

## ■热点评说

文·新华社记者 陈炜伟

国务院办公厅近日印发《2014年食品安全重点工作安排》。除了在婴幼儿配方乳粉、肉制品、食用油等重点领域的针对性整治措施外,这份工作安排在监管能力建设和长效机制建立上也着墨颇多,可谓把准了食品安全问题的复杂性和系统性,强调了食品安全“标本”的重要性。

近年来我国持续开展食品安全专项整治,对违法犯罪行为严惩重罚,促进了食品安全形势好转,但公众深恶痛绝的食品安全问题仍然屡禁不止。5月初

发布的餐饮服务食品安全监督抽检信息显示,火锅底料中违法添加罂粟壳、在辣椒及其制品中违法添加苏丹红和罗丹明B等非食用物质的现象依然存在。

民以食为天,食以安为先。面对每日接触和摄取的各种食物以及大大小小的餐饮场所,食品安全必须标本兼治、尤重治本。以数量众多的小餐馆为例,执法检查确实能发现诸多问题,但检查过后隐患整改如何、卫生条件改善怎样、违法添加和违章操作会不会重现,都让公众忧虑。

## “舌尖上的安全”尤需治本

食品安全监管是个系统工程,当务之急在监管能力建设方面应当加快推进食品生产经营者电子化管理和数据库建设,加强对食品相关产品生产过程和制成品的全面监测。在制度建设方面应抓紧制修订食品安全法律法规,特别是食品生产加工小作坊、食品摊贩管理的法规。加快建立“从农田到餐桌”的全程追溯体系。加快食品安全标准的清理整合工作。

针对目前食品领域违法犯罪链条隐蔽等特点,

应推动建立统一的生产经营者征信系统,通过实施食品生产经营者“红黑名单”制度促进企业诚信自律,提升违法成本。还应畅通投诉举报渠道,落实食品安全违法行为有奖举报制度,推动食品安全社会共治。

此次工作安排再次提到要将食品安全纳入民生工程和地方政绩考核。这既彰显了政府推动食品安全的决心,也表明唯有在政府强力主导下推动社会共治,对食品安全问题治本攻坚,才能让百姓吃得放心。

## ■政策播报

## 最严大气环境管理责任与考核制度确立

据新华社消息,中国政府网5月27日发布了《国务院办公厅关于印发(大气污染防治行动计划实施情况考核办法(试行))的通知》。考核办法提出,复合型大气污染严重的京津冀及周边、长三角、珠三角、重庆市等11个省份,以PM2.5年均浓度下降比例作为质量考核指标;其他省(区、市)以PM10年均浓度下降比例作为质量考核指标。

作为“大气十条”重要配套政策性文件,《考核办法》共十二条,明确了实行“大气十条”的责任主体与考核对象,确立了以空气质量改善为核心的评估考核思路,标志着我国最严格大气环境管理责任与考核制度的正式确立。

专家认为,《考核办法》的实施,是“大气十条”落实到位的关键措施和根本保障,必将进一步加强我国大气污染防治工作,加速全国环境空气质量改善的进程。

## 交通部门拟对手机打车软件统一接入管理

据新华社消息,为“适应手机软件打车等出租汽车电召服务快速普及推广的新形势,维护出租汽车市场良好秩序,提升出租汽车服务质量”,交通运输部日前起草了《关于促进手机软件打车等出租汽车电召服务有序发展的通知》(征求意见稿),5月27日起向全社会征求意见。

意见提出,各地交通运输主管部门应当加强出租汽车电召服务的统一接入和管理,逐步实现人工电话召车、手机软件召车、网络约车等各种方式提出的召车需求信息,通过统一的城市出租汽车电召服务平台运转,并推送至统一车载终端播报。播报时应明确召车需求信息的来源渠道,预约召车信息可同时推送至驾驶员终端软件。

意见提出,鼓励手机软件打车信息服务商发挥自身优势,参与出租汽车电召服务平台的建设和技术改造,加强订单管理,优化派单规则,提升服务水平。

## 个人查询本人信用报告三次以上将收费

据新华社消息,中国人民银行征信中心自6月3日开始对个人查询本人信用报告实施收费制度。具体为,个人每年查询第3次(含3次)以上的,每次收取服务费25元,每年前两次免费。

据中国人民银行征信中心副主任王晓蓉介绍,信用报告有偿查询是国际通行做法,此次收费标准普遍低于境外征信机构同类服务收费标准。

个人信用报告是中国人民银行征信中心出具的,全面反映信息主体偿债履约、守约记录和遵纪守法状况的信用档案。目前征信中心已经为全国8.4亿自然人建立了信用档案,每日查询量超过百万次。

