

大潮交响曲：用服务改变世界

从京交会看中关村现代服务业试点这三年

■ 本报记者 韩义雷

引子

马云变了,变成了一个产业投资家;阿里巴巴变了,越来越像一个产业投资机构。一份调查显示:从2013年1月到2014年4月,投资总额累计超过450亿,现代服务业,就像一个藏有无数宝贝的山洞;马云的路线图,阿里集团的棋局,瞄着现代服务业。

零点研究咨询集团董事长兼总裁、企业管理服务机构飞马旅发起人袁岳认为,基于互联网的现代服务业正在改变世界。

链接世界,改变世界,现代服务业,正在孕育着新的神奇。

在5月28日开幕的京交会上,中关村,这个创新创业的高地上,现代服务业试点的成果首次对外亮相。

作为全国第一个现代服务业试点区域,今年6月,中关村现代服务业试点将满3周年。

金融服务、创业服务、技术交易服务、节能服务、健康服务、信息服务,科技的参与,新的服务业行业层出不穷,产生了新的商业模式。在中关村里,现代服务业正成为一个新兴业态,正在改变着世界。

第一部分：“小展区”的“大服务”

中关村现代服务业展陈面积仅仅300平米,却容纳了中关村现代服务业最新成果、现代服务业发展平台、服务体验项目三个展示内容。20余家非常具有代表性的现代服务业企业,展示了他们的创新服务技术和产品。

服务成果展区,突出展示中关村在推动以新技术和新模式为主要支撑的新兴服务业态以及传统服务业的“现代化”,促进互联网、移动互联网、大数据等新兴产业与商务、金融、文化的高度融合发展,大力发展科技服务业,积极培育新兴服务业,改造提升电子商务与现代物流业、完善现代服务业发展环境等方面的发展态势、整体情况及最新成果。

服务平台展区重点推出金融服务、创业孵化服务、知识产权和标准服务、技术交易服务等四大平台,以及一批现代服务业集聚区,生动展现中关村现代服务业创新创业生态系统的特色优势。

服务体验展区,观众可以近距离感受高科技对传统服务业的提升改造,体验互联网金融、健康服务、移动生活等服务。人人贷的优选理财、超思电子的“华大夫”健康小屋、旭月科技的非损伤微测服务、去哪儿网的旅游搜索引擎、触景无限的“美景看看”智慧导游系统等代表性产品,聚焦生活、服务民生,诠释科技让生活更美好的理念。

片段之一：老百姓在家做心电图

刘树海,右手握着一个手机大小的仪器,左腕接触着仪器的另一边。30秒过后,仪器的屏幕上,出现了一张心电图。

“这是我们研发的产品。”作为超思总经理,刘树海说,“有了这个手持心电图仪,老百姓在家自己就能做心电图了。”

如今,心血管疾病已成威胁人类健康的“第一杀手”。但对大多数人来说,在第一时间获得心率数据,非常困难。

“一直以来,心电图检查,离不开医院的设备,又得躺下,又得解衣服、连接导线,还得有专门医务人员操作,很不方便。”刘树海说,“我们通过自己的研发,把医院才能测量的设备搬到了家里。”

“老百姓看不懂心电图。不过,没关系。你看,这儿出现了一个笑脸,说明我的心脏没问题。”刘树海说,“如果是一个笑脸,那么,你就要注意了。”

片段之二：医生在远程进行会诊

海纳医信软件科技有限责任公司,由数位留美归国人员创立的国家级高新技术企业。在本次京交会上,他们重点展出了远程全科医疗会诊系统和移动影像信息管

理系统。

海纳医信有关负责人表示,“远程全科会诊是我国医疗业发展的未来,这个系统得到普及的话,老百姓再也不用提着片子,排着长队到大医院挂号、请专家看病了,我们只需在附近的社区医院就可以把片子传到知名医院的专家手里,专家可以依照这个远程系统给我们一个科学、准确、权威的诊断”。

目前,海纳医信已经集合北京协和、301、友谊、安贞等知名医院的专家资源,并借助自身的远程医疗研发技术,推出了一系列方便、快捷、完善的远程医疗服务平台。

移动医疗影像信息管理系统是医生运用移动互联网,即可用智能手机、平板电脑,进行移动查房、术中影像调阅、紧急病例处理及异地实时影像会诊等工作,有效利用繁忙工作中的大量碎片时间。

