

■资讯走廊

首批“健康之星”空气净化器发布

5月23日,国家家用电器质量监督检验中心举办了“绿色科技 健康呼吸”——首届室内空气净化器除菌、净化认证及“健康之星”产品发布会...

中国家用电器检测所副所长鲁建国强调,目前市场上总是有人恶意渲染说空气净化器没有国家标准。事实上,空气净化器是标准最齐全的家电产品之一...

博世冷凝炉市场销量创新高

近日,在中国制冷展上,博世热力技术展出的一体式热泵热水器——博雅系列,安装方便快捷,无需进行现场焊接和冷媒充注...

早在2012年,博世热力技术领跑国际品牌冷凝炉的国产化,率先从德国引进冷凝式燃气采暖热水炉欧洲贵族系列...

另悉,为了延长锅炉使用寿命,保持冷凝炉热效率。2014年,博世针对中国市场推出购买冷凝炉前三年免费获赠年检服务...

博世相关负责人表示:“希望借此活动在中国消费者中推广年度维护保养,使燃气采暖炉用户养成良好的使用习惯。”

LG Display蝉联销量榜冠军

日前,显示领域专业市场调研机构Display Search公布了2014年第一季度大尺寸液晶面板的出货及营收数据...

数据显示,LG Display得以保持优异成绩的一个重要原因,是来自笔记本电脑市场。第一季度,显示器和TV市场需求都有下降...

值得一提的是,此次一季度面板需求的下降,也有部分原因是由于中国刺激政策终止的余波。业内人士预计,今年下半年,电视市场将逐步回暖...

超百万家庭用电视玩游戏

近日,一份由海信公布的智能电视运营数据显示,有近200万家庭正使用其智能电视玩游戏。电视游戏“来势汹汹”,去年年底,海信、TCL、长虹三家国产彩电巨头的游戏用户总规模为238万户...

显然,用电视玩游戏正在成为一种新趋势,那么,用户都用电视玩些什么?记者观察发现,与电脑游戏、手机游戏不同的是,电视用户更多地进行着益智类、棋牌类、体感类游戏...

游戏在智能电视里的“权重”也在增加。相比之下,去年的(2013)智能电视产业发展白皮书显示,截至去年底,视频类应用占比46.83%,排名第一...

创维爱奇艺4K盒子i71S是盒子销量冠军创维数字旗下的得意产品,集合创维、爱奇艺、迅雷、Niiro等万宠于一身的极品盒子。

在硬件配置上,创维爱奇艺4K盒子i71S采用真正四核标准的Amlogic 四核2GHz CPU,最高可达600MHZ的八核GPU...

长虹携手苏宁落地智能家居

□何丹桦

依托移动互联网的迅猛发展,智能终端设备的广泛普及,智能家居亲民时代已经来临。5月19日,长虹集团董事长赵勇等一行高管造访苏宁,与苏宁董事长张近东等高管团队举行了战略合作推进会...

携手推互联网零售创新

苏宁董事长张近东表示,2014年苏宁除了继续巩固传统电器产业发展,还将积极开拓母婴、美妆、超市、金融等新领域的市场。这些变革将为包括长虹在内的合作伙伴提供更广阔的合作平台...

针对渠道拓展和销售提升,在苏宁O2O融合模式运营环境下,长虹将进一步加强苏宁店面零售,提升三四级市场门店服务标准...

在商品拓展和差异化操作方面,通过以用户需求为驱动的商品合作模式扩大包销定制产品份额占比。在彩电、冰箱、空调等合作规模较大的产品方面,以单品营销推动品类发展...

打造智能家居新时代

苏宁今年推出了“S-TV计划”“S+空调”计划等,走向以用户主导、技术驱动、反向定制和精准营销的供应链变革之路...



端,一个提升后台,双方基于大数据的智能战略形成默契的互补关系,营造了一个互联网化的家居智能生态圈。

战略推进会现场,赵勇带来的不仅仅是三年260亿的销售目标,同时他将代表智能家居的“长虹启客(CHiQ)家族”带进了苏宁总部的会议室...

张近东表示,双方面对经济环境共同做出的转型与变革,为下一步的深化发展创造了有利条件。苏宁和长虹需要共同的去了解和把握用户的需求...

提供了这种现实条件。接下来,苏宁将会更加注重打造明星单品,提升产品影响力,以长虹为战略合作伙伴代表,打造基于市场需求下的新型零售关系。

赵勇回应称,基于长虹的智能家居战略,将充分发挥苏宁线上线下平台的运营优势,未来双方不仅继续拓展合作规模,同时将基于互联网技术等进一步提升合作层次。

据悉,围绕着长虹CHiQ家族智能家居产品,苏宁目前已完成300家CHiQ旗舰店的建设,上半年还将陆续完成100家CHiQ旗舰店建设和50家二级体验中心的建设...

我国珠三角成为全球空调产销中心

之所以能够获得如此地位,这正是中国儒家商道精髓“内圣外王”得到了充分的发挥。

清代陈澹然在《庸言二迁都建藩议》中说:“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域”。如果中国空调企业在参与国内及全球市场竞争中,只知低价低质拼抢市场份额...

2009年左右,互联网平台日渐重要,IT技术创新加快,中国空调企业开始在这方面加紧发力。志高从低调的小规模智能研发投入发展到低调的大规模智能研发投入,并于2012年推出了全球首台云空调...

珠三角成为全球空调产销中心

就中国空调行业而言,二十年间,一方面是竞争波澜壮阔,比拼激烈,外资品牌被逐出中国市场,中国品牌挺进全球;另一方面是静水深流,卧薪尝胆,告别低端市场,逐步渗透中高端市场...

