

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

“国产主机 从技术突破向产业突破跨越”系列报道

编者按:

在专家看来,国家信息战略首先是一个自主信息产业发展的课题。美国等发达国家依靠自身在全球信息产业中的垄断性优势,已获得信息领域的主导权。

2008年,科技部设立十一五期间863重大专项“高端容错计算机”,直指信息产业的核心——主机。该项目总设计师、高效能服务器和存储技术国家重点实验室主任王思东说:“主机是计算机行业的高精尖领域,集中了信息产业各类前沿和关键技术,其应用场合均为金融、电信、能源等与国民经济密切相关的行业关键系统。”此前,主机市场一直被IBM、

HP、Oracle等美国巨头完全把持,并且形成了十分稳固的产业利益链条,牢牢掌控着市场和产业资源。

在无产业配套、专业人员极端缺乏的情况下,经过四年多研发,2013年,浪潮对外发布专项成果——中国第一台自主主机天梭K1系统,使中国成为继美日之后第三个掌握最新主机技术的国家。一年之后,浪潮主导组建了“中国主机产业链”——国产主机系统产业联盟,天梭K1批量入驻国家电网、南方电网、建设银行、人社部等大型关键行业客户。至此,国产主机完成了技术突破到产业突破的快速转变,成为国家重大项目产学研相结合的成功范例。

在震动全球的棱镜门事件中,斯诺登爆出美国政府入侵中国网络至少四年的时间,攻击目标上百个,成功率达75%,中国成为棱镜门曝光的“美国政府网络攻击行动”的最大受害者,国家信息安全形势日益严峻。

中国电子学会信息安全专家委员会成立

5月6日,中国电子学会信息安全专家委员会成立大会在京召开,50余名信息安全领域专家、学者和产业代表参与会议。中国电子学会信息安全专家委员会(简称“信息安全专家委”)是一个产学研用结合的交流沟通平台,为国家信息安全战略咨询提供支撑,为政府和行业主管部门管理决策提供支持,为信息安全领域内的学术交流和推广应用提供依托,为信息安全产业健康发展提供服务。

中国电子信息产业集团有限公司(简称“中国电子”)是信息安全专家委员会的挂靠单位,集团程春平总工程师在讲话中指出,中国电子在打造成为信息安全产业国家队的过程中,深刻体会到我国信息化建设使用的关键产品、系统、标准严重依赖国外,信息安全受制于人。中国电子将积极为信息安全专家委员会的运营提供支撑,在信息安全专家委员会的引领下,携手提高信息安全理论、技术水平;促进科研成果的应用化和产业化推广;培养人才,为政府部门、行业用户、企业等提供技术咨询和决策支撑;共同推动信息安全的技术研究、产业发展和应用推广。

信息安全专家委首届主任委员沈昌祥院士总结指出信息安全专家委的成立符合国家网络安全战略需要,信息安全专家委的发展将坚持走自主创新、开放合作的道路,通过广泛与“政产学研用”各方专家资源的合作,共同推动我国自主可控、安全可信信息安全产业的蓬勃发展。(向阳)

新技术助力企业打造永续IT云架构

日前,HDS(日立数据)提出了永续IT云架构的新概念,它通过一个反应敏捷、有着丰富软件的架构,实现对变化的快速反应,而无需反复的重新设计和或者迫使业务中断,从而提升IT效能,其最终目的是期望用户可以实现“业务定义IT”。同时,HDS还发布了多款新品推动新理念落地。

在永续IT云架构中包括了三层技术,产品:以HDS VSP G1000以及未来的存储平台为基础的硬件基础架构,统一管理提供虚拟化能力的HDS存储虚拟化操作系统SVOS、HDS UCP的管理核心UCP Director基础架构服务管理套件,存储硬件层、存储及数据管理层以及统一的计算/存储设备,形成了HDS“永续IT云架构”的核心。

作为永续IT云架构的硬件基础,HDS VSP G1000可以提供超过300万的IOPS,超过48GB/秒可用带宽,超过120万/NFS操作/秒,扩展性方面VSP G1000支持超过600TB闪存容量,2304块磁盘。值得一提的是VSP G1000支持块、文件和对象存储,如此一来管理员可以对所有虚拟化内部和外部存储池的大型存储池进行集中管理。

HDS首席运营官Brian Householder表示:“为了适应这个由业务定义的世界,IT团队正在寻求全新的基础架构战略,来部署连续性、适应性和可扩展性更高的基础架构。企业所寻求的解决方案是不需要频繁、颠覆地改变其当前所支持的技术。这也正是我们今天所提供的解决方案所展现的。”(科闻)

