新闻热线：010—58884109
E-mail：bj2008555@sina.com
科技日报
■责编 陈和利
2014年5月7日 星期三

三星为什么是霸主？

4G Family 符合各类消费需求

□ 本报记者 刘 燕

随着国内三大运营商陆续启动4G服务，仅繁荣一词已不足以描述终端市场的“大干快上”，在追求更“快速”的道路上，三星依然是“你追我赶”的参照，而得益于“三星4G Family”产品阵容对消费者形成的多层次全覆盖和三星对运营商永远及时的支持，无论是默默发力的还是高喊超越的，都显得力不从心。至少目前看，三星在4G时代仍然是霸主。

4G霸主还是三星

在3G发展的五年中，中国移动巧妙运用集采，让产业链得以快速发展。4G产业发展初期，运营商的集采目的同样是挑起厂商的积极性。在中国移动的号召下，已有企业祭出4G千元智能机，为4G的普及不遗余力。但在近日举行的广东移动4G终端订货会上，手机批发商对品牌的挑选仍然延续了3G时代的思路，3000元以上依然选择三星。

在全球高端市场，依然是三星的天下，即便是本土中国市场，苹果和三星仍以超过40%的市场份额，拿走了超过90%的利润。单机价格3000元是一个门槛，某分析师说：“超过这个价格相当于直接跟三星对着干，必死无疑。”不仅是中高端市场，消费者对三星品牌和产品的依赖已经形成，即使是低端机，三星和其他品牌摆在消费者面前，他会怎样选择？你懂的。

虽然4G手机现在呈现的是卖方市场，几乎没有库存。但4G的高投入，大品牌厂商的提前卡位，不仅将让小手机厂商无路可走，品牌企业在这场大战中同样面临考验。业内预计，500多家小手机厂商中，80%会在今年关门大吉，品牌企业以低价铺货的策略将不得不服从于利润的考量。

因此，业界都在寻找新的突破点，在硬件创新触碰天花板，以软件版本更新速度、服务创新为代表的用户经营似乎成为趋势。TD产业联盟秘书长杨骅认为，4G网速的大幅提升，终端产品和业务形态都会发生变化，消费者更关心体验。相对产品经营模式，更多国内厂商已开始转向用户经营。

从产品特点看，“以用户需求为出发点”，三星这句话几乎被所有企业反复强调，但不是每家企业都能说到做到。

2014年4月11日，三星GALAXY S5上市，这是三星GALAXY S系列最新一代智能旗舰手机，也是第一款在中国上市之初就先推4G型号的手机，外形上保留三星经典的圆润轮廓设计风格，黑、白、蓝、金四色，是比较安全的色彩选择。

放开已模块化的硬件配置不谈，S5的以用户需求为原则的人性化体现在哪里？

5.1英寸全高清炫丽屏，低能耗，更省电；WIFI MIMO天线技术智能手机、下载推进器（Download Booster，WLAN+4G绑定快速下载）可为GALAXY S5机提供极速网络；快速自动对焦（Fast Auto Focus）等专注于相机的多项应用几乎集合了当前消费者喜爱的所有应用模式；

特别值得一提的是S5的“健康追踪器”，简单集合并管理个人所有的健康数据，而三星的可佩戴智能配件又赋予GALAXY S5更多的实用性，Gear Fit可采集和管理数据到GALAXY S5。此外，指纹识别、安全助手、IP67级防尘防水都是消费者普遍期待的功能。

4G Family是策略重点

我国4G由TD-LTE开启，三星是TD-LTE最坚定的支持者，从2010年参加中国移动世博会TD-LTE业务演示开始，到2014年TD-LTE终端规模爆发，三星配合运营商推出了多款数据终端和手机。从三星4G Family的产品推出时机与频率看，在对运营商需求的快速响应上，三星永远是标杆。

2013年11月13日，全球首次基于TD-LTE与LTE FDD网络的VoLTE高清音视频通话在中韩之间由三星GALAXY Note Ⅱ N7108D完成连接，演示效果和稳定性达到商用水准，VoLTE关键技术和终端成熟度得以验证。

仅隔半年，三星已携手国内运营商联合发布8个型号TD-LTE 4G智能手机，并就4G推广与运营商率先签署4G战略合作协议。

2013年8月28日，北京，三星联合中国移动发布三星首款TD-LTE手机GALAXY Note Ⅱ N7108D，这款首批通过工信部测试的4G手机，也是中国移动终端公司首批代理销售的4G手机之一。

