

适应互联网转变 原生广告与个性化计算将成为关键技术

□ 雅虎全球副总裁、雅虎北京全球研发中心总裁 张晨



在互联网业界有个被广泛认同的理念：“要做五年后成为主流的东西”。在看过“互联网女皇”玛丽·米克尔(Mary Meeker)公布的2014年度互联网趋势报告后，让我感到欣慰的是，雅虎北研很早就布局的个性化、广告、云计算、大数据等研究方向，与报告内容不谋而合——这些都将是未来五年里让每个从业者最关心的话题。

这份报告是玛丽·米克尔在5月29日召开的Code Conference大会上公布的。报告指出，全球上网和智能手机使用者人数的年增长已至尾声。互联网用户年增幅不到10%，同时智能手机用户数量的增幅下降到20%——相比以往显著放缓。

不过这种增速的趋缓，实际是另一个增长爆发的开始。移动数据流量的年度增幅达到了81%，并且由于越来越多的上网用户从桌面端转移到移动端，这一数据持续加快的势头非常明显，同时也引发了广告行业的质变——移动端广告在互联网广告中占据的比例在过去一年飙升近一半。

滞后的互联网广告转型以及如何转型

相比用户上网接口的转型，互联网广告的变革则明显滞后。其中重要的一点，在于移动互联网广告没有形成成熟的商业模式，而以前基于PC的传统广告模式又不适合移动的使用情境。在报告中，我们看到尽管各互联网巨头都对广告网络进行了改良，但应用在整个移动端盈利模式中所占的份额仍远高于广告业务。在2013年，广告和应用在移动市场上共创造了380亿美元的商业价值，但其中68%都被后者拿走了。

移动互联网与以往最根本的区别在哪里？或许业界习惯的说法“PC互联网”“移动互联网”给我们一种误导。因为这两者的关键区别并不在于上网工具，而在于使用情境。目前移动互联网转型的

广告模式。原生广告将是移动互联网广告盈利模式的未来。目前原生广告所采取的类似搜索广告点击付费的模式——只有用户点开，广告商才需要付费——将确保广告商的投入能够影响真正对他们感兴趣的客户，并督促服务提供商高努力提升用户体验和广告的精确定位。

雅虎在去年2月推出的个性化首页，使雅虎首页内容的点击率实现了100%的增长，在香港市场则超过了200%。更重要的是，用户一旦习惯高度个性化的内容，就很难再适应过去那种千篇一律的主页——这展现出用户个性化需求的重要性。

个性化推荐虽然非常有效，但并不容易实现，需要对大数据进行深度处理和分析，结合机器学习和数据挖掘来做出推荐。雅虎在大数据领域投资已久，2006年开始开发的Hadoop在今天已经成为全球业界通用的大数据处理平台。基于这种技术上的积累，让今天的雅虎个性化主页系统可以通过对大数据的机器学习来实现精准推荐，而且会越来越精准。

在玛丽·米克尔的新报告里，雅虎网站每月的独立访问量在全球十大互联网服务商中排名第四。目前雅虎拥有8亿全球用户，这其中还包括过去两年内吸引的4.3亿移动用户，并且这个数字还在高速增长。

值得一提的是，雅虎基于大数据的个性化平台在促进全球用户稳定、快速增长的过程中起到了关键性的作用，而这些平台级产品的研发全部出自雅虎北京全球研发中心的中国科学家和工程师之手。雅虎北研在前不久刚刚度过五周年生日，正值承前启后之际。未来，我们将继续致力于包括“个性化”“广告”“移动”和“云计算”在内的，服务于全球用户的平台级产品研发——就像我一直说的那样，“把世界级的难题带到中国来，就一定会得到世界级的解决方案。”

SK电讯ICT技术亮相亚洲移动通信展

6月11日至13日，GSMA(GSM协会)第三届亚洲移动通信博览会在上海新国际博览中心举行。此次展会汇集了亚洲和全球领先的移动企业鼎力加盟，SK电讯作为韩国最大移动通信运营商也受邀参展。参展期间SK电讯展示了具有未来发展前景的事业领域多种融合服务，包括智能投影机、智能机器人、智能手机监测空气质量的应用技术等，还首次展示了未来5G时代的尖端技术。

SK电讯还重点推出了销往全球市场的智能投影机、智能机器人等顶尖科技产品，希望以此次展览会为契机向中国及亚洲等海外国家宣传ICT韩国技术能力。此外，SK电讯还演出了融合MAE期间一些宽带频率的“FDD-TDD LTE Carrier Aggregation”，全球首次展现了未来5G时代的尖端技术。(李慧)

