

■ 时评

文·张京品

别让“身份”成了人才流动的绊脚石

近年来北大研究生卖猪肉、卖牛肉粉成为屡被提及的新闻。在一个已经高度开放和观念多元的社会，名校毕业生从事与“身份”不符的工作引发人们的热议，不仅说明一些择业观念有待破除，更折射出人才流动摆脱身份束缚还任重道远。

学历也好，身份也罢，从来就不应是就业的唯一标准。然而一些人总认为高学历就要选择公务员、国企之类的让人羡慕的职业，从事基层工作就没地位，也没“前途”。

卖猪肉、卖牛肉粉也好，到火锅店打工、到工厂当技工也罢，人们的种种质疑，不光源于“学而优则仕”的传统观念，还基于对这些年轻人未来向上流动的深深担忧。

就业的道路越走越窄，自由流动的空间越来越小，背后隐藏的其实是深层次的体制机制问题。从一些地方公务员招考明确要求报考人员的“干部”身份，到一些单位选拔任用领导干部唯学历、唯身份，再到一些厂矿企业职称、职务评定时看出身、论

身份，现实中对人才任用的种种做法，往往为人才的自由流动设置了重重障碍，也更加强化了本不应有的“身份人才观”。

人才对应的是能力，而不应该附加“户籍”“编制”“学历”等标签。职业无高低贵贱，每个人都应有充分选择和公平竞争的机会。以“身份”论人才，由“身份”挑岗位，不但会大大降低社会活力，阻止各种人才脱颖而出，还将严重影响社会公平。

十八届三中全会提出，打破体制壁垒，扫除身

份障碍，让人人都有成长成才、脱颖而出的通道，让各类人才都有施展才华的广阔天地。这指的就是要拓宽选人视野和渠道，别让“身份”成了人才流动的绊脚石。从唯学历唯身份，向重能力看水平，只有不断深化人事制度改革，破除党政机关、企事业单位用人机制的藩篱和弊端，才能使社会形成人才自由流动的格局，让人的地位真正随着能力走，促进社会健康发展。

(据新华社)

■ 图说

甘肃四月飞雪 雪景美不胜收



4月20日，地处祁连山脚下的甘肃肃南裕固族自治县境内持续6天的降雪结束，阳光照射下的雪后景色美不胜收。由于连续降雪，当地草原积雪厚最大达10厘米，并出现大雾，骤降的气温使得消融的河水重新结冰，苍茫大地一片银装素裹。

鱼塘塌出半亩深坑 十万鱼苗遁地失踪



原本是满满的一个大鱼塘，一夜之间，池水和鱼苗竟全部消失了，不久，鱼塘突然塌陷，形成了一个约半亩大、6米的深坑。4月18日上午，广西宾阳县宾州镇北街村一村民家的鱼塘突然发生了这奇怪的一幕。据媒体报道，宾阳县国土部门称，村里一口深水井近期过量抽取地下水，或成为最为可疑的塌陷原因。

IT男辞职卖肉夹馍 微信营销生意火爆



半个月来，《我为什么要辞职去卖肉夹馍》的文章在微信朋友圈里疯传。该文讲述了一个IT男从名校毕业后在北京著名互联网公司做“码农”，最终选择辞职创业开肉夹馍店的故事。也许是故事中的细节引起了诸多“北漂”的共鸣，这家店看起来生意兴隆，也引起多家媒体关注。

大学生养鸡受挫 上万只土鸡滞销



4月20日，毕业于郑州大学的余品棋与余拼走进养殖大棚内，目前，养殖基地仍有近万只土鸡卖不出去，而仅每天喂养土鸡的成本就已过半，这让他们心急如焚。2013年在余品棋父亲的投资下，两位表兄弟开始了创业之旅。然而，受H7N9疫情影响，禽类产品价跌甚至滞销。

烟盒警示 图片比文字更有效

■ 将新闻进行到底

文·本报记者 李禾

日前，国际烟草控制政策评估项目(ITC项目)发表《中国烟盒健康警示效果评估及政策建议》，认为我国到目前为止，还没有在其健康警示当中引进图片警示内容，“纯文字中文健康警示效果很差”。

