

■时评

文·吴俊 陈俊

巨额罚单警示侵权盗版低成本不再

深圳市市场监督管理局17日确认,将对深圳市快播科技有限公司开出2.6亿元罚单的罚单,以惩罚该公司侵犯他人信息网络传播权的行为。如果这一罚单成为事实,将创下国内处罚互联网企业侵犯知识产权行为金额之最。这样的处罚,警示存在类似问题的企业,凭借新技术手段规避监管、依靠侵权发展的路子行不通了。

来自深圳市南山区法院的统计数据显示,今年1-4月,快播公司相继成为80余宗侵权案件的被告。

尽管快播公司辩称,没有提供任何直接搜索或者链接、下载等服务,不构成侵权,但经过对其运营模式、产业链等调查取证,法院认定其侵权罪名成立。快播公司的问题是一些互联网企业长期依靠侵犯知识产权牟利的一个缩影。对于互联网上的侵权盗版现象,无论监管部门还是网民都早有察觉,但由于这些企业的侵权行为大都以技术支持的方式存在,而依照互联网行业所谓的“避风港原则”,对于著作权问题,只提供空间服务、不制作网页内容的网络服务提供商不

承担审查义务,结果这些违法行为屡屡逃脱处罚。然而此次快播公司可能受到的重罚表明,我国加大保护知识产权力度,可能改变“避风港原则”,使提供空间服务的网络服务提供商无法逃避法律追究。不仅如此,2.6亿元罚单还提醒互联网企业,侵权盗版低成本时代一去不复返,大规模的商业侵权行为将面临严厉的惩罚。著作权法实施条例规定,如果查实侵权盗版,行政管理部有权处以罚款,罚款数额为非法经营额的

3倍以下。这就是说,靠侵权盗版牟利,极可能“赔了夫人又折兵”,得不偿失。互联网真正的魅力是创新,而不是侵权盗版或其传播提供技术支持。快播公司等企业被查处,表明我国对互联网侵权盗版现象的监管和打击上升到了一个新层面,令人欣慰。但“道高一尺魔高一丈”,互联网技术不断发展,侵权盗版还会转换方式,监管部门还需严密跟踪,不给违法行为留下空隙。(据新华社)

■图说

名泉沦为游泳池 跳水刷牙还洗澡



日前,济南黑虎泉景区内,市民在出水口打水,不少游泳爱好者泡在水中。游泳爱好者在黑虎泉内游泳引发围观,更有甚者带着洗漱用品,站在泉边刷牙、洗澡。还有家长带着孩子站在泉边,为孩子示范如何入水。黑虎泉为济南四大泉群之一,泉水出于深凹形洞穴,通过三个石雕虎头泉水喷出,波澜滔滔,水声喧喧。

轻生男子试图跳楼 高压水枪喷回屋内



6月17日,一名青岛男子坐在5楼窗台要轻生,他把腿放在晾衣架上,不时地扔下点燃的衣物、废纸壳,险些引燃了楼下的板房。民警、消防和街道工作人员劝说未果。消防人员只得在楼外用高压水枪将男子喷回屋内,早已悄悄进入房间的民警趁此将他控制住。

乱停车悍然堵住道路 急行者愤然顶翻路边



日前,北京朝阳区高碑店北路兴隆家园小区东门主路上,一辆黑色别克车因堵住小区道路,被一急于出行的居民开车顶翻在路边,引来众人围观,事故已交由属地交通队处理。对此,小区居民呼吁,小区内乱停车的现象应得到尽快治理。

羊驼三里屯站台卖萌 神兽出场费日进七千



6月17日下午3时许,两只被称为“网络神兽”的羊驼出现在北京三里屯东二街,大明星般受到众人追捧。现场工作人员说,为宣传公司的世界杯相关产品,特意租来两只羊驼“站台卖萌”,“整个世界杯期间都有,两只羊驼的租金差不多一天7000元。”

信用分级 是“道德绑架”还是“诚信创新”?

——江苏睢宁社会信用体系建设调查

■将新闻进行到底

文·刘巍巍 夏鹏

江苏睢宁县居民张烨华(化名)这两天有点郁闷,他刚查到今年有2次闯红灯记录,“罚钱是小事,关键是要被扣信用分了”。张烨华所说的“信用分”是指睢宁县自2010年开始全面推行的公众信用信息分值。大到违法乱

纪,小到拖欠信用卡水电费,都会在这个信用体系中显示出来。114万市民每年根据分数被划为A、B、C、D四级信用等级,最高的A级可以享受一些优待,D级则会处处受限。就是这套体系,从一诞生就饱受争议。

