

车企“触网”能否一触可及?

□ 科宗

继3月底上汽推出中国市场首个O2O(即Online To Offline)电子商务平台“车享网”之后,日前东风也宣布即将推出“东风汽车公司电子商务应用集成平台”,而长安、广汽等车企也在不同场合表达了他们自建电商平台的意愿。事实上,近年来,奔驰、吉利和江淮等汽车厂商,都开始将电子商务交易平台上发力。一些业内人士更是做出了“未来汽车电商将会成为网络零售行业里下一个千亿级甚至万亿级市场,谁抢先占据了这块市场,谁就会在未来的汽车市场竞争中占据有利位置”的论断。这是否意味着,汽车电商的又一个新时代真的到来了?

传统模式遇瓶颈

其实,以天猫、苏宁易购为代表的第三方平台,以及汽车之家、易车网为代表的汽车垂直网站,吸金能力并不弱。以天猫为例,统计数据 displays,去年双十一的第一天就售出1.07万辆汽车,总购车价高达8亿多元。除了超强的吸金能力,传统电商与汽车厂商的强强联合,也让汽车销售摆脱了过往B2C、C2C的不变模式,转而将O2O(线上线下)新模式植入到了整车销售。而在经过电话咨询、预约试驾、确认车型、拍下新车、进行支付、生成订单后,消费者仅可凭验证码短信,就能去4S店提车了。

按理说,这种通过网络搭建的销售闭环,已经在很大程度上简化了购车者询价、体验的流程。但即便如此,引人时下流行模式O2O的汽车电商,还是被不少人冠以“伪电商”的头衔。原因何在?

“对汽车产业而言,目前电子商务的最大作用就是‘信息价值’,汽车厂商通过对电商销售信息的整合和管理,可以获得远远高出传统经销渠道的价值。”汽车行业资深分析师张志勇说。

然而,这种网购增长,一方面让“淘车”不像淘其他物件那样省时省力,另一方面也让“低价”和“高效”这两大网购特质在购买汽车过程中逐渐褪去了其应

有的成色。包括O2O在内的传统电商模式,遇到了前所未有的应用瓶颈。

优化O2O甩掉合伙人

购买汽车,进店试车、一手钱一手货绝对是买车的必经程序。而消费者之所以对汽车电商屡屡吐槽,是因为“购车体验不好”。

谈及购车体验,这就不得不追溯到电商兴起之时。伴随着互联网经济的飞速扩张,“80后”“90后”新一代消费主体基于自身个性、品位、生活习惯上的特质,开始更多地消费重心转向互联网。对网络依赖程度极高的他们,不仅善于在网上进行查询、比价,更在多次购买中默许了无形的诚信体系。

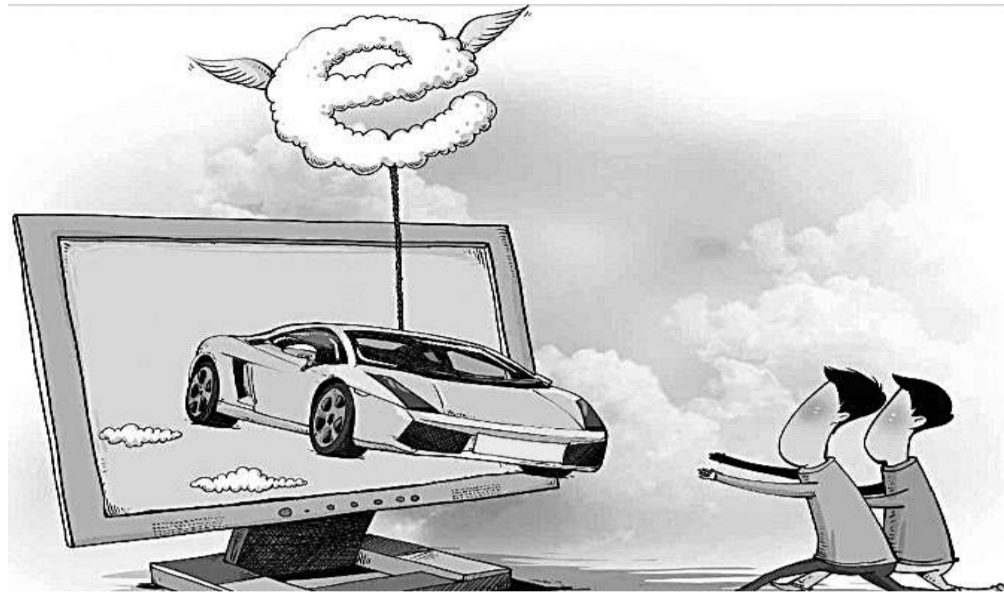
而汽车电商并没有这样的“黏性”。由于汽车的特殊性,依托O2O模式建立的汽车电商始终无法摆脱与线下购买几乎相同的体验模式,线上还是线下,并没有明显的区分度。对O2O模式进行优化、改变合作模式,已不可避免。

