

中航工业子公司首次海外上市

成功募集资金18.1亿人民币

科技日报讯(何文)维也纳当地时间6月25日上午9时,随着奥地利FACC AG公司监事会主席、中国航空工业集团公司(以下简称中航工业)副总经理耿汝光敲响上市钟,中航工业海外的子公司FACC AG在奥地利维也纳证券交易所正式挂牌上市,成功募集资金18.1亿人民币(2.13亿欧元)。这是中航工业集团旗下资产首次在海外实现上市, FACC AG也成为中航系第29家上市公司。

"FACC AG的成功上市,是中航工业践行融入世界航空产业链及资本化运作、国际化开拓战略的又一次重大行动。上市后的FACC AG将进一步协同中航工业航空复合材料的发展,中航工业可以利用在国际、国内航空市场上的影响力使FACC AG扩大收益,形成良性互动。"中航工业有关人士表示,此次资本运作是中航工业下属

企业在欧洲资本市场上的首次公开发行股票上市,扩大了中航工业在欧洲的积极影响,开创了中航工业高效利用欧洲资本市场的先河,同时也标志着中航工业成功完成对海外项目从收购、改善管理、增强核心竞争力、提高业绩到公开发行股票上市的一系列运作,这对我国企业当前践行"走出去"战略、在境外实体经济运营与金融资本市场运作方面起到了积极的探索和引领作用。

据介绍,2009年,中航工业成功并购FACC AG公司,这是中国航空工业首次海外并购,也是中国企业在中欧地区实施的最大规模的企业并购,还是亚洲航空制造业首次并购欧美航空制造企业。FACC成立于1989年,是奥地利最大的波音飞机配件公司,也是波音、空客的主要内饰供应商。中航工业成功收购FACC AG以来,通过

修订公司章程、监事会议事规则、实施绩效考核和激励政策以及实施"降本增效"计划等,有效提升了FACC AG的盈利能力。中航工业利用其在航空市场的影响力,协助FACC AG拿到了C919、ARJ21项目的订单,扩大了FACC AG在中国航空市场上的份额。同时,FACC AG管理层通过实施盈利能力改进计划和加大研发力度,业绩迅速提升,市场份额不断增加,获取空客A320neo和波音777X等一批新研复材项目支撑了FACC AG未来的发展。

上市当天投资者表现出了极高的热情,来自奥地利、德国、瑞士、美国、匈牙利、波兰、捷克、新西兰的ALLIANZ INVESTMENT、FRANKFURT TRUST、ERSTE、ING INVESTMENT等200余家国际性银行及机构投资者投资者均参与

了认购,地域分布广泛;中国投资公司也积极参与了认购,另外还有14%的认购来自私人投资者,投资者类型众多,申购量超出了预期。投资者的踊跃认购显示了其对FACC AG发展前景的看好和对股东中航工业实力的认可。FACC AG开盘价每股9.5欧元,开盘后涨至9.53欧元,交易活跃,当日收盘价9.54欧元,上涨0.42%,交易140万股。

在完成FACC AG的收购后,中航工业提出了在国内打造低成本中心和创造条件实现上市的内外兼举发展战略。按照中航的考虑,利用中国低成本中心可大幅度降低FACC AG的制造成本,最终目标是成为亚洲一流的复材专业化公司。按照这一思路建设的舍尔舍(镇江)公司今年一季度厂房已经完工。

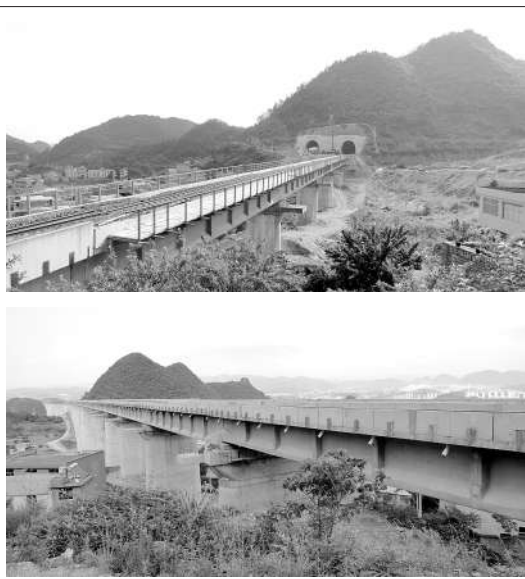
中航工业品牌价值突破900亿元

科技日报讯(何文)6月25日,世界品牌实验室在北京发布了2014年《中国500最具价值品牌》榜单,"中航工业"以905.69亿元的品牌价值连续第三年入榜,名列第25位。其中,品牌价值较2013年增加145.9亿元,排名上升1位,价值增幅达19.2%,较《中国500最具价值品牌》平均品牌价值周期增速高近了5个百分点。

发布会上,来自法国欧洲工商管理大学教授琼·克劳德·拉里齐、美国斯坦福大学教授伊塔玛·西蒙森为中航工业颁发了《中国500最具价值品牌》的证书和奖杯。代表中航工业接受此殊荣的中航工业战略与资本部副部长陈丽娟在接受媒体采访时表示,《中国500最具价值品牌》评选活动引起国内企业越来越广泛的关注,中国企业已经开始对标国际标杆企业,向重视品牌方向转变,近年来中国企业的品牌价值得到大幅提升。但是,与世界500最具品牌价值企业相比,中国企业仍存在较大差距,需要进一步树立品牌意识和观念,开展系统化品牌建设。中航工业在集团战略的指引下,在全集团的共同努力下,品牌价值不断提升,知名度和美誉度不断扩大,只要坚持下去,不断创新,提高质量,我们一定能够实现航空强国的目标,为实现中国梦做出自己应有的贡献。

