

# 联想办公平台选择微软三大应用服务

□ 本报记者 刘燕

## SK海力士收购东欧 Softeq 固件部门

SK海力士公司近日收购了白俄罗斯 Softeq Development LLC 公司(以下简称“Softeq”)的固件部门。此次收购有助于 SK海力士进一步提升其 NAND 型闪存(NANDFlash)解决方案技术实力及全球 R&D 能力。

据了解, Softeq 是一家位于东欧白俄罗斯明斯克市的从事固件、网络、移动 APP 等专业软件开发外包企业。SK海力士相关负责人表示,“通过这几次收购,SK海力士逐渐在美国、意大利、台湾、白俄罗斯等地树立了技术研发要塞,为其拓展全球 R&D 布局打下了坚实的基础。今后,SK海力士计划持续在东欧和俄罗斯地区吸收更多的优秀人才,进一步提高企业的核心竞争力。” (国敏)

## 华硕为中小企业设计商务本面世

华硕 PU450 商务笔记本电脑专为中小企业设计,超薄机身重量仅为 2.0kg(含 6 芯电池)。硬件搭载第 4 代英特尔 酷睿处理器来提升工作效率,同时支持英特尔 SBA 中小企业通晓技术(选配),提升工作效率。

ASUSPRO 华硕商务笔记本 PU450 通过各项严苛的品质测试,大大优于业界标准及主流笔记本。坠落测试比一般消费类笔记本电脑的坠落高度测试标准高了两倍;额外接受了 20,000 次的铰链开启、闭合循环测试;面板承受压力的测试标准比普通消费类笔记本电脑高了 20%;键盘防溅测试让使用者不用担心少量饮料或水不慎洒落在笔记本电脑上;搭配防震硬盘,支持三重数据保护机制,确保数据安全。

ASUSPRO 华硕商务笔记本 PU450 采用简约、时尚的设计理念,整机采用一体化设计打造而成,线条更为流畅。同时大量采用深色的拉丝纹路线,以配合商务人士更专业、更大气的形象。 (向阳)

## 惠普推出 SAP HANA 解决方案

6月23日,惠普宣布扩展面向 SAP HANA 的惠普融合系统产品组合,为基于 SAP HANA 平台的工作负载提供通过 SAP 认证的庞大解决方案,帮助客户降低成本并更快地满足业务需求。面向 SAP HANA 的全新惠普融合系统 CS900 通过了 SAP 的认证,能够帮助客户利用单一内存池中高达 12TB 的数据支持关键业务应用。

作为惠普和 SAP 的联合创新计划——“鲲鹏计划”的商业化成果,面向 SAP HANA 的惠普融合系统 CS900 是一个大规模可扩展系统,让客户能够通过单一的系统对超大型的多样化数据集进行管理和分析,进而推动实时业务决策。

此外,该系统提供灵活的配置和高可用性,使客户能够将关键业务应用整合到一个集中平台,帮助客户降低成本并简化 IT 环境。

中国惠普有限公司中国区副总裁兼企业集团关键业务服务器系统部总经理樊瀛表示:“企业正在采用 SAP HANA 来根据大规模数据集做出实时业务决策,但通常受限于其基础架构的可扩展性和可用性。面向 SAP HANA 的惠普融合系统 CS900 为最大规模、最关键的业务工作负载进行了优化,惠普通过该系统帮助客户利用 SAP HANA 实现业务转型。” (李国敏)

## 戴尔 x86 服务器在中国市场 8 个季度夺冠

戴尔日前宣布,根据 IDC 2014 年第一季度亚太区 x86 服务器市场季度跟踪报告显示戴尔 x86 服务器出货量以 20.2% 的市场份额稳居中国市场第一名。戴尔 x86 服务器出货量不仅连续 8 个季度排名中国市场第一,更连续 3 年(2011—2013)稳居中国市场年度出货量第一。

经过多年的本土化市场经营,配合优化的解决方案和服务,戴尔服务器覆盖各个垂直行业,并且在互联网、政府、教育、电信、金融、制造业、公用事业及医疗等领域得到广泛的认可。