——新闻缘起——

大众信用级别划分“三六九等”惹争议

个人受到国家级表彰加100分,见义勇为加10分,不赡养老人减50分,受到党内严重警告处分减30分……

记者了解到,睢宁县在国内首创的大众信用管理打分评级系统涵盖了个人生活的各方面。个人信用信息基本分值为1000分,包括商业服务信用信息150分、社会服务信用信息120分、社会管理信用信息530分、社会信用特别信息200分,此外还有一些加减分事项。

按分值不同,居民信用等级会被分为A、B、C、D四个级别:A级为诚信,B级为较诚信,C级为诚信警示,D级为不诚信。不同信用等级在社会生活中将受到不同的待遇和限制。

比如,A级者在入学、就业、低保、社会救助等方面优先照顾;符合入党、提干、参军条件的,优先考虑;个人创业、经办企业的,在政策和资金上优先给予扶持;而D级则否决政审类考察,在资格审核、执照审核、政策性扶持、救助项目中原则上不予考虑等等。

给公民评级成为这个信用体系中最受争议的部分。

网友“向日葵”说:“难道这就是失传已久的‘良民证’?”一些媒体和专家则进一步指出,无论政府初衷是什么,都没有资格给民众划分等级,将一些公共服务作为征信系统的奖惩手段更为不妥,部分公民的合法权利在这个做法中受到了损害。

尽管睢宁方面表示,此举是希望形成“一处守信,处处受益;一处失信,处处制约”的社会共识,但其中一些条款很多人不认同。

张烨华举例说:“比如招商引资弄得再好也能加分,这跟信用有什么关系?”

复旦大学社会科学基础部副教授邵晓莹表示,条款中“围堵冲击党政机关、企业、工地、缠访、闹访”扣50分,“利用网络、短信诬告他人”扣100分等方面,确实给人一种暗示:上访、告状、网上举报在睢宁都有很大“风险”,“信用体系在这里成了一种工具,这无疑是不合适的”。

——核心关注——

在争议中探索诚信社会建设

虽然质疑者众,但睢宁县四年多来却一直坚持这一做法,并不断丰富和完善。6月20日,企业信用基础数据库将正式进入应用阶段。

睢宁县征信办副主任程卫东介绍说,睢宁大众信用体系主要包括个人信用、企业信用和政府信用三方面。企业信用数据库正式应用,实现了企业信用和个人信用信息的关联。同时,为规范政府行政行为,提高政府行政效率和政府公信力,今年底,睢宁还将启动政府信用基础数据库建设。

睢宁居民赵华告诉记者一个故事:“上次想买一

个门面房,有人告诉我可以申请查一下对方的诚信度。一查发现卖方上一年只是C级,和家人商量后放弃了购买,后来听说那个门面房交易果然起了纠纷。”

记者采访中发现,很多睢宁老百姓对于这套体系表示支持。退休老人陈东生说:“这其实就是叫大家要遵纪守法,我看也没啥大问题。现在这个社会,没点强制性的约束,真是好人吃亏,坏人得利,而且还会恶性循环,不讲信用的人越来越多。我觉得来点硬的很有必要。”

目前,睢宁已对全县所有具备完全民事行为能力114万人建立个人信用档案,内容涵盖个人基本信息、商业服务信息、社会管理信用信息等八个方面,共400多项内容。同时,建立了一整套个人、企业信用评估制度,按照“守信受益、失信受限”的原则兑现奖惩。

程卫东说:“从运行四年的效果看,这套体系发挥了作用,居民诚信意识明显提高,社会的风气也有很大好转。而且我们的诚信体系不仅对老百姓、企业、政府同样在被监管之列。”

据介绍,过去四年里,有12家建筑企业因诚信问题被“驱逐”出睢宁市场,还有18家建筑企业被限制投标活动。而信用影响升迁这一条也成为很多领导干部头上悬着的达摩克利斯之剑。一位睢宁干部就直言:“现在一点错都不敢犯,小了点影响前途,严重的直接就会被‘拿下’。”



——观点声音——

政府应最终退出公众信用管理

对睢宁做法认可或部分认可的百姓和专家都认为,目前社会信用缺失情况严重,睢宁能从一个县的层面全面推进信用管理建设,难能可贵。

中国人民大学舆论研究所所长、新闻学院教授喻国明认为,睢宁做法是对建立公民社会的一种积极尝试。他同时指出,政府在这一体系的操作过程中必须引入更多的参与方,“比如建立一个监事会,吸收社会各界人士共同参与。无论是对某些指标的解读和增删,都要通过一个公共性机构,这样就会比较平衡,公信力也会高一些。我认为,这应该是睢宁公众信用管理未来发展的方向。”

