新闻热线:010-58884107

# 中国移动六项承诺定义优质服务

#### ■一周快评

#### 我国手机网民达5.27亿

近日,中国互联网络信息中心 (CNNIC)在京发布第34次《中国互 联网络发展状况统计报告》。

截至2014年6月,我国网民规模 达6.32亿,半年共计新增网民1442万 人。互联网普及率为46.9%,较2013 年底提升了1.1个百分点。智能手机 对功能手机的替代已经基本完成,其 对网民普及率增长的拉动效果减 弱。截至2014年6月,我国手机网民 规模达5.27亿,较2013年底增加2699 万人,网民中使用手机上网的人群占 比由2013年的81.0%提升至83.4%,手 机网民规模首次超越传统PC(不包括 平板电脑)网民规模。

实际上,手机网民规模在2013年 全年激增 8009万之后,潜在手机网 民已被大量转化,手机网民在网民中 的占比已经处于相当高位,未来一段 时间我国手机网民增长将主要依靠 创新类移动应用迎合非手机网民潜 在网络需求来拉动。

截至2014年6月,我国使用网上 支付的用户规模达到2.92亿,较2013 年底增长12.3%。移动支付用户规模 达到2.05亿,半年度增长率为63.4%, 网民手机支付的使用比例由25.1%提 升至38.9%。

随着中国的互联网发展逐渐成 熟,相关数据的增速正趋于平稳,"移 动"也毫不意外的再次成为关键词。

#### 广电系企业抱团发力OTT电视

日前,歌华有线子公司歌华有线 数字媒体公司与电影网旗下子公司 1905 互动公司日前达成合作,双方 将基于内容源、直播电视传播等优 势,开展 DVB+OTT 移动互联网电 视业务。

据悉,双方将基于歌华飞视互联 网电视内容APP聚合平台集合直播 电视和互联网电视内容的特点,采取 付费点播、免费+广告等方式合作分 成,共同创建面向移动互联网终端的 视频应用产品。同时,歌华有线数字 媒体公司将利用目前已获得腾讯方 面的微信支付授权与阿里手机支付 宝授权,开展付费电影包支付服务 歌华有线数字媒体公司将作为1905 互动公司在全国广电网络的行业代 理,拓展互联网电视服务市场。

在新闻出版广电总局严厉整顿 OTT 互联网电视行业的背景下,广电 系统企业开始抱团合作。

### 求职可以试试"聚人才"

聚划算与巨人网络联合将推出 国内首个人才团购计划,以百万股权 团购游戏数值策划师。聚划算将面 向全社会为巨人"团购"游戏数值策 划师,凡是今年高考毕业、数学成绩 拔尖的同学都可以在该平台报名、投 递简历。通过笔试、面试等选拔后, 拿到 Offer 的高考毕业生将成为巨人 员工,进入该公司明年战略游戏《3D 征途》担任数值策划师,斩获价值人 民币百万元的子公司股权。除了给 巨人网络团购数值策划师,聚划算还 将为上海禾博士电子商务有限公司 招聘"极致体验师"。该工作任务是 前往全球原料产地体验各地顶级科 研成果,以及本源的天然营养品,年 薪30万,不用坐班不用打卡,只需在

世界各地深度游玩、撰写报告。 业内人士认为,聚划算的团购 人才项目,有助于满足其平台用户 多样化、个性化需求,增加用户粘 性;从前期推出的团购项目来看,比 较多的针对年轻用户群体,有望进 一步扩大其在这部分用户中的影响 力,巩固"中国第一团购网站"的地 位。具体到聚划算与巨人、禾博士 等企业展开的合作将产生哪些协同 效应,非常值得关注。

