科技日报
SCIENCE AND TECHNOLOGY DAILY

汽车天下

QI CHE TIAN XIA

新闻热线：010—58884102
E-mail：jj0105@126.com
■ 责编 姜 靖 李 苹

新能源汽车6月产销超上年全年

□ 本报记者 何晓亮

中国汽车工业协会近日发布了6月份汽车行业运行信息。统计显示，汽车行业在正常区域内调整运行，新能源汽车单月产销超上半年全年。

销量增速低于产量

6月行业运行总体特点为：汽车产销环比回落，同比增长；乘用车产销同比增长明显；商用车产销环比回落，同比降幅有所扩大；中国品牌乘用车市场份额比同期继续下降；汽车出口环比增长，同比继续下降；行业前十企业继续保持较快增长；新能源汽车产销超上年全年；重点企业经济效益良好；摩托车产销环比增长，同比下降；摩托车出口回升明显。

6月汽车产销比上月小幅回落，与上年同期相比，产量增速较快，销量增速明显低于产量增速。6月汽车产销分别完成185.56万辆和184.58万辆，比上月分别下降6.1%和3.4%，比上年同期分别增长10.8%和5.2%。上半年我国汽车产销分别完成1178.34万辆和1168.35万辆，比上年同期分别增长9.6%和8.4%，增幅比上年同期分别下降3.2和3.9个百分点。

新能源汽车产销激增

上月最大亮点之一，是新能源汽车产销出现快速增长，单月数量超过上半年全年。

据中汽协会统计，上半年新能源汽车生产20692辆，销售20477辆，比上年同期分别增长2.3倍和2.2倍，产销量已超过上年全年数量。其中纯电动汽车产销分别完成12185辆和11777辆，插电式混合动力汽车产销分别完成8507辆和8700辆。

随着减免购置税等更多国家支持政策的推出，以及充电设施的不断完善，新能源汽车产业化步伐将会继续加快。

自主品牌份额继续下降

在市场份额上，自主品牌继续呈下降趋势，但随着各厂家新一代产品逐渐站稳脚跟，单车利润以及各品种销量正不断提升。

上半年，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1050.69万辆，比上年同期增长10.7%；高于全行业增速2.4个百分点。占汽车销售总量的89.9%，比上年同期提高1.9个百分点。

自主品牌乘用车销量前十名企业集团为：上汽、长安、东风、长城、比亚迪、奇瑞、吉利、一汽、北汽、华晨；自主品牌商用车销量前十名企业集团为：北汽、东风、长安、江淮、上汽、一汽、华晨、重汽、长城、陕汽。

行业总体运行正常

统计显示，2014年6月全国汽车产销185.56万辆和184.58万辆，环比分别增长-6.08%和-3.42%，比上年同期分别增长10.83和5.23个百分点。1—6月，汽车产销1178.34万辆和1168.35万辆，同比增长9.60%和8.36%。

中汽协表示，2014年二季度，汽车行业景气指数较上季度略升。总体来看，汽车行业继续在正常区域内调整运行。其中，汽车产销高位盘整；汽车零件出口增长有所加快，汽车产品出厂价格跌幅收窄；汽车行业库存压力有所加大；汽车行业利润总额、税金总额和汽车行业从业人员数增速回落，回款速度有所减慢；固定资产投资增长明显放缓。

■数字车市

160万辆

据英国路透社消息，预计2014年销量可以远远超过160万辆，在去年销量的基础上大幅提高。

2013年，奥迪全球销售157万辆，该公司表示希望2014年继续增加销量，但并没有给出准确数字。事实表明，2014上半年，奥迪销量达到869350辆，比去年同期增长11%，主要得益于在美国和中国的销量呈两位数增长。在收益前景良好的情况下，奥迪CEO分析，大型汽车对上半年销量贡献最大，比如Q7 SUV和奥迪A6轿车。

102万辆

近日，宝马集团发布了今年前6个月的销量数据。上半年该集团全球销量同比增长7%至102万辆，在华销量攀升23%至22.5万辆。宝马首次在上半年实现全球销量超百万辆。

今年上半年，宝马集团全球累计交付销量达到1020211辆，而去年同期累计销量为954,501辆，今年同比增长了6.9%。宝马高管指出，得益于新车和主力车型，公司首次在上半年突破全球销量百万辆。今年下半年，宝马X4和宝马2系将上市，将推动销量进一步提升。

10.8%

数据显示，今年6月份上海大众斯柯达品牌实现销售24508辆；上半年销量再创新高，达到137033辆，同比增长10.8%。自去年4月份以来，上海大众斯柯达进入了新产品的密集投放期，Rapid昕锐、New Superb速派、Yeti野帝、Rapid Spaceback昕动、Octavia全新明锐等相继推出，产品架构得到了有力的补充和完善，实现了对国内最富消费实力和消费潜力的A0、A、B、SUV市场的全面覆盖。

