

■热点评说

文·董俊

强国必先强农,强农必先强种。一个时期以来,人们为外资种子企业纷纷在中国投资建厂、“洋种子”快速扩张而担忧。的确,种业是保障国家粮食安全的中中之重。中国人的饭碗要牢牢端在自己手里,就必须把种子紧紧抓在自己手中。

我国自2000年实施种子法以来,种业市场得以放开,种子企业竞争加剧一些产业,如设施蔬菜中的小番茄、彩椒等,国外品种占据了半壁江山以上,而在一些过去育种能力较弱的领域如甜菜和向日葵,

借“洋种”之力扬“国种”之威

“洋种子”也成为主导,但对这些无须惊慌。

农业部提供的数据显示,目前我国自育品种仍占主导地位,其中水稻、小麦、大豆、油菜等几乎全部为我国自主选育品种,蔬菜类85%以上种植的是国内品种,特别是超级稻、紧凑型玉米、优质小麦、设施蔬菜等一大批国产新品种的推广应用,为实现粮食增产、农民增收作出了重要贡献。

引进“洋种子”有什么好处?扩大了品种交流,引进了新技术、新的种质资源,丰富了国内选育新品

种的基础,激发了科研单位和种子企业研发活力,国内品种选育步伐也加快了。比如设施番茄,过去100%是国外公司的品种,近年来国内育种单位选育品种的市场份额已达40%,而且还在扩大。

面对竞争压力,与其惊呼“狼来了”,不如自己强筋壮骨“与狼共舞”。近几年每年中央一号文件都对种业发展予以强调,国务院相继出台文件对种业改革发展作出全面部署。要在世界种业大格局中占据一席之地,我国种子企业必须依靠自主

科技创新不断提升核心竞争力,在参与国际竞争中成长壮大。

当前,需要着力解决的是种业创新与农业生产“两张皮”问题,加快培育生产急需的突破性新品种;着力解决地方保护、不当干预和监管不力问题,加快形成统一开放、竞争有序的种业大市场;着力解决我国种业在国际竞争中处于弱势的问题,加快构建“育繁推”一体化发展机制,打造现代种业集团,提升种业国际竞争力。

■播报

上海建立会展业公共信息服务平台为企业“减负”

从提前一年集中申报改为实时申报,网上申报预审成功现场直接领取批准证书,部门审批结果和诚信档案可追溯——借助将于6月1日正式运营的海上会展业公共信息服务平台,上海商务部门为会展企业实实在在“减负”。

26日,记者在平台试运营现场看到,这一平台引入了部门审核结果和诚信评估模块。包括工商、公安、知识产权等涉及会展监管的多个部门对展会的监管意见全部上网,对合格需整改和不合格的展会要求整改和叫停之余,展会以及主办方在下次办展时,还将被“重点照顾”,加大监管频次。诚信评估模块,则包括会展场馆和企业的互评、主办方自评、区县部门评价、行业协会的效能评估以及公众反馈。

根据规划,到2015年,上海会展业的直接收入将达到200亿元,对经济增长的平均拉动系数达到1:10,拉动相关行业收入力争达到2000亿元。

《政府核准投资项目管理办法》正式发布

国家发展和改革委员会26日公布《政府核准投资项目管理办法》,要求对于可能会对公众利益构成重大影响的投资项目,项目核准机关应当采取适当方式征求公众意见;对于特别重大的项目,可以实行专家评议制度。

将于6月14日起施行的管理办法明确,政府依据相关法规对企业提交的投资项目申请报告,应当主要从维护经济安全、合理开发利用资源、保护生态环境、优化重大布局、保障公共利益、防止出现垄断等方面依法进行审查,作出是否予以核准的决定,并加强监督管理。

根据管理办法,项目的市场前景、经济效益、资金来源、产品技术方案等均由企业自主决策,自担风险,项目核准机关不得干预企业的投资自主权。

发展改革委投资司有关负责人表示,为进一步深化投资体制改革,规范政府对企业投资项目的核准行为,实现便利、高效服务和有效管理,发展改革委根据《中华人民共和国行政许可法》《国务院关于投资体制改革的决定》和国家有关法律法规,制定上述办法。

(以上均据新华社)

■简讯

山东潍坊高新区与启迪之星助力创新创业

科技日报(记者姜晨怡)在近日召开的潍坊高新区创新创业大会上,潍坊市委副书记、高新区党委书记王献玲提出,高新区正处在战略转型、“三次创业”的关键档口,必须把打造全市“科技创新高地、科学发展引擎”的目标定位体现到发展进程和具体工作中。潍坊高新区与清华科技园启迪之星的携手正是深化创新创业工作的具体实践。