一次全新的尝试,同时也凸显了 聚划算无所不能聚的服务。



按照党的群众路线教育实践活动深化整改工作 和行风建设暨纠风工作的安排,针对广大客户关心的 问题,中国移动于7月21日提出六项服务承诺。

为让网络更流畅、资费更优惠、消费更透明、信息 更安全、服务更便捷,通过分析近8亿客户消费形式、 行业特点的变化,中国移动全面开展了客户调查研 究,广泛收集客户的意见和建议,通过公司的互联网 集中服务基地监测和收集12000多家网站上关于中 国移动的各类服务信息,结合热线、营业厅、电子渠 道、客户接待日等渠道收集的客户2300万件客户需 求、意见和建议,对这些海量客户服务"大数据"信息 进行的深入挖掘,最终聚焦出现阶段客户最关心、最

直接、最现实的问题,有针对性提 出了六项服务举措。

一是持续加强 4G 网络建设, 年内建成基站超过50万个,实现全 国绝大部分主要城市的主城区、一 般城区和县城的连续覆盖;在已开 通美国、韩国、日本、新加坡、巴西 五国以及香港、台湾地区4G漫游 基础上,将陆续开通客户热门出访 的约50个国家和地区4G漫游。实 施 4G"不换号、不登记、快速换卡" 的"两不一快"服务,客户可通过营 业厅、热线、门户网站等渠道便捷 换卡,享用4G优质网络。

二是降低4G资费门槛,将4G飞 享套餐、流量叠加包资费门槛分别降 至58元、30元,推出70元包2G等大 流量包资费,给予客户更多实惠;提 供流量季度包、半年包服务,解决客 户月度流量消费不均衡问题。通过 短信、互联网等方式向客户提供实时 流量提醒和套餐推荐服务,通过账单

帮助客户进行流量费用分析和合适套餐选择。国际及 港澳台漫游"3/6/9元"流量资费在覆盖80个国家和地区 基础上,进一步扩大覆盖面,让更多客户受益。

三是持续落实"0000统一查询和退订"、"业务扣 费主动提醒"、"二次确认"等增值业务透明消费举措, 进一步保障客户的消费知情权和选择权。持续开展 恶意扣费软件日常监测,对于发现的恶意扣费软件, 第一时间封堵、关停,并公开警示;多渠道受理客户关 于恶意扣费的举报,100%查证和回复,对因恶意软件 而被扣信息或功能费的,全部予以退还,对违规合作 方严厉处罚和公示。

四是大力治理垃圾信息,对点对点及集团行业端

口类垃圾信息实施全网集中监控治理,向客户推出针 对集团行业端口信息的"0000"查询退订和"00000"屏蔽 服务;对公司自有业务端口信息群发实施严格的集中管 控,杜绝违规发送,推动治理水平再上新台阶。开展"伪 基站"治理专项行动,完善"伪基站"监测识别手段,配 合相关部门予以彻底打击。严查狠打手机淫秽色情网 站,对网上淫秽色情信息进行集中监测和封堵。

五是严格落实国家有关电话用户真实身份信息 登记的规定,新人网客户在自有渠道和社会合作渠道 的实名登记率达100%;大力开展存量客户的实名登 记工作,客户可通过电子渠道、营业厅等便捷渠道进

六是在保证优质基础服务的同时,进一步推出客 户星级服务,对应客户星级提供差异化服务,并将客 户月度积分累计与星级直接挂钩,加大积分回馈力 度,客户可使用积分进行话费充值、套餐和业务支付, 以及合作商户消费和商品兑换等。中国移动门户网 站、手机营业厅、10086微博、客服邮箱等互联网服务 渠道为广大客户提供便捷的信息沟通、业务办理、咨

"六项服务承诺是党的群体路线教育实践活动深 化整改的重要措施,也是公司积极承担社会责任,努 力追求卓越品质的措施,"中国移动党组成员、党的群 众路线教育实践活动办公室主任黄文林女士表示,前 期中国移动曾推出了20项服务举措,主动化解了发 展中存在的一些矛盾,培育了新的服务竞争优势,去 年以来,借鉴为民服务活动的经验,将服务社会民生 作为中国移动党的群众路线教育实践活动的重要内 容,在教育实践活动中广泛倾听客户的声音,进一步 解决客户热切关注的问题,力求为客户提供高效,实 惠,安全便捷的服务,为客户办实事办好事,充分保障 和维护客户的权益。基于这样的出发点,中国移动研 究部署教育实践活动当中查改问题的深化整改措施, 着力解决客户反映强烈的焦点难点问题。