戴尔中国企业解决方案总经理曹志平表示,“戴尔 x86 服务器业务再创新高,连续 8 个季度排名中国市场第一名。这不仅表明戴尔在服务器市场获得了越来越多客户的热烈欢迎与高度认可,更是对戴尔不断创新,帮助客户加速业务实现的有力肯定。2014 年戴尔提出‘未来就绪的 IT(Future-Ready IT)’,致力于帮助客户快速适应瞬息万变的市场需求,而戴尔在服务器领域的辉煌成绩则是对这一战略的完美呈现。” (安吉)

提高工作效率同创新一样是企业管理的永恒主题,对大企业而言,员工间的相互沟通和协同办公对工作效率有着极大影响,特别是拥有 2 万多名工,在全球多个国家和地区拥有分支机构的联想集团,员工之间的协同办公尤为重要。

IBM 办公平台虽然能基本满足联想员工的日常工作需求,但每年 17% 的使用费让联想全球服务高级副总裁张坤生颇为心疼,他迫切希望找到一个更加先进,拥有更高性价比的办公平台,能够在保障甚至提高员工办公效率的同时,节省支出成本。在综合对比了多个办公平台后,张坤生选中了微软的 Exchange/Outlook、Lync、SharePoint 三大应用服务。

Outlook 拥有最广泛的用户基础,对很多新员工而言,完全无需学习就可以直接使用。Lync 是一款非常优秀的内部沟通及会议系统,功能丰富,包括即时消息、应用分享、音频、视频、PPT、白板、投票、预约及日程、录制、笔记功能等。更为重要的是,相比传统电话会议和 Sametime, Lync 能够极大节省费用。SharePoint 则能帮助联想员工开发智能门户网站。

张坤生说:“每个产品存在于市场都有其合理性,从 Lotus Notes 改成 Outlook,考量的因素比较复杂,不能简单地 Outlook 比 Lotus Notes 好,有人喜欢就有人不适应。”

2012 年 5 月,在张坤生的推动下,旨在提升员工协同办公效率的 NEW (Next-Generation End-User Workplace) 项目在联想启动。该项目分为三个阶段,第一阶段是 Hello Outlook,主要将联想邮件平台从 IBM Lotus Notes 迁移到微软 Exchange/Outlook,同时使用 Lync 替代原 Sametime。



第二阶段为 Hello Unity,在 Lync 基础上建立起集语音、会议、视频的统一沟通平台。第三阶段为 Hello Collaboration,基于 SharePoint 建立起一个虚拟的全球化办公协作平台,它包括个人门户、团队网站、信息搜索及与 outlook、Lync 更加紧密的集成。

如果说 Outlook 改变了员工的邮件使用习惯, Lync 则改变了电话会议的形式。此前,联想员工使用最多的是传统电话会议,联想集团一年在电话会议上的支出就高达 1100 万美元。基于 Lync 建立起的集成语音、会议、视频的统一沟通平台落成后,在联想集团随处可见这样的情景:员工通过 Lync 和外地同事讨论方案,电脑屏幕上显示着他们正在讨

# 迪信通与 360 合作凸显移动互联网入口优势

6月20日,全国最大的手机连锁零售企业迪信通与中国领先的互联网安全公司 360 达成战略合作,将在无线应用推广、应用商店及定制手机售后服务等多个方面进一步深化合作。此次战略合作不仅开启了迪信通和 360 公司在 2014 年全面战略合作的序幕,也成为传统通讯领域向移动互联网服务领域转型的又一次突破。

据介绍,通过此次战略合作,迪信通作为全国最大的专业手机连锁企业,将发挥其门店优势和手机终端销售优势,联合国内领先的互联网安全公司 360,共同拓展移动互联网市场的发展机遇,为用户打造更安全便捷的应用服务。面对 4G 手机市场新一轮的激烈竞争,迪信通与 360 以战略合作为契机必将形成有效的品牌合力。

届时,360 将特别为迪信通定制门店助手、手机应用商店等产品,用于迪信通门店店员为购机用户进行个性化手机应用及游戏的下载、安装等基本服务。并且,双方还将合作推出特别的售后服务,通过独家定制的售后助手,购机用户可以进行自主手机性能检测和软件应用检测,并在售后服务中,实现帮助维修人员快速定位软件问题等服务。

此外,迪信通的虚拟运营商也将 360PC 及手机平台接入,为用户提供更多的互联网流量套餐等创新性服务;同时,在迪信通全国 2000 家连锁门店及网络平台中将销售 360 随身 WiFi、安全路由器、儿童手环等热门硬件产品,迪信通的所有定制优惠机型也将通过 360 旗下多个平台向用户进行推荐。