60%

日前，捷豹路虎公布了今年前6个月销量数据，6月份全球销量同比增长17%，在华飙升60%；上半年全球销量增长14%，在华大涨48%。

6月份，捷豹路虎在华销量继1月和5月之后，今年第三次突破万辆大关，为11554辆，去年6月在华销量7210辆，同比大幅攀升60.2%。中国在捷豹路虎头号单一市场的位置上继续扩大领先优势。

上半年新沙口岸进口汽车15.8万辆

科技日报讯（吴湛端 王卫东）据海关统计，作为华南地区最大整车进口口岸，新沙口岸今年上半年进口汽车15.8万辆，比去年同期（下同）增加25.4%；价值455.4亿元人民币，增加31.9%。绝大部分以一般贸易方式进口。

据悉，新沙海关以严密监管为前提，为进口汽车“量身定做”了优先报关、预审价、预归类以及预约通关、网上支付等一系列的便捷措施，同时大力运用科技手段提升进口汽车通关效率，在全国率先将RFID技术和“二维码”技术嵌入汽车通关作业中，使汽车联系单签发工作用时缩短一半以上。目前进口汽车到岸前可受理报关、纳税、报检，车到及时施查验、检测，检测合格即放行，最大限度缩短进口汽车在口岸的停留时间，实现进口汽车口岸通关的“无缝隙、零等待”。

我国新能源汽车将免征车辆购置税

涵盖插电式混合动力、纯电动、燃料电池三类产品

7月9日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，决定自2014年9月1日至2017年底，对获得许可在中国境内销售（包括进口）的纯电动以及符合条件的插电式（含增程式）混合动力、燃料电池三类新能源汽车，免征车辆购置税。会议强调，发展新能源汽车是我国交通能源战略转型、推进生态文明建设的重要举措。支持新能源汽车这一战略性新兴产业发展，对于实施创新驱动，促进节能减排和污染防治，拉动国内市场需求、培育新的增长点，实现产业发展和环境保护“双赢”，具有重要意义。有关部门要抓紧制定公布车型目录。让更多人选择绿色出行，为可持续发展增添能量。

何为车辆购置税，是对在境内购置规定车辆的单位和个人征收的一种税，它由车辆购置附加费演变而来。现行车辆购置税法的基本规范，是从2001年1月1日起实施的《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》。车辆购置税的纳税人为购置（包括购买、进口、自产、受赠、获奖或以其他方式取得并自用）应税车辆的单位和个人，征税范围为汽车、摩托车、电车、挂车、农用运输车，税率为10%，应纳税额的计算公式为：应纳税额=计税价格×税率。

减免后便宜多少呢？以比亚迪“秦”旗舰型为例，原价为20.98万元，按照政策，可享受地方和国家补贴共计6.65万元。若按原价计算，可减免购置税20.98/(1+17%)×10%=1.79万元。而若按照补贴后价格计税，则可减免1.22万元。（何文）

■谈车论道

减免购置税不仅只是便宜一些

□ 何晓亮

中央近日决定自2014年9月1日至2017年底，免征三类新能源汽车车辆购置税。从宏观上说，这一战略性举措从刺激新能源汽车需求入手，对于推动我国汽车消费市场结构性转变，以及汽车工业转型发展和交通能源战略转型，都将有着积极的推动作用。

新能源汽车发展到今天，已经开启了商品化进程。中国汽车工业协会最新发布数据显示，今年上半年，我国新能源汽车生产2.07万辆，销售2.05万辆，同比分别增长2.3倍和2.2倍。其中，纯电动汽车产销分别完成12185辆和11777辆，插电式混合动力汽车产销分别完成8507辆和8700辆。

但是，就目前而言，距产业整体的规模化，我们还有着很远的距离。相比上半年整个汽车市场超过1100万辆总销量而言，新能源车占比不足2%。这说明，作为一个新兴产业，新能源汽车还未能像自己的前辈燃油汽车那样，获得消费者与社会的真正认可。这种不认可，并非对产品概念及其优点的排斥和否定——新能源汽车的环保尽人皆知，而是集中在价格和使用可靠性、便利性上。简而言之，就是车的价格还是太贵，充电的地方还是太少。

因而从这个角度上说，购置税的减免，尚不能彻底扭转新能源汽车不好卖的局面。在社会认知进一步深化、总体价格大幅下降以及最关键的充电设施更加完善之前，便宜下来的那点钱，还无法让消费者在心理层面将新能源汽车置于与传统汽车一样的位置。

