第六届中国云计算大会上

浪潮亮相云计算大数据整体解决方案

□ 本报记者 刘燕

5月20日，主题为“云计算大数据，推动智慧中国”的第六届中国云计算大会在北京国家会议中心隆重举行。作为国内领先的云计算整体解决方案供应商和云服务商，浪潮集团已连续3年支持中国云计算大会的举办，成为其重要合作伙伴。在今年的云计算大会上，浪潮首次以整体云计算大数据解决方案全面亮相展会现场，展示了其在云计算、大数据领域的雄厚实力。

浪潮集团秉承一直以来的创新理念，依靠自主创新，突破云计算与大数据的核心技术，打造出具有自主知识产权的核心产品，帮助政府和企业利用云计算和大数据不断创新应用，为经济运行和商业活动提供决策支持，提高政府公共服务能力和企业的核心竞争力。通过持续创新，浪潮已经具备了涵盖IaaS、PaaS、SaaS三个层面的云计算和大数据整体解决方案服务能力。

在展会中，浪潮集团展出了云计算基础装备层（IaaS）的K1、大数据一体机、云海OS，云计算平台层（PaaS）的浪潮IOP平台、大数据平台解决方案等，云计算应用层（SaaS）的爱城市公众服务平台等，每一款产品和方案都引领了目前国内云计算大数据领域的前沿技术和发展趋势。

在IaaS层面，浪潮拥有中国第一台自主研发的关键应用主机系统——浪潮天梭K1，使我国成为继美、日之后全球第三个掌握新一代主机技术的国家，一举结束了我国关键行业信息化建设受制于人的尴尬局面。该产品可扩展至32颗处理器，具备软硬件多层次冗余容错功能，每分钟事务处理能力高达400万次，系统可用性达到99.9994%，整体技术指标已经达到国际先进水平，完全可以在金融、电信等关键领域替代国外主机系统。浪潮云海大数据一体机是涵盖数据存储、数据处理、数据展现等全环节、一体化的数据处理的方案型产品。它采用新型技术体系架构，打破了传统产品存在的扩展瓶颈，在性能、可用性、效率等关键技术指标上领先于业界水平，成为金融、电信、公安、交通、卫生、广电等各行业用户大数据解决方案的理想之选。云海OS是中国第一款云计算操作系统。作为整个云数据中心最底层和核心的基础性软件，它的主要作用是资源调度，使云中心的资源配置达到最优。

在PaaS层面，随着大数据概念的兴起，浪潮自主研发了IOP大数据处理平台，这是浪潮在多年政府与行业信息化建设经验的基础上，结合云计算、大数据、社交网络、开放平台等先进技术和理念创造性地研发而成的。IOP大数据处理平台可打破政府与企业内部之间的信息壁垒，将不同业务系统的数据资源有机整合到统一的数据平台并实现高效共享和分析利用。在数据平台基础之上，IOP还提供了各种开发工具，企业和个人开发者可以利用这些工具及开放数据，开发各种应用。

在SaaS层面，浪潮在IOP平台整合、分析数据的基础上，推出了面向智慧城市的爱城市网，打造了全国第一个基于政府开放数据搭建的公众服务平台。“爱城市”网主要分为五大板块，分别是政府服务、生活服务、城市声音、应用中心以及专题服务，可为市民提供一站式的综合服务。在公共服务数据的基础上，“爱城市”网运用云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术，强调用户的参与性和互动协作，让公众像在购物网站上买东西一样，方便快捷地获取政务的、公共的、社会的在线服务，涉及到与市民生活息息相关、社会关注度高的便民信息、教育培训、公共事业、交通出行、社区服务、医疗卫生、旅游环境、社会保障等领域。“爱城市”网不同于国内其他便民服务平台，它最大的创新点是基于政府公开数据搭建的面向全社会的开放平台，将汇集一大批中小微企业在开放式平台上利用政府开放的信息和服务接口进行再开发、再创新，围绕平台开发相应的服务应用，逐步形成新型规模产业群，促进城市信息服务繁荣发展。