相比与第三方平台合作,类似车享网这样甩掉合伙人、更加依赖车企自身的新电商模式,无疑将进一步拉近厂商与消费者在线上的距离。按照相关人士的说法,车企独立“触电”还能大大拓展整个线上产业链的覆盖范围,让其在新车销售之余,能够按照自身定位更好地为网购者提供包含维修、保养、装饰在内的大量后市场业务,从而将以往与“合伙人”之间共享的商业利益,转化为更有竞争力的“优惠价”。

售后线上未合拢

以上汽荣威350这款车为例,分别在天猫和车享网进行了试驾。

进入天猫网页,在“上汽乘用车官方旗舰店”里,看到荣威350“500定金支付”的网购页面。但在车享网上,这样的页面是看不到的,有的则是明晰的“车型列表”“询最低价”“预约试驾”以及数额较大的“经销



想上“网”先改“网”

商报价”。而在天猫本应出现这些信息的相应位置,却被醒目的“线下砍价、天猫下单、独享9重大礼包”所挤占。而车享网上类似的优惠信息并不多见,有的只是各地区零星的促销政策。

至于购车的大致流程,天猫上旗舰店客服“小典”介绍说,在线上支付500元定金后,就可到相关门店参与活动享受优惠,试驾满意提交订单核实时,去4S店就能办理购车手续了。

原本预期在车享网能够实现网上支付,但客服表示,“需要在经销商处协商最终成交的购车价、完成支付”,与天猫几乎如出一辙的答复。

销售闭环未能实现线上合拢,厂家重点打造的“售后一条龙”总该有谱吧,车享网客服的答复也和天猫一样:“保修问题需要联系购车时的经销商,不需要线上参与。”

虽然车企自建电商平台无论在页面还是在板块设置上,较之传统电商都显得更加专业。但从整个网购模式来看,绕了一圈,优化的O2O模式还是无法让消费者有更多的线上参与感,而想要的网络黏性更是无从谈起。车企要想真正摆脱合伙人、独立做大做强,未来之路并非坦途。

张志勇认为,对于大多数车企而言,无论是在线上还是线下,打价格战毕竟不是留住客户的长远之计,能否将“互联网思维”真正应用到提升网购汽车的用户体验上,才是汽车电商成功的关键。而随着消费者选车、购车、下订单等行为的纷纷上线,只有在互联网思维的带动下,汽车电商才能实现产、销、售三位一体的完美联动。

动力与环保兼备

全新沃尔沃XC90创SUV性能排放新标杆

科技日报讯(记者李莘)日前,全新沃尔沃XC90最受关注的动力系统闪亮登场,其所搭载的Drive-E“E”驱智能科技”动力总成实现了强劲动力与绿色环保之间的完美平衡。作为一款全轮驱动的七座SUV车型,全新沃尔沃XC90可以在迸发出最多400马力强劲动力的同时,仅产生低至60克/公里的

二氧化碳排放(NEDC工况)。

沃尔沃汽车集团研发高级副总裁彼得·默滕斯表示:“全新沃尔沃XC90是一款毫不妥协的产品。以往的车型高动力性能与环保表现难以兼得,而全新沃尔沃XC90做到了这一点。”全新沃尔沃XC90采用Drive-E“E”驱智能科技”动力总成。这套领先的动力

科技全部采用四缸发动机,实现了高性能与燃油经济性的完美平衡。“搭载7名乘员的情况下,全新沃尔沃XC90实现了超低的人均每公里二氧化碳排放量。”彼得·默滕斯博士补充道。

全新沃尔沃XC90卓越的二氧化碳排放表现进一步巩固了沃尔沃汽车在环保科技领域的全球领导

地位。根据欧洲汽车工业协会ACEA的相关数据,沃尔沃汽车集团2012年至2013年单车排放量降低了8.4%,保持了行业领先。

在全新沃尔沃XC90上,顶配版本将采用被称为“T8”的双擎动力系统,将纯电动、混合动力以及高性能三种驾驶模式融于一身。全新沃尔沃XC90在日常驾驶时默认采用混合动力模式,并同时配备了机械增压和涡轮增压技术的2.0升四缸Drive-E“E”驱智能科技”汽油发动机驱动前轮,而另一台80马力(60千瓦)的电动机驱动后轮。