但是，此次通过税费而非其他直接干预市场的行政手段，来推动新能源汽车发展，本身却代表了政府治理水平的一次提升。这一意义比之于价格的影响，重要得多。一直以来，新能源汽车发展的最大推动力，并不是市场需求，而是以补贴为代表的“输血”政策。这在行业起步初期，是合理和必要的，但随着商业化的深入，对补贴的依赖，却有可能误导、妨碍企业根据市场做出正确的判断。因而，从行政的杠杆回归经济的手法，这种支持才更加有效与健康。

总之，免征购置税对新能源汽车产业终究是个重要利好，但技术水平、充电设施、标准、服务等等，才是事关新能源汽车行业可持续发展的重要因素，而这些都还需要更加耐心和细致的长久努力。

北京将出台政策推进物业配合充电桩建设

北京即将出台《关于推进物业管理区域新能源小客车自用充电设施安装的通知》，物业不配合充电桩建设将被罚分。此外，针对新能源车推广，即将出台配套文件要求，新建小区停车位配建充电桩的不低于18%，这也将作为规划审批条件之一。

9日，北京市政协视察北京市电动车充电桩建设情况，市科委相关负责人介绍，即将出台的《通知》要求，物业需指定专人配合新能源小客车生产企业和属地供电公司勘查现场，提供相关图纸或电源位置及暗埋管线走向，配合安装单位现场施工，配合办理用电变更手续。物业不配合安装自用充电设施的，或向购车人和安装单位收取额外费用的，由各区县住房城乡建设委、房屋管理局责令改正，可对物业服务企业和项目负责人分别罚分，情节严重的予以公开曝光。

据介绍，目前全市已有600多辆电动车上牌，建成300多个自用充电设施。即将出台配套文件要求，新建小区停车位配建充电桩的不低于18%，这将作为规划审批条件之一。

北京市科委相关负责人介绍，目前北京正在研究相关政策，允许以收取适当的充电桩服务费方式，动员社会力量，促进酒店、公园、停车场等公共场所建设充电桩。据悉，该政策很快会出台，具体价格还在研究，但整体使用成本比燃油车低。

此前，北京发布的新能源车行动计划就提出，具备条件的社会停车场应建设一定比例的充电桩向社会开放，并按照相关规定收取服务费用。

这意味着，今后，把车停到社会停车场时需交纳三部分费用，包括停车费、服务费和电费。

针对路灯杆配建停车位，该负责人介绍，北京将对可以施划停车位的路灯杆探索建设充电桩。将结合路灯改造和现有符合条件路灯杆建设，争取7月底8月初建成试点。

另据介绍，北京市具备加油充电一体化改造的加油站有500个，下一步将逐步增加其充电桩的建设。

在通州电动出租车站，记者了解到，这里有200辆出租车，配建了100个满充桩，10个快充桩，快充半个小时到2个小时就能充满。目前通州电动出租车日平均运营次数已经达到20次，百公里电费不到20元，行驶里程136公里，比燃油出租车利用里程高17%左右。通州区今年还将增加300辆电动出租车。目前通州北苑P+R停车场已经建设了5个快充桩和5个慢充桩。

北京市科委相关负责人介绍，目前全市10个远郊区县已经有9个设置了电动出租车，车辆有1600辆，今年将增加800辆，到2017年达到5000辆。（柯宗）

东风日产构建新型服务模式

当大多数企业还在追求点上的服务提升，致力于把客户进店的迎接时间从40秒提升为30秒、或者把店内饮料由两种口味提升到三种的时候，东风日产没有将目光锁定在追求“点”的提升上，而是在探索一种全新的、更符合客户需求的服务模式。

简而言之，这种全新的服务模式，可以归结为点、线、面三大核心。“点”即客户接触感知到的点，“线”即一整套规范的流程制度，它们将散落的“点”串联起来，保证了“点”上有源源不断的优异表现。而“面”上成体系的服务文化、意识和观念才是将二者紧密结合的内在灵魂。

谈到什么是服务，怎么做好服务时，售后服务部副部长杜霖深有感触：“服务不是流程化、标准化的问题，而应该是彻底的、发自内心的。以流程化去做服务，很多时候是没有效果甚至会起相反效果的。”为了将这种理念传递给一线员工，东风日产正在拍摄一个以“感动客户”为主题的DVD。当店员深入理解这种精神、真正发自内心地为客户提供服务时，“服务”二字便不再是僵化的表情和死板的流程，它顿时会有血有肉鲜活起来。