根据《征信业管理条例》,个人有权每年两次免费获取本人信用报告。资料显示,去年全年我国有500多万人对其个人信用报告进行过查询,其中查询3次以上的有44万人。

## ■简讯

## 六万孤儿“六一”获赠大病公益保险

科技日报讯(记者段佳)“六一”儿童节来临之际,青海、内蒙古、河南、北京、天津五地近六万名孤儿获赠中国儿童少年基金会属的重大疾病公益保险。中国儿童保险专项基金成立五年来,已累计为20个省(市)区的孤儿儿童送去了93万份大病公益保险,呵护孩子们健康成长。

据基金会办公室副主任吴慧娟介绍,本次赠送的公益保险于6月1日零时生效。这是基金连续五年为青海、河南、北京、天津孤儿送去持续健康保障,也是内蒙古孤儿首次获赠大病公益保险。本次捐赠所用的善款主要来自支付宝爱心用户、淘宝爱心网商、国航爱心旅客以及国务院国资委评价局和航天科技、航天科工、中国国航、国航和国投的爱心人士。

“孤儿保障大行动”创新的公益保险机制,借助普通公众可广泛参与的小额资助形式,变事后的被动临时救助为事前的主动长期可持续保障,帮助解决儿童大病救助难题。50元善款就能为一名孤儿提供一年保额为10万元,全面覆盖包括恶性肿瘤(含白血病)、肾衰竭、重型再生障碍性贫血、重大器官移植等12种儿童高发重大疾病的专属公益保险,公益价仅为市场价的约1/4。

据吴慧娟介绍,中国儿童少年基金会的这款专属公益保险产品不得单独对外进行商业销售。为了回馈部分捐赠人希望为自己的孩子购买该款公益保险的要求,基金特别推出了“爱心1+1”行动——捐赠人捐50元善款帮助一名孤儿,就能以同样低廉的公益价格为自己的孩子购买一份同款公益保险,达到助人与自助的双重目的。

## 信息消费 指尖上的时尚消费

文·本报记者 付丽丽

如今,信息消费已成为我国消费的最大亮点。也许你并没有意识到,你购买一部智能手机,从打电话、上网所产生的通讯费到下载安装各种APP,阅读、看视频、使用团购业务等操作行为所产生的花销都是信息消费的一环。

有数据显示,进入21世纪,全球范围内,信息消费每增加100亿元,能带动国民经济增长300多亿元;在美国、日本的人均信息消费支出分别为3400美元和2400美元,而我国仅为190美元,我国的信息消费有着巨大的发展空间。随着新一代信息技术和

信息产业的迅猛发展,形式多样的信息产品广泛进入到百姓家中,信息消费逐渐显现出带动经济发展的作用。

5月29日,“2014第十八届中国国际软件博览会”在北京开幕,此次会议的亮点就是以软件创新引领信息消费。而此前,国务院曾下发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》(简称《意见》),《意见》指出要挖掘消费潜力,改善消费环境,建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制,推动面向生产、生活和管理的消费快速健康增长。

——经济学概念——  
呈现网络化等特征

在我国,信息消费尚属新兴领域,但增速强劲。据了解,2014年第一季度,全国限额以上单位网上零售额815亿元,增长51.7%,远高于社会消费品零售总额12%的增速。我国信息消费规模达到6910亿元,增长22.3%。

“经济学意义上的消费,是指居民和政府部门为满足个人或公共需求,在核算期内对产品或服务的最终使用。信息消费是消费的一部分,因此,我们认为信息消费是指居民和政府部门对信息产品或信息服务的最终使用。”工信部电信研究院政策与经济研究所所长鲁春丛此前表示。

鲁春丛指出,《意见》中的新型信息消费是“4+3”,即新型信息产品:智能手机、平板电脑、智能电视、IPTV终端,不含功能手机和PC机;新型信息服务包括:移动互联网接入服务、信息内容服务、软件应用服务。实践中,信息消费是一个动态的概念,随着信息通信领域的技术进步、产品更新、网络演进、应用创新等产业关键要素的变化,信息消费的范围应动态调整。例如,随着新一代互联网、云计算、大数据、物联网等的快速发展,云家电、智能穿戴设备、物联网、电子导航、智能安防设备等各类网络化终端产品的消费开始兴起,有望成为促进信息消费的又

——双重效应——  
新增效应大于替代效应

从消费层面来看,对信息消费的需求有哪些显著的增长,消费者可支配收入没有明显提高的情况下,消费增长不会抑制其他消费的增长?