新闻链接：

制胜未来的布局

现代服务业,以新技术和新模式为主要支撑的新兴服务业态以及传统服务业的“现代化”,高技术产业服务领域价值增值和传统服务业拓展服务领域的有效途径。

为贯彻落实《国务院关于加快发展服务业的若干意见》,2011年6月,财政部、国家发展改革委、商务部、科技部正式批复中关村设立现代服务业试点,每年中央财政支持资金5亿元,北京市地方配套支持资金不低于5亿元,试点期3年,试点领域包括:基于信息技术的新兴服务业、科技服务业、电子商务和现代物流、节能环保。

经过3年试点探索,中关村现代服务业高端创新要素不断聚集、产业结构进一步优化、产业规模增长迅速、新模式和新业态不断涌现,产业整体呈现出现代服务业与高新技术产业融合发展以及知识型、总部型的发展趋势;基于新一代信息技术的新兴商业模式和业态不断涌现,以科技服务为特色的现代服务业产业体系日趋完善。

第二部分：服务业的高端化

今年是中关村连续第3次参加京交会,对比往届,本次成果展具有以下几个特点:一是突出中关村科技创新对现代服务业发展的带动作用。

二是体现中关村创新创业生态系统的特色优势。通过金融服务、创业孵化服务、知识产权和标准服务、技术交易服务等四大平台的整体展示,结合服务成果展示和代表性企业服务产品展示,重点体现中关村科技创新对现代服务业发展的引领作用,充分展示中关村现代服务业的高端化、带动性和辐射力。

三是体现中关村创新创业生态系统的特色优势。通过金融服务、创业孵化服务、知识产权和标准服务、技术交易服务等四大平台的整体展示,结合服务成果展示和代表性企业服务产品展示,重点体现中关村科技创新对现代服务业发展的引领作用,充分展示中关村现代服务业的高端化、带动性和辐射力。

片段之一：科技创业者的“苹果商店”

“如果说,传统孵化器做的是大卖场,我们做的就是京东商城,或者是苹果商店。”

套头衫、牛仔裤、运动鞋,“36氩”创始人刘成城,就像一个还没毕业的学生。但如果你和他聊一会儿,就能感觉到他对市场的敏感。

3年前,他创办了我国最早的科技博客“36氩”。那时候,国内还没有关注创业群体的同类网站可供选择。这让“36氩”获得了意想不到的关注。

获得了两轮投资,积攒了一年人气,刘成城又冒出了新点子,推出了服务互联网创业的“36氩+”。

“36氩”是科技新媒体,“36氩+”是创业者红娘。我们把孵化器搬到互联网,为

创业者和投资者、猎头、服务器提供商等搭建了一个平台。”按照刘成城的说法,“36氩+”就像一个“苹果商店”,能够以开放的方式为科技创业者提供各种资源。

打开“36氩+”的网页,打开创业服务栏目,刘成城说:“你看,这里有猎头,融资、收购与孵化器,政府支持与行政服务等多个项目,加以来我们有几百项服务,这就把孵化器搬到了网络上。”

在他看来,“我国的传统孵化器是由政府管理的,政府出钱盖楼,低价或免费提供给创业者。我们不一样,“36氩+”是根据客户需求建立的,因此我们更多考虑的是符合市场的规律。比较而言,传统孵化器是个物理空间,能够帮助的企业是有限的。但“36氩+”把孵化器搬到了网上,这样的限制就不存在了”。

片段之二：让靠谱的项目找到靠谱的钱

天使汇CEO兰宇羽说,我们的使命很简单,就是打造最公平、快速的投融资平台。您可以想象我们是个商品交易平台,只不过投资人变成了买家,而项目则是商品。我们尽力维护双方的权益,吸引最棒的项目与最有价值的投资人在此聚集。

天使汇于2011年11月11日正式上线运营,截至2014年3月底,天使汇已交出有46000位注册创业者、15000个登记项目、6000位注册投资人、900位认证投资人的好成绩。

兰宇羽说,其实天使汇的要求并不高,只要拥有“做事认真的态度、靠谱的团队、5个人以内、创意可持续发展、MVP”这5大特点,天使汇就会免费提供商业计划书、投资法律顾问、财务估值、媒体宣传、领路人匹配、路演演及融资辅导等一站式服务。同时,天使汇还将力行按需、小额、多轮、快速的融资理念,激发项目潜力,让投资人超额认购项目,实现快速融资。接下来,天使汇还将继续开展2亿宅男创业计划,推动投资热潮。