此后，三星携手中国移动对旗下4G产品线进行了重要扩充与拓展。2013年12月18日，广州，双方再次联手推出3款TD-LTE智能手机：GALAXY Note 3 LTE（N9008V）、GALAXY S4 LTE（I9508V）和GALAXY Core LTE（G3518）。

2014年3月19日，深圳，三星联合中国联通推出两款TD-LTE 4G智能手机：GALAXY S4 LTE（I9507V）与GALAXY Note 3 Lite（N7506V），这是针对中国联通4G网络首发的智能手机。

自2013年8月至今，三星已在其NOTE系列、S系列中推出7款11个型号的TD-LTE手机，包括4G版Note Ⅱ（N7108D），Note 3（N9008V和N9008S）、Note 3 Lite（N7506V和N7508V）、S4（I9508V和I96507V）以及全新4G机型GALAXY Core（G3518）、GALAXY GRAND 2 G7108V。近日最新旗舰GALAXY S5在中国上市，与中国移动、中国联通联合推出的也都是4G版本G9008V与G9006V。

在三星4G Family中，Note系列自出世即被热捧。无论是GALAXY Note Ⅱ N7108D，Note 3 N9008V和N9008S，还是Note 3 Lite N7506V和N7508V，都延续了其优良基因，而4G版S4和S5则无愧于S系列之名，5英寸和5.1英寸的全高清Super AMOLED显示屏，1300万和1600万像素的主摄像头，“留声拍照”“故事相册”“轨迹拍照”等人性化功能等等，之所以被称为“旗舰级人性化体验”，是因为被消费者肯定。

在这场规模空前的4G终端“大会战”中，作为当今智能手机的龙头老大，三星4G Family已形成了多层次、多特色、多创新的强劲阵容，他们都具有符合各类消费群体需求的定位，为消费者根据自身特点选择适合4G终端提供了丰厚的选择。

豌豆荚与LINE合作开启手机娱乐新体验

近日，手机娱乐搜索豌豆荚正式宣布与娱乐平台LINE开启合作。豌豆荚将负责LINE在中国大陆地区的服务提供和运营推广，并整合双方的品牌和平台资源。豌豆荚在中国已经拥有超过3.5亿安装量，成为国外优秀开发者进入中国市场的首选合作方。这次合作也将基于双方在各自领域的积累，为用户带来更加优质和丰富的手机娱乐体验。

LINE目前全球用户已突破4亿。LINE不仅提供简单易用的功能，还有充满娱乐性的服务。LINE支持用户发送信息、照片和位置信息，以及即时视频和语音信息。智能手机用户可以通过LINE随时随地享受高品质、不限时的语音通话。在娱乐特性上，LINE提供大量有趣的贴图和表情，并支持用户随时与好友分享游戏乐趣，布朗熊、可妮兔、馒头人和詹姆斯深受用户喜爱，成为LINE独有的卡通形象。LINE还聚合了超过70个官方账号，内容覆盖购物、旅行、娱乐、新闻、工具以及热门艺人等领域，让用户在LINE中获取更多娱乐内容。

豌豆荚CEO王俊煜表示：“目前，豌豆荚在手机娱乐搜索上已经覆盖了应用、游戏、视频、电子书、壁纸等多个娱乐内容类别，在视频、电子书、壁纸搜索上积累了超过6000万用户。” （夏雨）

“美丽中国·寻找最美城镇”启动

近日，由新华社新媒体中心发起并主办，新华网、新华每日电讯联合主办的大型新媒体报道活动“美丽中国·寻找最美城镇”在京启动。

据了解，活动将通过实地调研采访与主题论坛相结合的方式，展示我国近年来城镇化进程中的最美风景线。来自宏观经济、旅游研究、城乡规划、资源开发利用与环境保护等诸多领域的数十位知名专家，开始对全国提名的首批76个候选城镇进行综合考察，按照“自然生态美、文化传承美、经济活力美、社会和谐美、城市形态美”五位一体评价体系，寻找“最美城镇”。