浪潮集团董事长兼CEO孙丕恕表示，云计算和大数据技术的深度应用将成为信息化建设的热点，云计算、大数据技术将成为政府加强治理能力和提升公共服务水平、企业转型升级、提升运营效率的重要支撑。浪潮将利用在云计算核心装备、业务整合的技术优势以及大数据整合分析能力，为政府和企业客户在新时代的转型发展提供技术及商业的服务。

企业机密信息需“内外兼防”

在以知识和信息为主导的现代市场中，企业机密事关企业发展命脉，因而如何保护企业机密，保障信息安全，成为当下众多CIO们的严峻课题。最让大众印象深刻的莫过于自去年6月份爱德华·斯诺登曝光的“棱镜门”事件，随后，接踵而至的是国内一系列的数据泄露事件：如家等多家快捷酒店开房记录泄露、中国人寿80万保单信息泄露、搜狗手机输入法漏洞、315晚会上央视也曝光了二维码等网银支付的安全漏洞、携程网站出现重大安全漏洞、互联网“心脏出血”事件、小米论坛800万用户存泄露风险……

这样的事件举不胜举，其中不乏一些企业“高危群体”机密文件。

很多人对个人信息很不在意，认为在自己电脑上的内容就是安全的，这个想法是非常错误，特别是在互联网时代信息安全无时无处不在。很多方法可以盗取电脑上的资料，这包括黑客入侵、网络诈骗、维修泄密。每个人都需要时刻警惕个人信息的安全。

那么，普通用户、企事业单位应该如何保护自己的机密信息和资料？专家建议4招帮你解困惑。

第1招：使用文件保险箱，对文件进行本地加密 对于个人电脑，尽量不要把自己私密的东西存在上面，电脑泄密方法很多，黑客入侵，病毒入侵，电脑丢失，维修安全等等，防不胜防。可以使用“文件保险箱”对保存在硬盘内的文件进行加密，即使遗失也无需担心信息外泄。

第2招：安装个人防火墙和及时升级安全补丁 对于电脑，一定要安装防火墙和杀毒软件，并及时升级安全补丁(包括windows补丁和杀毒软件)。安装个人防火墙并及时升级安全补丁可以有效的阻挡来源于网络的攻击。黑客一般只能攻击那些没有安装防火墙和未及时升级安全补丁的用户。换句通俗的话说苍蝇不盯无缝的蛋。

第3招：不要把重要内容保存在邮箱内 邮箱内的内容是很不安全的，这里不是说网站提供的服务不安全。而是说邮箱内容泄漏方式很多。包括自己密码让别人猜测、邮箱密码被别人破解。总之邮箱也不是绝对安全的。对于企事业单位而言，更应该对私密性邮件进行保护，可以使用“安全邮件系统”对电子邮件系统进行加密。对邮件系统从前端用户登陆到后端邮件存储等方面增强安全性。

第4招：重视文档安全，对文档进行加密 随着企业信息化的加速，对于企事业单位而言，大量的电子文档作为承载信息的媒介成为特殊的关键资产，而电子文档的易传播、易扩散性决定了它的不安全性。企业内部重要的电子文档一旦被有意无意的泄露，将会带来不可估量的损失。

英华达与智谷达成联合创新与技术转移战略合作

5月19日，为加快推动高校院所科技成果转化和科技协同创新进程，英华达公司与智谷公司正式签署战略合作协议，双方将在智能终端、可穿戴设备及3D打印等技术领域，联合开展创新发明和技术转移。围绕研发、专利、产品、市场这一创新生态链，依托智谷与高校院所搭建的创新网络平台，将英华达等企业的市场需求与高校院所的科研成果实现高效对接，形成了全新的产学研用合作模式。

