

新闻热线:010—58884102  
E-mail:jj0105@126.com

■ 责编 何晓亮 王月菊

# 北京今年下半年实施国五二阶段标准

## 不合格的新车将遭禁销

### ■ 数字车市

#### 800家

近日,长安福特宣布88家新的授权经销商同时开业。至此,其在中国的经销商网点总数将达到750家。长安福特汽车有限公司总裁马瑞麟表示,“预计到2014年底,长安福特的经销商网点将有望超过800家。”

#### 10年

宝马大中华区董事长兼首席执行官安格日前表示,宝马与华晨已经完成了华晨宝马第二阶段的合资续约,新的合资期限将延长10年,至2028年。而做了一系列准备工作后,宝马把未来在华的目标定为九年内实现销量翻倍。

#### 203万辆

本田汽车近日宣布,再从全球范围召回约203万辆汽车,原因是车上由本田公司供应的气囊存在爆炸隐患。而在中国市场,本田也将召回1万余辆汽车。本次召回当中中国市场所涉及的车型为部分进口2002年—2003年款思域、时韵和CR-V汽车。

#### 120万辆

长安福特公司日前位于重庆的变速箱工厂正式投产,一期可实现约50万台的产能,2016年二期工程完工后,则可达到100万台的产能。该公司今年年底就可基本实现120万辆的整车产能,其中包括了重庆的第一、第二工厂以及将于11月提前投产的第三工厂,而且位于杭州的整车工厂也将于年底正式投产。

科技日报讯(科宗)北京市环保局近日表示,北京正在起草国五第二阶段机动车排放标准,预计将于今年下半年发布实施,该标准对车载诊断系统OBD的运行频率进行了加严。

去年,北京正式全面实施国五机动车排放标准。与此前的国四标准相比,国五标准除了在油品方面进一步收紧了硫含量指标外,对于机动车也作出了新的要求,汽车上必须安装车载诊断OBD系统,该系统能监测到发动机的运行异常,确保其平稳达标排放。

市环保局机动车排放管理处的高杰表示,国五标准分新车和在用车,具体实施分两个阶段进行,第二阶段对车载OBD系统的运行频率进行了加严,“要求它能够更加有效率地工作,一旦排放超标就能及时发现。”高杰说,目前第二阶段排放标准的文件正在起草制定中,预计将在下半年正式发布实施。

根据北京实施国五一阶段时的方案,不符合新标准的新车将无法在京销售,北京市号牌的二手车则可以继续在京内流转。高杰表示,国五第二阶段标准的实施原则应该

会和第一阶段一致。消费者不必过于紧张,因为现在北京销售的主流品牌小汽车上安装的OBD系统基本都已经具备了二阶段的要求功能,“只是需要重新做一下标准认定。”同时,北京还将进一步加严新车标准,力争2016年实施第六阶段机动车排放标准,并同步改善油品质量。

北京市环保局科技标准处副处长王宜同介绍,目前北京的各方面排放限值都严于其他省市的地标,有的限值比国标都严格。但是有的制定比较早的排放标准可能会比

刚刚制定的国标要宽松,比如生活垃圾焚烧标准,北京地标是2008年制定的,但国标却不是不久前出台的,所以出现了地标比国标限值有所宽松的现象,所以将对地标进行收严,部分排放值将重新修订。

目前,为防治大气污染,改善环境质量,北京已经基本形成了国内最为严格的地方环保标准体系,共有各项标准51项,其中涉及大气的就有33项。今年下半年,北京还将有汽车制造、餐饮等多项标准公布,到明年环保地标总数将超过60项。

### ■ 政策播报

#### 北京新能源车指标增至6万

近日,北京新能源汽车发展促进中心主任牛近明透露,北京正在积极研究出台相关政策,鼓励老旧机动车更新为新能源汽车,带动私人购买新能源汽车的热情。同时,北京新能源车配置指标,也将从今年2万辆逐年增长,至2016年、2017年,新能源车的配置增量指标将达到6万辆。

北京市正在加快新能源车在公共交通领域的推广。牛近明表示,目前北京市现有出租车约6万辆,区域出租车年行驶里程约6万公里,每车每年产生CO<sub>2</sub>约10.8吨是私家车的3倍以上。基于此,政府将加快新能源车在出租行业的应用,今后10个郊区出租车将全部采用纯电动汽车,市区内新增出租车也将全部是纯电动汽车。在新能源车配置指标方面,未来也将向新能源车倾斜。根据计划,明年的新能源车购置指标将从今年的2万辆增加至3万辆,至2016年、2017年,新能源车的配置增量指标将达到6万辆。与此同时,2014年北京将完成1000个快充桩建设,在5环以内建成平均5公里半径快充服务网络。