华硕推出游戏专业笔记本

作为一款游戏专业笔记本，华硕Y481LD搭载了Intel第四代酷睿i5处理器，NVIDIA GeForce GT 820M至强显卡和S.H.E. II 超极混合动力引擎等豪华配备。顶级i5 520U至强处理器，其迅捷的反应速度和强劲的数据吞吐能力，可流畅运行《剑灵》等大型游戏，帮助玩家在游戏国度尽情驰骋。

至于本本的续航方面，华硕Y481LD则采用了华硕独家S.H.E. II超极混合动力引擎技术，在Instant On模式下，只需2秒即可让本本由睡眠模式恢复至工作状态，并带来长达14天的超长待机时间。此外，当电量不足5%时，该机还能自动保存和备份数据，有效避免了因突然断电而造成的数据丢失。

对于玩家而言，自由灵活的操控操作至关重要。为此，华硕Y481LD特别配备了一块直观的智能手势触控板，灵敏的多点触控手势输入，充分释放了玩家的指尖自由。(向阳)

理光多项2014 BLI“年度之选”奖项

今年年初，全球领先的文档影像产品独立测试机构BLI(买家实验室)向一系列全球最卓越的打印机及多功能一体机(MFP)授予2014冬季“年度之选”奖。奖项旨在表彰那些在BLI的综合测试中表现最佳的各类软硬件产品，为买家评测了一系列最重要的特性和性能指标。历经6个月的评选，理光旗下诸多系列产品以其在同类中脱颖而出性能和满足客户多样需求的实用性摘得多项“年度之选”大奖。

理光Aficio MP C305SP产品经过BLI综合测试，在效率、高速、强大功能以及直观设计等方面均表现卓越，为用户学习操作提供了很大方便。赢得BLI“杰出中型工作组A4彩色多功能一体机年度之选”大奖。理光MP C3003荣获BLI 2014年冬季杰出入门级A3黑白多功能一体机“年度之选”奖。理光MP C3003和Aficio MP C305系列以年度能源消耗率分别低于平均水平66%和54%的出色成绩，摘得2014年冬季BLI“能效能效杰出成就奖”。(向阳)

三纬推动3D打印家庭普及

6月11日，三纬立体打印有限公司在北京召开了主题为“谋定”的品牌战略发布。相较于其他品牌动辄人民币一万元以上的高价，三纬旗下打印机XYZprinting的高稳定性使其在打印机领域获得青睐，3999元的售价也给3D打印机市场投下一枚震撼重弹。

“借助强大的研发与制造实力，配合全球唯一具备能够大量生产3D打印机的能力。对于未来的前景，三纬董事长沈长荣充满了信心：“2015年底，三纬将成为世界上第一个能够横跨多款3D打印技术的品牌，我们的目标是成为全球3D打印产业的领头羊。”

据透露，目前三纬旗下的XYZprinting已经进驻京东、亚马逊、淘宝、苏宁四大电商。建立了一个领先的3D联盟，让消费者通过多种渠道购买和了解XYZ-printing。而在苏宁实体店，用户将可以亲身体验到各种各样的生活趣味打印，杯子、手链、玩偶、齿轮……面向教育市场，三纬旗下打印机与国内软件合作，人们可以轻松随心制造自己想要的3D模型。这不仅体现了三纬对中国教育市场的关心，更推动了3D打印机向普通家庭普及的日程。(向阳)

“中美青年创客大赛”之“创客·教育论坛”在京举办 深化跨国产学合作 以创客教育支持创新人才培养



图为北京景山学校信息技术、物理老师 吴俊杰(右)和温州中学信息中心主任 谢作如(左)

在论坛开幕式上，英特尔中国教育事务总监朱文利致辞并表示：“作为一家源自硅谷的公司，英特尔认为我们就是‘创客’公司，不仅‘生为创客’，更是‘为创客而生’。英特尔深信‘创新者，创未来’，不仅全力推动技术创新，全面支持产业创新，同时将创新人才培养作为企业责任的重要使命。我们希望通过深化和拓展英特尔·教育计划，与国内教育界广泛合作，

景新海：软件业做强一定要高度重视软件工程

□ 本报记者 向阳

中创软件股份有限公司董事长景新海先生接受记者采访时说，“中国的软件一定要实现工业化生产，才能够实现由大到强。要想实现工业化生产，就一定要使用工具，一定要使用平台，一定要有体系保障构件的积累及复用可持续。”

