

长虹智能生态圈雏形已现

万和发布燃气热水器6星标准

■资讯走廊

国产PM2.5口罩实战测防霾

2014年全国科技活动周上,PM2.5口罩、道路扬尘、餐饮油烟在线监测系统与雾霾相关的设备及技术吸引了众多目光。现场测试的两款PM2.5口罩能够有效过滤90%和99%以上的PM2.5颗粒,防霾效果良好。

绿盾PM2.5口罩工作人员表示,绿盾口罩主要由两种材料构成,分别是康纶纤维抗菌面料以及微滤无纺布,均获得国家专利。另外,康纶纤维抗菌面料还通过美国实验室MICROBAC检测,能够有效预防H7N9流感病毒,成为目前我国乃至全球唯一通过权威机构检测验证能有效抵御H7N9禽流感病毒的口罩。工作人员介绍,选购专业的口罩进行对流感病毒和“两细”(即细菌和颗粒物)进行防护很有必要。绿盾创新性地将康纶纤维抗菌面料应用于PM2.5口罩,为市民全季节的呼吸防护提供了有效保障。(何文)

全球高效照明论坛11月举办

科技日报讯(记者卢素仙)首届全球高效照明论坛将于11月10日—11日在北京召开。

5月30日,在北京举行的主题为“开启世界之窗,助力中国照明强国梦”的“中国LED照明标准国际化”新闻发布会上,国家电光源质量监督检验中心(北京)相关负责人介绍,希望通过举办全球高效照明论坛这个平台,来搭建产业与金融沟通的桥梁,从而共同推动产业和市场的发展。

会上,还发布了双端LED灯安全要求、性能要求和非定向自镇流LED灯规格分类等四项LED照明技术标准,其将填补我国双端LED灯、LED球泡灯标准空白,完善中国LED照明行业的标准体系。

据悉,该论坛由联合国环境规划署主办,全球高效照明技术中心和电光源质量监督检验中心(北京)共同承办。届时,将邀请中国、巴西、欧盟、美国等80多个国家和政府机构组织,约150余名国家相关领导、专家学者和企业代表参加。

家电向智能化发展的趋势已不可逆转。随着电视与互联网融合逐步到位,新智能时代的大幕已拉开。这也让陷入困境的传统家电产业看到了新的掘金机会。

进入2014年以来,首先提出“家庭互联网”概念的家电厂商长虹陆续发布了一系列基于家庭互联网的智能新品,以网络化、协同化、智能化为三坐标的家庭互联网生态圈的雏形已经显现。未来这些智能终端之间的“互联、互通、互控”,是长虹以智慧家庭为立足点,进而向智慧社区、智慧城市发展成为三级生态体系的关键支撑点。

所有家电的互联

“智能手机、电视、手表、冰箱、空调、汽车……当一个人拥有了这么多的智能终端,从另外一个角度可以把它看成是智能终端看做传感器。因为它记录了你的完整、丰富的生活形象。”不久前,在长虹的“让想象发生”主题发布会上,长虹集团董事长赵勇如此表述他对各类智能终端的理解,并暗示这里面将会有很多“精彩故事发生”。

2013年7月,长虹首次提出“家庭互联网”概念,并将之定义为一种“以人为中心”,重新定义家庭终端的功能与关系的概念,不同家电之间实现“互联、互通、互控”。而进入2014年之后,长虹基于家庭互联网的智能新品更是频频亮相市场,先后发布CHIQ电视、冰箱和空调。

显然,追求单个电子产品的智能化已不够“精彩”。智能的主角也不再仅仅局限于4张屏幕(电视、PC、手机、平板),而是延伸至空调、冰箱、洗衣机等其他家庭终端产品。以网络化、协同化、智能化为三坐标的家庭互联网,是长虹打造智能生态圈的核心平台。

而业界普遍认为,长虹CHIQ空调的“智能化”可谓开行业之先河。因为相比之下,将空调纳入家庭互联网的难度最高,把智能电视、智能冰箱和智能空调等多个智能终端连接、协同后,将有数不清的“想象发生”。这也预示着长虹智能生态圈的雏形已经初步构建起来,长虹家庭互联网战略得以进一步

落地。

不久之后的家庭生活画面应该是这样的:当你坐在沙发上,电视机就会自动打开,并且调到你最喜欢的频道;空调的温度也会根据你的习惯自动调整至适当的温度和风速;看比赛时冰箱会告诉手机有冰啤酒。家里的各类电器都会“察言观色”,记住你的生活起居习惯,甚至会帮你规划作息时间。这是传统家电企业的新梦想。

长虹集团新闻发言人刘海中表示,立足于家庭体验,重新定义电视、冰箱、空调等多终端的结构、形态、关系,通过一套完整的技术架构和生态系统实现多终端协同、便捷交互、广泛连接,将是公司未来的发展思路。