迪信通总裁金鑫表示,如今,平台化已经成为企业、商家争夺用户和市场的重要方式,移动互联网时代,跨平台间的产业链合作,也将是为用户提供优质、完善服务的最有效增值通道。迪信通此次与 360 公司的战略合作,是迪信通在移动互联网领域又一次新的尝试。迪信通作为全国最大的手机

连锁零售企业,在全国拥有 2000 家连锁门店,拥有几百万固定会员,业务涉及虚拟运营、手机、平板、配件、增值服务等方面,在业内享有良好的信誉和声望。迪信通此次与 360 的合作,将涵盖手机销售、软件服务、应用升级、手机售后等一整套服务举措,为购买手机消费者真正打造“一站式”解决方案和服务体验。

360 公司总裁齐向东表示,非常高兴能够与迪信通一起开拓移动互联网领域的合作新模式。360 是国内领先的互联网和手机安全产品及服务提供商,尤其在移动互联网领域,360 手机安全卫士每天为超过 5 亿的活跃用户提供安全保障。360 为用户带来全方位的手机安全、防骚扰及隐私保护,已成为安全手机和移动终端设备的必备应用。360 始终保持着开放合作的心态,希望能携手更多的合作伙伴,共同为用户提供更优质、更完善的产品和服务。 (李国敏)

# 互联网辅教产品“慧学院”叫板传统课外辅导

度和测试结果,甚至可以查看孩子与当地标杆性学校的成绩排名比较。

在“慧学院”所构建的学习生态系统中,“精准”、“高效”成为产品最大的价值所在。“慧学院”产品首席规划师于鹏这样评价互联网教育:互联网模式正对很多传统行业进行改造,其核心价值不在于取代传统行业,而是提高传统行业的效率,降低其在时间和空间的成本。对于“慧学院”的规划初衷,不是要取代传统的学校课堂教育,因为好老师的作用是无法取代的;但我们可以运用移动互联网、云计算、大数据等智能教育的手段,对传统的“长板教育”进行有机的补充,针对学生不足的知识点,“精准发现,高效解决”。这种与传统教育一脉相承,并充分融合互联网智能教育工具的产品,将极大提高学生的学习效率,从学会到会

学,把学生在传统教学方式中所浪费的时间找回来,最终进入慧学时代。

“慧学院”的“精准高效”绝不仅体现在节省时间上,依托互联网大数据技术,“慧学院”针对每个学生的不同特点,制定相应的个性化学习方案,真正做到因材施教。

据悉,“慧学院”产品正式上市前在全国 15 个省市的 30 所顶级中学中进行内部测试,得到参与体验的师生的高度评价。源于名师名校的知识点讲解分析,与课堂教育的无缝对接,针对短板缺啥补啥的精准高效、高粘性的用户体验界面,与标杆学校的排名对比等特点,让“慧学院”这款由教育部专项资金扶持开发,历时超 3 年的产品最终得到用户的接受。预计 2015 年 9 月,“慧学院”将实现全国除港澳台地区的全覆盖。

# 联众桥牌赛事转播让世界近在咫尺

伴随着中国经济的快速发展,近年来中国的桥牌运动也掀起了一个高潮。除了每年的 A 类赛、协会杯、全国锦标赛、俱乐部赛这四大官方赛事之外,各类全国公开赛、省市桥牌赛、行业桥牌赛、老年赛、青年赛、中学生桥牌赛此起彼伏,你方唱罢我登场,使人颇有目不暇接之感。

在国际赛事上,“寿仙谷”第二届亚洲杯桥牌锦标赛 6 月 13 日在浙江武义金华隆重拉开帷幕。10 月 10 日,第 14 届红牛世界桥牌锦标赛将登陆海南三亚,让中国的广大桥牌爱好者有机会在家门口参与这一世界桥牌顶级赛事,近距离接触世界各国的桥牌明星。凡此种种,让人感觉中国桥牌的又一个春天已经来临。