在当前城镇化进程不断加速的背景下，走什么样的城镇化道路成为各界普遍关注的话题。“美丽中国·寻找最美城镇”活动将对全国新型城镇建设典型案例进行挖掘、梳理，剖析城镇化过程中出现的有益实践和存在的问题、不足，凝聚城镇化建设“正能量”，激励社会各界共筑美丽中国。 （张国芳）

诺基亚设立1亿美元车联网基金

日前，诺基亚宣布启动价值1亿美元的车联网基金，并委托诺基亚成长基金专门管理。此次再度注资，使NGP管理的基金总额达到7亿美元。通过为互联车辆提供优质的内容和服务，诺基亚及其子公司HERE业已成为全球汽车市场中重要的服务提供商。该基金的主要用途是发现并投资能够扩展HERE在车联网、智能汽车及本地服务相关领域的产品。车联网基金将成为NGP代表诺基亚管理的第四支基金。

诺基亚成长基金的合伙人邓元鋆表示：“在过去的几年，创新的浪潮此起彼伏，技术的快速发展帮助汽车企业制造出更加安全和环保，以及互联能力、智能性和经济性更高的汽车产品。与手机、平板电脑和可穿带式设备相似，汽车正逐渐成为一种全新的技术应用平台。我们非常高兴能够加深与HERE的合作，通过车联网基金对相关企业进行投资，我们相信汽车生态系统、本地服务和个人移动体验的未来发展前景广阔。”

HERE执行副总裁Michael Halbherr表示：“NGP的车联网基金强调，连接性正在快速重塑汽车环境的未来。我们相信，互联汽车凭借配备在精准的位置感知和传感器数据的帮助下，互联汽车将具备强大的功能，从而帮助司机轻松了解周围环境的变化。凭借在汽车业长达25年制作汽车级高品质地图的丰富经验，我们期望与发展势头强劲的公司联手，借助NGP的全新基金打造全新服务，以保证司机安全和联网。”

NGP的投资对象是那些能够使移动、通信和互联网领域带来颠覆性创新的公司。NGP通过其专业的技术、充足的资本以及广泛的资源网络，帮助具有创新精神的人士打造能够给行业带来颠覆性变化的公司，并帮助其走向国际市场。互联汽车基金将NGP的全球投资活动扩展至美国、中国、印度和欧洲等，诺基亚成长基金将持续在这些国家和地区投资具有发展潜力的企业。 （沪岩）

高通公司推出下一代“终极连接计算”处理器

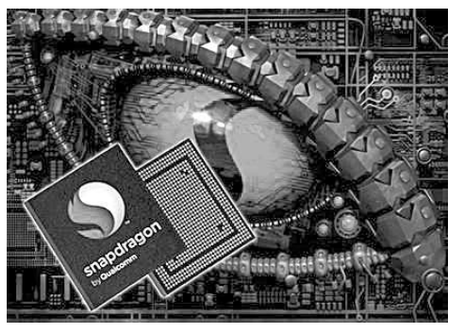
高通公司日前宣布，其全资子公司美国高通技术公司推出高通骁龙800系列中的下一代骁龙810和骁龙808移动处理器，以提供视频、图像和图形的“终极连接计算”体验。骁龙810和骁龙808处理器是高通技术公司目前最高性能的平台，实现高通技术公司面向顶级移动计算终端的64位LTE芯片组产品线的完整布局，为旗舰智能手机和平板电脑提供无缝连接和行业领先的功耗效率。

骁龙810和骁龙808处理器均集成美国高通技术公司第四代多模调制解调器，提供目前最广泛的频谱部署组合上最高300Mbps的数据传输速率。这两款处理器均采用20纳米工艺，支持Cat 6 LTE、先进多媒体特性和64位功能，紧密集成并经过优化，在提供出众低功耗的同时不影响性能表现。骁龙810和骁龙808处理器是首批以单一设计支持全球LTE Advanced的面向顶级终端层级的64位处理器。这两款产品深化了美国高通技术公司在64位方面的领先地位，在加速64位在全线产品层级部署的同时，美国高通技术公司还将继续开发下一代自主定制64位CPU微架构。