抓软件提升企业竞争力

打车用滴滴打车软件，购物用团购软件，社交用沟通软件，工作用办公软件，随着信息化应用的进一步深入，软件已经渗透到工作生活的每一个角落，成为信息消费的重要引擎和重要内容。云计算、物联网、移动互联网、大数据、智慧城市等新兴应用模式，促使软件交付方式、质量内涵都发生了重大变化。

尽管这些年中国的软件产业发展很快，但软件企业往往利润不高，大而不强，缺乏核心竞争力。景新海认为，中国正处在信息消费大爆发时代，为软件产业提出了巨大需求也创造了巨大机会，中国软件完全有可能在这样的需求驱动下孕育出能够真正影响全球的软件公司，但前提条件是必须更加重视软件工程。

“如果我们不够重视软件工程，不重视软件开发过程，软件企业是很难有竞争力的。”景新海坦言，目前中国的软件企业的现状往往是，特定项目与特定开发人员紧密耦合，一旦关键开发人员流失，就会对时间、质量、成本产生重大负面影响。另外，由于企业缺乏体系化的构件持续积累与复用，很多项目研发，都需要从零开始，容易造成狗熊掰棒子现象——项目做一个丢一个。此外，大家对平台的重视不够，对架构的支撑不够，给系统安全可靠运行造成很大挑战。在诸多因素影响下，软件企业利润不高，质量难有保障，很难实现规模化的可持续发展。

武汉车联网诠释过程改进之道

景新海认为，软件过程改进的核心之道，是过程透明管控，唯此才能够及时发现风险及问题，才能够

在“时间、质量、成本”三个维度获得管控保障。软件从“需求”“设计”“实现”再到“测试”和“运维”的全过程，需要工具的支持及系统化方法引领。

景新海以武汉市车联网的项目为例，诠释了中创软件的过程改进之道。

武汉市有150多万机动车辆，要想在武汉市实现“七桥一隧”不停车过桥计费，形成路桥建设的良性循环，用经济的杠杆诱导交通，缓解停车收费造成的拥堵，需要构建一体化的智慧交通，数据必须要连接银行、交通、环保、高速公路等关键数据。武汉市车联网项目建设规模之大、复杂度之高、工程部署之难、信息处理之广，在城市智慧交通方面位列全球三甲。

景新海透露了此项目的成功的关键：“首先是在需求定义上将复杂的需求进行转换分解，找到原型进行快速适配，化繁为简。20年来，中创软件在银行、高速公路、电信、环保等领域都有众多大型项目的实践，积累了大量原型库，基于此就可以快速与需求进行适配，大大降低开发的难度，缩短了开发时间。接下来重点考虑系统架构的设计，之后，进一步考虑中间件技术架构支撑，包括数据如何集成、系统如何协同、门户如何整合，将这些规划好了，架构才能稳定。经过这些过程把问题考虑清楚了，项目才开始干。”

他强调：“软件开发也像汽车等其他产业一样，一定要使用工具，要运用好平台来支撑系统的稳定，要有体系让自己的构件复用起来，要有组织级的决心来进行协作。软件开发人员都很聪明，总认为自己做的东西比别人的好，但是如果都是个性化的开发，项目是不能真正实现时间可控、人员可控、系统可靠的。”

武汉车联网的项目获得了用户的好评，也获得了很多奖项，并入选了2013年Gartner《全世界智慧城市技术和解决方案的发展原型报告》，成为中国唯

激发学生创新激情，培养他们的动手能力和创造力，提供条件帮助青年创客更好实现创意，促进更多的优秀创新人才脱颖而出，一起去拥抱“全民创造时代。”

聚焦大数据时代的信息安全 2014中国计算机大会 将于10月23日在郑州举行

国内计算领域研究者一年一度的学术盛会——中国计算机大会(China National Computer Congress, CNCC)将于10月23日—25日在河南郑州国际会展中心举行。会议由中国计算机学会主办，信息工程大学和郑州市人民政府联合承办。大会主题是“信息安全，数据为先”，将探讨在互联网时代、大数据背景下的信息安全所面临的全新挑战和问题，会议还将探讨互联网金融、数字医疗、可穿戴计算等业界关心的话题。