烟草制品包装采用健康图形警示，被认为是最经济、最便捷、最有效的告知烟草危害措施，也是鼓励吸

烟者戒烟的最有效手段之一。

烟草危害是当今世界最严重的公共卫生问题之一，我国吸烟者总数超过3亿人，占全球吸烟者总数近三分之一；13—18岁青少年吸烟率为12%，约1500万人；有7.4亿非吸烟者遭受二手烟危害，暴露率达72.4%。烟草使用是我国首位死因，每年有100多万人死于与吸烟相关的疾病。



——新闻调查——

烟盒警示仅达最低要求

中华、黄山、熊猫、牡丹……我国的烟草制品的名称基本都是名山大川、国宝、名贵花卉等，显得很“高端大气”，而且烟盒也很上档次，纸张细腻印刷精美，“吸烟有害健康”寥寥数字，与国外烟盒上的“烂牙”、“黑肺”等图片大不一样。而我国出口国外的烟盒上，也同样印有如此让人恶心或恐惧的疾病图片。

世界卫生组织《烟草控制框架公约》第11条实施准则要求加强烟盒健康警示，警示宜占据烟盒前后两面至少50%的面积。加拿大、澳大利亚等很多国家的烟草产品危害图片健康警示，包括肺癌、心脏病、肺气肿等具体危害，从而提高警示内容的冲击力，引起使

用者的情绪反应。我国2003年签署《公约》，承诺要采取有效措施减少烟草使用。

但《中国烟盒健康警示效果评估及政策建议》指出，我国烟盒上的健康“标示不大”，仅占烟盒正面和背面的30%面积，仅达《公约》最低要求。警示的背景颜色与烟盒相同，从图形上看与烟盒设计没有明显区别，警示字体过小；“不在烟盒上部”，没有采用图形方式，纯文字；只使用了3条警示信息，没有提供有关吸烟导致的具体疾病信息，没有提到吸烟成瘾性，也没有二手烟危害的相关信息，没有提供戒烟建议。

——核心关注——

烟盒警示未起到足够警示教育作用

中国疾病预防控制中心主任王宇博士说，调查发现，我国2008年10月开始在烟盒包装使用的文字健康警示并不显眼，也没有因此增加吸烟者戒烟意愿和行为。中国疾控中心2010年开展的另一项成人烟草调查也显示，我国烟盒健康警示没有起到足够的警示和教育作用。

ITC中国项目在7个城市调查显示，约四分之一的吸烟者不知道吸烟可导致中风；几乎一半的吸烟者不知道吸烟可导致冠心病。

与此同时，马来西亚按照《公约》要求，在烟盒正面(40%)和背面(60%)使用了图形健康警示。调查发现，马来西亚的男性吸烟者经常注意到健康警示的比例由51%上升到66%，而我国则从42%上升到47%；男性吸烟者报告警示使其在很大程度上考虑戒烟的比例，马来西亚由6%上升到20%，我国则从3%上升到5%；过去一个月内在男性吸烟者因健康警示至少一次放弃吸烟比例，马来西亚由23%上升到56%，我国则

从15%上升到20%。

毛里求斯在2009年启用了一套总共8个图形警示，内容包括多幅生动的口腔癌图片，其72%的吸烟者认为，这些警示让他们感到“有些警觉”或“非常警觉”；62%的吸烟者表示新的图形警示“非常可信”或“很可信”。毛里求斯吸烟者还认为，图形警示会激发“不愉快”等感觉，但仍然认为其是可信的。

与之相比，调查发现，我国76%的吸烟者认为我国烟盒上的纯文字警示既不会引起愉悦也不会引起反感的情绪反应。当被问到该健康警示是否让他们感到害怕时，74%的吸烟者称“完全不害怕”；仅10%的吸烟者觉得这些警示“非常可信”，45%的吸烟者表示这些警示“有点可信”或“完全不可信”。

调查还发现，吸烟者最常注意到的吸烟危害信息途径依然是烟草(79%)、电视(70%)、公共交通工具及其站点(61%)。

——专家观点——

多国实践表明 图形警示为最有效手段

中国疾病预防控制中心主任王宇博士说，烟草使用是导致肺疾患的主要因素，包括慢性阻塞性肺疾患、心血管疾病、肺癌等恶性肿瘤。如果目前烟草流行趋势不能得到有效控制的话，到2020年，我国每年将有200万死于与吸烟相关的疾病；到2030年，我国男性总死因中的三分之一将归因于吸烟。