#### 广州今年将淘汰营运黄标车15343辆

近日,广东省财政厅发布《关于2014年营运黄标车淘汰补贴及锅炉整治奖励资金安排计划的公示》显示,今年广州预计淘汰营运黄标车15343辆。

广东省财政厅指出,为贯彻落实《广东省大气污染防治行动方案》和《广东省“十二五”后半期主要污染物总量减排行动计划》,确保完成国家下达广东省的空气质量改善目标,按照《省领导在关于安排资金支持“十二五”后半期主要污染物总量减排行动计划及新增2014年环保资金的请示》的批示,省财政集中资金对珠三角地区(不含深圳)营运黄标车提前淘汰。其中,营运黄标车按照不同年份、不同车型给予6000—30000元/辆的财政补贴,按照“分级负担、地方为主、省适当补贴”的原则,省财政按照此标准的20%(即1200—6000元/辆)给予补贴。

#### 江苏买新能源车最高补助12万元

江苏省日前出台新能源汽车推广应用补贴细则,鼓励公用事业单位和个人购买新能源汽车,并对建设充电设施的服务运营单位给予补贴。

按照江苏省经信委的补贴标准,纯电动乘用车补助2.5万元/辆,插电式混合动力乘用车补助1.5万元/辆,纯电动客车补助20万元/辆,插电式混合动力客车补助10万元/辆,超级电容、钛酸锂快充纯电动客车补助6万元/辆,纯电动专用车按电池容量每千瓦时补助800元,最高每辆6万元。燃料电池乘用车补助8万元/辆,燃料电池商用车补助20万元/辆。

此外,LNG客车、货车等清洁能源汽车每辆补助2万元。裸车、电池分离销售的,按车辆、电池成本比例享受财政补贴。充电服务运营单位承担的充电设施费用,省财政给予15%补贴。据江苏省经信委产业政策处工作人员介绍,目前纯电动乘用车价格在25万—30万元左右,按照国家补贴政策,购买纯电动车可得到国家补贴6万元,省级补贴2.5万元,加上市级补贴3.5万元,累计共计12万元。插电式混合动力乘用车价位20万元,累计补贴6.5万元,纯动力大客车价位150万—200万元,累计补贴100万元。

### ■ 谈车论道

## 观致需要说清“我是谁?”

□ 柯文

在这个网络消费发达的时代,我常常想不通某些女同胞们是如何做到每天甚至每小时都要网购。更无法理解的,是大部分的购买行为,往往并非出于实际需要。为此我曾询问过,得到的答案尽管五花八门,但基本可以归于一点:东西好,那就买啊。

她们在回答时,脸上都带着一幅理所当然、干脆利落的神情。而我只是更加困惑:东西好,不管说是价格,还是品质,还是附带的其他优惠,就一定要买吗?换句话说,东西好与购买之间,有因果的逻辑关系吗?

说到这里,就来到我今天想谈的问题:观致车好,消费者就一定会买吗?

首先要说,因为所涉的商品不同,这个问题会有着不同的答案。女性热衷于网购,多数是因为衣物、化妆品、食品等上网商品,能够在廉价的基础上,满足挑选与占

有欲,而一旦上升到汽车之类价格不菲的范畴时,理性往往就会压倒感性的差异。所以这是一个不太恰当的类比。但问题在于,这并不只是我一个人的疑问。

都说汽车记者是个分裂的职业,因为他需要在懂点内情的行业人与普通消费者的身份之间切换。作为行业媒体,我其实非常看好观致的产品,也尊重奇瑞在自我批判之后做出的这一选择。不夸张地说,仅就制造工艺而言,观致3五门版,即便放在高尔夫甚至尚酷旁边,也丝毫不显黯淡。在整个自主品牌的产品比较中,亦可以排到非常前沿位置。但问题是,如果回归到一名普通消费者,我可能在深切认同观致的种种优点之后,来上一句:不急,再去其他店看看。

“其他店”,就是观致当前要解的难题之一:因为有其他店,你已享受不到老东家奇瑞十年前那样的独占;因为其他店的东

西同样不差,你也无法像卖方市场时那样不费力气,坐等收钱;而更大的问题则在于,其他店经营多年,口碑坚挺,已达不谈车而卖车的境界,你除了一堆盖着洋印章的“好车”证书之外,再无令人非你不买的理由。

