

■ 时评

文·周畅 姜伟超

正是消费荔枝的旺季,但一些荔枝产地的名贵荔枝还挂在树上,冒牌荔枝就已在网上热销;“毒豆芽”消失一段时间后,再次在北方多个城市现身;用香精水泡制的鲜亮玉米大行其道……在形形色色的“毒货”“假货”肆意侵袭社会生活,让人们闻之色变的同时,相关政府部门的监管与打击却总是屡屡缺位,抑或姗姗来迟。让市场监管动起来,快起来,硬起来,已成为越来越强烈的履职考验和社会呼唤。

近年来,因市场监管滞后导致的事件屡见不鲜:一些食品企业大量销售过期面粉、奶油等烘焙

类食品原料,有的甚至一、两年后才被发现;乡间死猪生意持续8个月无人察觉,20余吨病死猪肉流向餐桌;带有危险化学品的“毒包裹”无检视、无监管,直到导致收件人死亡后物流行业的种种问题才被重视。

防患胜于救灾。市场监管哪怕一次小小的疏漏都可能带来令人无法预估的后果。无论事后调查再详细、惩处再严厉,都难以挽回已经造成的损失和伤害。滞后的市场监管不仅让诚实守信者受损、投机倒把者获利、违法经营者有空可钻,更是在无形中纵

容了市场的种种不正当行为,严重损害了市场公平准则,不利于市场发展、不利于百姓安全。

值得注意的是,面对舆论的种种不满和压力,一些市场监管部门往往津津乐道于事后的所谓“坚决查处”。但是,这种事后的“严肃查处”看似尽职尽责,其实恰恰暴露了其有“管”无“监”的疏漏。“九龙治水”使得市场监管部门职能重叠,导致相互推诿、懈怠,同时重罚款、轻整改的监管方式,也在无形中抵消了监管效果,并且使得有些部门有利抢着管,没利让着管,把利益作为监管的目的。此外,化学品监管、新技术监

管等监管标准缺失、监管程序不够完善等,也导致监管“盲区”频频出现。

国家发改委在2014年经济体制改革任务中明确,重点在市场监管等方面加大改革力度。市场监管改革亟待建立权责明晰、不留死角的监管体系,监管人员也需与时俱进、积极主动甄别市场新问题,市场监管更要严防以权谋私,相关法律法规也要及时补全,只有如此,市场监管的“监”才能真正站在“管”的前面,而不是总跟在后面开罚单。

(据新华社)

“人的城镇化”暗藏隐忧 社区科普责无旁贷

■ 将新闻进行到底

文·本报记者 刘莉

经过20多年努力,我国城镇化率已经超过50%,但仍有约2.7亿农业转移人口进城务工但没有安家,同时已在城镇安家的部分转移人员存在生存困难、生活不适应、认同感不高等各种问题,这种“人的城镇化”远远低于城镇化率的现状,带来许多社会矛盾和隐忧。

科普工作该怎样助力“人的城镇化”?作为城镇重要组成部分的社区如何发挥自身特点为“人的城镇化”服务?近日记者随中国科协农村和少数民族委员会及科普专委会调研组赴广东调研。看看那里的社区科普和城镇化工作能给我们什么启示。

——新闻缘起——

促进“人的城镇化”,科普成为首当其冲的任务

广东省汕头市濠江区珠浦社区,是濠江区面积最大、人口最多的社区,辖区面积10平方公里。社区现有人口20992人,其中农业人口转为非农的有4330人。珠浦社区拥有一批大型工业企业,年创工业产值上亿元,企业吸纳了居住在社区的农村居民,是典型的村转居社区,珠浦社区通过“公司+农户”的生产组织形式,吸收农民土地入股,不断提高生产组织化程度和居民的收入水平。同时,一方面通过开展科普培训,不断提升居民的职业技能,实现劳务输出和外来打工人员的双向流动,增加进城人员的就业创业机会,使他们真正实现从农民向居民的转化;另一方面,适应产业结构变化的需要,培养新型技能型人才,促进城镇产业结构调整,推动城镇化与经济发展方式的转变。

此外,农村转移人口之前在农村生活,深受农村文化传统、生活环境及风俗习惯等影响,进城之后,往往是人进了城,但思想观念、生活习惯等各个方面并没有进城。由于其自身的文化水平相对偏低,社会认知水平与真正的市民相比有一定偏离,见识和视野不够开阔,缺乏自信心和归属感。这样很容易与本来居住在城市的居民产生矛盾。因此在科学健康的生活方式、科学性对待身边的各种问题等方面的科普工作也亟待跟进。

