

2014年度C-NCAP第二批车型碰撞结果发布

政策播报

数字车市

116%

2014年6月份,广汽本田汽车有限公司和东风本田汽车有限公司共销售国产汽车70739辆,与去年同期相比为116%。其中,广汽本田汽车有限公司6月销量为40043辆,与去年同期相比为119.1%;东风本田汽车有限公司6月份销量为30696辆,与去年同期相比为112.1%。

1568.56万辆

从2004年我国实施缺陷汽车召回制度以来,截至2014年6月22日,共有190家企业开展了747次召回活动,涉及缺陷汽车1568.56万辆,据不完全统计共为消费者挽回直接经济损失约200亿元。

4000辆

近日,中信银行与北京北方出租汽车,中国银联签订战略合作协议,北方出租的4000多辆出租车从即日起陆续开始提供打车刷银联卡服务。

1545辆

6月份特斯拉进口中国Model S纯电动跑车958辆,至此上半年共进口1545辆Model S。在全球全年计划销售35000辆这个数字中,中国到底将分得多少配额还未可知,保守估计应该在5000辆左右。作为本土企业,特斯拉在美国销量居多,但马斯克对中国市场充满期待。

25辆

近日,南京首批25辆比亚迪纯电动出租车正式上路运营。这是南京江南纯电动出租汽车有限公司继前次运营6辆纯电动出租车之后的重要举措,标志着出租车纯电动化时代的到来。

据了解,纯电动出租车的定价和英伦出租车一样,比普通出租车高,2.5公里起步价9元,普通出租车是3公里起步价9元;每公里2.9元,普通出租车是每公里2.4元。但纯电动出租车没有2元的燃油附加费。

772分

据韩联社报道,现代起亚汽车集团近日表示,汽车市场调研公司J.D.Power发布2014年中国汽车销售满意度研究报告,北京现代以772分(满分1千分)在普通品牌排行榜上与东风雪铁龙并列第一位。

J.D.Power针对54家公司在招待客户、销售设施、销售员素质等方面进行了满意度调查。在包括普通品牌和豪华车品牌在内的整体排行榜上,奥迪排名第一,北京现代位居第二。东风悦达起亚以746分与上海大众并列第四位。

外地车8月起进北京昌平须持进京证

从8月1日开始,驶入北京昌平地区的外地牌照机动车需要办理进京通行证。昌平区政府日前在其官方微博和官方网站上同时发布《关于对部分机动车采取交通管理措施降低污染物排放的通告》,成为首个宣布限制外地机动车的远郊区。目前,其他六环外或包含六环外区域的远郊区尚未制定外地车辆禁入的规定。

《通告》中明确表示,外省、区、市核发号牌(含临时号牌)的机动车,进入上述区域道路须办理进京通行证。已经领取外地牌客运行证的长途客运汽车和省际旅游客运汽车,已经领取本市公安机关核发的爆炸品通行证运输爆炸品的车辆,已经领取剧毒化学品公路运输通行证的剧毒化学品运输车辆,无需办理进京通行证。除此外,不管是本市还是外省市号牌,达不到国I标准的汽油车和达不到国III标准的柴油车(即黄标车)全天禁止进入《通告》划定区域内道路,载货货车、摩托车也属于禁止范围。执行任务的警车、救护车等特种车辆,持道路运输证件的省际长途、旅游客运车辆不受上述措施限制。持有绿色环保标志、整车运送鲜活农产品的载货汽车继续享受绿色通道政策。



2014年度C-NCAP第二批车型碰撞评价结果

车型	得分情况	星级评价
MAZDA CX-5 2.0L 自动舒适型	57	★★★★★
长安铃木锋驭 1.6L 自动精英型	56.8	★★★★★
凯迪拉克XTS 2.0T 舒适型	56.1	★★★★★
雷诺科雷傲 2014款 2.5L 两驱舒适版	55.9	★★★★★
帝豪EV 500 豪华版	55.7	★★★★★
艾瑞泽7 1.6L 手动致享版	54.9	★★★★★
长安致尚XT 1.6AT 致酷型	53.3	★★★★★

谈车论道

从日企突破车企合作藩篱说起

□ 许艳华

前不久,日本8家汽车制造商和1个团体共同宣布成立“汽车内燃机技术研究组合(简称AICE)”,这被看作是日本车企集体反思发动机开发效率落后于欧洲的重要举措,以往日本汽车厂商遇到大的技术课题时,一直是由各公司单独推进技术开发,“各公司自己开路翻山”,而欧洲是由各公司合作研究解决课题,并有大学和科研机构加入,在政府的支持下设立研发项目,形成产学研合力,高效推进研发。

效仿欧洲,AICE的基本理念有三点:一是聚集产学研各界精英,对未来仍有潜力的动力源之一内燃机基础技术实施强化,为能领导世界的日本产业能力的不断提高做出贡献;二是通过产学研相互启发推进研究工作,谋求日本内燃机相关专业技术的提高;三是致力于激发培养工程师间的配合,并通过大学、