这就说到了缺少品牌支撑的苦。这一点,观致的渊源——奇瑞看得很清楚,尹同跃的策略看起来也很完美:直接脱离自主品牌凄凄惨惨的品牌环境,用洋零件凭空组建一个中国籍的新面孔,以期实现跨越,再反哺自身。但如今的情况却是,不光消费者搞不清观致的来龙去脉,它自己也吊在了“不上不下,不洋不中”的半空。此前的接触中,观致方面曾不止一次地回避或暗示不要提及与奇瑞的关系,生怕沾了自主的“烂泥”。但我想说的是,事实恰恰相反,就品牌力而言,恐怕是观致够不着奇瑞——即便毁誉参半,即便近况不佳,但

从“奇瑞”人们想得到“便宜”、想得到“有车开”,更想得到“中国车”。观致却更像一团雾,除了所有同行都会说甚至说得更温的“技术”“品质”,人们尚找不到购买带来的精神感受。买回去可能还先要琢磨咋跟朋友介绍:这是保时捷、宝马、法拉利那帮老外造的……奇瑞?

总之对于观致来说,造出好车只是开始,学会怎么吆喝才是考验,而前提就是尽快给自己一个清晰的定位,向人们说清“我是谁?”,否则就很容易像偶像剧里举全家之力上了贵族学校的平民女儿,既忌惮自己的寒寒出身被说破,又在上层社会的交往中底气不足,以至于最后都不知道该如何介绍自己,落下个虚荣的名声。诚如一位网友评论的那样:这个车只有认清自己就是个国产车的真相,才会卖得好。一副洋人面子和做派,却叫着“打造第一个源自中国享誉世界的汽车品牌”,到底算咋回事?

### 北欧车系崛起背后的性能因素

科技日报讯(何文)近日,绅宝D50公布销量数据:上市刚两个月,累计销量逼近5000台。作为SAAB“嫁”入中国后结出的第二枚硕果,绅宝D50的热销意味着绅宝家族的日渐壮大,与绅宝D70共同撑起了性能车的半边天。

绅宝品牌起飞的同时,同样由北欧“嫁”到中国的沃尔沃在第二故乡也是顺风顺水,国产化进程不断加速,销量节节攀高,成功跻身中国高级车市场主流。由绅宝和沃尔沃组成的北欧战队,正成为中国车市不容忽视的一极。

作为北欧系代表车型,绅宝D70体现了北欧人追求极致主义的造车精神,以简约的设计、优异的性能和安全,树立了中国自主品牌中级车的标杆。尤其在性能方面,绅宝D70集成SAAB完美的空气动力学、涡轮增压动力科技以及一系列安全科技。

#### 广汽菲亚特获中国意大利“金熊猫奖”

科技日报讯(孙焕玲)6月14日,由中国意大利商会和中意基金会共同举办的“金熊猫奖”颁奖典礼在上海举行。评委会将“金熊猫奖 Panda d'Oro-Cina奖”授予了广汽菲亚特,以表彰广汽菲亚特在过去的一年中为促进中意两国经贸交流做出的卓越贡献。

“金熊猫奖”迄今已成功举办了5届,旨在表彰在中意两国双边经济发展中作出了巨大贡献的两国企业。广汽菲亚特自成立伊始就致力于促进中意两国的经贸交流,将悠久雄厚的意大利造车技术和原汁原味的意大利汽车生活风尚带到中国消费者身边。广汽菲亚特成立后先后在中国市场上成功引入了菲亚特500和Freemont菲跃,并成功投产了国产车型Viaggio菲翔和Ottimo致悦,在国内市场上掀起了意式汽车风尚,获得了众多消费者的青睐。



### 丰田推出首款氢动力汽车FCV

日前,丰田汽车公司公开了新型燃料电池轿车(FCV)的设计情况,宣布将加快推进首款氢动力汽车的计划,新车将在2015年前后上市,售价不超过10万美元。

在“燃料多样化对策”方面,氢能作为一种燃料选择备受瞩目。由于氢能具有可以利用各种一次能源尤其是太阳能和风能等自然能源进行制造、与电能相比能量密度大,便于储存和运输、可广泛用于家庭、汽车燃料以及有望用于发电等多种用途等特点,因此,丰田认为“氢能是未来极为重要的能源”。

丰田的FCV研发工作已有20多年的历史,现在已自行研发出了以通过氢和氧的化学反应发电的燃料电池堆和储存氢燃料的高压储罐为中心的燃料电池系统。

据介绍,FCV的续航里程能达到700km左右,另外充氢所需时间仅为3分钟,和汽油发动机的加油时间基本相同。此外,丰田在行驶过程中排放的只是氢和氧发生化学反应后产生的水。

## 大众在中国车型2018年将超百款

科技日报讯(宗文)根据大众汽车集团本月发布的报告,该集团将大力拓展在华产品阵容,到2018年在中国市场销售的车型将超过100款,比当前增长六成左右。与此同时大众大幅扩建在华产能,并增设经销商数量。