智能空调靠创新贴近用户

通过看中国空调行业发展我们发现,围绕互联网的空调产业创新将成为中国空调企业未来的重头戏。事实上,在2000年左右的时候,大家都在惊呼新经济将颠覆传统经济,却发现传统型制造企业并没有消失...

创维爱奇艺4K盒子i71S成追剧神器

单的一句话就是:极速运行不卡顿,让小伙伴们爽到爆!

在软件应用上,内置迅雷远程下载,想神马时候下载就下载神马!还有大咖游戏平台Nibiru助阵,内置多款顶级热门的炫酷游戏,支持安卓手机虚拟成游戏手柄,是全球唯一不用手柄就能玩游戏的盒子...

当然对很多的追剧达人来说,上面的玩意只能是追剧中场休息的消遣娱乐。达人们别急!小编还没有说完呢。创维爱奇艺4K盒子i71S还有压箱本领:国内韩剧正版片源最多的平台爱奇艺强势入伙,力顶创维爱奇艺4K盒子i71S成为SSS级追剧神器。

爱奇艺作为网络视频最优质和最丰富的韩娱平台大神,一直为中国网民带来新鲜火辣的顶级娱乐内容,极力打造“爱韩流·爱奇艺”中国视频最优质

和丰富的韩流品牌。近年来,爱奇艺更是大动作不断,先后与韩国电视台MBC、SBS、韩国娱乐巨头SM等韩娱大佬进行深度的战略合作,近期更计划与韩流霸主SM共同搞起艺人真人秀节目...

创维爱奇艺4K盒子i71S与爱奇艺合作,引入爱奇艺最丰富的正版超清视频内容,还首次开发了适配TV版的离线下载功能,可直接下载爱奇艺片源到盒子里,让你看片随心掌控...

得到如此强悍的大神力助,还有迅雷远程下载、游戏大咖撑场,加上4K极清技术、超强四核配置等外挂,各位剧迷,现在能尽情地追剧了!

■视点

主持人 何丹桦

冰箱市场低增速将成常态

冰箱市场低增速将成常态。

在日前召开2014中国冰箱行业高峰论坛上,中国家用电器协会副理事长王雷提供的数据证明这点。2014年1—3月,冰箱累计产量2164万台,同比增长1.21%...

国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹表示,冰箱行业在2013年面临多重利好因素,包括节能补贴政策翘尾、三四线城市整体销售规模提升、整体房地产市场尚未出现下滑态势...

尤其值得关注的是,2014年1—4月,在重点城市市场单价4500元以上的高端冰箱销量已攀升至22.45%,销售占比更是高达48.46%。

王雷认为,目前冰箱产品已进入更新换代的高峰期,市场消费升级需求拉动产品结构向高端化升级;另一方面,以80后为主的新兴消费群体对冰箱品牌与品质有着更高的要求...

在这样的趋势下,决胜高端成为行业的共识,国产与外资品牌加速在高端市场上跑马圈地。事实上,外资与国产品牌的市场份额差距正在缩小,外资品牌的销售市场占比已提高至36.44%...

“这说明外资品牌推高端产品的速度加快了。”蔡莹表示,一些外资品牌不断将原装进口的高端冰箱引入国内市场,在国内生产的外资品牌也加大了高端产品的投放力度...

从产品层面看,对开门、四门及以上冰箱增速最快,也是现阶段国产高端品牌与外资品牌竞争的焦点。2014年1—4月,对开门冰箱销售量、额分别增长33.11%和25.97%,而四门及以上冰箱销售量、销售额的增幅高达61.49%和95.59%...

除此之外,智能冰箱也是内外资品牌重点争夺话题的细分领域。进入2014年,国产品牌竞相推出智能冰箱产品,而外资企业也把智能产品和技术输入中国市场。王雷认为,智能化是冰箱行业发展的方向...

奥克斯“卓悦”空调让你提前解暑

转眼间5月快要离去,这意味着炎热的夏季就要到来了!火辣的阳光,闷热的午后,聒噪的蝉鸣,都让身体的每一个细胞发出“热”的抗议...

近期,家电卖场热销的奥克斯“卓悦”空调凭借其时尚的外观设计和技术优势成为消费者入夏的首选。一直以来,奥克斯始终坚持“引领潮流”的自我定位,拒绝业内普遍存在的“跟风设计”...

值得一提的是“卓悦”空调以伯爵红和香槟金为基色设计,加入了世界顶级跑车兰博基尼萨斯托风等时尚元素,彻底颠覆了传统空调呆板的外观,让空调成为一种艺术化的装饰品...

高品质的空调不仅要功能强大,在设计层面更要人性贴心。“卓悦”的20分贝超低静音表现实现了整体产品静音性能的提升。据奥克斯相关负责人介绍,“卓悦”空调采用压缩机静音,电机静音,风机静音,设计静音,管路静音五大静音技术...

作为中国南北极科队唯一指定空调产品,在品质上,奥克斯经历了最为严苛的考验。“悦”系列的明星产品,“卓悦”采用了最新的九槽六级压缩机,空调开机后压缩机可马上进行高频运转,结合强劲的室内外直流无极调速电机和高效的空调控制系统...

自2013年5月,奥克斯开启了转型升级战略,近7亿的投入实现了从研发、制造、营销、服务等多方面的全面升级,技术品质大幅提升。“卓悦”系列空调便是转型升级的初步成果。此次五一首销过万也让人对奥克斯打造精品空调的思路充满信心。

(婧婧)