骁龙810处理器作为美国高通技术公司目前为止性能最强的骁龙平台，还支持丰富的原生4K超高清界面和视频，同时配备升级版摄像头组件，支持陀螺仪稳定及3D降噪技术，可拍摄每秒30帧的高品质4K视频以及每秒120帧的1080p视频；采用14位双影像信号处理器，可支持1.2GP/s吞吐量以及最高5500万像素的图像传感器；先进的影像处理软件支持实现先进的移动摄像头功能，包括曝光增强、白平衡以及快速低光定焦。

高通骁龙808处理器旨在提供顶级性能，支持与骁龙810处理器相同的LTE-Advanced、RF360前端解决方案和WiFi连接，另外支持2K 显示。这两款芯片均与64位ARMv8-A指令集完全软件兼容。

美国高通技术公司执行副总裁兼QCT联席总裁Murthy Renduchintala表示：“骁龙810和骁龙808处理器的推出彰显了美国高通技术公司致力于保持技术领先的承诺，同时支持客户更快地将顶级64位LTE智能手机和平板电脑推向市场。这两款新产品的发布，结合我们在下一代定制64位CPU上的持续研发，将确保我们拥有坚实的创新基础，在未来继续推动移动计算性能的不断提升。”骁龙810和骁龙808处理器预计于2014年下半年开始出样，商用终端预计将于2015年上半年面市。 （飞敏迪）



第一季度垃圾邮件呈现新趋势

根据卡巴斯基实验室的研究发现，今年第一季度，垃圾邮件占据所有邮件流量的66.34%，较上一季度减少了6.42%。

占据总邮件流量半数以上的垃圾邮件到底源自何方，又发往何处？专业实验室的数据表明，与上一季度相比，排行前三名的垃圾邮件来源国并未出现太大改变，依次为中国（减少0.34%）、美国（增加1.23%）和韩国（减少0.91%）。

在第一季度，欺诈者开始冒充手机应用发送虚假消息。这些消息声称来自WhatsApp、Viber以及谷歌Hangouts等流行的手机聊天应用，借此传播恶意软件和无害广告。尽管欺诈者模仿得十分相像，谨慎的用户还是可以从中找出一些破绽。比如，WhatsApp其实并未与邮件服务直接相连。但是，由于许多小型设备使用者已经习惯于同步联系人列表以及通过邮件同步接收手机应用发送的消息，很少有人会怀疑这一点。而附件中臭名昭著的后门木马Backdoor.Win32.Androm.bjkd专门窃取用户的个人数据。对此缺乏谨慎将会让用户付出高额的代价。

用户们究竟应该如何防范垃圾邮件窃取个人私密信息和数据呢？专业实验室专家表示：“近期，我们看到针对手机用户的攻击数量有所增长。那些很少使用计算机或不了解计算机安全的用户们纷纷青睐于小型设备。这为欺诈者和网络钓鱼者提供了新型的攻击传播媒介。为了自身安全，用户们切记不要打开来自陌生发件人的邮件，尤其不要点击这些邮件中的任何链接。这些链接必然会对用户安全构成威胁。而无论用户使用何种设备，点击不安全的链接都将威胁用户安全——它对台式机和小型移动设备构成着同等威胁。” （景明）

IE浏览器现重大零日漏洞

近日，IE浏览器被爆出存在一个此前从未发现的重大零日漏洞。“零日漏洞”又叫零时差攻击，是指被发现后立即被恶意利用的安全漏洞。

此次新发现的IE零日漏洞，恶意软件会利用漏洞发起针对性攻击。而利用路过式漏洞有助于恶意软件向网站的HTML代码注入恶意代码。用户进入该网站之后，恶意软件就会隐秘地自动下载到其计算机系统中。在这种特殊情况下，如果用户使用IE浏览器和Adobe Flash Player插件，路过式漏洞攻击将会乘虚而入。”

一般而言，零日漏洞攻击都具有很大的突发性与破坏性。此次针对IE浏览器的零日漏洞攻击也不例外。据称，该漏洞会影响IE6至IE11所有版本的浏览器。微软公司更表示，这一漏洞可能导致黑客完全控制受影响的系统，随后可以进行删除数据、安装恶意软件，以及创建完整权限账户等操作。

根据互联网市场数据供应商2013年的一份调查，所有版本的IE游览器占据了浏览器市场的半壁江山，其比例高达55%。由此不难想象，为数众多的IE浏览器用户可能受此重大漏洞的影响。