中国劳动学会副会长兼薪酬专业委员会会长苏海南曾对媒体表示,对农村转移人口,特别是农民工群体的城镇化,只有工资和社保是不够的。他说,当今农民工群体中,80后约占60%。这部分农民工对工作、生活的追求明显不同于50后、60后、70后的农民工,他们更在意得到所在单位、领导的信任和社会其他成员的尊重,更看重自身今后的发展前景,更盼望能够融入城市,像城市的80后青年们一样工作和生活。就这部分农民工来说,只按时足额支付工资、社保等是远远不够了。只有把培训、住宿、业余生活等逐步改善,并给出今后发展的前景,才能满足他们融入城市的需要,才能更好地调动、发挥他们的积极性、主动性。

——核心关注——

社区成为科普主要阵地

农村转移人口进入城市,集中地有两个:企业和社区。企业无疑应该是农村转移人口接受科普和培训的重要来源,但目前的情况似乎并不乐观。

国务院发展研究中心社会发展研究部巡视员林家彬认为,农民工市民化的前提是在城市的定居,而其定居的前提则是在城市中有一份稳定的工作。但迄今为止,农民工的一个重要特征就是其就业的不稳定。在浙江的调研表明,新生代农民工平均每人每年换工作0.45次,很少有农民工能够在同一企业工作两年以上。特别是大量中小企业,与农民工签订正式用工合同的比例很低。劳动关系的不稳定,也使企业缺乏提升员工知识和技能的动力,而这使农民工更加看不到职业发展的前景。

这种状况下,农村转移人口居住的社区能做什么?调研组在广东省潮州市庵埠镇仙桥社区看到了社区这一基层组织在提高社区居民科学素质方面做出的尝试。

仙桥社区辖区范围内有7个自然村,辖区面积约

6.12平方公里,户籍居民2563户,人口10245人,流动人口近2万人,学校7所,企业45家,科普志愿者32人。社区围绕提高社区居民科学素质和增强居民幸福感这一目标,积极开展创建科普示范社区工作,通过推动科普进校园、进企业、进楼宇等工作,不仅把科普知识传递到广大住户家中,而且使广大居民上下联动,加入到科普队伍中来。通过开展社区联动的科普活动,一方面通过“小手带大手”的方式,让学生带动家长,提高家长对城镇生活的认知;另一方面,通过科普宣传册、科普画廊、科普短信等形式对这些居民进行宣传和普及,树立他们对城镇环境的认同感和归属感。用这种群众易于接受的方式,引导他们积极参加社区科普文化活动,参与公共事务管理,培养社会认同感。

现在,这个社区的居民大多能做到垃圾分类、正确使用家用电器和安全用火、用电,懂得了科学生活,通过开展文明家庭评选活动,让居民走进社区活动,社区居民崇尚科学,反对迷信,生活观念和生活方式科学文明,积极向上。



——观点声音——

科普应列入城镇化建设规划

目前,进城务工人员数量庞大,在2012年底就达到了2.7亿人,这一数字还将随着城镇化的发展进一步增加。按照发达国家城镇化率75%的情况计算,我国还将转移农民3亿以上。

村转居的城镇社区往往是楼房盖起来了,但大量的社会公益性服务工作没有跟上,尤其是科学生产、科学生活和居民息息相关的科普工作没有跟上。据中国科协的随机抽查显示,科普内容和活动丰富、科普工作扎实的农村转移人口聚居社区,基本没有群众做出诸如抢盐、抢板蓝根等愚昧无知的行为和群众性非法聚集等情况。这部分人群相对从事的工作技术含量、薪资待遇相对也更高。相反,没有开展科普工作的农村转移人口聚居地方,容易出现群体性职业病、闹事等各种问题。郑念认为,这些情况充分说明,做好社区科普工作,使科普与社区文化建设相结合,

尤其是针对农村转移人群开展科普工作,解决职业、身份和意识一起城镇化问题非常必要、非常重要和紧迫,必须得到足够的重视。

2013年起,中国科协与财政部联合实施“社区科普益民计划”,以奖代补,鼓励社区为科普增加投入,起到了一定的示范、引领、推动作用。从更远的角度来看,调研组建议,在城镇化建设中,应把科普作为“人的城镇化”建设的重点工作,列入城镇化建设的发展规划和年度工作计划,扎实推进。进一步加大对科普经费和设施的投入,完善城镇公共服务功能。同时,进一步加大对科普工作的考核,把农村转移人口科学素质作为公民科学素质建设的重要内容,并作为对地方政府的考核指标,切实把“人的城镇化”建设中的科学素质建设落到实处。

■ 延伸阅读

国外社区科普实例

为更好地推进人的城镇化,美国、英国等国家和地区采取了积极有效的措施。

1862年7月,美国颁布了《莫雷尔法案》,为社区学院的形成奠定了法律基础,20世纪初,建立了第一所真正意义上的社区学院,覆盖职业培训、社区服务等各种内容,其中各类职业培训课程覆盖了家政、机械维修、手工制作、服装设计与管理、理财、法律、保健等社会急需的技能。