高校作为技术创新的重要引擎以及高层次创新人才的集聚地，已经成为国家科技创新的重要组成部分。近年来，我国高校和科研院所的科技成果仍存在转化率和产业化率“两低”的局面，大量科研成果的“市场价值”被严重忽略。与此同时，企业为顺应瞬息万变的市场环境，在开展重大战略调整和产品更新换代的过程中，对创新性的技术储备又有着显著的需求。智谷与英华达的合作，将有利于冲破阻碍科技成果转化和应用的藩篱，解决高校科研成果与市场需求存在的“两张皮”现象。凭借智谷在行业分析、技术研发和知识产权运营等领域的专业实力与优势，通过制定吻合行业发展趋势的发明课题指南，支持发明网络里的创新主体开展对未来3—5年具有产业化契机的研发工作和专利布局，从而快速提升创新技术向产品转移的效率。

英华达是全球知名的从事消费类电子产品研发与制造的企业，在业界富有强劲的产品研发和制造能力，其在整合产品设计服务(IPDS)、整合设计代工(IODM)领域一直趋于行业领先的地位。英华达公司总经理何代水表示：“英华达成立12年以来，对创新技术具有长远的布局视野，我们非常高兴能与智谷这样专注于原创技术并融合了多样化尖端专业人才的公司合作，共同确定前瞻性的发明课题，实施中长期专利策略以及布局具有长期优势的核心技术。相信英华达与智谷的合作，将助力英华达在更多前沿科技领域占据行业制高点，为我们产品的转型升级给予强劲的技术和专利储备。”

智谷公司CEO张宏江博士表示：“智谷公司目前已经与国内二十余所知名高校院所建立起了创新网络，有望在五年内发展上千名老师和研究员以及个体发明人参与到创新网络中开展原创技术的开发。与英华达的战略合作，不仅能为智谷的发明家网络提供更直接、更精准的行业导向和产品趋势咨询，引导科研人员开展更具有市场前景的创新发明，而且能极大地推动高校科研成果的技术转化。此次合作开辟了一条以市场为导向、以专利布局为依托的产学研用协同创新路径。” （李国敏）

青云QingCloud荣获全国云计算大数据创新大奖

日前，在北京国家会议中心举办的“第六届中国云计算大会”上，基础云服务商青云联合创始人兼CEO黄允松做了题为“云计算2.0，新型企业IT”的主题演讲，深入剖析企业IT的变化，并辅以数据重点介绍QingCloud在稳定性、安全性和性能等方面的创新优势。

作为IaaS创新企业的代表之一，青云QingCloud是全球唯一一家实现资源秒级响应并按秒计费的基础云服务商，强调云服务的稳定性、安全性和性能要全面接近甚或超越硬件设备，同时无限接近实时交付并具备真正的弹性。凭借IaaS领域全球顶尖的技术和对同类产品的技术超越，QingCloud获得国内云计算领域最高单笔投资，自2013年7月正式开通以来，已经为逾万家企业用户提供服务。

凭借其技术和产品的领先性，青云QingCloud在大会期间还获得了“2014年全国云计算大数据创新项目优秀奖”。该奖项由中国电子学会主办、中国电子学会云计算专家委员会和中国云计算技术与产业联盟承办，面向全国范围内云计算大数据行业领域企业和团队征集与评选优秀创新项目。

与业界其他类似产品相比，青云QingCloud有诸多的亮点和领先技术，包括提供涵盖计算、存储、网络、安全四个领域的完整的IaaS平台；通过云端SDN实现了私有网络，用户可使用虚拟路由器以及交换机对主机进行组网，并与其他用户实现100%的二层隔离；支持多种VPN及隧道协议如：OpenVPN、PPTP、GRE，帮助企业设计及实现混合云，可便捷地将现有IT环境同云端资源协调成一个整体的IT环境；提供秒级资源调度响应以及提供按秒计费，最大程度发挥虚拟资源的弹性优势；虚拟资源的性能可以达到或接近物理设备的水平，通过分布式块存储系统实现高性能IO，确保支撑90%以上的重量级企业IT应用；通过实时副本、备份等多重方式保障数据安全；设计实时P2P机器人社区协作确保故障无害；无限开放全部功能API。