对此,工信部电信研究院政策与经济研究所朱乾龙博士认为,从消费层面来看,信息消费需求增长最快的部分是基于互联网的新型信息消费,主要包括互联网数据及接入服务、信息内容和应用服务、软件及其他服务、智能手机、平板电脑、智能电视、机顶盒等。相关数据显示,2011年、2012年新型信息消费的增长速度均超过60%。

相关研究表明,抑制我国居民消费水平的重要原因并不简单是居民可支配收入水平。之所以出现消费不旺的情况,一方面是传统吃、穿、用等的消费占比规律性下降,而住房、汽车等消费经过快速增长后增长乏力;另一方面是新兴领域消费供给不足导

一支重要力量。

在鲁春丛看来,信息消费呈现以下特征:一是网络化。从消费形态来看,信息消费多是依托网络发生,网络已经成为生产供给与信息消费的综合平台。一点接入、全程服务的网络属性是信息消费成长壮大的基础。信息消费具有独特的网络效应,即信息产品和信息服务的价值一定程度上取决于使用该产品与服务用户规模,用户数量越多,该产品和服务的价值就越高,对消费者的效用和吸引力越大。

二是迭代性。信息消费依托于网络,基于网络的信息消费市场活跃、技术活跃、应用活跃。网络与终端设备更新换代周期不断缩小。信息消费和其他消费不一样,信息消费没有过剩,只有不断升级。“沉舟侧畔千帆过,病树前头万树春”,新旧力量交织迭代的步伐加快。

“三是大众性。目前我国手机普及率已达到87%,智能机普及率接近25%,智能手机替代功能手机的步伐加快,“昔时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”,作为新兴信息产品消费的代表,智能手机普及普及,将激发新一轮的大规模信息消费热潮。”鲁春丛说。

致居民消费需求难以满足,这种剪刀差正是导致最终消费率持续下降的关键诱因。

“总体来看,信息消费具有双重效应,一是新增效应,二是替代效应,较而言,信息消费的新增效应要大于替代效应,会带动居民消费水平的整体提高,从而有效拉动内需。”朱乾龙说。

从历史经验看,任何技术进步必然带来产业的更迭演进,也必然导致消费结构的变迁,这种演进或变迁尽管会导致产业变革的阵痛,但最终带来的却是经济的持续增长和社会的不断进步。“信息消费是先进技术、先进生产力的产物,必将带来经济的持续增长和社会的进步。当然,在这种变迁过程中,政府可以采取相应的政策,合理引导消费结构变迁,帮助传统消费品生产领域实现快速转型。”朱乾龙强调。

京向首都机场海关申报;天津海关可以直接对货物进行放行处理,首都机场海关则根据天津海关的放行指令放行货物。货物放行后,企业可以直接将货物运输到厂。据初步估计,在一体化通关模式下,天津企业通过首都机场进出口货物的通关时间至少节约8小时,途中运费可降低约30%。再比如,北京地区的企业,根据自己的生产经营需要,可以就近选择在北京海关申报,而不必在到天津海关申报,对于不需要查验的货物,北京海关可以直接对货物进行放行处理,天津港货物场接到北京海关的放行指令后,自动抬杆放行。企业足不出户就可以完成货物通关手续。

## 上海自贸区推出了14项“可复制、可推广”的监管服务制度

中国(上海)自由贸易试验区去年筹建及挂牌成立,4月22日,在前期试点基础上,海关总署直属海关——上海海关正式推出了14项“可复制、可推广”的自贸区监管服务制度,于5月1日前后和6月30日前分批推广实施。

除了“先港区,后保税区”“区内自行运输”等公众比较熟悉的创新项目外,“保税展示交易”“境内外维修”等业务的拓展也引起了社会各界的关注。

——重中之重——  
构筑安全的消费环境

国际发展经验表明,人均GDP在6000美元—10000美元期间,经济发展将进入一个重要的发展起点,消费结构升级加速,发展型享受型消费比重不断上升,特别是对居民工作和生活有重大影响的信息消费将成为攀升最快的领域。2012年,我国人均GDP突破6000美元,但是,与发达国家相比,我国产品和服务类消费在整个居民消费支出中的比重仍然比较低,也就是说,消费结构层级比较低。