程卫东表示,睢宁方面设想的最终方向是培育信

用服务市场,实现信用评价由第三方信用服务机构承担,形成比较完善立体多层次市场化的信用体系。

睢宁县委宣传部副部长艾丹认为,睢宁以一县之力建设信用体系还面临很多困难。“主要是小环境与大环境脱节,失信企业在睢宁难以经营了,还可到其他地方去,这就减小了体系建设的作用。”

程卫东表示,目前睢宁做法遭遇的很多质疑,很大程度上在于没有更高层次的制度保障。“希望国家尽快立法,让我们有法可依。”他说,“另一方面,信用管理平台和体系建设和更高层次的信息技术支撑密不可分,需要和信息技术有更多的融合。”(据新华社)



国际山地救援交流赛开赛

科技日报讯(记者胡唯元)6月16日,由中国登山协会、福建省体育局联合主办的“肯拓普2014年国际山地救援交流赛”在福建东山岛举行。大韩山岳救援队、美国山地救援协会、中华台北山岳协会、无锡市民防救援大队、厦门北极星救援队、陕西省山地救援队等16支国内外山地救

援队参加这次赛会。本次比赛为期4天,分为山地救援技术交流和实战模拟比赛两部分进行。

据中国登山协会介绍,与奥地利、澳大利亚、美国、韩国等国家相比,我国山地救援起步较晚,山地救援技术还不够完善,通过这次在东山岛的交流比赛,让广大山地救

援工作者了解全面的山地救援技术,超强的体力、良好的团队等在山地救援中的重要性,对于推广和宣传山地救援技术起到非常重要的作用,促进国际和国内之间的救援技术交流和赛事发展成为常态化,稳步推动我国山地救援事业的发展再上一个新的平台。

2013年中国基金会发展报告发布

资产总额为923.09亿元,同比增长17.61%。

报告认为,自2004年《基金会管理条例》颁布实施后,整个基金会行业快速发展。2012年我国基金会原始基金数额总量为222.83亿元,比2011年增长21.74%。近四成基金会的资产在500万元以下,有24家

基金会资产超过5亿元,超过5亿元的基金会中,除了基础慈善类之外,还出现了教育、文化、体育、环保等类的基金会。

2012年我国基金会专职工作人员有10345人,比上年增长了1813人。目前来看,专业化人才队伍的“供求不平衡”是基金会发展的重大瓶颈。

“商城”开通 为电商企业打造专有域名

科技日报讯(记者胡唯元)6月18日,中文顶级域名“商城”正式开通。全球顶级域名注册局黄道科技联合北京国旭网络,在京举办“中国电子商务发展峰会暨‘商城’开通新闻发布会”,宣布了上述消息。

中国互联网协会常务副理事长高新民说,作为中国电子商务量身打造的中文国际顶级域名,“商城”域名开启了一种崭新的电子商务模式,企业一旦拥有就将具有天然的品牌营销优势,有助于

消费者更清晰的进行辨识;并且“商城”加大了假冒网站成本,有助于信息安全和电商环境净化。

“商城”域名目标直指电商领域,具有鲜明的行业指向,更容易被消费者辨识和认可,有望成为未来电商企业统一的“身份牌”。电商企业启用“自身品牌·商城”域名,更利于企业品牌的传承与彰显,在营销推广中具有极高的广告价值,有利于推动企业品牌价值和电子商务业绩的双提升。

业内人士称,“商城”域名将有可能成为未来中国电商企业的标准配置,为中国电子商务的发展发挥重要作用。

2013年,我国电子商务持续快速发展,交易总额突破10万亿元,同比增长26.8%;网络零售交易额超过1.85万亿,同比增长41.2%,超过美国成为世界第一大网络零售国家。随着互联网的进一步普及,我国的电子商务仍然具有极大的发展空间。

百余家企业获评“北京老字号”

用协议。

北京老字号协会会长、原聚德集团董事长姜俊贤透露,由于老字号的知名度较高,社会上出现了一批“自封的”老字号企业,对行业造成了不良影响,也成为棘手的问题。以往追究冒用“老字号”商家的法律责任时,会因“老字号”商标注册问题而维权困难,但此次北京老字号协会以独立法人身份注册“北京老字号”集体商标后,企业便可

“老字号是品牌的象征,通过这种途径向百姓宣传,是我们的一种荣耀,也是维权的依据。”北京华天饮食集团公司庆丰包子铺常务副总经理徐林说。

北京市商务委副主任孙尧说,从去年开始老字号掀起了热潮,例如庆丰包子所代表的华天饮食销售突飞猛进,今后北京将深入挖掘老字号文化,加强无形资产保护,拓展国内外市场,继续大力支持老字号发展,发挥老字号品牌优势。