

江淮IEV4电动车7月登陆北京市场

□ 何晓亮

据悉,江淮第四代纯电动家轿和悦iEV4将在7月份正式登陆北京。上市售价16.98万元,由于北京购买此车的消费者将享受国家补贴4.75万元、地方补贴4.75万元,因此实际售价仅为7.48万元。除此之外,和悦iEV4的用户还可享受北京牌照等优惠政策。

2014年年初,全新第四代江淮和悦iEV4纯电动家轿,正式成为第一批北京市私人购买新能源汽车补贴试点车型,享受新能源单独牌照、地方配套1:1购车补贴等政策。业内人士认为,补贴后实际售价仅为7.48万元,再加上摇号中京牌的极大可能性,该款车或将有很好的市场表现。而除了在售价方面政府大力补贴外,按照国家政策规定,新能源车无需缴纳每年300元的车船税,进一步降低了用户的使用成本。此外,北京市还推出充电桩设施建设等其他有利的政策,开始解决充电难题。

作为江淮历经四年示范运营,四代更迭创新所推出的和悦iEV4,在继承三代车示范运营

的优良基础上,通过技术攻关及产品性能优化,车内噪声、操控等性能显著提升。不仅起步提速快,最高车速甚至可以达到100km/h。而且由于配备了天然自动挡,省去了踩离合器换挡的繁琐操作,所以能够有效减轻驾驶疲劳,非常适合城市代步需求。此外,针对消费者最关心的续航里程问题,和悦iEV4优化升级了制动能量回收效率,这就使得整车续航里程更长,综合工况续航里程提升到了10%以上,满电状态下最大续航里程更是达到160公里,能够满足日常出行需求。并且据试验数据显示,5351辆爱意为纯电动累计行驶6000万公里,无一例安全事故。由此可见,和悦iEV4在安全性方面值得信赖。

除了售价低这一价格优势外,和悦iEV4在节约使用成本方面亦是表现不俗,由于其搭载的是19kWh磷酸铁锂电池,所以行驶每100公里至少能省下50元油费,不燃油也很清洁环保。此外针对此车型,江淮承诺5年或10万公



里超长质保,而该车动力系统可靠、易维修保养,平均每8000公里仅需保养一次,所以其在节约日常保养成本方面的作用也不可小觑。

综上可看出,相比同级别燃油车,和悦iEV4将为用户节省不少费用支出,性价比优势尤为明显。

汽车微评

中国汽车工业协会秘书长董扬V:混合动力比纯电动汽车可能更受消费者青睐,混合动力或者插电式没有电也能跑,买来一两个月安装不上充电桩也可以使用,而纯电动只能靠电一条腿走路。我国不能因为过分强调了纯电动,而忽略了混合动力汽车的发展。

清华大学电动汽车研究室主任陈全世V:电动汽车是我国汽车产业转型升级的一个突破口,相比燃油汽车,电动车和国际先进水平差距较小。电动汽车也需要引进技术,或者说电动汽车现在需要世界合作。引不引进国外的技术主要看市场,如果形成不了自己的市场那只能靠引进别人的技术。

中国汽车技术研究中心项目负责人王成V:中心已经起草了电动车市场准入政策,提议给非汽车生产商发放两张专门的电动车生产牌照,最早年内有望获批。

日产汽车首席规划师Andy PalmerV:对于未来新能源汽车的发展,我们很有信心,纯电动就是未来的趋势。我们对未来的发展十分确定,我们就是要做纯电动车行业的第一,这就是我们未来的定位。

比亚迪将建世界级电池工厂

满足新能源车销量激增

科技日报讯(柯文)据报道,比亚迪汽车总裁王传福近日在股东大会上透露,截至今年5月底,秦、E6等新能源车热销的带动,比亚迪新能源乘用车销量已超过6000辆,新能源大巴的订单也达到5000辆,预计年内交付4000辆,新能源车的总销量突破1万辆。为保证新能源汽车订单的及时交付,比亚迪正在进行扩大产能的计划,预计将在深圳坪地基地新建动力电池工厂,该工厂建成后将是世界上最大的动力电池工厂之一。

