

互联网金融背景下移动支付新特点

平安银行“橙e网”助中小企业电商化

日前,中国互联网协会互联网金融工作委员会联合平安银行,在深圳举办“中小企业电子商务服务示范工程暨中国互联网金融百万中小企业成长助力计划——橙e平台启动会”。

据介绍,“橙e平台”由银行出资建设和运营,并协同物流、第三方信息平台等战略合作伙伴,让中小企业免费享用云电商系统。此次平安银行推出的橙e平台对原来强势业务品牌供应链金融2.0版本的又一次升级,它颠覆以往以融资为核心的金融模式,更多以往的交易流程为核心,在线集成物流、供应链管理等服务和综合金融服务,进一步优化全产业链的商务生态。

华为推全球绿色供应链计划

目前,华为正在24家供应商中开展供应链碳减排试点项目,未来将逐渐覆盖到更多供应商,供应商的绿色绩效将成为华为与供应商达成商业合作的前提之一。

华为的可持续发展战略聚焦以下四个方面:消除数字鸿沟、保障网络稳定安全运行、推进绿色环保和实现共同发展。2013年,通过提升产品的能源效率,华为网络设备在使用阶段的能耗降低10%—40%。

近年来,华为始终在产品的可持续性创新方面保持着很高的投入。2013年,华为在研发领域投入超过50亿美元。

帮5买与美丽说达成合作

7月10日,购物搜索门户网站帮5买宣布与国内女性时尚购物电子商务平台美丽说达成合作协议,旨在为消费者提供更好的时尚购物体验。

帮5买是通过搜索技术以“比价”的方式为消费者提供购物帮助,美丽说则是通过以女性为细分市场,建立自主电子商务交易平台,并通过买手团队为商品流行度把关。

中国电信设施服务股份有限公司成立

中国移动通信有限公司、中国联合网络通信有限公司和中国电信股份有限公司于7月11日共同签署了《发起人协议》,将以现金方式出资设立中国电信设施服务股份有限公司。

中国移动、中国联通和中国电信将分别出资40亿元人民币、30.1亿元人民币和29.9亿元人民币,在中国电信设施服务股份有限公司中各自持有40.0%、30.1%和29.9%的股权。

中国通信设施服务股份有限公司的成立,对电信行业来说,有利于减少基础设施的重复建设,缓解铁塔选址难问题。

在互联网金融发展的背景下,移动支付工具也相应取得了快速发展,2014年将是具有分水岭意义和充满挑战的一年。

第三方支付工具占较大比例

研究发现,女性用户使用移动支付的比例较高,占55%,这可能是由于女性用户更多使用移动支付进行网购;另一方面,使用移动支付的用户年龄逐步提高。

移动支付使用第三方支付的用户占95%,使用手机银行的用户占60%。

支付公司在客户端的应用推广上,成效更为显著。消费者使用移动支付工具的习惯正在渐渐养成,并更趋成熟和理性。

新的支付手段在市场中慢热

新形式的支付手段在市场中逐渐慢热,移动支付市场百花齐放,在APP客户端支付之外,其他方式也逐步被用户接受。

二季度手机银行交易规模近六万亿元

根据易观智库产业数据库最新发布的《中国手机银行市场监测数据报告2014年第2季度》数据测算显示,今年第2季度,手机银行客户交易金额达到5.99万亿元,环比增长达到8.1%。

经过了1季度商业银行的传统营销季,中国手机银行市场交易规模在2季度继续保持增长,但增速相较一季有所放缓。随着智能手机市场发展速度的逐渐减缓以及手机银行前期跑马圈地式的推广,个人手机银行用户的增长将趋于稳定。

2季度,建设银行依然稳居手机银行市场交易

份额的龙头地位,而工商银行作为用户体量最大的商业银行,也在不断发力手机银行的推广,与建设银行手机银行交易规模的差距在逐步缩小。

目前,企业手机银行已成为商业银行移动金融的另一个发力点,各行相继推出企业、小微版手机银行,以满足企业移动、便捷的金融服务需求。

传统企业建APP不能囫圇一把抓

近18个月,苹果APP Store中的应用数量增长70%以上,移动互联网进入高速发展时期。传统企业进入其中以获得更好发展机遇的热情高涨,以至众多企业发出“无APP无品牌”的说法。

然而调查发现,很多企业由于是传统业务为主,对APP实不知如何下手,往往是囫圇一把抓的现象。众多承建APP的互联网公司数据表示,企业拥有自己的APP一般有几种方式。