青云联合创始人兼CEO黄允松表示：“随着技术的不断演进，云的性能、稳定性和安全性日渐成熟，2.0时代的云计算将真正具备帮助成熟企业升级改造IT环境的能力，为其在大数据和移动互联的时代的创新与业务更迭提供敏捷、可靠的IT资源保障，升级后的IT行业也必将深刻地影响到整个社会经济和人们的生活形态。青云QingCloud希望利用最新的技术创新，迎合最新技术趋势来帮助企业解决苛刻的企业级IT需求，真正帮助企业简化IT。” （李炜）

中美青年创客大赛北京选拔赛开赛

近日，中美青年创客大赛英特尔北京选拔赛在清华大学正式拉开帷幕。来自全北京各年龄段的创意人才们，将在随后的48小时内发挥才智，展示中国“创客”的风采。

所谓“创客”，来源于英文单词“Maker”，是指不以盈利为目标，努力把各种创意转变为现实的人。创客是一群喜欢或者享受创新的人，他们坚守创新，持续实践，乐于分享并且追求美好生活，寻求把创意转化为现实。相比于软件开发者而言，创客更喜欢硬件的创造。

教育部海外留学服务中心国际合作处处长明廷玺出席了本次启动仪式。他认为，本次大赛组织形式和赛制上的不断创新，与创客这一名词所代表的自主创新、合作分享的精神非常契合。希望参赛团队充分沟通、深度交流、精诚合作，在创新分享的同时，能够进一步为推动中美两国青年积极参与人文交流做出应有的贡献。

在选拔赛开幕的同时，“中国高校创客联盟”也正式宣告成立。清华大学教务处副处长孙宏斌表示，清华大学致力于推动创客运动实践，以创新创业为手段，希望打造创新教育的摇篮，创建开放创新的实践平台，鼓励每一个学生发挥创意和才能。他希望中美两国的学生都能加入到创客运动中来，实现自己的梦想，引领新一轮创新的浪潮。

作为中美创客大赛北京选拔赛的独家冠名赞助商，英特尔是中国教育部指定的、为数不多的跨国企业之一，为本次北京选拔赛提供资金、伽利略硬件开发平台、技术指导等多方位支持。英特尔中国教育事务总监朱文利在开幕式致辞中表示，英特尔很荣幸能成为教育部的合作伙伴来支持本次中美青年创客大赛。英特尔一向鼓励微小创新，支持全民创造，并将激发学生创新激情、培养未来创新能力作为企业的社会责任。

“作为一家总部位于美国，同时也深植中国的跨国企业，英特尔将努力为两国青年之间的交流合作积极贡献力量。”朱文利说。 （晓亮）

调查显示 消费者易受移动广告影响

日前，普华永道发布的《2014年中国移动广告报告》显示，78%的中国消费者表示有可能点击浏览与自身相关的广告内容，而英国和美国这一比例分别仅为33%和29%。这表明，移动互联网作为品牌广告载体对中国消费者更具吸引力。

在数字营销领域，获取个人数据用于定制广告堪称最大挑战之一。然而，调查显示，58%的中国消费者非常愿意分享个人信息以换取有价值的东西，如网站通过提供免费在线内容或应用程序换取用户收看广告。而在英国和美国，这一比例分别仅为28%和30%。因而，提供免费内容以换取个人数据，应当成为品牌吸引中国消费者的核心营销渠道。

调查显示，中国消费者非常偏爱针对性强的移动广告，由此，普华永道预测将有大量广告费投向移动渠道。2014年中国移动广告的市场规模将达到125亿元，而到2017年预计将超过257亿元，成为中国增长最快的行业。移动广告将交流方式，也从一对多的宣传变成个性化的一对一对话；交流重点不再是推销产品，而是适时适地的运用信息，为顾客提供个性化服务。 （束洪福）