目前,比亚迪旗下新能源车有插电式混合动力车秦、纯电动e6、双模电动车F3DM和纯电动客车K9一共四款车型。随着北京、上海等城市今年对新能源汽车政策开放,比亚迪抢抓机遇,成功在上海北京两大新能源战略市场“破冰”,尤其是比亚迪秦,自去年年底上市不久便跟上政策东风快速增长。今年前4月,比亚迪新能源汽车的销量同比增长了10倍。5月份,比亚迪秦月销量首次破千,达到1008台;1-5月,秦的累计销量4302台,全国未交付订

单超8000辆。另外,比亚迪e6今年5月销售253台,前5月累计销量达1134台。值得一提的是,今年比亚迪新能源大巴订单约5000辆,预计年内交付4000辆。由此可见比亚迪新能源车的总销量已经突破1万辆。

随着比亚迪新能源车销量攀升,对电池的需求也越来越大。目前,比亚迪在惠州有一个1.6GWh/年产量的电池工厂,产能居全国第一。但为保证新能源汽车订单的及时交付,比亚迪准备进行扩大产能的计划。据悉,比

亚迪正在深圳坪地基地规划6GWh/年产量的动力电池工厂,该工厂建成后将是世界上最大的动力电池工厂之一。新工厂一期工程将于今年9月份逐步投产,年内至少新增产能1.5GWh。此外,王传福介绍,比亚迪的未来布局,除了现有的新能源乘用车、新能源公交系统之外,未来还将计划推出包括城际客运、城市环卫、电商物流、城市建筑物流、私家车以及矿山、码头(港口)、机场、仓储等多种特殊领域在内的城市电动化整体解决方案。

特斯拉后年底推全新入门级轿车

科技日报讯(柯文)据外媒报道,特斯拉全新Model E紧凑型电动车计划于2016年底上市,将同宝马3系以及奥迪A4等车型竞争。特斯拉公司车辆工程副总裁克里斯·波里蒂表示,为了与宝马3系以及奥迪A4等对手竞争,即将推出的Model E价格将更为“亲民”。

该款车型此前被命名为Model E,但特斯拉数月前放弃了这一商标。新车在特斯拉内部的代号为Gen 3(第三代电动汽车),定位在Model S之下,竞争对手直指宝马3系、奔驰C级和奥迪A4。新车的外形将与Model S和

Model X有巨大差异,而非一款缩小版Model S。

之前有消息称新款Gen 3将基于短轴版Model S的平台打造,但是特斯拉官方否认了这一消息,Gen 3将基于全新的平台打造。克里斯·波里蒂称,由于造价问题,Model S上所采用的铝制车身不会应用到Gen 3身上,取而代之的可能是价格更低的钢制车身。他还表示,此款车型的悬架已经改变。为了方便搭载儿童,后门已被重新设计,同时第三排的座椅也更易就坐。

特斯拉还会重新设计电池组,以确保锂离子电池“刚好够用”。随着特斯拉超级电池工厂的产能逐步释放,该公司旗下电动汽车的成本亦会大幅降低。新车在各方面的整体数据都要比Model S低20%,其最大续航里程预计将达到200英里(约322公里)。克里斯·波里蒂表示,汽车电池的成本是控制车型价格的关键,而特斯拉超级工厂Gigafactory的建成将有助于降低电池的生产成本,提高效率。

新车的售价仍将与其竞争对手基本保持

一致。可能会维持在70000美元左右(约合人民币43.4万元),具体信息将于未来数月正式公布。波里蒂看好进一步扩大的特斯拉品牌。在深入研究各款电动汽车,如日产聆风等后,他表示,“如果想要人手一台座驾,人们并不会介意它是电动车型。人们的关注点并非是否为电动型汽车,而在于他们的汽车看起来令人骄傲。我们最大的支持者是我们现有的客户。”