为了保护广大用户免受IE零日漏洞的攻击，专家建议停止使用Adobe Flash Player插件、激活IE11的增强保护模式，或者使用其他浏览器。此外，用户还可以挑选一款真正的反病毒软件进行自我保护，从而免受各类网络攻击。 （勇合）

国内地矿信息化大数据亟待深度挖掘

近日，由地理信息系统产业技术创新战略联盟主办的地矿信息化与大数据应用GIS产业发展高端对话活动在京举行，活动就大数据时代背景下地矿信息化应用现状，如何深度挖掘地矿大数据价值，从而为社会经济发展和民生应用提供服务，进行深入探讨。

地理信息系统产业技术创新战略联盟理事长单位、中地数码集团总裁刘永表示：“从权威部门发布的数据显示，当前国产GIS应用在全国占到50%以上，而地矿系统则远远高出全国水平。本次地矿信息化为主题的高端对话，旨在通过大数据挖掘在地矿领域的应用实务，追索GIS在地矿领域应用的历程，我们有很多值得总结的成果，也有很多值得思考的问题，更要思考我们如何继续引领空间信息在地矿行业应用的价值。”

大数据是时下热点话题，地矿领域则是大数据集中的典型行业，与会专家从大数据发展方向，存在问题，云GIS平台以及行业需求等方面纷纷发表了各自观点。

中国地质调查局副局长李金发指出，GIS技术使地矿信息化服务和管理水平得到提升，信息化的发展离不开技术的支撑。新时代，地矿信息化工作要树立“大地质观、大资源观、大生态观”，这些观念的实现必须有大数据作为支撑，通过对大数据的处理从而产生新的认知。他认为，国内地矿信息化需要面对大数据采集和深度挖掘的挑战。

国土部官员表示，地矿行业多年来所积累的资料信息，是名副其实的“大数据”。面对海量数据，如何根据社会需求提取最有价值的信息，成为了大数据时代的聚焦点。地矿信息化以数据积累为主要目标，数据是重要资源，需要用新技术启动和挖掘。

本次高端对话活动中，包括上海三维可视化地质基础信息与咨询服务系统、山西“数字煤田”信息系统在内的多个地矿行业信息化优秀案例得到了展示，获得了与会专家的广泛关注。

地理信息系统产业技术创新战略联盟旨在推动产业技术创新发展。联盟今年将采取系列高端对话的方式，分行业来探讨GIS产业发展的方向，分析行业应用需求，同时宣传普及GIS知识，以推动国产GIS产业做强做大。 （陈杰）

360XP盾甲企业版获最值得信赖产品

在近日召开的“2014信息安全高峰论坛”上，360XP盾甲企业版获“2014年最值得信赖的终端安全管理产品奖”。随着微软停止对Windows XP系统的服务支持，360XP盾甲企业版已逐渐成为中国企业XP电脑的标配安全产品。

360XP盾甲企业版是360推出的专业XP安全防护软件，它采用系统加固、应用加固、隔离沙箱、热补丁等防护引擎，能够全面防御黑客利用XP系统和IE、Office等软件漏洞的攻击。对企业级客户来说，360XP盾甲企业版还可以与任何企业安全软件兼容，支持一键轻松部署，让企业IT人员管理更简便。

4月27日，XP停服后首个重大安全漏洞曝光，微软证实IE浏览器全线版本存在的高危漏洞CVE-2014-1776，而此漏洞已被黑客用于攻击部分企业。微软表态正加速修复此漏洞，但XP用户将得不到补丁更新，而360XP盾甲企业版无需升级就可拦截该漏洞攻击，为广大企事业单位提供安全保障。

国际安全机构COSEINC发布的XP防护评测报告显示，360“XP盾甲”是唯一100%防御所有漏洞攻击的安全软件，防御能力优于Avira、Kaspersky、Bitdefender等同期参测的其他产品。此外，360也是迄今国内唯一入选微软全球官网推荐的XP安全防护产品。 （向阳）

决胜网助消费者寻找“靠谱”留学顾问

“从业经历N年 、成功案例上百例、西装革履、标准的站姿、大同小异的话术逻辑”相信每一个有过留学咨询经历的学生家长都享受过同样“标准化服务”。在留学市场日益火爆的今天，大中小型的留学中介中的首席顾问、金牌顾问早已没有90年代时的严谨和专业，如今为了达到营销目的，行业对专家顾问过度的包装，使一个菜鸟在短期培训后就被包装成金牌顾问。面对水平参差不齐的留学顾问，怎样寻找“靠谱”的出国留学专家顾问成为学生家长最为关注的话题。