只要一个按键,驾驶员就可以切换到安静、清洁的纯电动模式。在市内环境中,零排放的电动机能够实现约40公里的巡航范围。

暑运一周发送旅客1028万人次

长三角铁路暑运客流火爆

科技日报讯(陆应果)进入7月份以来,长三角铁路上海、南京、杭州、合肥等大客站迎来暑运客流高峰,旅游流、学生流、商务流等多流交织叠加。暑运7天来,上海铁路局安全发送旅客1028万人次,日均147万人次,同比增长17.2%。其中7月5日、7日,该局单日旅客发送量均超过155万人次。

进入暑运后,长三角铁路客流火爆。7月1日,铁路暑运大幕拉开。在为期62天的暑运运输中,上海铁路局预计发送旅客8080万人,较上年同期多发送旅客798万,增幅11%,日均发送旅客逾130万。为应对暑运激增大客流,该局加强运输组织,实行日常、周末、高峰三套运行图方案,采取增开临客、扩大列车编组、动车组重联运行、延长售票营业时间等多项便民利民措施,让旅客安全、方便、温馨出行。同时,该局客运职工放弃节假日休息时间,坚守岗位,积极做好互联网订票、电话订票、自动售票机、代售点和车站窗口

售票服务,努力满足节日旅客的出行需求。

长三角境内人口密集,区域经济发展地区,大中专院校众多,大中城市旅游资源丰富,景点星罗棋布,京沪、沪汉蓉、沪昆等线路沿途城市风景名胜和避暑胜地客流相对集中,各地城市群纷纷依托高铁,打出旅游牌,带动旅游经济持续升温。暑期客流以观光旅游、休闲疗养和学生客流为主。

据了解,长三角暑期学生客流集中在7月上旬学生放假和8月中下旬新生入学、老生返校时段。目前,铁路学生票预售期为30天(含当天),窗口起售时间与网络、电话订票起售时间一致。学生旅客可通过铁路12306网站、12306手机客户端、95105105电话订票、代售点及车站学生专窗等多种方式,优先购买各次旅客列车硬座、二等座车票。大中专院校入学新生,可凭院校录取通知书到车站指定窗口购买学生票。

上海铁路局8大客站免费提供WIFI服务

科技日报讯(陆应果)笔者从上海铁路局获悉,从7月1日零时起,该局在江苏、安徽、浙江省和上海市8大客运车站,免费为旅客提供wifi试运行上网服务。乘客只要进入车站无线网络覆盖区域,通过搜索由该局提供的免费无线网络名称“SRWS-FREE”,即可实现轻松上网,并可查询列车车次、正晚点、列车停运信息和购票指南等铁路服务信息。

如今,时代发展日新月异,旅客上网看新闻、聊天已经是一种时尚。为方便旅客信息需求,提高服务质量,上海铁路局于去年9月,率先在上海、上海虹桥、上海南等站进行试点,向旅客免费提供站区wifi上网服务。这项服务内容包括列车信息(车次查询、站次查询、停运列车等)、晚点短信、失物登记、购票指南、候车指南、搬运服务、商业指南、站区交通和旅客留言等9大方面服务内容。在试运行的基础上,该局进一步拓展相关服务功能,于7月1日正式在杭州、杭州东、上海、上海虹桥、上海南、南

京、南京南、合肥站等8大客站免费为旅客提供wifi试运行服务,方便旅客出行。

“当旅客进入上述8大车站无线信号覆盖区域时,只要按照登录流程操作,即可实现免费wifi试运行上网服务。”据上海铁路局客服中心刘官勤主任介绍,为旅客免费提供wifi上网服务,长三角数以万计的旅客将从中受益,轻松感受到现代铁路和网络时代带来的无限快乐。

其登录流程为:第一步,连接无线网络。旅客使用手机或电脑连接无线信号“SRWS-FREE”,系统会自动弹出登录页面。如果没有自动弹出登录页面,请通过浏览器任意打开一个网页。第二步,获取验证码。如果您第一次登录,请输入手机号码,点击“获取验证码”,您将会收到短信,并将短信中获取的验证码输入,点击“登录”,即可上网。如果您是当日再次登录,请直接输入手机号和验证码,点击“登录”即可上网。第三步,验证成功后,请点击“开始体验”,会自动跳转到车站服务的候车信息。

