛,具备优质的粉丝营销平台基因和优势。从搜索营销到粉丝营销,虽然表现方式不同,但都是百度通过不断适应时代和消费者的变化,更直接和高效地实现品牌用户的连接。”

兴趣聚合,开放、平等的群体互动,这两大贴吧基因,成为贴吧长盛不衰的重要基石。基于同好关注的陌生人之间的N×N互动方式,使得每个人都有平等关注和被关注的机会,也奠定了粉丝营销所必需的品牌与粉丝、粉丝与粉丝深度交互的基础。

百度搜索海量导入、大数据综合剖析、网络新文化孕育和发源地、用户间的多向深度交互,以及可实现品牌个性化按需定制,形成了百度贴吧别具一格的粉丝营销优势。

百度贴吧企业平台不仅拥有品牌与粉丝连接者的属性,在帮助企业实现品牌单向推广与延伸服务的同时,更能够引发粉丝与粉丝间的深度交互效应,快速地触及、转化、扩展粉丝群体,形成粉丝营销多向、深入、高效、自生长的生态闭环。(向阳)

## 海能达PDT数字解决方案为青奥会提供服务



第二届夏季青年奥林匹克运动会将于8月16日在南京市拉开帷幕,届时将有来自世界各地的选手参赛。大型赛事活动的通信安全保障工作,将带来无线通信业务量剧增,现有模拟集群系统已无法满足赛事安保的通信需求。

为保障青奥会在安全有序中举行,南京市公安局对现有模拟集群系统进行数字化升级。在众多厂商和标准制式中,海能达针对客户的实战要求提供了安全、可靠、高密性的PDT数字解决方案,凭借先进数字技术和优异产品品质中标该项目。

海能达为南京市公安局提供的PDT数字解决方案,包括13个室外固定站,1个移动基站,8套直放站和3150部数字对讲机。通过该系统使信号覆盖南京主城区,并对青奥会位置偏远的比赛场馆进行室内信号覆盖,确保15个比赛场馆赛事通信的畅通无阻。

海能达是中国最早从事对讲机制造的厂商之一,2008年受公安部委托,作为核心研发企业参与制定了我国数字集群通信标准(PDT),并推动其产业化运作。2013年4月,公安部以海能达承建的大庆公安局为样板点,正式发布了PDT标准。PDT目前已经在各地公安市场顺利开展建设,海能达近期还将PDT成功推进到地铁等行业市场,取得了PDT产业化的重大突破。公司为重庆市公安局提供的PDT警用数字集群系统,将成为全国第一个直辖市PDT系统,对未来其他地区PDT数字集群建设有明显的带动和示范作用;在TETRA领域,2014年6月,公司成功中标深圳地铁三期7、9、11号线的专用无线通信项目,成为全国第一家实现地铁领域基于TETRA标准的无线通信系统供应商。

目前,海能达已为2014年巴西世界杯、第14届世界田径锦标赛、第十五届世界警察和消防员运动会、美洲杯帆船赛、深圳大运会、广州亚运会等全球各大知名赛事提供通信保障。随着海能达在技术创新上的不断突破以及数字新产品的不断推出,未来,海能达将为更多世界顶级赛事及各个行业用户提供更优质的通信保障。(通明)