新闻链接：

生态系统的培育

坚持体制机制创新的试验田作用,加大在政策制定和服务环境建设方面的先行先试力度,中关村在若干领域开展政策探索,培育现代服务业创新创业的生态环境。

针对部分“轻资产”类科技服务企业“管改增”税负增加问题,研究地方即征即补或增加抵扣项等支持政策;

探索建立现代服务业负面清单管理模式,扩大服务业市场准入;

鼓励企业采取外协方式采购技术研发等科技服务;研究支持科技服务中介机构、创业孵化服务机构、创新型社会组织等参与现代服务业试点的有关办法;

研究对大学科技园、专业园、产业基地、产业集聚区等服务业落地载体的支持办法;

继续积极争取财政部、国家发改委、科技部、商务部等国家部委的支持,通过中关村创新平台的协调机制,形成央地两级的政策合力,在更大范围、更高尺度推动中关村现代服务业发展。

如今,经过多年实践探索,中关村已经形成了包含高校院所、领军人才、创业体系、科技金融、高端市场、龙头企业等多种要素,在全球配置科技创新资源、不断将创新资源转化为新兴产业核心要素的创新创业生态系统,成为首都乃至全国产业转型升级的重要引擎,为全国实施创新驱动发展战略发挥了示范引领作用。

第三部分：集聚发展的新标杆

借助京交会这一国际化平台,中关村将充分展示现代服务业领域企业的新风采,现代服务业发展的新举措,现代服务业产业集聚示范区的新形象。

本次活动紧扣“科技创新助力首都产业结构调整,引领现代服务业发展”这一主线,借助京交会平台,集中展示中关村现代服务业发展成果;总体展示中关村现代服

务业试点工作的成效和创新成果,重点体现自主创新对现代服务业发展的引领带动作用;采用主题展览形式,以研发设计服务外包、互联网金融、大数据等新业态新模式为切入点,展现科技创新对传统服务业的改造和提升;采用推介洽商、论坛活动相结合的形式,支持中关村现代服务业企业拓展国际国内的合作渠道,推动高新技术与传统服务贸易的资源整合与要素对接,促进新兴产业发展。

片段之一：发挥平台的力量

让现代服务业依靠平台的力量健康成长。

5月29日,中关村数字内容协会承办的数字内容商务大会举行。

作为京交会的品牌活动,此次商务大会将以数字内容服务为主线,依托“互联网数字内容国际交易平台”项目库,组织国内外各大运营商、平台提供商、研发机构、投资机构,通过私密洽商、开放洽商、项目推介等方式,最大限度地寻找整合优秀数字内容产品和制作运营团队,为参会企业提供研发对接、项目对接、资本对接、产业链对接等线上线下的全方位专业化服务。

本次数字内容商务大会首次将洽谈、展示、推介有机结合,动静相依,互相补充。商务洽谈与项目推介时间合理化安排,拟分场举办中英、中关村及外省市数字内容项目推介、现场展示等多项活动,有效促进洽谈双方的互相了解,增进项目双方理解度。

搭“引进来”和“走出去”平台,5月31日,中关村—东盟服务贸易论坛,将邀请东盟国家商务使节、在华投资企业及中关村服务贸易相关企业,围绕中国—东盟自贸区服务贸易的发展状况,介绍有关政策措施、交流合作经验、发布服务需求,促进中关村企业与东盟各国企业间的“引进来”和“走出去”。

片段之二：3年试点的5大探索

在过去3年来,中关村现代服务业,初步形成了经济效益与社会效益并重,技术集成与商业模式创新并举,高端发展与基础建设互补,能力建设与环境营造互动的良好发展格局。

一是针对单个企业服务范围零散、规模普遍较小、组织协调不便等现象,重点支持了协同创新的公共服务平台建设。盛景网联搭建了培训咨询、技术对接、引入投资等多维一体的企业创新服务平台;中国技术交易所打造了中关村知识产权交易平台,有效促进了知识产权等创新创业核心要素的转化流动;京东建设了产业价值链协同电子商务开放服务平台,充分发挥了产业价值链的集群和链式效应;百度提供了基于新一代互联网搜索技术的开放式应用分享暨对接平台,实现立体品牌宣传及版权保护。