1946年,日本开始成立公民馆,半个世纪后,公民馆已经在日本普及,成为社区学习场所;开设各种内容的定期讲座;举办讨论会、讲习会、讲演会、实习会、展览会等;配备各种图书和资料等,为社区居民提供文化补习。

美国的社区文化教育活动的支持,包括银行、企业、艺术机构、地方政府等。一些机构将自己的美术室、音乐厅、健身房、电影院、剧场无偿或打折供社区使用。如美国切维切斯银行在社区内建办公大楼时,社区与它达成协议,地方政府在建筑用地上给予银行优惠,银行在建大楼的同时建一座能容纳450人的剧院租给社区使用,每年只向社区收取1美元的象征性租金。企业等社会机构的捐款和赞助则使他们得到好名声,在社区树立良好形象。如一些社区的意大利饭店,每周举行意大利红酒品鉴会,免费向公众开放,深受居民欢迎,也为饭店带来更多的顾客。这种企业与居民间的互动,推动了社区文化活动发展,也为企业带来商机形成“双赢”。

为更好地推进人的城镇化,美国、英国等国家和地区采取了积极有效的措施。

1862年7月,美国颁布了《莫雷尔法案》,为社区学院的形成奠定了法律基础,20世纪初,建立了第一所真正意义上的社区学院,覆盖职业培训、社区服务等各种内容,其中各类职业培训课程覆盖了家政、机械维修、手工制作、服装设计与管理、理财、法律、保健等社会急需的技能。

1946年,日本开始成立公民馆,半个世纪后,公民馆已经在日本普及,成为社区学习场所;开设各种内容的定期讲座;举办讨论会、讲习会、讲演会、实习会、展览会等;配备各种图书和资料等,为社区居民提供文化补习。

美国的社区文化教育活动的支持,包括银行、企业、艺术机构、地方政府等。一些机构将自己的美术室、音乐厅、健身房、电影院、剧场无偿或打折供社区使用。如美国切维切斯银行在社区内建办公大楼时,社区与它达成协议,地方政府在建筑用地上给予银行优惠,银行在建大楼的同时建一座能容纳450人的剧院租给社区使用,每年只向社区收取1美元的象征性租金。企业等社会机构的捐款和赞助则使他们得到好名声,在社区树立良好形象。如一些社区的意大利饭店,每周举行意大利红酒品鉴会,免费向公众开放,深受居民欢迎,也为饭店带来更多的顾客。这种企业与居民间的互动,推动了社区文化活动发展,也为企业带来商机形成“双赢”。

热水器也逐步为人熟知。随着1991年第二代镀膜热水器——前开门周期永磁喷射镀膜热水器的研制成功并投入应用,年产量突破8万支,1992年的15万支也被迅速消化。同年清华大学电子工程系和北京玻璃仪器厂共同出资成立了北京清华大学太阳能电子厂。1997年太阳能电子厂更名为北京清华阳光能源开发有限责任公司,“清华阳光”这个响亮的名字开始走向大众。也是在这一年,世界首部《全球真空太阳能集热管》国家标准正式实施,5位起草人中有4位来自清华阳光。

从1994年的几万元销售额到2002年的2亿多元,清华阳光成长为行业龙头企业。由于清华阳光的带动效应,我国光热产业也驶入快车道。产业的发展离不开技术的支撑,2001年“全球真空集热管、集热器及热水系统”荣获国家科学技术进步二等奖。

2002年,公司完成增资扩股,一轻集团、首钢股份加盟,组成全新的清华阳光。同年,该公司建成国内首条太阳能热水器自动生产流水线,引导太阳能光热利用产品开始向规范化的方向发展。

寻找突破:始终在前沿引领

“整个行业又在看着清华阳光。”文辉说。

但这一次清华阳光不会只顾低头研究。去年,最大股东清华控股对公司做出调整,将阳光并入启迪控股,并由启迪旗下的北京亚都科技CEO文辉出任清华阳光总裁。太阳能采暖是清华阳光调整后新的发力点之一,文辉认为“现在太阳能热水器市场规模是一千亿,采暖则是万亿级别。”

此前,国内光热市场貌似是清华阳光负责技术,其他企业负责挣钱。目前越来越多的公司开始注重技术研发,有的在清华建立联合实验室,但是关于采暖行业的下一步,几乎都在关注清华阳光的动作。可以预见的是,清华阳光很有可能在太阳能采暖领域再次担任引领者。