“感动客户评选”活动是改善科与CS科共同推进、针对所有专营店展开的评选活动，旨在激发专营店做自我改善，提升顾客满意度。用杜霖的话来说就是“专营店光靠做一个报告来领赏是行不通的。我们要把对客户满意度的重视自觉化，从本质上激发专营店人员发自内心地想服务、做服务，创造新方法，提供超越客户预期的服务。”

从2009年开始，每年的“十一”和春节假期，在主要的交通大动脉和跨省高速公路上，归心似箭的车主们都可以看到东风日产的服务站点。在这里，车主们可以得到常规的故障排除、免费检测服务。像这样的站点，每年会有超过100家，它们都是东风日产“感心公路”的载体。

在给客户提供基本维修检测的同时，东风日产每年都会积极创新融入时代元素。2014年春节，“感心公路”引进了微信平台。如果客户想知道下一站“感心公路”的站点，只需要打开微信地图，一看便知；而想要知道前方路况和旅途天气，“感心公路”微信群里上千的群友会为你语音对讲实时播报。如今，“感心公路”不仅限于公路，还走进了社区，在出行之前，车主在家门口就可以进行免费检查，为旅途解除了后顾之忧。

值得一提的是：“感心公路”的服务对象并非仅限于东风日产车主，还包括每一位驾车行走在路上的车主。无论车型、省籍，当他们走进东风日产“感心公路”服务站点，都只有一个身份，那就是“客户”。（宗文）

■政策播报

广州购国产小车可在4S店直接上牌

广州交警部门推出上牌新政，从7月7日起，推行委托汽车品牌专卖4S店办理国产小、微型客车上牌工作，先期试点的9家汽车品牌店可办理本店销售国产9座（含）以下小、微型客车的注册登记业务，车主可在专卖店通过10选1选号方式，一站式办理上牌。

新政最大的不同是整个上牌过程车主不必再跑车管所，还可以大大节省车主上牌的时间。据广州交警介绍，此项工作是广州市落实公安部交管局《关于车辆管理部门进一步加强和改进服务群众工作的意见》的又一重要便民新举措。需要提醒的是，目前这一业务只适用于国产车上牌，而且只能是该4S店登记备案的品牌车辆。交警部门将对销售发票、签章等进行审核，以此保证市场的公平竞争性。

重庆整车进口口岸获批进口车物流多元化

重庆市政府口岸办透露，国务院日前批准重庆设立汽车整车进口口岸。这是继重庆铁路口岸开放后，国务院批准重庆设立的又一重大开放功能平台，这也是国家首次在西部内陆地区设立整车口岸。

据了解，汽车整车进口口岸是指享有开展从国外直接进口汽车整车业务的指定口岸。此前，全国的汽车整车进口口岸共14个。虽然口岸为数众多，但实际上全国进口汽车基本集中在天津、上海、广州3个口岸清关，而这3个口岸都是依托海运优势成长起来的。重庆汽车整车进口口岸的获批，一方面依托内陆铁路口岸承接，另一方面有“渝新欧”回程班列作为运输手段，因此是对沿海的汽车整车口岸物流方式形成有效补充。

国内车用润滑油市场群雄争霸

目前，中国车用润滑油市场群雄争霸，不管是长期占据市场大部分份额的洋品牌还是后起之秀的本土品牌都在开足马力，争夺最大的市场份额，尤其高端润滑油市场占有。

在中国，车况、路况和大气环境都与国外有很大差异，国外两三年就会被淘汰的轿车，在国内要开七八年不止，在车况较差的情况下就要求所用的润滑油更先进的配方。同时，国内的交通现状也对润滑油的启动性和抗磨性提出了更高的要求。国内一些老牌石油化工企业凭借长期对国内消费者的了解，对国内的车况和行车环境的深入研究，在适用性上做文章。昆仑润滑油升级上市的天润系列产品就是专为中国城市驾驶者量身打造，能够轻松应对“损耗性驾驶”带来的发动机磨损，尤其在城市交通拥堵、频繁启停、短途行驶等驾驶环境下的表现尤其出色。昆仑天润实现了清净配方与抗磨技术完美结合，高温清净性能、凸轮磨损都优于API标准，产品涵盖 API SJ至SN各质量等级的主要级别，从经济型轿车、高档乘用车到豪华座驾，均可提供强有力的抗磨保护，确保在各种复杂路况上高效运行。

终端营销成为润滑油企业获得市场竞争力的重要环节。昆仑润滑油对此次全线升级上市的天润系列产品在市场营销方面投入了大量的人力物力。在推广范围上昆仑在东北、西南、西北、中南、华东等主要市场区域市场展开，涉及唐山、郑州、晋南、武汉、青岛、济南、银川、成都、苏州、昆明、深圳、贵州12个有代表性的城市，以点盖面实现全国渠道覆盖。