富士施乐推出首款中国定制版A3彩机

日前，富士施乐公司在京举办题为“盛世之彩，为您绽放”的新品发布会，推出了业界首款专为中小企业量身定制的的入门级A3彩色数码复合机——DocuCentreSC2020。

中国文化办公设备制造业协会理事长朱明凯表示，近年来，中国中小企业彩色办公需求呈明显增长态势，但兼具高性能和低成本的产品一直是业界空白，富士施乐该款产品的推出不仅填补这一市场空白，也将掀起一场彩色办公革命。

该款产品具备彩色打印、彩色复印、彩色扫描三大功能，采用CCSLED打印技术，具有1200×2400 dpi彩色分辨率。该产品还采用了包括图像增强处理技术、图像修正技术、图像套准控制技术等多项打印技术，同时在成本控制方面进行了优化。该产品的打印/复印速度均可达到每分钟20页。在复印方面，其具有“2合一复印”功能，可将两页文件复印在同一张纸的同一面上。通过下载Fuji Xerox Print Utility应用，该设备还能够支持Android和iOS移动设备的打印。 （向阳）

360首倡“XP漏洞纵深防御”

5月21日，由中国信息安全测评中心主办，国家信息安全漏洞库(CNNVD)承办的“后XP时代”安全技术研讨会在北京召开。大会旨在针对“后XP时代”漏洞分析、补丁研发与验证等安全技术进行深入研讨，360、神州绿盟、安天、腾讯、百度等厂商出席会议。在技术专家演讲中，360XP盾甲的“纵深防御”体系首次向业界公开，并获得参会专业安全人员的高度认可。

360安全专家郑文彬和潘剑锋发表《Windows XP漏洞防御体系实践》主题演讲。郑文彬网名MJ0011，是360云安全、云主动防御和XP盾甲内核加固引擎的主要设计开发者；潘剑锋网名PJF，是著名ARK工具“冰刃”的作者，也是360客户端沙箱、XP盾甲隔离引擎、HVM硬件虚拟化引擎的主要设计开发者。郑文彬和潘剑锋均为中国国家信息安全漏洞库的特聘专家。

在此次CNNVD技术论坛中，郑文彬和潘剑锋介绍了Windows XP的安全现状。根据微软安全报告和国内安全厂商的监测，木马病毒危害已经被360引领的云安全基本遏制，但是传统杀毒软件对漏洞的防护效果不佳，XP停服后失去微软官方补丁保护，同时XP的安全防御机制相比新操作系统也差距很大，后XP时代需要不依赖特征可以防御未知漏洞攻击的新型安全软件，360安全卫士“XP盾甲”就是利用纵深防御的体系保护XP用户上网安全。

据介绍，360XP盾甲拥有系统加固引擎、应用加固引擎、隔离防护引擎和补天热补丁引擎四大引擎，通过对Windows内核进行深入“手术”，完成防护强度丝毫不亚于最新操作系统的防御和隔离机制，使XP在安全软件保护下能够真正免疫漏洞威胁。

在此前国内进行的XP挑战赛上，黑客利用漏洞攻击安全软件保护的XP电脑，13个小时的赛事进程中，360安全卫士“XP盾甲”是唯一没有被黑客攻破的安全软件。随后在AV-C、AV-TEST、COSEINC、PCSL国际权威机构对XP防护软件的安全评测中，360“XP盾甲”均排名第一，全面领先国内外其他参评软件。正是基于360产品优秀的安全防护效果和服务体验，360也成为迄今唯一获微软官方推荐的国产安全软件。 （李国敏）

让互联网在线交易更可信

5月25日，淦蓝科技推出国内首款移动签约应用产品“掌上签”，让随时随地签合同成为可能，同时，淦蓝科技通过将互联网技术、移动互联网技术、软件开发技术和硬件技术结合的方式，打造电子缔约安全保障平台，让互联网交易变得更简单、更安全、更可信。