“多国实践表明，烟草制品包装上的健康警示，特

别是醒目的图形方式健康警示，是鼓励吸烟者戒烟的最有效手段。特别在我国，历来有用烟送礼，相互敬烟的不好习俗，在烟盒包装上实行警示图片宣传烟草的真正危害，是减少烟草使用最直接、最有效的警示方式。”王宇说，与烟草相关的慢性疾病不但严重威胁人们的健康和幸福，还将迅速成为我国经济社会发展的沉重负担。烟草经济不足以抵消其健康损失。

文字警示信息不明 侵害消费者知情权

在新探健康发展研究中心举行的“图形警示上烟包刻不容缓”信息交流会上，中国消费者协会律师团团长邱宝昌律师说，烟草企业违背《公约》相关原则，坚持不在烟草制品外包装上印制明显的警示图片，未能将完整、详尽的警示信息明示消费者，侵害了消费者的知情权。

北京市消费者协会消费投诉与法律事务部郎邱柯主任说，据国家统计局发布人口普查结果，2010年我国15岁以上文盲人口为5419万人，文盲率为4.88%。文盲人口在我国仍占相当的比例。现实中，烟草企业未在烟草制品外包装上印制明显的警示图片，且提示语的颜色背景与包装的整体颜色相近或

形成渐变，字体颜色较淡且色差明显，难以对吸烟者起到应有的警示作用。实践中，在烟草包装上印制醒目的吸烟危害导致严重后果的图片警示信息会对人的心理产生强烈震撼，文字警示力量不足以提醒消费者，特别是青少年等潜在消费人群烟草制品的危害，已经侵害到他们的知情权。因此，在烟盒上增加警示图片，会更直接、更清晰地健康危害信息传达给消费者，对遏制拒绝烟草制品流行的效果要远大于文字警示。

邱宝昌等呼吁，相关部门应切实落实《公约》的相关规则和配套准则的内容，尽快修改对烟草制品包装的相关管理规定，警示图片上烟包亟待实行。

■ 延伸阅读

世卫组织敦促中国使用大幅图形健康警示

“吸烟有害健康”，是我国烟草广告和烟盒上很不起眼的警示语。世界卫生组织与国际烟草控制政策评估项目4月8日在京提出，这几个字几乎未起到警示作用，而在烟盒上印制图形警示才是鼓励吸烟者戒烟的有效方式。

世卫组织与国际烟草控制政策评估项目(ITC)4月8日发布了一份新报告：《中国的烟盒健康警示——有效性的证据和对行动的指导意义》。报告提出，全球研究显示，如果中国在烟盒上使用大幅图形健康警示，将提高人们对吸烟危害的认识，有助于降低吸烟率，从而拯救生命，有助于降低其不断加重的非传染性疾病负担。

ITC项目主要调查员兼该报告共同作者方德智教授说，大幅图形警示显著提高烟盒警示标识的有效性，增强人们对卷烟风险的了解、认识和认知。这导致吸烟者有更大的动力戒烟，也打击非吸烟者开始吸烟的积极性。

他说，中国有超过3亿吸烟者，亟须推行证据显示有效的控烟政策。中国如果根据《世界卫生组织烟草控制框架公约》及其实施准则修改现行健康警示，将提高人们对吸烟相关危害的认识，鼓励中国吸烟者戒烟。

《世界卫生组织烟草控制框架公约》呼吁，使用覆盖烟盒面积50%或以上的警示标识。公约缔约国通过的公约相关条款实施准则建议使用图形警示。中国于2005年批准了公约，该条约于2006年在中国生效。

(据新华社)

全国登山比赛将在山东五莲山开赛

科技日报讯(记者胡唯元)2014年全国群众登山健身大会(五莲山站)暨“五征杯”全国登山比赛将于5月10日在国家AAAA级旅游区——山东五莲山旅游度假区举行。

本次活动设有全国专业运动员登山比赛、自行车爱好者健骑、全民健身成果展

演、日照·中韩文旅交流活动、摄影和诗歌征集、五莲县全民健身月登山比赛等系列活动。

五莲县地处山东半岛西南部，是全国体育工作先进县。作为活动举办地的五莲山旅游景区，自2011年起连续三年举办全国群众登山健身大会的分站活动，其中

2013年举办了全国群众登山健身大会开幕式。

全国群众登山健身大会是经国家体育总局批准，由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会主办，地方相关单位承办的一项全民登山健身活动，自2002年以来已连续举办了13年。