目前,特斯拉目前每周生产600辆Model S车型,工厂的年产量为50万辆。

图片车闻

奇瑞将推eQ锂电电动车



今年4月份进入259批新车公告并同时进入第56批《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》的奇瑞纯电动小轿车(型号为SQR7000BEVJ00),已经在为正式入市做前期准备。

该车长宽高尺寸为:3564、1620、1527,轴距2340,是一款四座的微型纯电动轿车。这款车采用由万向亿能提供的镍钴锰锂离子电池,总储电量为22.3kWh,工况下续航里程大于150km,等速法测得续航里程大于170km,最高车速为100km/h。(何晓亮)

海外风潮

三菱电机将推出新款电源转换设备

据日本媒体报道,三菱电机近日宣布,该公司开发出了可以混用电动汽车电力(EV)、光伏发电(PV)以及商用电力(V2H(Vehicle to Home))用电源转换设备,将从7月31日开始试销售。

该产品名为“SMART V2H”,可与日产聆风连接(部分车型需要修改软件),还支持三菱汽车的“MieV”系列EV。充电连接器采用“CHADEMO”方式,有连接长度不同的两款,价格分别为95万日元和97万日元。

以前的V2H系统为了满足电力公司的规定,由EV向家庭供电时,要切断来自电网的商用电力。因此,难以将EV和PV的电力与商用电力混合起来提供给家庭使用。而这款产品可以监测并自动控制EV、PV的电力以及商用电力,将这3种电力混合再提供给家庭。在PV发电量少的恶劣天气,也可由EV提供家庭所需电力,有利于错峰用电。

另外,原来的V2H系统在切换充放电时会发生停电时间(瞬间停电),停电时可以由EV向家庭供电,但无法同时由PV为EV充电。因此,家庭只能使用EV的剩余蓄电量。另外,PV最大只能供应1.5kW的电力。

而SMART V2H采用了不用瞬间停电即可切换EV充放电的技术,以及停电时也能和平时一样使用PV发电力的技术。因此,在停电时也能由PV向家庭供电、为EV充电以及由EV向家庭供电。另外,家庭最大可使用6kW的电力。

涉及多达34项智能应用及服务

沃尔沃发布全新智能车载交互系统

科技日报讯(记者李华)继宣布与苹果CarPlay和谷歌Android Auto进行合作以后,7月2日,沃尔沃在京正式发布Sensus创新科技子品牌及相应的智能车载交互系统,引领汽车与移动互联网融合的科技和产业大趋势。

互联时代,开放与融合成为布局智能交通的关键。SENSUS智能车载交互系统拥有智能在线和随车管家两大核心功能,涉及多达34项智能应用及服务。以Sensus为平台,沃尔沃汽车现阶段已集合了爱立信、百度、联通、高德、豆瓣、博泰等多家科

技企业,构建一套完整的基于互联网、车联网、物联网和大数据的智能化汽车生态系统。同时,沃尔沃汽车与苹果CarPlay和谷歌Android Auto均已达成合作联盟,这意味着未来沃尔沃车主可通过Sensus与目前两大应用最广泛的智能手机平台进行互联互通,借助云技术以及自动驾驶等科技优势,构建智能化汽车生态系统和安全、幸福的未来生活新秩序。

据悉,沃尔沃是少数使用“云技术”提供实时在线应用及服务的汽车厂商之一。借助爱立信的全面通信解决方案及专业服务,

Sensus能够带来优质的云服务体验,例如实现所有车载应用与信息的实时同步更新;云技术还为用户、车辆、经销商提供一个信息共享的平台,用户与车辆可以实时沟通,经销商能够及时获得车辆的维修保养信息,车辆服务预约更为智能简便。未来利用云存储,将实现车与人、车与车、车与基础设施之间的信息共享,为优化出行、提升效率、智能生活的实现打下基础,构建起更为完善的智能生态体系和智能交通秩序。