对此,中搜方面的移动互联网专家为企业支招,想避免自己辛辛苦苦搭建的移动APP成为无

客户端的使用体验变得越来越重要,将会成为新的竞争力。移动支付的基本门槛已经跨越,如客户端的安装便捷性、系统的稳定性以及流畅性等已经满足客户需求。

安全性保障和便捷性是双刃剑

此外研究还发现,消费者希望从结果导向得到更多的安全保障,比如有异常账户变动时,给予提醒;挂失时银行提供更多便利举措等等。

民生银行本季度交易规模的增长。

在个人手机银行方面,拓展新客户与提高用户活跃度仍然是商业银行手机银行的重中之重。2季度,商业银行仍然在不断对个人手机银行服务进行创新,广发银行手机银行推出了任意手机号转账功能。

商业银行不但面临着同业间的竞争,也同样面临着第三方支付等互联网企业所带来的压力与挑战。随着支付宝钱包和微信支付的崛起,商业银行也在不断加强移动金融端的布局。

海能达再获德国红点设计概念奖



图为海能达创意中心设计的荣获“2014年红点概念设计大奖”的“Prophet”

近日,2014德国红点概念设计奖榜单公布。由海能达创意中心设计的“Prophet”,来自全球60多个国家的4791件优秀概念作品中脱颖而出,荣获“2014年红点概念设计大奖”。

海能达作为全球专网通信领域的主流供应商,在创新方面一直走在行业的前列。不仅在产品技术研发方面力求创新,在产品的工业设计方面也不断创新。

很多虚商在推出170号段产品时,都结合自身的主营业务补贴用户,作为一家老牌游戏企业,蜗牛移动相关负责人也表示,未来会推出很多活动。

微软多策略助力Windows Phone快速扩张

出货量取得156%的惊人增长,成功跃升为全球第三大移动平台,Windows Phone 2013年的表现让全世界对它刮目相看。进入全新的2014年,萨提亚·纳德拉接任微软CEO职务后,专门针对“设备类型、大小及形态都呈井喷式创新和发展的时代趋势”,提出了为每个人、每个终端打造微软云服务的“移动为先,云为先”战略。

4月初举行的Build开发者大会,微软在移动平台投下了一个重磅炸弹。免除9英寸以下Windows Phone和Windows操作系统授权费,微软围绕新战略的重拳出击让竞争对手Android的系统免费优势荡然无存。

微软的政策变化得到了OEM的积极响应。2月召开的MWC大会上,微软宣布与中兴、联想、金立、JSR、龙旗、富士康、LG、Karbonn、XOLO等共9大厂商加入Windows Phone阵营。

这些新厂商,新设备形成了微软移动生态系统的百花齐放局面,微软“移动为先,云为先”战略的实施已初见成效。Windows Phone系统独有的个性化与越发健全的生态系统,正在吸引更多设备厂商和应用开发者的加盟。

特斯拉应用程序存缺陷 攻击者可远程控制车辆

日前,360公司专业团队研究了Tesla Model S型汽车,发现特斯拉汽车应用程序存在设计缺陷。攻击者利用这个漏洞,可远程控制车辆,实现开锁、鸣笛、闪灯、开启天窗等操作,并且能够在车辆行驶中开启天窗。

这样的漏洞存在是否意味着Tesla Model S型汽车的车主们必须面对危机四伏的驾驶环境?360公司的安全专家表示, Tesla Model S型汽车的用户不必过于惊慌,这类漏洞利用难度较大,针

对目前的隐患,普通车主在特斯拉设置中关闭远程访问开关即可有效避免潜在危害的发生。

这一漏洞的发现令有关智能汽车安全性的讨论再度提上日程。基于新能源技术,以及人机互动技术,特别是车联网技术的广泛应用,以电动汽车Tesla为代表的智能汽车,正在成为一种新的时尚与生活方式。

防范措施却知之甚少。此前,在一项有关汽车智能车载信息系统的功能调查中,受访者对于涉及安全方面的要求最为突出,侧面反映出用户对智能汽车安全问题的关注。

另据《福布斯》的报道,7月16日,2014 SyScan360大会将在北京举行。届时,全球首个智能汽车系统安全破解挑战赛将拉开帷幕,比赛对象正是特斯拉,主办方抛出1万美金的大奖吸引安全爱好者,希望通过对这场破解比赛,引发公众对新兴智能产品安全性的重视。