# 大数据分析让学术造假无处遁形

又是一年毕业季,毕业论文成为众多莘莘学子 头疼的问题。

大学生中找人代写论文的并不是少数,由写手 撰写的论文也多为拼凑而成。当然,也有不少大学 生自己完成论文,但由于缺少充裕的写作时间,或者 出于一种投机取巧的心理,在写论文时加入大量的 "借鉴"成分,说直白点就是"抄袭"。

这种学术腐败之风绝对要不得! 为了遏制高校 论文撰写中的不良风气,推进建立良好学风,万方数 据日前在以往研究成果的基础上推出了"大学生论 文相似性检测服务"系统,可有效帮助高校检查学位 论文是否存在作假行为提供了更便捷、更人性化的 参考工具。

设。去年1月1日,教育部颁布的首部处理学术不端 行为的部门规章《学位论文作假行为处理办法》正式 实施。规章指出,论文作假者将被取消学位申请资 格,同时要求学位授予单位建立健全学位论文审查 制度,审核学位论文的真实性和原创性。

目前市面上流行的论文检测系统都基于不同的 算法原理和底层数据库。万方数据论文相似性检测 服务则是以万方数据收录的海量学术文献资源:中 国学术期刊数据库、中国学位论文全文数据库、中国 学术会议论文数据库、中国学术网页数据库等为基 础,基于自主研发的"基于滑动窗口的低频特征部分 匹配算法",迅速检测出新论文和已发表论文的相似 片段。新系统针对高校的论文检测需求开发,用户 定位为高校图书馆、教务处、学位办等学位论文管理 机构或相关部门。系统检测的文献范围为学位论

一直以来,教育部高度重视学术道德和学风建 校的论文审查、质量评估工作提供工具支持,为发现 剽窃、篡改等学术不端行为提供科学依据,并且可发 现个人或单位的重要文献是否被他人非法使用或公 开,起到一定意义上的文献保护作用。

> 当然,论文相似性检测系统只是一种技术手 段,对论文造假行为可以起到一定程度的督促和

提醒的作用,是重要的辅助措施,但是论文相似度 的高低并不一定直接对应论文质量的高低,因为 影响检测论文相似性结果的因素有很多,例如不 同论文中有些涉及某些概念或事实的客观描述是 一致的。因此,论文相似性检测系统仅为用户提 供量化的相似性检测客观结果,不做抄袭结论判 断。要最终确定论文中是否存在学术不端行为, 还需要用户通过人工检查分析等多种方法进一步 加以判断

文,包括博士学位论文、硕士学位论文和本科学生毕 主要目的在于进一步强化高校的诚信意识和学术规 范意识,促进学术环境的良性发展。不过随着该类 很明显."大学生论文相似性检测系统"可为高 产品的进一步的完善,监测文献资源的范围逐步扩 大,检测技术更高的系统将会出现,必将可以全面满 足用户多方面、多层次的论文检测需求,让论文造假 这种学术腐败见光死。

■IT 江湖

## 政府采购云服务首选哪些服务商?

在2014可信云服务大会举行期间,中国电信天 翼云获"可信云2013—2014年度政务云服务奖",成 为政务云服务领域唯一获奖云服务提供商,向成为 "政府采购云服务首选服务商"的目标更进一步。

据市场研究机构IDC预测,2015年我国电子政务 市场规模将接近900亿元。目前,中央国家机关政府 采购中心已经完成了政府采购云服务定点的方案制 定、文件编制等工作,即将启动试点工作。政务云市 场需求旺盛,发展前景广阔。然而,政务行业客户更 加关注服务安全等级、资源弹性效率、多机构数据融 合等,对云服务提供商的网络、产品和运营服务能力 提出了更高要求。当然,这也给具备强大综合实力的 中国电信天翼云带来了巨大的发展机遇。