一位曾经在某大型留学中介机构任职4年的顾问刚从留学行业退出，他表示：“究其退出的原因除了职业倦怠期到了之外，最重要的是难过‘良心’二字，这个时代 这个行业，能担当这两个词的公司越来越少，大多数公司只看重顾问的业绩，不管这个学生合不合适出国，条件有没有达到，先忽悠签约，再想对策，把学生送出去，合同就算成功了，当然一部分原因也归结于家长的盲目与浮躁。”

决胜网国际教育专家阙登峰告诉记者，留学行业像极了当年的旅游行业，黑导游扰乱了整个旅游行业的秩序，在旅游行业秩序濒临临界点时，导游星级评定标准顺势而出 ，也许每个发展尚未成熟的行业都要经历一次涅槃，旅游行业如此、医疗行业如此、留学行业也避免不了，留学行业在市场发展的高峰时期因为互联网基因的介入，加速了行业从业人员标准的建立。

决胜网近日推出了“出国留学星级顾问评定标准”，截止到目前，此标准已覆盖366家国内知名留学机构中的2021名出国留学专家顾问，成为中国最权威、数据量最多的出国留学专家顾问推荐平台。 （向阳）

大众点评等8000万美元入股“饿了么”

5月6日，“饿了么”与大众点评在北京共同宣布达成深度战略合作。通过此次合作，“饿了么”将与大众点评在餐饮外卖领域的商户数据、外卖服务及平台流量方面进行深入的对接与整合，联手为双方用户提供更丰富优质的外卖服务。同时，大众点评与既有投资人还将斥资8000万美元入股“饿了么”，进一步提升“饿了么”开拓和巩固市场的资金优势。交易完成后，“饿了么”创始人团队为首的管理层继续拥有对公司的控制权，“饿了么”保持独立运营和发展，计划在3年后上市。

此次战略合作，“饿了么”将通过大众点评获得中高端餐厅资源以及庞大的城市白领为主的餐饮消费群，巩固其中国最大“外卖”订餐平台的地位。大众点评网的外卖业务将获得饿了么的全力协助，实现跳跃式发展；结合已有的信息决策、餐厅预订、团购等优势业务，将进一步增强其作为综合性的本地生活信息与交易平台的领先优势。

“饿了么”CEO张旭豪表示，在未来一年，将力争其平台日均订单量从目前的10万单提升至百万级，迅速完成对于全国餐饮商户的全覆盖，从而为用户提供最全面、最便捷的外卖订餐体验，并进一步扩大其在外卖领域的市场份额及领先优势。

大众点评网副总裁姜跃平表示，与“饿了么”的战略合作，进一步表明了大众点评的开放合作战略；本地生活O2O领域是一个极其庞大而复杂的市场，大众点评愿意与行业里的优秀团队发挥各自优势，共赢协作，为城市消费者和商家提供最好的O2O服务。

中国餐饮行业O2O市场规模近年飞速发展，根据品途咨询在2013年发布的数据显示，预计2014年市场规模将达913亿，2015年将突破1200亿。线上外卖订餐成为餐饮O2O逐渐崛起的重要力量。“饿了么”成立于2009年，线上外卖订餐是其主要业务。经过5年的行业开拓，覆盖全国近30个大中城市，加盟餐厅超过5万家，日均订单十万单，年在线交易额超过12亿，已经成长为中国最大的餐饮“外卖”订餐平台。 （向雯）

IT跨国公司加大在华研发投入

赛迪顾问的《IT跨国公司研发创新竞争力报告》显示，SAP、微软均在华加快布局研发中心，而另一个IT巨头思科更借助其中国研发中心（CRDC）聚合研发人才， 推出“新思汇”等创新机制，持续构建中国创新力。

当然，单纯的研发投入并不是成功的唯一因素，卓越的创新成果来源于创新机制，激发了人才的创新潜能。“新思汇”通过构建不同技术社区平台 ，加强知识共享，提高思科中国研发中心不同技术人才在不同技术领域的专长能力，提升专利及技术创新力。 （杰闻）