目前电子商务飞速发展，安全和诚信问题成为制约电子商务发展的关键环节。调查显示，有能力网购而不网购的消费者中，80%是出于信用及安全方面的担忧。由于不信任，目前大宗交易要在线下交易，成本高昂，如果有可信的服务提供商，未来中国互联网交易量还将持续增长。

淦蓝科技技术总监贾利滨说：“淦蓝产品设计“极简”的设计理念，尽可能的减少用户的操作，使这个产品用起来非常的方便快捷。”贾利滨在发布会现场演示了合同在PAD上的签署过程，整个签署过程用时不到一分钟。用户只要选择文件—创建或选择签名—选择收件人—点击发送，即完成了电子合同签署过程。签署完成的同时，电子合同也保存在了淦蓝的云存储系统中。鉴于合同需要高度的保密性，所以掌上签的产品设计也非常重视数据安全的问题。

淦蓝科技研发的安全云存储系统，解决了电子数据的安全存储问题。同时提供电子文档保险柜服务，为重点部门、企业、机构等重要电子文件安全存储及公众个人隐私保护提供了有效保障。据记者了解，淦蓝科技虽然成立时间不长，但之前承担了国家相关的项目，有雄厚的技术支撑，目前已经进行融资。“我们的工作暂时没有经济效益，但是社会效益好，我们确保每一单买卖可信、同时节约成本。”业内人士预测，解决了掌上签及信用问题，国内的互联网在线交易将呈暴发性增长。 （项铮）

意美森拓展在华触觉业务

5月21日，美国意美森公司宣布设立上海子公司，进一步拓展在华业务。作为意美森公司在华全资子公司，意美森（上海）科技有限公司将帮助母公司拓展销售业务、为不断增长的用户群提供支持、拓宽与移动生态系统领域的联系，同时将帮助母公司在华建立新的技术中心。

中国市场在全球移动市场的重要性与日俱增。根据香港调研公司Counterpoint的调查结果显示，在中国十大智能手机供应商中，有6家是本土厂商。 另外，中国10亿手机用户中有近40%的用户使用的是智能手机。意美森之所以不断拓展在华业务，是由于设备制造商、开发商和内容提供商对于创新技术的需求日益增长，而意美森的出现将帮助他们在激烈的市场竞争中获得竞争优势，进而为消费者提供最好的用户体验。凭借意美森的技术，相关企业将能够利用触觉效果创建多维移动终端体验，从而改善设备用户界面，并提升社交媒体、即时通讯 、广告、娱乐以及移动视频带来的体验。

意美森公司首席执行官兼总裁Vic Viegas表示，“中国市场对于移动技术和服务的需求巨大，这种趋势造就了一大批创新型企业和新技术的快速采用者。他们都力求满足精明的消费者的需求。在与中国移动生态系统领域的企业——包括原始设备制造商、运营商、开发商和内容提供商——进行合作的过程中，我们发现他们的设计非常具有创新性，而且创造性地采用了触觉技术以创建更好地用户体验，为消费者提供了全新的价值。”

作为意美森区域性技术中心，意美森（上海）科技有限公司将致力于设计和开发别具一格的触觉用户体验。凭借TouchSense软件、SDK（软件开发工具包）、开发工具以及知识产权许可等一系列解决方案的支持，意美森能够为各类设备和内容提供高质量、低能耗的触控及操作反馈技术。意美森公司将与中国移动生态领域内各类创新型企业直接展开广泛合作，为中国和全球消费者提供更具参与性的触觉用户体验。

为了支持意美森在华的业务拓展，意美森公司已经将业界资深管理者李鸿明任命为意美森大中华区总经理。“中国市场正在朝着更深、更广的方向发展，我们的目标在于帮助客户研发质量上乘、设计精妙的移动应用、设备和服务，以实现更高水平的用户互动，最终实现参与性更强、更能满足用户需求的用户体验，”李鸿明表示，“ 随着上海子公司的设立，我们计划增加人员配备，与客户直接进行合作，解决他们面临的问题并满足中国消费者的需求。” （李国敏）