行业动态

猎豹Q6掀起越野新风潮

科技日报讯(刘嘉琪)近日,猎豹汽车通过数十年军工品质积淀打造出的拳头产品猎豹Q6正式上市销售,并将目标指向更为广阔的私人消费市场。

作为新一代猎豹家族的核心产品,猎豹Q6拥有美观大方且具有高辨识度的“豹跃式”家族化前脸,使用了黑色的进气格栅,前后保险杠也做了优化设计,配上时尚凌厉、力量感充沛的外观造型,时尚范儿十足。拥有硬朗时尚的外观造型的同时,猎豹Q6更是保持着卓越出色的越野品质。车身长宽高分别为4819×1795×1890mm,轴距2725mm,最小离地间隙达到230mm。猎豹Q6承袭了“全国越野赛八连冠”猎豹黑金刚的核心技术,采用了猎豹汽车旗下最具越野性能的专业SUV车型平台和非承载式车身;通过绝对对是专业SUV的硬指标,猎豹Q6最高离地间隙230mm,超过该级别所有对手。此外,延续经典、追求创新的猎豹Q6在空间舒适度、油耗水平、制造品质上都具有非常出色的表现。

东风日产助教之旅走进康定

科技日报讯(嘉宁)近日,东风日产阳光关爱基金会联合60多位来自成都、重庆的车主代表来到位于海拔近4000米的老榆林村小学,为孩子们送来崭新的桌椅、运动物品、教学器材、图书和文具。

2008年6月,东风日产成立阳光关爱基金会,是首家以专业基金会开展企业公民实践活动的合资车企。5年来,东风日产阳光关爱之旅横跨大半个中国,深入10个省份,12个站点,累计行程47600多公里,在教育相对落后的地区,投入2000多万元,联合广大经销商、车主,因地制宜地开展爱心教育援助,近70万师生因此受益。

东风日产企业社会责任践行之路,从2003年成立之初就开始了。在早期的“非典”抗击中,东风日产就通过阳光轿车义卖,向中华慈善总会捐赠人民币180万元,之后,东风日产更加积极参与扶贫和社区环境改善,在汶川和玉树的救援和灾后重建工作中,发挥了至关重要的作用。持续11年的公益之举,让东风日产在车企林立的市场上,收获了消费者和社会的信赖。而作为一家国际化车企,东风日产仅用十多年多一点的时间,就实现了累计500万销量的突破,不仅刷新行业最快累计销量纪录,还实现年销百万级的跨越。而今年1—5月,东风日产累计实现387501辆的销量,同比增长率达20.5%,远超行业8.97%的平均增速。

“航空小镇”:让通航飞机“飞起来”

——访北航通航产业研究中心主任高远洋

□ 本报综合

通航领域的一个产业经济形态。通航的产业的的核心是运营,或者说,运营、服务、制造是通航产业发展的三架马车,而运营是核心。“通航小镇是这样:有机场,在周边会形成独具特色的住宅区,这些住宅区楼宇或底层可以停放自己的私人飞机,周边还有航空俱乐部、航空度假村,甚至航空博物馆。在小镇周边,可以建高尔夫球场、温泉等休闲区。通航的用途非常广泛,它既是干活的工具(农林业航空作业),也是一种交通方式,还是必不可少的应急救援手段,同时还兼具娱乐性,航空小镇则比较侧重‘飞行休闲娱乐’,当然,如果能实现点对点飞,则可更好地体现通用航空更为重要的交通属性。围绕飞行,配套飞机托管、销售、维护、维修、航材、航油、保障等方面服务,而这些恰恰是通用航空产业的重要构成,且可带动前段的通用飞机研发制造,这都是通用航空产业经济的重要表现。”

航空小镇需为通航营造飞行环境

发展中国特色航空小镇,能否成为我国发展通用航空的一种催化剂?航空小镇将有怎样的辐射意义?目前,如何“让通航飞机飞起来”,是中国通航产业发展面临的瓶颈问题。高远洋强调,“这的确需要

创造性的去思考,完全按照我们过去在新兴产业发展中习惯采用的园区化、工业园模式去发展通用航空可能不够。目前对通航发展的理解恐怕有认识误区,即一提到发展通用航空产业,首先想到就是建通用航空产业园、搞通用飞机制造,要知道这些年全球通用飞机的交付数量每年也就2000余架,而我们国家现在在建或声称要建的通航产业园已不下100家,且都想造飞机,哪有那么多飞机可以造,就是把全世界通用飞机制造都弄到中国也填不满我们的产业园区。通用航空产业发展还是要从产业发展的形态上尝试进行创意性、创造性的实践,中航工业与贵州省联手打造航空小镇,是个很好的切入点,首先使‘通用飞机飞起来’,这将带来通用航空产业突破性发展。”