在网络方面,作为中国最大的基础网络运营商, 中国电信既可以利用覆盖全国、互为备份的"4+2"云 数据中心为客户提供云计算服务,也可根据客户需求 就近部署私有云平台,满足政务行业客户的网络时 延、访问速度、部署速度等各类要求。在产品方面,天 翼云·云主机、天翼云·对象存储两项产品依靠强大的 技术支撑和运营能力、高等级的SLA服务以及数据安 全能力,首批成功通过工业和信息化部指导的可信云 服务认证并获得认证证书。天翼云私有云管理平台 套件获得国家发改委信息安全专项支持,能够为政务 行业客户最高等级的安全保证。目前,天翼云服务可 用性达到99.95%,数据存储持久性最高可达到 99.999999999%(13个9)。在运营服务方面,中国电

信全网6万多名客户经理可为用户提供周到、及时的 本地化支撑,超过10万名运维工程师可提供7×24小 时的运维服务保障。

依托上述优势,中国电信天翼云在政务、教育、金 融、医疗、互联网等行业均有成熟的云化解决方案和相 关成功经验。其中,天翼政务云服务针对目前电子政 务信息资源开发利用水平低和业务协同困难的现状, 将各级信息资源有效整合,在部门之间建立信息共享 和业务协同平台,帮助各级政府部门有效地解决了电 子政务基础设施利用率低、重复建设严重等问题。

目前,天翼云已中标和承建浙江省级政务云以及 浙江舟山、浙江衢州、广东珠海、广西柳州等地市级政

# 高德控股私有化完成

美国时间7月17日,高德控股公告退市,成为阿 里巴巴投资有限公司(母公司)全资子公司。阿里巴 巴集团随后宣布高德控股私有化完成,进入与阿里巴 巴集团全面业务融合阶段。

阿里巴巴集团CEO陆兆禧将兼任融合后的高德 控股 CEO,原高德控股 CEO成从武继续留在高德并 出任高德控股 CEO 特别顾问。张勤担任 COO,带领 导航、数据生产等业务;成立移动互联网事业部,由俞 永福担任总经理。张勤、俞永福分别向CEO汇报。

陆兆禧在内部邮件中表示:"私有化后,高德将继 续保持独立发展。"业界认为,在一定时间内的独立性 并不意味着整合的完成,移动业务在阿里的布局和调 整还只是开始。

正像陆兆禧在内部邮件中所说,高德的加盟使阿 里获得了移动互联网的潜在重要人口和丰富数据资 源,为未来阿里巴巴集团在电子商务的纵深发展和

O2O的战略实施提供了极大的空间。

高德拥有导航电子地图甲级测绘资质、测绘航空摄 影甲级资质和互联网地图服务甲级测绘资质"三甲"资 质,是中国领先的数字地图、导航和位置服务解决方案 提供商,是国内唯一一家能够提供从数据生产到用户产 品全产业链服务的专业移动生活位置服务提供商。"高 德地图"和"高德导航"等热门移动产品口碑甚好,是中 国互联网用户最重要的移动人口之一。

### 多方共推移动寻址标准制定

7月17日,由工业和信息化部电信研究院信息名址服 务管理中心(以下简称"信息名址服务管理中心")主办的 "推进移动寻址标准,共建可信应用平台暨移动应用行业发 展研讨会"在北京举行。

本次研讨会围绕《短信名址服务总体技术要求》行业标 准的制定和APP可信应用平台的搭建,以短信息寻址和 APP应用可信应用平台为重点切入,全面回顾了我国移动 互联网发展过程中,在规范移动寻址入口,以及APP检测、 认证、管理方面取得的系列成果。研讨会还同期举行了"可 信应用联盟"启动仪式。