据悉,在本届2014年《中国500最具价值品牌》榜单中,工商银行以2562.19亿元的品牌价值荣登本年度最具价值品牌榜首。占据榜单前5名的还有国家电网(2415.62亿元)、中国石油(1795.86亿元)、中国移动通信(1789.28亿元)、中国人寿(1745.36亿元)。

《中国500最具价值品牌》榜单自2004年起每年发布一榜,至今已发布11届。2014年《中国500最具价值品牌》总价值为9.27万亿元,入榜门槛值为18.35亿元,分别较2013年提高了14.4%和19.5%。而世界品牌实验室是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约,由1999年诺贝尔经济学奖得主、"欧元之父"、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔担任主席,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。



中铁五局四公司贵开项目全力推进保铺轨

中铁五局四公司承担贵开铁路正线全长40.34公里(双线)的施工任务。主要工程量有:桥梁34座13.08公里,隧道24座18.1159公里,路基26.38公里,站场3个。该标段征迁量大,点多线长,隧区围岩错综复杂,自稳性差,岩溶裂隙发育,极易碰到溶洞,发生塌方、突泥涌水,施工风险非常大。

自施工以来,受资金紧张等因素影响,项目部先后3次停工,去年复工后,项目部迅速开展"四保一创"等一系列

活动,确保工期顺利推进。截至6月24日,项目已完成单线铺轨38.9公里,完成产值155863万元,隧道完工26座,桥梁完成31座,路基土石方完成317万立方米,涵洞41座已全部完成。

贵开铁路为贵阳到开阳的城际客运专线,是贵阳市域快速铁路网由"一环一射两联"重要组成部分,同时也是贵阳市城市轨道交通的重要组成部分。线路全长62公里,项目预计2014年9月建成。(赵从坤 叶桂中)

锦州车辆段科技保安全获殊荣

科技日报讯(卢志远)锦州车辆段动态检测车间采用先进5T设备,对列车走行部进行动态检测,确保列车运行安全。日前,荣获中国铁路总公司"火车头"奖杯。

这个车间结合5T设备维护工作,确定了18个岗位风险点,制定了110条控制措施,推行"七言检修法",使5T设备质量始终处于良好状态。他们自主研发和运用了"IT运维监控系统""5T综合预报系统"和"动态检测管控系统",使5T设备安全质量管理处于全路领先地位。

大连电务段法制宣传教育有声有色

科技日报讯(王丽)为增强干部职工法律意识,大连电务段开展法制宣传系列教育活动,在全段营造出人人知法、懂法、守法的浓厚氛围。

这个段成立10个法律法规宣讲小组,深入管内17个车间112个班组,面对面进行宣讲教育。拍摄一部以反映电务职工安全责任意识的微电影,教育职工"违章就是犯罪、违章就是杀人、违章就是自杀"。以《刑法》《铁路法》和《铁路安全保护条例》等有关法律法规为重点内容,开展法律法规知识竞赛。

白城机务段做好职工防暑降温工作

科技日报讯(姜海波)面对夏季持续高温,白城机务段关注天气信息,强化饮食管理,营造清凉环境,做好职工防暑降温工作。

这个段通过手机短信等形式,发布气象信息,向乘务员发放防止中暑知识卡片,提醒职工注意防暑防病。9个生产车间作业现场增设冷风机,架设大功率风扇,保持通风散热。给一线职工送冰镇饮料、绿豆汤、凉毛巾等降温物品,防止高温中暑。截至目前,已发放防暑茶1250公斤,白糖3500公斤,霍香正气水6500瓶,饮料4747瓶,纯净水6747瓶。

沈阳电务段高温时节送"清凉"

科技日报讯(高坤 陈增岩)入夏以来,气温持续攀升。沈阳电务段启动"送清凉"活动,为烈日下工作的一线职工送去各级组织的关怀。

这个段以沿线工区小伙食点为单位,购买了绿豆和白糖,为每名职工购买了便于随身携带的水杯,发放了护理霜、风油精等防暑降温药品。他们组织科室干部,把绿豆汤、西瓜、饮料等送到施工现场。截至目前,该段共发放绿豆2300多斤,白糖10000多斤,防护霜、风油精8000多瓶,修理更换空调、热水器21台。

集宁车辆段开"药方"治"顽症"

科技日报讯(何珊 尹亮)呼和浩特铁路局集宁车辆段二联联运检修车间技术攻关组,以"减少境外客车换轮频次"为课题,运用QC工具和技巧,开出5个"药方",消除油脂变质、壁盖冻霜等"顽症"35起。

2011年,国际旅客列车境外换轮由同期3条增至9条,该技术攻关组开出"药方":制作"距地面20公分的轮轴轴箱组装平台"、制定《客车换轮场与客列检质量互控制度》,及每隔两月进行一次全列轴箱开盖检查等。"药方"开出两年间,因轴温高的境外换轮问题没再发生过,有效保证了国际客车安全运行和国际声誉。



李小文,中国科学院院士,北京师范大学遥感与地理信息系统研究中心主任,地理学与遥感科学学院教授、博士生导师。

李小文精神就是时代精神!
踏踏实实向李小文学习。

在大数据时代,敢于像当年挖掘巴拿马运河、苏伊士运河那样的大视野、大战略、大决心,寻找大数据时代的"巴拿马"、"苏伊士"。