谈到未来中国通用航空产业发展,高远洋讲到,“我有几个观点:一是通用航空产业不等于通用飞机制造业,通用航空运营与通用航空服务也是通用航空产业的重要构成;二是通用航空产业发展园区化可能是中国的特色,但不能步入单一发展的误区,通用航空产业园不等于工业园,也可以是航空小镇;三是通航产业以运营为核心,在我国首先要解决的通用航空运营环境问题,即通航营造环境,让通用飞机能够飞起来。航

空小镇、通航社区就是要力图打造这样的飞行环境,让大家能够先飞起来。当然,‘飞起来’是第一步,下一步还要解决‘飞出去’的问题,只有实现个人飞行常态化、并实现点对点自由飞行,方能成就通用航空产业。”

若国内有飞行环境会吸引航空爱好者

“飞行是一种时尚,现在热爱飞行的人越来越多。一旦搭建平台,就会有飞来飞。我认识的不少飞行爱好者朋友就常年在国外飞着玩,如果国内有这样飞行环境,不怕没人来。”高远洋强调。

“飞行是一种体验性很强的活动,也需要追求视觉、感官的冲击。在中国,航空小镇适合选择那些有特色的区域,山区、山地、海滨、草原,甚至沙漠,最好选择在那些空气质量好、风景好、自然环境好的地方,使飞行者在体验飞行快乐的同时,也可以感悟自然环境之优美,将航空小镇作为休闲度假之首选甚至作为第二居所。”

与一些娱乐项目会优先考虑在大都市周边的情况不同,航空小镇的选址要“看天看地”。高远洋分析,“天是要看空域条件,地是要看土地资源和地面的环境,虽然在大城市可能爱好飞行的人更多一些,但大都市上空往往空域紧张,且地面土地资源有限,在这些地方建通用航空小镇未必合适。通航小镇选择在三四线城市地区更为合理,比如贵州地区就应该是一个理想之选:空域条件好,土地资源丰富,且风景优美、空气清新,还有,贵州还是我国航空工业布局的重点区域,有航空工业及航空文化基础。”

吉林供电段加强汛期高铁灾害防范

科技日报讯(伏成刚)吉林供电段针对今年汛期北方局地暴雨、局地冰雹雷电等异常天气多,给铁路牵引供电带来较大影响的实际,加强汛期灾害防范,确保汛期长吉城际铁路供电安全。

这个段将长吉城际铁路6座隧道的隧道口作为防洪重点区段,进行重点检查和巡查,防止汛期发生滑坡灾害。组织职工对55个网开关RTU、8个网开关控制站、17个箱变远动RTU设备进行检修和远程试验,保证汛期远动RTU设备运行正常。对低洼处所的电缆井、沟、池进行强排水,防止电缆长时间泡在水中,发生接地、短路等问题。

向塘西车站扎实做好防汛工作

科技日报讯(聂文峰)随着夏季汛期的临近,向塘西车站提前准备,强化防洪风险过程控制,确保汛期行车安全和运输组织畅通有序。

该站举办了防洪安全知识培训班,组织行车人员学习防洪应急预案、防洪工作重点要求、汛期行车安全措施、非正常接发列车要领等,并将防洪重点地段逐一详细注明打印,发至各岗位职工。该站严格执行汛期安全行车措施,提前做好进站信号机至站场内各条线路设备和自管设备的检查。同时,狠抓暴风雨天气行车作业办法,车辆防滑、调车、车机联控,特别是防洪重点地段的车机联控规定的落实,确保防洪万无一失。

沈阳车辆段确保旅客盛夏凉爽出行

科技日报讯(毕昆)沈阳车辆段针对车辆运行路长、南方地区气温高的实际,加大客车空调的检查维修力度,减少空调故障,确保旅客凉爽出行。

为确保724辆绿皮车上2800多台电风扇正常运转,这个段每当绿皮车入库,都组织职工对电风扇进行清扫、擦拭、检修、养护。为确保79辆发电车状态良好,他们建立“健康档案”,乘务员在值乘中每半个小时巡视一次发电车,列车到后库检人员及时对24伏启动电池进行检查、养护,保证电压、比重符合规定。