大众(中国)投资公司主管财务的执行董事穆勇本月发布了中国业务报告,其中提到,大众到2013年在中国市场销售的车型数量63款,其中CKD本土组装车型22款,FBU进口车型41款。覆盖大众乘用车、奥迪、斯柯达、保时捷、西亚特、大众商用车、宾利、兰博基尼和布加迪等多个品牌。

到2018年,大众拟将在华车型阵容扩充至100款以上,CKD本土组装车型超过35款,FBU进口车型超过65款。这意味着2018年大

众在华车型数量较2013年激增约六成比例。

穆勇此前发布过与此接近的报告,不过当时中期目标的时间框架设定在2015年。大众计划到2015年在华车型达到国产30至34款,进口约60款,总计90至94款车型。首次设立的2018年的新目标比2015年有了进一步提高。

去年4月在上海举行的媒体发布会上,大众中国CEO海兹曼也提到过类似的产品扩张计划。但海兹曼给出的当前车型数量为70款,到2015年将扩充为约90款车型,包括轿车、SUV、MPV和重卡。车型数量将在两年左右时间内增长约29%。海兹曼还表示,大众汽车2014至2015年在华投放的新车中将包括电动车。

近年来,大众汽车集团每年都在全球

推出40至60款新车及改款车。根据盖世汽车网统计数据,2012年大众全球新车发布数量达到40款,仅奥迪就占据18款;而2013年大众新车发布数量则增长至60款。2014和2015年,新车数量总计将超过100款,包括下一代帕萨特和途观。

作为大众最大单一市场,中国无疑是其新车投放的重点。如今,大众汽车集团全球业务总计拥有310款车型,虽然也有旧款车型淘汰,但仍较两年前的280款明显增长。中国市场上大众车型数量接近全球的四分之一。

无论是国产车还是进口车,大众都在中国市场取得快速增长的成绩。报告给出1至4月份大众汽车集团在华进口车销量为7.3万辆,国产车销量为111.7万辆,总计119.0

万辆,较上年的101.7万辆提升17.0%。

今年前5个月,大众在华累计销量为151万辆,而去年同期128万辆,今年同比提高17.7%。作为大众全球最大单一市场,中国成为该集团5月全球销量增长的主力,上海大众朗逸、一汽-大众速腾、高尔夫等A级车销量表现强劲。

为了同销量增长相匹配,大众拟积极在华扩充经销商网络。最新报告显示,到2013年大众在华经销商数量达到了2395家,大众1593家,奥迪341家,斯柯达320家。海兹曼透露,到2018年,大众汽车集团在中国总员工数量将从当前的75000人增长到100000人。大众集团当前在全球总计拥有550000名员工,到2018年这一数字将提高到600000人。

## 全新沃尔沃XC90搭载安卓系统

科技日报讯(记者李季)继今年于日内瓦车展宣布将在未来新车型上提供Apple CarPlay应用服务后,沃尔沃汽车Sensus智能车载交互系统在操作系统合作方面又取得另一重大进展。6月26日,其宣布加入开放汽车联盟,与谷歌开发的安卓智能手机平台正式达成合作。

整合Android Auto后的沃尔沃汽车将车内体验提升到新的高度,通过大尺寸中

触摸显示屏,为熟悉安卓智能手机应用和桌面应用的车主提供更熟悉、便捷的操作和服务。Android Auto将提供谷歌搜索引擎、地图、音乐播放以及其他第三方应用,所有手机应用将通过语音、方向盘控制键或中控触摸显示屏进行控制,确保与Android Auto内容的交互既安全又便捷。

触摸显示屏可同时呈现车辆信息和Android Auto信息,不需要在车辆显示内容

和安卓手机显示内容之间切换。

“谷歌在以用户为中心,通过科技提升日常生活品质的理念下开发的Android Auto系统将成为沃尔沃汽车现有智能互联系统的有力补充。”沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森表示,“对于安卓智能手机的用户来说,驾驶一辆沃尔沃汽车如同在家里一样。我们在触摸显示屏上创造出全面整合的用户体验,同

时借助谷歌的语音控制系统,打造显著的安全优势。”

Android Auto将在沃尔沃汽车基于可拓展整车平台(SPA)生产的最新车型上搭载,首款车是今年将于巴黎车展亮相的全新沃尔沃XC90。苹果CarPlay系统也将在这新一代新车型上搭载,这意味着沃尔沃汽车的车主可通过车载触摸显示屏与目前两大最广泛应用的智能手机平台进行互联。