研究机构的参与,培养可承担下一代事业的人才。AICE一期梳理出各企业四大共性课题,预计研究费用10亿日元(相当于人民币7000万元),其中政府资助约三分之一。

对于日本车企此举笔者深为感叹,面对全球节能低碳挑战,在发动机技术方面仍有明显优势的日本企业尚能意识到再靠单打独斗恐将落后欧洲,是以突破传统研发方式及文化差异,联手共同“挖渠”,共同“用渠”。对此,中国车企应有哪些借鉴呢?从2014年5月份的数据看,中国品牌汽车(乘用车)市场份额仍在下滑,且出现负增长,其中轿车份额同比下降5.7%,大多数生产中国品牌汽车企业面临销量或份额下滑的巨大压力,有的企业甚至面临经营困境,业界对尚未看到中国品牌汽车转机的局面也多有担忧。虽然各方对出现这一局面的原

因认识并不完全一致,但对中国品牌汽车技术积累不够,缺乏基础研究及核心技术还是有共识的。

作为后来者的中国品牌汽车通过技术引进与合资合作,用不到三十年的时间基本填补了传统汽车技术洼地,但是应对节能、环保严峻课题,以及信息技术的应用与发展,中国汽车企业又处于新的技术洼地,面临与汽车发达国家相比差距加大的挑战。近年来大多数企业在研发能力建设和新产品开发上都下了很多工夫,同时也在各自应对一些有共性的核心技术难题,由于缺乏产业基础研究支撑,又缺乏产学研间大力合作,更难提车企间合作,技术创新进程缓慢且难有突破。仅以2020年乘用车企业达成平均燃料消耗量5.0升/百公里目标为例,各车企大都需先进型启停系统技术和零部件供应资源,由于没

有技术积累,所以都在各自引进技术或依靠跨国零部件供应商。笔者曾与一些企业负责技术方面的人士做过交流,不少人认为现在到了大家联手的时候了,但对真正实施联手又顾虑重重或认为难以操作。

就此,笔者想说的是:车企间联手学研共同创新是欧洲车企创新体系的重要组成部分,也是欧洲车企保持竞争力重要途径,在既是竞争对手又是合作伙伴的竞合关系下形成一套有效的长期合作机制。日本车企以欧洲为借鉴找到了可以合作的模式,如“汽车厂商虽然不能公开正在开发的发动机技术,但可以公开与燃烧有关的基础知识和经验;项目成员将进行共享”(AICE理事长津田司)。所以,中国车企只要真正想合作,也一定能够找到一种模式或路径。期待车企能突破合作藩篱,联手应对新挑战。(作者系一汽协副秘书长)

工信部副部长苏波考察江淮新能源汽车

□ 何晓亮

为了解企业层面在新能源汽车研发与推广的实际情况,7月1日上午,工信部副部长、党组副书记苏波率新能源汽车调研组一行来到江淮汽车考察,围绕新能源汽车这一课题进行专题调研。

苏波一行先后来到乘用车制造公司二厂冲压车间、三厂焊装车间、二厂总装车间参观。在瑞风大道产品展示区,认真查看新能源汽车展车,试乘纯电动客车,体验感受产品。

在第五代纯电动轿车前,安进就该产品技术特点、工艺布局、综合性能等向苏波做了详细介绍。

“200公斤电池可以跑200公里。”安进介绍说,江淮第五代纯电动轿车采用全新平

台研发,采用全新的功能布局,综合性优于国际标杆产品水准。“该项目以第一名的成绩获得国家创新工程2亿元资金支持。”苏波对该车型在新技术、新工艺的集成运用表示肯定。

在查看安凯纯电动客车时,苏波乘车体验,肯定了车辆的行驶操控和静音效果。安进着重汇报了安凯纯电动客车产品研发和市场推广情况。

目前,安凯有40款纯电动客车进入工信部产品公告,是全国公告纯电动车型最多、产品系列化最完整的客车企业,已经在天津、上海、淄博、大连等35个城市示范运营,推广数量达1200余辆,在行业处于领先地位。

“集团公司旗下江淮汽车与安凯客车两家公司,分别在新能源轿车和客车领域,以第一名的成绩双双获得国家创新工程资金支持,这是绝无仅有的。”安进介绍说,这是国家对公司在新能源汽车技术实力的充分肯定。

在总装二厂新能源轿车生产线,苏波仔细查看了车辆的装配调试,听取车间负责人关于车辆生产情况的介绍,并就一些关心的热点话题与相关技术人员交流。

苏波充分肯定了江淮新能源汽车在产品开发、市场推广等方面取得的丰硕成果,勉励公司加快自主创新步伐,掌握关键核心技术,丰富市场化推广经

验,积极推动新产品的上市,为推动我国新能源汽车产业蓬勃发展做出自身更多努力。

另悉,江淮汽车纯电动和悦iEV4近日入围中央国家机关新能源汽车采购目录,此外上汽集团、比亚迪等九家汽车品牌也入围,涵盖了目前国内主要的新能源汽车生产企业。江淮汽车表示,江淮汽车和悦iEV4纯电动轿车近日成功入围《中央国家机关新能源汽车入围采购项目协议供货目录》,这是继今年和悦iEV4正式进入上海、北京市场销售后的又一重大利好,为和悦iEV4驶进中央国家机关及其下属机构打开了绿色通道。