2009年家电下乡以来,零售市场的饱和成为“后遗症”,对此文辉表示,清华阳光知道渠道是自己的短板,因此除采暖外,未来重点还要放在深耕工程市场。2013年,全国21个省、市、自治区开始强制安装太阳能,凭借这股东风,文辉希望把清华阳光树立成工程领域的品牌,在产业链每个环节都要做出特色。

文辉希望公司继续将技术作为企业成长的原动力,依靠产品的先进性与市场化来创造价值,续写辉煌。

2014年3月初,“全球玻璃管集热器排空式太阳能供热采暖系统”和“一种新型高效的采暖专用闭式承压太阳能集热系统”新产品鉴定会召开。清华阳光两项太阳能供热采暖系统双双通过鉴定,表明该企业在太阳能采暖技术方面取得了新进展,同时标志着太阳能采暖技术迈入新阶段。

这一次,清华阳光又走在了技术前沿。

走近清华科技园之五

清华阳光:以太阳之名 以技术之名

——写于清华科技园成立20周年之际

阳光投向大地每个角落的距离都一样,但最早在清华转化成暖流。引导者,推动者,坚守者,突破者,清华阳光扮演的角色在变,但在太阳能光热技术领域的影响力始终最高。

“我只不过是划了一根火柴,干的是不浪漫的物理学。”清华阳光首席科学家殷志强的这根火柴一划就是几十年。如今从高原到盆地,自沿海至边疆,朵朵太阳花正安静绽放,而清华阳光的创业身影,早已凝铸在产业技术的每一次进化之中。

技术鼻祖:“黄埔军校”功不可没

上世纪80年代,创业潮席卷中关村,太阳能集热管产业也在“兵分两路”发展着:一边是清华电子系教授殷志强埋头于研发,担当行业技术的启蒙者。1984年,他发明了渐变铝-铝/铝太阳选择性吸收涂层——这种采用单阴级磁控溅射技术,开创世界性先河,使全玻璃真空太阳能集热管产业化成为可能;1985年,他与人合作研制出首台卧式磁控溅射镀膜机。

另一边,同为清华大学电子系教授的薛祖庆,因

为擅长科技成果转化,被派到系里创办的华业公司担任副总。无项目可做,大家只好瞪着三轮车倒卖录音录像带等小商品维持。

直到有人提出,殷教授的研究已经相对成熟,为什么不将其产业化?1988年,殷志强出任华业公司总经理,和薛祖庆一道,就此拉开中国全玻璃真空管产业的大幕。“当时市场上接受的还是落后的平板式太阳能热水器,大家对真空管集热器这一技术很陌生。”清华阳光前总裁、现启迪控股高级副总裁吴振一告诉笔者,1989年华业公司凯华全玻璃真空集热管厂筹建,1990年3万支全玻璃真空集热管下线,但销售却不尽如人意。

为改变“养在深闺人未识”的局面,殷薛二人在清华免费办了几期太阳能学习班。

大学教授、企业员工,殷志强身份边界很模糊,但正是这一点造就了他们在学术上是权威,在产业里为“鼻祖”的地位。也正是那份有问必答的无私,培育了整个行业的未来。

日后大部分学员投身于太阳能热水器事业,大批自主企业群起。在2012年中国太阳能热利用行业年会暨产业发展二十周年大会的出席名单上,多位亿万富翁都来自培训班。因而,培训班被称为太阳能热水器产业的“黄埔军校”。集热管的销售大为好转,全玻璃真空管

■ 图说

京城上演激情桑巴 电臀大赛吸引眼球



据中新社报道,6月28日,恰逢巴西世界杯赛事正酣,来自巴西的慈善小姐领衔15位桑巴舞者,带领京城游客在北京欢乐谷开启了千人桑巴热舞狂欢时刻,同时还有来自非洲、美洲、亚洲的电臀高手激情上演“电臀PK赛”。

广州球迷泥地踢球 另类足球重在疯狂



据央视网报道,巴西世界杯激战正酣,广州球迷除了看球,早已不甘寂寞想要来一场属于自己的世界杯,上千人报名参加在泥浆中举行的足球比赛。由于比赛是在泥浆中进行,所以参与人员无需太多技巧,而在泥浆中翻滚、追逐,会无比的疯狂。

英举行扔鸡蛋比赛 蛋液四溅乐享被砸



据英国《每日邮报》报道,英国林肯郡斯瓦顿日前举办世界扔鸡蛋锦标赛。据了解,参赛者徒手将鸡蛋扔过45米长的赛场,而站在对面的对手要将鸡蛋接着。

男子谷歌地图重温故地 发现狗狗原地苦等十年



据侨报网报道,一名叫Patrick的男子用街景地图给女朋友展示了一下以前工作的地方,没想到却看到一团熟悉的身影……他发现他10年以前工作时经常喂的一只流浪狗居然出现在地图里。