云巢打造人才聚集“强磁场”

近日,桌面云中国品牌云巢科技再度迎来行业精英加盟,管理团队和技术团队进一步壮大。云巢深刻认识到人才的重要性,从创业之初众技术骨干倾情加盟伊始,便始终将人才计划摆在公司重要的战略位置,今年更是在中科红旗倒闭的第一时间宣布,如遇中科红旗技术人员投递简历,均可免试入职,工资统一提高50%,人数不限。这充分说明了云巢对人才的渴望与尊重。

原263网络通信股份有限公司技术总监李宏宇不久前加盟云巢并担任CTO,在谈到云巢技术方向时李宏宇表示,一切的技术,都是为最终的用户服务。从桌面云角度,卓越的桌面体验,高可靠性的服务后台,保障用户的数据安全,低成本的硬件投入,便捷的运维管理为云巢产品的五个核心竞争力。云巢将集中所有力量将上述五点做到最好,做到超越所有的竞争对手。因为只有针对这些核心竞争力的不断技术创新和研发,才能够真正更好的满足用户需求,才能够逐步拉开与竞争对手的差距,才能够让云巢获得更强的市场竞争力。

近期,云巢推出了桌面云租赁业务——阳光租赁,而阳光租赁业务负责人孔滔原为北京云基地云计算科技发展有限公司总经理,其长期从事云计算项目管理和产品研发,精通技术、市场,具备优秀的人员管理经验,加盟云巢后,负责云巢桌面云租赁业务的开展。

此外,按照云巢年初制定的人才发展计划,将在原有技术团队基础上再扩充200人,与此同时,云巢的销售团队规模也在不断壮大,成为桌面云全面普及的开拓先锋。(杰闻)

天猫与北京国际设计周达成战略合作

5月5日,2014北京国际设计周重点项目“设计猫(design mall)”在京发布,北京国际设计周与天猫达成战略合作伙伴关系,并签署了合作备忘录。天猫CEO王煜磊表示,在此次战略合作中,天猫将携包括支付宝、聚划算、淘点点在内的众多阿里系资源,与北京国际设计周展开全面合作。

“设计猫”将被定位为“设计的综合体”,是2014年北京国际设计周专注于设计消费的重点项目。它是由一个集设计消费、展览、设计师交流、社交、餐饮、艺术表演为一体的线下展会,和拥有上千款国内外设计产品销售、设计大师作品预售、拍卖、设计周展览及讲座预订的天猫旗舰店组成。

在天猫及支付宝的互联网技术支持下,O2O模式让中国的消费者,同时拥有了线下实物体验的消费场景和便捷的线上购物场景。北京国际设计周与天猫的合作,将中国的设计消费带入了互联网时代,让设计的时尚感与商品的实用性完美结合,用设计改变生活,是对生活品质的一种选择与升级。

5月份,设计猫和天猫家居类共同推出的“迷藏”活动即将上线,该活动旨在为消费者提供时尚精致、实用有趣生活好物的时尚家居创意市场。结合闪购、私人定制、C2B等营销玩法模式,让消费者像设计师一样去思考,像生活家一样去享受生活。届时,在设计猫天猫旗舰店里,消费者在天猫平台上不仅能抢先拥有多知名设计师的作品,还能够与设计师们进行互动,参与其中,在作品里揉入自己的理念和想法。时尚与互联网的大碰撞,并不是简单的一个作品的呈现,而是赋予其内涵,扩大其影响的和覆盖,使之更具生命力,把年轻一代张扬、自由、个性化的特质彰显无遗。

在支付宝的技术支持下,设计猫将告别现金,使用支付宝公众号来完成设计周活动的参与和所有消费。在前不久发布的新版支付宝钱包中,丰富多样的公众号的入驻让支付宝钱包成为更酷、更便捷、更贴近大众生活的支付方式。

北京国际设计周希望通过设计猫这个平台,实现从设计创意到产品开发、生产、销售、设计师互动再形成新的设计创意,为“设计消费”行业打造独有的商业模式闭环。(陈杰)

发展主机才能保障国家信息安全

□ 本报记者 刘燕

一项针对伊朗的秘密网络战争的一部分,在前总统小布什时期就已启动。

有一个IT从业者都清楚,但普通人极少知道的常识——IT产品都存在后门,后门的存在本身是合法的,但如果有人蓄意利用后门谋求达成非正当目的,尤其是在有政府介入的情况下,将对国家安全造成重大威胁。