换句话说,就是在在一个开放的家庭生态系统中,把所有家电连起来。“家庭互联网”无疑让过去这些以卖硬件为主的传统家电厂商看到了新的希望。今后,长虹将进一步完善智能生态圈,让产品、内容和服务更加贴近消费者的需求。

不仅是长虹,创维、海尔、海信、TCL等传统彩电厂商都开始将家庭互联网、数字家庭、智能家居等类似的战略提上日程。尽管各家对这一概念各有说法和想象,但均是想让家电产品及家居设备之间实现互联互通。

智能时代已进入高级阶段,业内人士称之为“大智能时代”。家庭互联网则是继PC互联网、移动互联网之后,互联网发展的第三阶段。

越来越多迹象表明,家庭互联网正在成为中国彩电企业竞争的下一个焦点,谁率先占领这块阵地,谁将在大智能时代拥有更多主动权。

一场彻底的颠覆

大智能、大融合浪潮已经汹涌而来。这也预示着传统家电企业需要一场颠覆,来完成智慧的转身。

“3—5年会有一个很大的变化。”刘海中表示,长虹正在不断强化其智能基因,在智能电视、智能空调、智能冰箱、智能移动终端领域,联动移动、联通、电信三大运营商,构建起了一个围绕“智能战略”的

产业生态圈,正着力完善长虹智能平台、智能应用、智能操控三大智能体系建设。

业内专家指出,智能电视改变了电视行业,也改变了用户单向体验。而智能电视下一步的创新机会或将体现在众多智能家居互联模式中的主导地位上。家庭互联网能够通过终端上的传感器记录下消费者在家电使用方面的各种信息,并以此为依据,为消费者提供更好的服务。那么在智能家庭之后,我们有理由期待未来的“智慧社区”、“智慧城市”,家电数字化将改变人们的生活。

各地智慧城市的建设也让企业看到了转型之机。

长虹集团所在的四川绵阳市,今年被国家住建部列入第二批智慧城市试点。在未来4年里,绵阳将以建设“宜居城市、智慧管理与服务、智慧产业发展”为智慧城市创建的总体目标,同时促进产业发展,打造一批重点示范工程和规模化的智慧产业基地,逐步走出具有科技城特色的智慧城市发展之路。

从智慧家庭到智慧社区、智慧城市,这家传统家电企业试图拓展产业边界。据介绍,长虹已将智慧城市列为重点发展的业务,并做了很深的布局,比如建设数字北川、数字青川项目,引领西部电子信息产业等战略性新兴产业发展和智慧城市建设等领域发展。这其中,家庭互联网涵盖的一系列智能终端之间的“互联、互通、互控”,将是长虹立足智慧家庭,进而向智慧社区、智慧城市发展,从而形成三级生态体系的有力支撑。

而这一切颠覆和想象的发生,势必是一个跨界全行业的过程。家庭互联网时代下的终端之战,已非简单的硬件竞争。在以生态系统建设为主线的角逐中,硬件、软件、内容、服务环环相扣,谁能够覆盖更长的产业链,谁才有可能从中获益最大。正如一些业内人士所描述的,行业的未来有可能是一种兼容包并的格局。

在这个意义上,也预示着未来将产生越来越多的“无边界企业”,产业合作和融合的程度也将日渐提升。

超清的摄制与顶级放映技术让《归来》这部富有历史年代气息的文艺大片每一个细节都充满着感动。

索尼近年着力打造围绕4K的生态圈,拥有从拍摄到播放的4K超清全流程设备,从影院到家庭、从内容拍摄制作到最终呈现,在每一环都有相应的解决方案,被称为“从镜头到镜头”,即4K创作的镜头和4K放映的镜头,包括F65等4K数字电影摄影机,和4K数字电影放映机系列,如SRX-R510、SRX-R515P、SRX-R320等设备。(启美)

《归来》彰显索尼4K超清魅力

纵观整个电影行业的发展,随着人们对影像品质要求的提升,采用更高的分辨率拍摄和放映已经渐渐成为了趋势,这也成为了《归来》剧组选择索尼F65 4K数字电影摄影机进行摄制的重要原因。日前,索尼中国专业系统集团在北京橙天嘉禾影城影彩索尼4K影厅隆重举办了张艺谋新片《归来》的

媒体观影活动,利用索尼4K数字电影放映机将《归来》完美地呈现在受邀而来的众多媒体面前。

此次担纲《归来》放映的SRX-R320 4K数字电影放映机对比度高达2000:1以上,可选低、中、高三种氙灯灯泡,适合各种尺寸屏幕放映,最高亮度达21000流明以上,可实现20米宽的超大屏幕放映。全程4K



李小文,中国科学院院士,北京师范大学遥感与地理信息系统研究中心主任,地理学与遥感科学学院教授、博士生导师。

华为坚持什么精神?
就是真心向李小文学习。