二是聚焦传统行业价值链的不断细分和拆解,传统行业竞争要素的重构和融合的趋势,重点培育了商业模式的创新发展。小米公司的“移动互联网的生态圈构建及服务”项目,以“软件+硬件+移动互联网”的创新模式,通过构建生态圈服务系统,实现了公司成立3年营业收入突破100亿元,2013年营业收入突破300亿元,预计2014年收入突破800亿元;利亚德公司利用“广告服务收入置换硬件投入成本”,实现企业从“硬件厂商”向“综合服务提供商”的模式转变;亿赛通由单一付费模式转变为开发机构付费(B2B)和个人付费(B2C)相结合的模式,使数据资产安全管理服务便捷化。

三是针对传统产业资源环境约束问题日益突出、转型升级压力巨大的情况,重点支持了以高新技术改造传统产业、强化传统产业生产经营管理、实现传统产业升级换代的项目。中青旅通过构建“智慧会展应用、会展资源集群、在线推广、标准化产业整合、运营测试与示范”五大系统,有效实现了资源和数据信息共享,促进会展服务简化、高效化、信息化;上品公司成

功建立千万级SKU(库存量单位)数据库,搭建全产业链电子商务及现代物流一体化服务平台,改变传统零售业的商品流通模式,建立以数据库为核心的决策支持及运营系统,将整个系统由产品管理为中心转向顾客需求管理为中心;红马传媒利用产业集群服务平台,形成虚拟产业集群,支持文化体育产业票务发展,改造传统文化服务平台。

四是强化产业链上下游协同创新,形成各类市场主体共同发展的产业生态环境,重点支持了上下游集成的产业链建设。其中,光线传媒建设了影视产品采集、制作、存储、传输数字化平台,融合了包含生产创作、制作编辑和营销传播的产业链上、中、下游;中文在线打造两大服务门户、五大功能子系统,一套存储体系和一套监管保护体系,涵盖全链条体系,推动产业链上下游协同创新;中科达建设了“硬件+操作系统+应用软件”增强型移动智能终端操作系统服务平台,为移动互联网产业链上下游企业提供关键技术研发、底层系统性能优化等服务。

五是民生服务与生态环境建设方面,针对雾霾治理、就医改善等问题,支持运用高新技术提升对重大关切问题的服务解决能力。如在改善环境方面,神雾集团运用合同能源管理的新模式,实现了节能减排、降污提效的新路径;信力筑正公司整合节能技术、信息与网络技术、合同能源管理技术形成新的商务模式,提供综合节能与三度利用服务。在解决民生问题方面,海纳医信通过远程手术急救、健康监测及健康医疗服务平台,建立远程医疗和健康服务平台,改善医疗资源紧张的状况;拓尔思公司利用大数据分析挖掘技术,建设金融风险预警以及假药发现和预警公共服务平台,有效提升和补充了原有监管模式。

新闻链接：

现代服务业总收入超两万亿

近3年来,中关村现代服务业实现快速发展,总收入从2011年1.3万亿元增长到2012年的1.7万亿元,2013年现代服务业总收入预计突破2万亿,现代服务业占中关村总收入的比重从2011年的61.8%提高到2013年的66.7%,现代服务业对中关村发展的支撑作用进一步凸显。

2014年,中关村现代服务业实现了良好开局,引进大型总部企业入园带动示范区现代服务业快速增长。2014年1—2月,现代服务业实现总收入2466.1亿元,占示范区总收入的三分之二,同比增长25.6%,对示范区总收入增长贡献率达67.6%,引进了中海石油气电集团、中国机械装备工程等一批大型总部型企业入园。

尾声

在我国960万平方公里的版图上,也许再没有一个地方,具有中关村这样的禀赋。

这里是我国第一个国家级高新区,这里是我国第一个国家自主创新示范区。从电子一条街开始,这里一直未曾停下创新的脚步。

一个出经验的地方,一个出新闻的地方,一个出模式的地方,一个出资本的地方,一个出知识的地方。

先天的条件,后天的奋进,这是中关村试点发展现代服务业的先决条件。

围绕建设“具有全球影响力的科技创新中心”战略目标,以提高自主创新能力、集聚全球创新资源为核心,以构建良好的创新创业生态系统为路径,以服务全国产业转型升级和京津冀协同发展为目标,中关村正在探索将创新资源转化为新兴产业要素的新兴服务业态和商业模式。

用服务改变世界,中关村着力构建推动新兴产业发展的服务体系;

用服务改变世界,中关村加快推动有特色的现代服务业高端发展;

用服务改变世界,中关村正为我国实施创新驱动发展战略发挥示范引领作用。