有专家指出,消费环境是影响消费行为的重要因素。网络上盗版、非法传播等侵权行为时有发生,虚假信息、网购商品假冒伪劣和售后服务等问题直接影响消费者信心和体验。通过提升信息安全保障能力,加强个人信息保护,规范信息消费市场秩序,

## ■相关新闻

## 成都天津出台促进信息消费计划

四川省成都市近日出台了《关于促进信息消费的实施意见》,提出到2017年通过智慧城市建设促进信息化应用广泛普及。

成都希望实现信息消费规模年均增长30%以上,中小企业电子商务应用普及率达到80%,固定宽带家庭普及率超过90%,4G通信网络城乡全覆盖。

此外,成都市每年将安排不低于1亿元资金促进信息消费发展,未来3年还将投入总计1亿元资金用于互联网骨干直联点建设。

与此同时,天津市政府也发布《关于促进我市信息消费扩大内需的实施意见》,进一步促进该市以智能终

构建安全可信的信息消费环境,有助于增强消费信心,将潜在消费需求转化为现实消费。

在朱乾龙看来,安全的消费环境是信息消费的前提,未来信息消费扩张离不开网络信息安全和个人信息保护。网络信息安全方面,要通过立法,重点保护、明确企业责任等手段,不断提升网络信息安全保障能力。

“个人信息保护方面,需要通过法律制度建设、技术标准规范、管理制度健全、企业自律和社会监督、个人安全意识教育等多种方式,多措并举。”朱乾龙建议,未来,我国应当从法律、行政、技术、行业、社会等五个角度出发,尽快建立健全网络个人信息安全保护体系。

端、移动互联网、电子商务、数字文化等新兴产业和服务对象的信息消费,并将在信息基础设施、信息服务、公共服务、信息惠民、信息产业发展等方面组织实施一批示范工程,到2016年,全市信息消费规模超过4500亿元,年均增长30%,带动相关行业新增产出超过2000亿元。

该《实施意见》指出,天津市将实施“宽带天津”战略,到2016年,全市将累计完成信息基础设施投资240亿元,信息产品消费规模将达到3000亿元,信息服务消费规模将达到600亿元,信息技术消费规模达到1000亿元。

## 海关总署:多措并举提升监管水平

文·本报记者 陈瑜

5月14日,海关总署正式对外发布京津冀海关区域通关一体化改革方案,7月1日开始,相关改革率先在北京海关、天津海关启动实施;10月份前后,扩大至石家庄海关,实现在京津冀海关的全面推开。

海关总署相关人士表示,这只是海关总署今年几大重点改革项目之一,此外还包括推进中国(上海)自由贸易试验区监管服务创新;加快海关特殊监管区域整合优化;推动“单一窗口”试点;创新科技应用与时装管理等。

## 京津冀区域通关一体化 运费可降三成

资料显示,京津冀所在的环渤海地区,已经成为继长三角、珠三角后的我国经济增长第三极。

《京津冀海关区域通关一体化改革方案》(以下简称“方案”)的主要框架是通过建设一个中心,搭建四个平台,实现京津冀海关区域通关的一体化作业。

京津冀海关实现通关一体化后,三地企业可以根据自己的需要,自主选择申报的海关,除了需要查验的货物要在实际进出境地海关办理验放手续外,可以实现跨关区的放行。比如天津企业在首都机场通关的货物,在一体化通关模式下,企业可以直接向天津海关申报货物进口,而不必再到北

上海外高桥保税区外,“森兰商都”已经率先落地运作了保税展示交易平台,企业和消费者不用进入自贸区就能零距离接触到110多个进口品牌的商品,比市区便宜价格更是具有很大吸引力。这样的便利和优惠是得益于“保税展示交易”制度的推广。自贸区区内企业只要符合条件,在向海关提供足额税款担保后,就可以在区外或者区内指定场所开展保税展示交易,先销后税,而没有销售出去的商品还可以再次返区或出口,有利于商品的灵活流动。

同样是在外高桥保税区,本是电子代工企业的伟创力集团也感受到了自贸区海关制度创新带来的红利。今年3月,该企业在海关的支持下正式开展了境内外维修业务,预计今年单个维修基地的营业额将达到1000万美元,相比去年,将整整翻十倍。在境内外维修制度正式推出前,区内企业只能开展区内生产出口产品的返区维修,而政策落实后,企业可以接受来自世界各地的维修订单,业务范围也大大拓宽了。

## 在条件成熟的海关特殊监管区域内开展跨境电子商务

包括京东在内的北京电商以前有个烦恼,虽然