据了解,《短信名址服务总体技术要求》行业标准于 2012年正式发布。标准发布两年以来,以12114信息名 址为代表的移动寻址行业在标准的框架体系下健康稳 步的发展。12114信息名址因其号码简短,指引清晰,操 作简便,利于传播等特性,不仅是企业在移动互联网上 的"门牌号"和"商标",更是手机用户直达企业各种应用

当前市场上优秀移动应用层出不穷,手机 APP 日益 成为我国移动应用的主要形式,但就行业规范、技术标 准、内容审核等方面来说,一直缺乏相关的协调机制。 在这种背景下,信息名址服务管理中心联合行业内多家 权威组织机构共同推出中国首家全程验证的 APP 安全 管理平台。可信应用平台通过软件发布者实名审核管 理、安全检测、防篡改加密保护、APP签名认证、信息名 址安全下载等工作,在最大程度保护移动应用用户安全 的同时,为APP运营开发者、各应用商店提供了一个绿 色的展示和检测平台,为相关行业者行业自律,共同维 护产业发展提供了环境,也为相关行业标准的指定,促 使我国移动应用市场走上健康、有序的标准化之路奠定

在可信应用平台搭建的过程中,信息名址服务管理中 心以可信应用平台为核心,联合行业相关的硬件厂商、APP 制作商、分发渠道等一起,形成了一个产业合作联盟——可 信应用联盟。联盟旨在共同保障用户安全放心地使用移动 应用,加强行业自律,维护产业发展环境,完善行业标准,推 进移动应用产业健康发展。

与会的行业专家表示,时值《短信名址服务总体技术要 求》的行业标准发布两周年,国内移动互联网市场迅猛发 展,在这个节点上举办移动应用行业发展研讨会,不仅是对 过往移动互联网发展的总结,更是一次对技术和标准的探 讨与推广,对未来整个移动互联产业朝着健康有序的方向 发展具有深远的指导意义。 (陈杰)

### 国产芯片获泰国平板大单

日前,泰国 TTI公司和深圳市辰星通科技有限公司举 行了关于泰国第二区教育平板项目(OTPC)交货验收工作 会,双方已完成关于泰国第二区38万台平板电脑交货验收 工作。据悉,此次泰国教育平板方案采用了国内主控处理 器芯片原厂新岸线的解决方案。

据了解,新岸线是一家坐落在广州市的国内集成电路 设计企业,专注于智能终端中处理器,移动通信,无线局域 网等核心技术的研发。此次中标的方案采用了新岸线研发 的Cortex-A9双核处理器芯片NS115。据悉,新岸线采用 新一代AP+BP SoC四核单芯片TL7689,研发面向发达地 区的具有3G移动通信功能的电子书包,可使电子书包与云 存储,大数据等业务紧密集合。

业内人士称,此次国产芯片在泰国教育平板项目上 的成功应用,预示着中国已经具备涵盖芯片设计,硬件生 产制造,应用软件开发及系统集成的完整教育信息化产 业链,会在即将到来的教育信息化产业升级中发挥重要

### 中国报协牵头筹建维护版权联盟

近日,为响应相关部委打击网络侵权盗版专项行动、促 进我国版权保护事业,在国家新闻出版广电总局的指导下, 中国报业协会近期给全国各相关传媒单位发出了《"积极维 护报业版权、营造健康传播环境"倡议书》的征求意见稿,并 拟成立"中国传统媒体维护版权联盟"、"中国传媒网络安全 联盟",制定联盟章程,同时欢迎新媒体加入,共同维护版权

据介绍,2014年9月19日,在由中国报业协会和中国 互联网协会共同主办的首届"中国网络安全与媒体责任"公 益活动汇报大会上将正式成立"维护版权联盟"与"网络安 全联盟"营造健康传播环境。

中国报业协会副秘书长胡线勤表示,中国报业协会有 责任和义务维护报业版权,推动报纸出版单位与网站、手机 等传播载体开展版权合作,形成网络转载等使用报纸作品 依法依规许可付费使用的双赢合作机制。