据2013年末路透社报道,加密技术公司RSA接受了美国国家安全局(NSA)的1000万美元资金,在RSA安全软件中生成随机数的默认算法中放置后门,RSA算法是应用范围最广的加密算法,此举可让NSA轻易攻破全球大部分加密系统。

王思东表示,“进口设备在技术上完全不可控,对于用户、对于政府来讲就是一个黑洞系统,如果产品有后门、逻辑陷阱或其他恶意程序,难以发现和清除。”也正因此,美国、日本等发达国家对于本国信息化建设采用进口产品一直严格限制,技术上的自主可控是国家信息安全的基本前提。

主机是信息安全重点

随着信息化对经济、政治、社会生活的不断渗透,各行业的运转越来越依赖于各类电子交易系统,如网上银行、电话通信、出行购票等,王思东表示,这些系统的核心部分都是交易数据的处理,目前,在大规模的在线交易数据处理中,还很难找到另外的承载设备来替代主机。

主机是一类单台可支持8颗以上处理器的高端服务器,通常采用专业的互联芯片组和操作系统,具有强大的事务处理能力和极高可用性,一直是大型关键业务系统不可替代的运行平台,在金融、电信、能源等关键领域应用十分普遍。银行的储蓄业务系统、汇兑结算系统和银联信用卡交易结算系统,证券的交易系统和报价系统,电信领域的通讯网管系统、能源领域的电力调

度系统,民航领域的空管系统、机场出港系统等系统的核心数据系统均是以主机为承载平台。

从信息安全角度看,不论政府发动的网络战争还是民间黑客行为,目的不外乎以下几个,一是针对系统的破坏性攻击,如逻辑炸弹、蠕虫、刷帖机等单纯的破坏,二是利用后门等手段对系统监视,三是采用木马等手段破坏偷窃数据,或上述兼而有之。这一切都使主机系统成为信息安全的重点领域,一旦主机系统被攻破,就意味着整个信息系统被控制,攻击者可以为所欲为。

当然,发展自主主机不仅出自国家信息安全的需求。当今经济发展有三大趋势,经济金融化、经济全球化和经济信息化,信息化成为金融化和全球化的必要技术前提。在这种情境中,专门承担行业交易数据处理的主机就成为关系国家社会发展全局的基础性装备技术,主机一旦无法正常运行,将产生巨大的经济损失,甚至直接威胁社会安定和经济发展。

2013年6月23日,工商银行数据中心由于数据库软件升级导致系统故障,全国多地中国工商银行柜台、ATM、网银业务出现故障持续近1个小时,波及北京、上海、广州、武汉、哈尔滨等多个大中型城市。据Qualix Group统计数据显示,1分钟的宕机平均会使运输业损失15万美元,银行业损失27万美元,通信业损失35万美元,制造业损失42万美元,而证券业损失高达45万美元。

天梭是关键突破

在天梭K1问世之前,中国主机领域一直保持着“有市场、无技术、无产业”的状态,是美国主机巨头的产品倾销地。据有关机构统计,IOH(IBM、HP和Oracle)三个美国巨头合计占有99%以上的市场份额,此外,有零星份额被日本企业富士通获得。

美国一方面大量向中国倾销主机,另一方面又严格控制主机数量、用途,例如,对出

移动搜索垄断局面将终结

□ 陈杰

或许正是百度在移动搜索上最大的“痛点”。

2001年中国的移动互联网刚刚兴起之时,第一批市场先驱,诸如宜搜、易查、悟空、SOSO等纷纷进入移动搜索领域。当然,早期移动搜索的信息90%以上还是来源于传统互联网,所谓移动搜索只不过是PC上的延伸。也正因此,PC端搜索绝对的垄断者百度在2009年进入移动搜索领域之后,等待这批先驱的命途除了灰飞烟灭就是苟延残喘了。在相当长的一段时间里,百度几乎垄断了整个移动搜索市场。

当然,这样依靠PC端建立起来的优势在移动搜索领域的推进方法在为自己留下诟病的同时,百度也为后来者留下了机会。最为明显的表现就是百度将PC端经典的商业模式直接搬到手机端后,广告投放的位置太少,接

触率太低,客户付费意愿差等等各种因素接踵而至,最后的结果便是移动端收益只有PC端上的20%左右。而就在这个时候,360来了,腾讯搜狗来了,阿里携UC也来了。BAT外加一个360,中国最强大的几家互联网公司齐聚移动搜索,百度在移动端的好日子也到头了。