至此,沃尔沃共创设了三大创新科技子品牌。

新车新技术

大众新成立部门研发车载多媒体系统

科技日报讯(欧梅)据国外媒体报道,大众公司目前成立了一个全新的研发部门,用于研发新一代车载多媒体系统。

大众公司日前收购了黑莓科技公司位于欧洲的研发中心。大众公司希望利用收购来的黑莓欧洲研发中心来帮助研发新一代车载多媒体系统。此外,大众公司还谋求在车载多媒体系统研发和车间通讯技术研发方面与丰田公司展开合作。

大众研发总监表示当前消费者对于车载系统智能化程度的要求越来越高,消费者更希望车载信息系统为他们带来更多的便利,这也迫使厂商不得不加快研发节奏,为消费者提供满意的产品。因此,大众公司在车载多媒体系统研发方面投入了重金。大众公司认为车载多媒体系统将会是厂商之间相互竞争的一个有力武器。目前各大厂商纷纷与知名软件公司展开合作,如福特公司与微软和黑莓公司展开合作,以提升其车载多媒体系统的表现。

新款雷克萨斯IS升级 采用Siri语音控制

科技日报讯(宗荷)雷克萨斯日前宣布,2015款IS运动轿车进行了一系列的细节升级。入门款将增加LED雾灯。最大的改变在于应用Siri Eyes Free语音系统。

除上述升级之外,2015款IS的车窗开关以及仪表盘采用琴键黑色基调。F Sport运动版采用升级倒车影像系统,可加热通风的前排座椅。内饰基调为灰色。雷克萨斯Enform Remote系统可以通过移动设备对门锁和空调进行控制。

2015款新车将沿用现款车型的引擎阵容,提供2.5L V6(功率204马力)发动机或3.5L V6发动机(功率306马力)可供选择。

全球首家润滑油4S体验中心落户湖南

科技日报讯(彩云)日前,德斯·米诺润滑油正式启动中国市场,并将在中国市场推行润滑油4S体验中心的服务模式。该公司CEO Alexander B khaus表示,未来公司的战略重心将转向亚太市场,全力开拓作为核心区域的国内市场,并希望与更多的中国企业建立深度合作关系。

Alexander表示,此次进入中国市场,德斯·米诺选择湖南作为国内首站,一方面是对中部市场前景的充分看好,另一方面也是对湖南消费市场接受能力的高度信任。

作为德斯·米诺中国区总经理,湖南至高供应链管理有限公司将与德斯·米诺携手在湖南长沙投资建设全球首家润滑油4S体验店和4S服务体系,将欧洲汽车养护理念带入中国市场。这种4S体验店秉承德斯·米诺有限公司科技、节能、环保的文化理念,通过对回收柜台升级改造,全新打造的全框架、可移动式门店,向客户提供全新的润滑油消费体验。

格尔发重卡50台订单交付助力危险品运输

科技日报讯(晶晶)近日,江淮格尔发重卡50台6×4牵引车交付山东海达物流有限责任公司,此次交付的重卡车辆主要用于危险品方面的运输,这也标志着江淮格尔发在危险品运输等细分市场有了更大的突破。

江淮格尔发本次交付的50台重卡为6×4牵引车,采用了宽体驾驶室和轻量化设计,采用欧洲最新重卡标准设计,驾驶室的结构也进行了重新设计,增加了侧面和正面的“吸能区”,增强了驾驶室的安全性。江淮格尔发轻量化重卡匹配专用动力、小速比单级减速后桥、高性能少片板簧、铝合金壳体变速箱等丰富的轻量化技术手段,标配的无内胎轮胎和高强度钢的使用,使整车成功“降重”,提高了燃油经济性,最大程度地保障了用户的经济效益。同时,格尔发“顾问式服务”和“4个24小时”贴心服务为客户全程保驾护航,创享高效价值。江淮格尔发凭借“整合全球资源造世界车”的造车理念和专业贴心的服务,成为用户值得信赖的高效物流伙伴。