在近日举办的潍坊启迪之星2014创业营启动仪式上,潍坊高新区党工委副书记、管委会副主任张龙江介绍,近年来,潍坊高新区紧紧围绕打造全市“科技创新高地、科学发展引擎”,全力推进高新技术产业、现代服务业和城市化三大战略任务,着力壮大新兴产业,健全完善科技创新服务体系,加快“三次创业”,在区域发展中的影响力、贡献力和带动力不断提升。启迪创业孵化器总经理沈全洪介绍,潍坊启迪之星创业营是由清华科技园的开发、建设、运营和管理单位启迪控股股份有限公司面向全国创业者发起的大型公益性创业培训与天使投资计划,同时也是落实潍坊高新区与清华科技园的战略合作,全力提升潍坊高新区创业服务与创新创业的一次重要尝试。潍坊创业营是启迪之星2014创业营的重要一站。报名通过创业营面试的项目或企业,将免费获得为期两天的创业集训,六个月内集中孵化服务,百次培训机会,百亿元资金支持,以及落地潍坊发展的政策及孵化空间支撑。此外,创业者也将作为清华科技园企业共享全球资源。

春水堂获2000万A轮融资

科技日报(记者申明)国内成人用品电商公司春水堂21日宣布完成A轮融资2000万元人民币,正在与投资基金沟通B轮融资,估值约3亿左右。春水堂将在6月9号推出全国性的成人用品购物狂欢节。

“这笔钱将投入在产品研发和客户回馈上。”春水堂创始人潘德刚说。6月9日,在春水堂首创的69成人用品购物节中,除了全场大折扣外,春水堂还会备有6万9千件产品,用户只需0.69元就可秒杀。同时有69个世界级品牌联合促销,送690万张优惠券给客户。

潘德刚介绍,春水堂即将形成电商、服务产品,以及自有品牌三大业务阵型。接下来,春水堂会继续和世界名品深入合作,同时也会进一步提升产品的科技含量,时尚设计和功能体验,推出安全、时尚、低价的高科技产品。春水堂自主研发的智能硬件产品也将于今年7月上市。

节能减排 严峻形势下如何实现目标

文·本报记者 姜晨怡

近日,国务院办公厅印发《2014—2015年节能低碳发展行动方案》(以下简称《行动方案》),进一步硬化节能减排降碳指标、量化任务、强化措施,对今明两年节能减排降碳工作做出具体要求。“十二五”规划纲要明确提出了单位国内生产总值(GDP)能耗和二氧化碳排放量降低、主要污染物排放总量减少的约束性目标,但2011—2013

年部分指标完成情况落后于时间进度要求,形势十分严峻。

《行动方案》提出了今明两年节能减排降碳的具体目标:2014—2015年,单位GDP能耗、化学需氧量、二氧化硫、氮氧化物排放量分别逐年下降3.9%、2%、2%、2%、5%以上,单位GDP二氧化碳排放量两年分别下降4%、3.5%以上。

加快产业结构调整

我国正处于社会经济转型的关键时期,节能减排是破除环境资源对经济发展的约束、实现可持续发展的关键。据测算,在经济保持平稳增长的情况下,要实现节能减排约束性目标,2015年能源消费总量要控制在40亿吨标准煤以内。2013年全国能源消费总量为37.5亿吨标准煤,按此计算,2014年至2015年能源消费增量应控制在2.5亿吨标准煤以内。

产业结构调整一向是节能减排的核心工作。《行动方案》规定,积极化解产能严重过剩矛盾。加大淘汰落后产能力度,在提前一年完成钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃等重点行业“十二五”淘汰落后产能任务的基础上,2015年底前再淘汰落后炼铁产能1500

万吨、炼钢1500万吨、水泥(熟料及粉磨能力)1亿吨、平板玻璃2000万重量箱。

此外,对于业界普遍看好的节能环保领域,也有了发展的具体指标。《行动方案》规定,加快发展低能耗低排放产业。力争到2015年服务业和战略性新兴产业增加值占GDP的比重分别达到47%和8%左右。组织实施一批节能环保和资源循环利用重大技术装备产业化工程,完善节能服务公司扶持政策准入条件,实行节能服务产业负面清单管理,积极培育“节能医生”、节能量审核、节能低碳认证、碳排放核查等第三方机构,在污染减排重点领域加快推行环境污染第三方治理。到2015年,节能环保产业总产值达到4.5万亿元。