计算图形学之父、ACM图灵奖获得者伊凡·苏泽兰(Ivan Sutherland)教授将作大会报告。国内知名信息安全专家方滨兴(CCF会士、中国科学院院士)主持大会主题论坛“信息安全论坛”，将邀请多个研究领域的信息安全专家，阐述在互联网和大数据背景下所面临的严峻挑战和解决之道。北京航空航天大学赵沁平(CCF会士、中国科学院院士)、IBM中国研究院院长沈晓卫博士、百度深度学习研究院首席科学家张潼教授、英特尔研究院副总裁斯里达尔·艾扬格(Sridhar R. Iyengar)也将应邀出席大会并作报告。CNCC指导委员会主席由北京大学教授高文(CCF会士、中国科学院院士)担任，本届大会主席由CCF副理事长、浪潮集团有限公司高级副总裁王恩东和信息工程大学教授邬江兴(中国科学院院士)共同担任，程序委员会主席由美国俄亥俄州立大学教授、CCF海外理事张晓东担任。

大会专题论坛包括：互联网金融、拟态安全、智能系统、数字医疗、可穿戴计算、数据开放与隐私管理、移动通信与移动计算、群体化软件开发、高性能计算、云计算等。

大会同期举办科技成果展。今年展会规模扩大，展区面积近4000平方米，内容包括国内IT领域的创新成果。参展单位将由知名IT企业、高校、科研机构、出版社等机构组成。参展的项目包括科研基金项目、企业创新成果、创业项目和高新技术成果转化。此外，会议还将利用网络和技术派对等多种方式，为线上线下的参会者提供丰富的交流和互动空间。

大会将首次开展CNCC创业成果评比和展示活动，以大赛、展示、投资洽谈等多种形式帮助大学生创业，同时为大会举办地吸引创新人才。

大会同期将颁发“CCF王选奖”“CCF海外杰出贡献奖”及“CCF科学技术奖”“CCF优秀大学生奖”。还将颁发“CCF-Intel优秀青年学者奖”和“CCF-腾讯犀牛鸟科研基金”。CCF仍将资助百名经济欠发达地区的教师和研究生参会，体现学会的社会责任。

CNCC由中国计算机学会(CCF)主办，创建于2003年，每年一次。CNCC不同于一般的学术会议，而是一个体现高端性和专业性内容丰富的学术会议。会议邀请全球及国内资深专家和企业家作大会报告，包括图灵奖获得者、两院院士、著名企业家。今年是第十一届。作为国内顶级的学术盛会，CNCC重点探讨计算机及信息技术领域最新进展，预测未来发展趋势，展示学术界及企业界最重要的学术技术成果及最新应用，促进科技成果转化，吸引了众多学术界、产业界及教育界的人士参加，目前规模已达到2500人以上。(李国敏)

京东方98英寸8K超高清 引领大尺寸超高清新超“视”

近日，在美国圣迭戈举办的SID 2014显示周上，中国半导体显示龙头京东方(BOE)自主研发的全球最大尺寸8K×4K(QUHD)超高清显示屏——京东方98英寸8K超高清显示屏备受瞩目，于众多参展产品中脱颖而出，荣获本届SID显示周“Best in Show”奖，成为本届SID显示周的“焦点”之一。

“Best in Show”奖由国际信息显示学会(Society for Information Display, 简称SID)颁发，经专业评审委员会评选，旨在嘉奖当年SID显示周上最受瞩目的关键创新产品和技术。获此殊荣的京东方98英寸8K超高清显示屏是京东方在大尺寸、超高清两大主流显示趋势上两者兼备的力作。该款产品凭借8K超高清技术与京东方独有的ADSDS超硬屏技术，以宽视角、高亮度、极致细腻的高清画质和无与伦比的临场感获得了评选委员会的高度认可。

此次京东方98英寸8K超高清显示屏在SID的亮相，引发国内外多家媒体争相报道，并广受赞誉。日经技术在线、人民网等亚洲地区媒体纷纷称赞其为“直视型8K超高清产品中”水平最高，并认为，“在a-Si TFT面板领域，京东方已经具备了世界顶尖企业的实力”。美国媒体Display Central也表示，京东方“已经进入显示的顶层殿堂”，98英寸8K超高清显示屏“格外引人注目”。

专家介绍，京东方98英寸8K超高清显示屏分辨率高达7680×4320，显示效果是4K×2K(UHD)显示屏的4倍，更是目前主流的高清(FHD)电视分辨率的16倍，对比度高、均匀性好，能最大程度还原真实色彩。从专业角度而言，该款产品以更完美的显示效果诠释了显示产品对完美画质的执着追求。

据悉，在市场终端应用方面，京东方98英寸8K超高清显示屏产品已出货海外多家专业显示公司。其中，日本NHK Media Technology, Inc.日前已携京东方98英寸8K超高清显示终端，在日本多地展开为期半年、30余次的8K摄影和播放演示巡回活动，推广8K超高清显示。未来，随着8K片源及传输手段的普及，8K超高清大屏势必成为全球显示领域的新超“视”。(李国敏)