能源管理认证企业已减排二氧化碳11.7亿吨

科技日报讯(记者林莉君)“经测算，能源管理认证企业的节能降耗总量达到4.2亿吨标准煤，相当于减少二氧化碳排放11.17亿吨，节约资金2100亿元。”这是记者从4月17日在京召开的“第12次全国认证认可工作部际联席会议”上获悉的。

据介绍，管理节能相对于技术节能投入资金少、见效快。有资料显示，管理节能对全部节能的贡献率能够达到15%，是投入最少、见效最快的节能方式和途径。2009年4月，我国颁布国家标准《能源管理体系要求》(GB/T23331-2009)。该标准是在借鉴质量、环境

管理体系成功经验的基础上创新的一种系统管理方法，并于2009年11月1日正式实施。

截至目前，我国已累计颁发能源管理体系认证证书373张，其中61%的获证企业是列入国家发改委“万家企业节能低碳行动”名单中的重点耗能企业。

永业科技服务体系在内蒙古通辽启动

科技日报讯(记者王婷婷)4月16日，永业现代农业科技服务体系启动仪式在内蒙古通辽开鲁县隆重举行。本次活动恰逢永业集团成立二十周年，汇聚永业管理与资源优势的永业现代农业科技服务体系，将携手战略合作伙伴推出全程解决农民致富问题的产品及服务，打造“农民的致富管家”，为中国现代农业发展模式做出有益探索。

永业现代农业科技服务体系是永业科技服务站建设、运营、管理系统的简称。通过这项系统工程，永业探索出一整套服务于中国农民生产与生活的解决方案，解

决中国三农领域的现实问题。

永业集团党委书记、董事长吴子申表示，永业现代农业科技服务体系把农业生产的基础要素组合在一起，强调市场重新配置生产要素，为农民致富提供多元空间，进而帮助农民解决在教育、就业、医疗、养老等多方面的民生问题。

开鲁县委常委、政府副县长王洪江表示，该项目展示了永业抢抓机遇、驾驭市场、服务三农，助农增收的胆识与魄力，同时也是开鲁县建设现代化农业科技服务体系，努力增加农民收入的重要举措。

据了解，永业现代农业科技服务体系包

含县、乡镇及村三级组织架构。以县为单位，按标准县100万亩建设，建立一个建设、运营、管理平台；以乡、镇级为单位，每6万亩建设一家贴身服务农民的永业科技服务站；以村级为单位，每1万亩建立贴身服务农民的永业科技服务点。

永业公司将结合各地方农业经济特色，对整个服务体系进行运营模式指导与服务管理，依据当地实际情况逐步展开农业生产资料一站式购销，农户从种到收、从买到卖的全程农事服务以及土地流转一体化合作运营等多种多样的助农服务。

银客网与海华集团推出全透明网贷项目

科技日报讯(通讯员尹朝虎 记者马震)近日，由银客网与海华集团共同打造的创新型“100%透明模式”的“小镇瑰宝”项目正式推出。该项目由海华集团旗下海华小额贷款公司承担保证债权回购责任(即本息保障)，以互联网金融创新模式助力当地特色产业发展，打造全透明理财投资项目。

近年来，德宏州依托得天独厚的地缘优势，确定了“以都三城，五大基地”的珠宝文化产业发展布局，全力打造“美丽德宏·中国玉都”品牌。作为中国领先的互

联网金融平台银客网，始终致力于打造一个最具发展性及创新性的P2P互联网金融平台，运用新兴的互联网思维，以用户体验为核心，为普通投资者提供“普惠”金融产品。

银客网的核心产品技术团队由来自于腾讯、阿里巴巴等大型互联网公司以及知名金融机构的资深开发人员组成，在金融安全技术安全与用户资金安全上具有独特优势。与此同时，银客网具备了独立运作平台的优势，采用资金第三方托管的方法，通过与第三方支付平台汇付天下达成战略合作，

使用资金账户托管系统，由汇付天下为每个银客网用户开设一个专属、独立的资金托管账户，同时仅允许用户本人对该账户进行充值、提现、投资等操作，平台方无论何时都无法动用资金，保证了交易业务的透明化，实现了资金的监管与追踪。

作为首个P2P网贷“100%全透明”项目，投资人可以详细了解整个借贷流程、风险控制、项目信息等，对于各环节成本费率也进行了公开，打开“网贷黑盒子”，保证投资人的相关利益，也推动着中国互联网金融的创新与发展。