科技引领发挥作用

科技创新在节能减排工作中发挥着重要作用。今年2月,科技部、工信部共同制定了《2014—2015年节能减排科技专项行动方案》。据统计,围绕节能减排工作对科技创新的需求,科技部会同有关部门组织实施了节能减排科技专项行动和节能减排全民科技行动,累计安排项目研发经费超过100亿元,有力地推进了关键技术研发、产业化示范和推广应用,科技对节能减排贡献率显著提升。

然而,国际上围绕能源安全与气候变化的博弈愈演愈烈,绿色贸易壁垒日益突出,发达国家纷纷抢占节能环保、新能源和低碳技术等未来发展制高点。面临新的形势,节能减排科技工作也存在突出问题:一是部分高效节能减排核心技术和关键装备尚未完全掌握,一些自主研发的节能环保装备性能和效率不高;二是技术集成不够,装备成套化、系列化、标准化水平低,难以提供系统性解决方案;三是以企业为主体的技术创新体系尚未形成,科技创新对重点行业转型升级和区域节能减排效果不显著;四是鼓励科技创新和成果产业化的配套政策不健全,技术服务推广市场机制亟待完善。

国务院刚刚发布的《行动方案》提出,加强技术创新。实施节能减排科技专项行动和重点领域低碳技术创新示范工程,以电力、钢铁、石油石化、化工、建材等行业和交通运输等领域为重点,加快节能减排共性关键技术和成套装备研发生产。在能耗高、

节能减排潜力大的地区,实施一批能源分质梯级利用、污染防治和安全处置等综合示范科技研发项目。实施水体污染治理与控制重大科技专项,突破化工、印染、医药等行业源头控制及清洁生产关键技术瓶颈。鼓励建立以企业为主体、市场为导向、多种形式的产学研战略联盟,引导企业加大节能减排技术研发投入。此外,加快先进技术推广应用。完善节能低碳技术遴选、评定及推广机制,以发布目录、召开推广会等方式向社会推广一批重大节能低碳技术及装备,鼓励企业积极采用先进适用技术进行节能改造,实现新增节能能力1350万吨标准煤。

针对“十二五”的节能减排指标,科技部与工信部共同制定的《2014—2015年节能减排科技专项行动方案》中,也对2015年末,科技创新对节能减排的作用有了具体勾勒,主要包括5个重点目标:突破共性性和关键技术150项,相关关键设备能效提高10%以上,制修订国家或行业技术标准100项;在重点行业组织推广先进适用技术300项,实施节能减排重大技术示范工程100项,应用普及率提高30%;建设20个国家节能减排科技创新示范基地,具备技术创新、集成服务和产业化推广能力;形成节能减排相关产业技术创新战略联盟20个以上,形成一批节能减排国家重点实验室、国家工程技术研究中心和创新团队,完善国家节能减排技术服务平台。

强化市场调节作用

此次发布的《行动方案》中,在增加市场在促进节能减排中的作用方面,有了更多更具体的指导。引人注意的包括推进绿色融资和建立碳排放权、节能量和排污权交易制度等。《行动方案》要求,银行业金融机构要加快金融产品和业务创新,加大对节能

减排降碳项目的支持力度。支持符合条件的企业上市、发行非金融企业债务融资工具、企业债券等,拓宽融资渠道。建立节能减排与金融监管部门及金融机构信息共享联动机制,促进节能减排信息在金融机构中实现共享,作为综合授信和融资支持的重要



浙江电厂爆破90米巨型冷却塔



依据。积极引导多元投资主体和各类社会资金进入节能减排降碳领域。

“现在,迫切需要充分发挥市场配置资源的基础作用,由市场和政府共同推动,将节能从外生政策压力转为内生经济需求,实现节能的持续激励和制度提升。”上海市电力公司总经理冯军在谈及节能减排时曾这样表示。

“现行节能工作的推行主要依赖行政手段,从经济学的角度,‘胡萝卜加大棒’式的行政命令手段往往是高成本和高效率的,容易受到政府财政能力、地区壁垒、行业壁垒的掣肘。”冯军说,从欧美发达国家节能政策的变迁来看,普遍经历了从政府强制到市场驱动的过程。此外,还存在从生产端到消费端的“全过程”节能强制标准不细、不全、不高,且执行不

严等问题。

对此,《行动方案》提出,推进碳排放权交易试点,研究建立全国碳排放权交易市场。加快制定节能量交易工作实施方案,依托现有交易平台启动项目节能量交易。继续推进排污权有偿使用和交易试点。