对于广大桥牌爱好者来说,除了直接组队参加各类桥牌比赛,在牌桌上一展身手外,还有另外一种参与桥牌、享受桥牌的方式,那就是观看桥牌赛事转播。很多热爱桥牌的人士,由于时间、精力及自身原因,每年能直接参与的全国性比赛非常有限,通过观看高水平桥牌比赛转播,可以近距离欣赏桥牌明星们精妙的攻防技巧,细致缜密的叫牌思路,感受高水平比赛紧张激烈的实战氛围,了解现代桥牌的最新技术和动态,以另一种方式感受桥牌带来的乐趣。

对此,专家表示,一个高水平的专业桥牌转播平台,对于扩大桥牌运动的影响力,吸引更多的人参与这项运动、乃至推进我国桥牌运动的发展,将起到非常重要的作用。

形排列,一目了然,可以非常方便的调出来回看,无需专门的下载操作;三是国内知名桥牌大师的在线讲解。”

据介绍,张德生、周飞卫等国内桥牌名家多次登陆联众转播平台,为众多桥牌爱好者提供了非常专业的桥牌解读。深厚的桥牌底蕴、专业的桥牌知识、一丝不苟的敬业精神,让桥牌爱好者们在欣赏高水平比赛的同时,能够身临其境的体会一线牌手的实战思路,了解和学习现代桥牌的新技术、新理念,提高自身的桥牌水平和视野。

据了解,第 14 届红牛世界桥牌锦标赛将于今年 10 月在我国海南省三亚市隆重举行,这是中国桥牌界的一大盛事。联众 CEO 伍国樑表示:“联众作为这次世界顶级赛事的承办方之一,除了在赛事推广、筹备、运营等方面提供良好的服务外,还将推出全新的赛事转播平台,从转播界面、后台管理、有奖竞猜等方面都比以往有了很大的改进,并将增加手机客户端转播系统。同时也必须看到,企业的鼎力支持是中国桥牌发展的重要力量,在这里真诚呼吁广大桥牌爱好者给予每一个赞助企业真诚的感谢。联众今后为了宣传这些支持中国桥牌事业的企业,将在转播平台中免费提供广告位,对大赛的冠名商进行宣传推广,扩大其品牌影响力。” (李炜)

# 展讯发布 28nm 多模四核平台

科技日报(记者刘燕)展讯通信(天津)有限公司(以下简称“展讯”),推出采用先进 28nm 工艺的高集成度 TD-SCDMA/GSM/GPRS/EDGE 多模四核智能手机平台——SC883XG。该款产品采用更先进半导体工艺,有助于实现高性能和低功耗,将帮助手机厂商开发出高性价比解决方案的中高端手机。

SC883XG 采用四核 ARM Cortex A7 架构,主频高达 1.4GHz,双核图形处理器 ARM Mali 400 MP,支持 TD-SCDMA/HSPA(+),GSM/GPRS/EDGE,可实现双卡双待功能。该芯片支持 2D/3D 图形加速、1080P 高清视频、800 万像素摄像头,并集成功能强大的专业 ISP 图像处理引擎、1080P 高清视频硬解码及 HD 高清录像、辅助摄像防抖,画面拍摄更具有电影质感。SC883XG 还集成了展讯 WiFi/蓝牙/FM/GPS 四合一连接芯片,支持 Android 4.4 版本,搭载展讯先进的用户界面系统,可为客户进行定制应用。由于采用目前商用级别上最先进的工艺制程,展讯 SC883XG 在功耗控制、散热管理和芯片尺寸具有显著优势。

天津科学技术委员会总工程师李影越说:“此次发布对引领中国智能手机技术具有重大意义。”

“目前全球智能手机发展迅猛,搭载四核处理器的终端产品仍然吸引越来越多的消费者关注。”展讯通信有限公司董事长兼首席执行官李力游博士表示,“此款基于先进半导体工艺并搭配完整手机平台解决方案的四核芯片,将帮助手机制造商更快地开发出更具性价比和差异化的产品,从而满足不同市场区域的需求。”

展讯 SC883XG 目前已开始提供样片,预计今年下半年投入量产。

展讯是中国领先的 2G、3G 和 4G 无线通信终端的核心芯片供应商之一,也是全球少有的掌握全面技术的芯片公司,占有全球 17% 的智能手机出货量,曾两次获得国家科技进步一等奖。

2010 年,一批集成电路设计企业落户天津,2012 年,IC 设计产业天津居全国之首,2013 年,天津 IC 设计产业以 178% 的增速继续领先。

# 世界杯激活移动彩票

上一届世界杯时,如竞彩在彩票行业里默默无闻,没有谁会在意这家既没有客户,又没有品牌的却又专做手机购彩垂直客户端的企业。如竞彩高级运营副总裁艾瑞克对记者说:“在那个时候,已开始互联网售彩的公司把如竞彩当做笑话传播,谁会用手机买彩票!”