宇通新能源客车获国家补助资金3.5亿元

科技日报讯(柯宗)近日,国家预拨河南省今年一季度新能源汽车推广应用补助资金3.5亿元,专款用于支持郑州宇通客车股份有限公司在我省及国内其他地区推广应用的新能源客车补助资金,支持车辆达到1288辆,车型达9种。今年中央实行按季预拨、年度清算的新能源汽车补助资金政策,

用于大力支持和带动新能源汽车的市场规模拓展。

最新数据显示,宇通在今年前4个月共销售新能源客车1400多辆,占到全国新能源客车的半壁江山,累计推广销量已经达到了8200多辆。

宇通客车在新能源客车领域技术积淀

深厚。公司于1999年开发了第一款纯电动客车;2005年完成了第一款混合动力客车;2007年完成了12米低地板混合动力城市公交车,并服务于北京奥运会;2007年组建的新能源客车项目组,负责新能源客车核心技术的研发;2008年完成了并联式低地板混合动力城市客车开发。2009年公司从战略

发展出发,组建新能源产品部,负责新能源汽车产品和新能源客车核心技术的研发。2010至2013年公司历经3年技术攻关,在混合动力客车的动力耦合与传动、动力分配与管理、整车控制策略、节能方法与技术、系列化产品开发及应用等方面取得了一系列创新性成果。

绅宝D70成为

“丝绸之路论坛”指定用车

7月2日,首届“丝绸之路经济带媒体合作论坛”在人民大会堂开幕。来自丝绸之路经济带沿途15个国家近30家主流媒体负责人出席了此次论坛,并签署了联合宣言。北京汽车绅宝D70作为论坛唯一指定用车为与会贵宾提供了全程服务。

面对国际级的高规格接待任务,北京汽车绅宝D70凭借优秀的产品性能和品质,为本届论坛提供了强有力的支持与保障,并向媒体界精英领袖展现了北京汽车的风采。

北京汽车销售有限公司总经理刘宇表示,“此次论坛选择绅宝D70作为贵宾用车,是社会各界对自主品牌的支持和信赖。这于北京汽车是一种荣誉,更是一种责任。绅宝D70代表的不仅仅是绅宝品牌和北京汽车,更代表了中国自主品牌汽车,在接受世界的关注和检验。我们希望绅宝D70能成一张代表中国智慧和制造的最新‘名片’”。

多功能商务MPV增速迅速

科技日报讯(张琳琳)据东风风行官方销售数据显示,今年1—5月,风行菱智累计销量60385辆,同比增幅达23%,高于乘用车市场整体增幅,持续稳居多功能商务MPV市场领导者地位。

分析风行菱智热销的秘密,首先要从其细分市场的全局布局说起。MPV进入国内市场以来,长年服务于中高级企业和政府公务用车客户,风行菱智也是这些传统客户追捧的一款高品质商务车型。菱智在市场上布局上跳脱了MPV固守的针对中高级客户设计框架,将传统MPV市场版图向更宽客户圈拓展,显示了风行菱智在MPV市场的领导者地位。

风行菱智推出的高性价比中高级商务菱智M5,开辟了全新的兼用型中高级MPV市场。2014款菱智M5更首次将中高级MPV的价格下探到8万元。随后风行菱智再次破局MPV市场,掀起了对基层客户需求的小排量商务车普及风潮。

面对预算有限的广大基层商务客户,风行菱智先后推出“小排量双雄”菱智M3/V3,它们兼具“黄金小排量 体面大空间”核心优势,填补了5—8万元商务用车的市场空白。菱智M3为富裕个体业主、中小企业、市、县乡基层政府和事业单位,提供了豪华商务用车;菱智V3为事业刚起步的商务客户量身打造,是处于事业初期的个体业主的好帮手,县乡镇基层政府、事业单位的最佳公务用车。

汽车市场消费结构持续升级

科技日报讯(龙晓云)随着汽车消费升级,各个细分市场都有更多的中高级车型进入,增购换购人群持续增长,汽车市场消费结构持续升级。同时豪华车市场快速增长,来自中进汽贸的数据显示,5月海关乘用车进口12.55万辆,同比增长17.8%。从1—5月累计来看,进口乘用车进口55.86万辆,同比增长32.6%。根据乘联会数据显示,以瑞纳为代表的A0级高端车型与去年同期相比增长8.4%,市场份额达到了11.9%,为同级别车型中第一,5月瑞纳以19358的销量领跑A0级市场。

小型车一直是众多入门级用户的首选,在空间及配置方面更为实用,小排量发动机在油耗和养护成本方面也更低,因而一直是汽车市场中增长势头最猛,前景最好的细分市场之一。

同时随着一些城市限购政策的推行,以及A0级车的主要消费群体——都市年轻一代在生活品质方面的提升,小型车已不仅仅是代步工具的定位,同时也承担着展现自我追求品质的生活方式。在这样的趋势之下,小型车以瑞纳为代表的高端车型不断走高也正是契合了这样的市场消费趋势。