在科技部与工信部共同制定的《2014—2015年节能减排科技专项行动方案》中也提出,加大公共财政对节能减排科技研发投入力度和科技成果示范补贴力度,将节能减排科技专项行动的有关工作纳入各类科技计划并给予重点支持。多渠道、多层次筹集社会资金,通过引导资金、贷款贴息、补助资金、风险补偿、后补助等手段,增加节能减排科技领域的资金投入。加强财税、金融等节能减排科技创新财税激励机制研究,引导和鼓励企业增加研发投入。

北京电子商务中心区将成为电商发展新引擎

文·本报记者 胡唯元

北京市正在全力打造的电子商务中心区(CED),除了电子商务的行业基础外,更相继出台了多项政策措施,着力成为电子商务产业发展的强劲引擎。

自2012年5月大兴区暨北京经济技术开发区(简称“新区”)被商务部授予首批“国际电子商务示范基地”称号以来,新区着眼于未来国家产业发展的大方向和制高点,同时充分考虑到国情和特点,大力发展电子商务。2014年1月,北京市政府等四部门正式授予新区“北京电子商务中心区”(北京CED)称号。北京CED坚持以电子商务和实体经济的融合互促发展为主线,以促进电子商务的全产业链发展

为特色,加快建设电子商务全产业链总部聚集中心区、应用示范中心区和技术创新中心区。2013年,新区实现地区生产总值1345亿元,位居全市前列,电子信息、生物医药等产业占据全市近半壁江山。据了解,2013年,电子商务企业实现营业收入759亿元,同比增长189%。

居必择邻,交必良友。经过几年的努力,北京CED已经聚集电子商务企业200余家,众多的电子商务企业告别单打独斗,团结起来,创造出更多的商机。京东总部、中企动力、惠实在线等综合电商平台企业;本来生活网、小笨鸟网、美兹网、酒仙网等专业化电商平台企业;中外运敦豪、中国邮政速递物流、北京亦庄保税物流中心物流领军企业;中国云基地、百度云计算、中企数据等信息服务企业;中科电商谷、华商创意园、京南物流基地等空间载体;中国国际电子商务中心等电子商务综合服务商;此外,中国云产业园作为北京市政府授予的“祥云计划”云计算基地之一,为电子商务提供海量的数据存储及强大的数据计算支撑。

最近,北京CED在完善电商生态环境方面又有新进展。一方面,与中国国际电子商务中心联合共同建设支付、信用、电子认证等公共服务支撑平台,

发起成立“北京电子商务人才促进中心”;另一方面,还将筹备组建北京CED专家顾问委员会和新区电子商务企业协会,充分发挥协会、联盟等行业组织和专家学者的“智库”作用,形成产、学、研三位一体的智慧发展模式。

时来天地皆同力。北京CED相继发布了《关于促进新区电子商务发展的若干意见》和《新区促进电子商务发展的实施细则》两个政策。落户北京CED的电商企业除享受国家级经济技术开发区和中关村国家自主创新示范区双重优惠政策外,还在土地供给、资金支持、人才引进、行政审批、组织保障等方面给予全方位的支持。从今年起,每年专门安排5000万元扶持资金用于发展新区电子商务。

与此同时,新区还设立北京首个专门服务电子商务发展的综合协调管理部门——北京电子商务中心区建设办公室,抽调优秀专业人才为电商企业提供“全产业链条、全生命周期”的专业服务。北京CED将采取一系列“组合拳”加快构筑多元业态融合共生的电子商务生态圈。

随着北京大兴国际机场得到国务院的批复,机

场和临空经济区为电子商务发展带来了空前的战略机遇。按照国务院批复,北京大兴国际机场定位为超大型综合枢纽机场,一期计划投资800亿元,2018年首航,2025年旅客吞吐量7200万人次,货邮吞吐量200万吨。配套建设的临空经济区将重点发展航空物流、商务服务、总部经济等产业,借此新区电子商务的高端化、国际化发展优势将会更加凸显。

未来,入驻北京CED的企业还能够品尝到跨境电子商务先行先试的美味蛋糕。商务部以及北京市相关部门对北京电子商务中心区开展跨境电子商务充分认可,将全力支持开展全国跨境电子商务的试点。

北京CED正处在京津冀协同发展和实体经济主阵地的重大历史机遇叠加的黄金期,电子商务优化升级实体经济和电子商务产业链高端创新与聚集,通过搭建电子商务公共服务平台,吸引龙头企业聚集、推广电子商务应用、争取先行先试政策,探索服务管理创新等可操作性强的举措,必将发展成为环境优越、高端要素聚集、创新驱动活跃、应用服务领先、支撑体系完善的电商生态圈。