但如竞彩仍坚持开发了自己的手机客户端购彩软件,并对当时所有手机机型的操作系统做了适配。如今,如竞彩在各大应用市场的手数已突破 1200 万,日活用户超过 80 万人次,同时他们和全国二十多个省、自治区签署了彩票电话投注业务合作协议。

在上一届世界杯阿根廷对战巴西的这一天,艾瑞克用手机和 pad 向记者展示了巴西对阵荷兰这一场比赛的彩票投注情况,仅仅三个小时,参与本场投注的用户从三万涨到了三十几万。最终,仅这一单场赛事,参与投注的彩民突破了五十万人,也创造了如竞彩单场投注的最新纪录。

世界杯前夕,来自四川绵阳的“包工头”老陈的突然登门造访着实让如竞彩的工作人员倍感意外。作为如竞彩的铁杆彩民,老陈的目的就是要实地考察下如竞彩的真实性,“我们计划在世界杯期间大干一场,得确保安全万无一失。”

实际上,结果也令老陈倍感意外。老陈在如竞彩亲眼见到了他老家的福彩中心和如竞彩签署的合作协议,类似这样的不同省份的协议老陈看到了不下 20 份,这其中还包括和体彩签署的合作协议。

老陈其实就是目前全国无纸化彩票彩民中的代表,他们没有太多空闲时间去彩票店,他们也希望能够在一家买到不同类型的彩票,他们希望更加方便、快捷的直接购买和兑奖。唯一令他们不放心的就是安全性。

在采访中,记者了解到,在财政部最新颁发的《互联网销售彩票管理暂行办法》明确规定:“未经财政部批准,任何单位不得开展互联网销售彩票业务。”

“凡是希望在手机购彩领域安全、合规的企业,都希望能与如竞彩合作,目前,在各大应用市场里你会看到小米如竞彩、苏宁如竞彩、91 如竞彩、操盘手如竞彩等联名客户端手机购彩 APP”。艾瑞克告诉记者,“之所以能有今天,就是因为我们是资质合规领先,专注移动客户端业务而实现的。” (国敏)

# 支付宝钱包携手住建部打造“未来公交”

6月18日的首届城市建设信息技术产品博览会上,支付宝对外宣布了自己的“未来公交”计划。并联手住房和城乡建设部 IC 卡应用服务中心,发布了该计划的一期产品——城市一卡通,它能让用户把随身的手机变成一张通行全国 35 个城市的公交卡。

继“未来医院”计划后推出的“未来公交”计划,是支付宝钱包“未来”战略的另一重要布局。这一计划旨在输出支付宝和阿里巴巴集团在支付、用户、技术等方面的积累,提升公交行业服务水平,打造全新的公交体系,方便百姓出行。

让手机完成这个大变身的正是支付宝钱包“未来公交”计划一期推出的城市一卡通。通过与支付 NFC 功能的手机厂商合作,支付宝钱包把手机变成了一张卡。与住建部 IC 卡应用中心服务的合作,则让这张变身而来的卡可以在加入住建部全国城市一卡通互联互通项目的城市间通行通用。

用户在使用时,使用支持相关 NFC 功能的手机登陆支付宝钱包,进入应用中心的“城市一卡通”,申请一张虚拟卡后进行充值,即可使用该功能。据住房和城乡建设部 IC 卡应用服务中心介绍,目前已加入互联互通的城市已达 35 个,包括上海、天津、沈阳、宁波、台州等地。

据悉,目前已开发完成,支持城市一卡通的机型包含 OPPON1、N1 mini、Find7 这三款,其它支持 NFC 功能的手机厂商正积极调试中。按照“未来公交”计划的规划,预计到年底,市面上主流带 NFC 功能的手机多数都将接入。届时,加入互联互通的城市也将达到 60 个,离一个手机坐遍全国公交、地铁的目标将更近一步。 (陈杰)