搜狗和360做移动搜索是一种必然,阿里增强UC后,双方将会有何合作,一直是业界关注热点。之前双方共同打造PC浏览器并未激起业界的兴奋点,原来“神马”才是他们真正的重点,其看中的正是百度视为“禁脔”的移动搜索领域。由此来看,对于“神马”的横空出世,也是同样的道理。从PC为中心到手机为中心做搜索,不要想着你原来有什么优势,优势这时候都是包袱。”俞永福强调,移动搜索绝不是“PC搜索的无线化”,应该看

到阿里巴巴的支持外,UC优视的能量也不可低估。数据显示,目前UC手机浏览器全球用户超过5亿,国内市场份额超过65%。其在浏览器上得天独厚的优势是其三股势力所不具备的。而根据百度数据,UC浏览器的百度移动搜索流量的贡献高达31%。如果UC和阿里能将这部分流量转化为自身流量,百度是不敢小瞧“神马”这个后来者的。

最新的消息,5月5日2014年全球移动互联网大会上,俞永福宣布其移动搜索业务神马月活用户突破1亿,在国内移动搜索市场用户渗透率突破20%,已成为国内第二大移动搜索引擎。

所以,结论就是百度在国内移动搜索领域的NO.1的地位暂时无人能撼动,但其曾经的垄断地位将一去不复返了。

神马移动搜索渗透率突破20%

□ 本报记者 刘燕

国内最大的移动浏览器服务平台UC优视董事长兼CEO俞永福在2014年GMIC大会(全球移动互联网大会)上宣布,旗下移动搜索业务神马目前月活用户已经突破1亿,在国内移动搜索市场用户渗透率突破20%。

4月28日,UC宣布旗下潜行四年的移动搜索业务,在整合阿里巴巴“一搜”团队后,以神马(sm.cn)为品牌正式发布,并明确“打造中文移动搜索第一品牌”的目标。

俞永福在接受本报记者采访时表示,神马之所以能够拿到超过20%的国内移动搜索市场用户渗透率,核心是因为抓住了移动搜索关键三要素:用户理解、渠道拓展、技术创新。

据了解,目前神马针对App搜索、购物搜索、小说搜索等移动用户的刚需功能做了强化,很快还将推出更多“以移动为中心”的搜索

引擎功能。俞永福说:“未来神马的工作重心将放在用户理解、技术创新和生态系统三方面,建立用户、合作伙伴、神马三方共赢的开放移动搜索新生态。”

当前,PC搜索的成长已遇到明显瓶颈,移动端正成为未来决定搜索引擎格局的关键。

百度公司董事长兼CEO李彦宏在近期的财报沟通会上表示,百度的移动端流量将在2014年内将会超过PC端,但与PC端自然流量(自主访问)占总流量的绝大部分不同,在移动端百度还依靠第三方渠道,比如第三方浏览器来增加流量。在百度官方发布的《百度移动互联网发展趋势报告》中,UC浏览器在整个百度移动搜索来源中一直占据超过三成的市场份额,最近的一次数据为31%。

“今天,必须用全新的视角去审视搜索市

场”,俞永福认为,PC搜索引擎发展了多年,确实是红海,但移动搜索却是完全不同的“新物种”,还是一个蓝海市场。

俞永福指出,在IT、互联网的发展历史中,曾经多次出现过红海市场中的领先者,过于迁就庞大的领先红利,导致其在产业剧变背景下创新受阻,“旧红利”反而成为了“新包袱”。例如过去几年,传统手机巨头诺基亚在苹果引领的智能机浪潮中衰落;还有近年来,PC时代处理器和操作系统的两大巨头英特尔和微软,在移动互联网面前也都有些反应不及,分别遭到了Android以及ARM系阵营的巨大冲击。

“搜索领域也是同样的道理。从PC为中心到手机为中心做搜索,不要想着你原来有什么优势,优势这时候都是包袱。”俞永福强调,移动搜索绝不是“PC搜索的无线化”,应该看

到现在移动搜索的用户相较PC搜索用户是全新的,他们有很多“随时随地、即搜即得”的新需求,所以移动搜索服务提供商应该为他们提供差异化的新体验,并且开拓完善全新的商业模式。“百度是中文PC搜索的王者,但他们的模式平移到移动端是不可持续的。”

目前,UC浏览器的全球用户数已经突破5亿,据艾瑞咨询的数据显示,其在国内移动浏览器市场的月度覆盖人数占比达到了65.9%,而每个月在UC浏览器上产生的搜索量超过60亿次。

有业内人士指出,依托于UC浏览器和来自阿里巴巴的庞大资源,神马对百度移动搜索业务造成的冲击是意料之中的事,国内移动搜索市场已生变局。

“创业者的使命就是要让传统巨头颤抖!”俞永福这样说,但同时他呼吁回归良性竞争。