

没钱信息化?建好租给你

——访同方物联网本部融资集成部总经理夏宗春

□ 本报记者 李国敏



同方物联网本部融资集成部总经理 夏宗春

随着云计算、大数据和物联网技术的发展,智慧城市的建设已经成为目前人们探讨的热点话题。数据显示,2014年的各地方政府工作报告中,有230个城市提出要建设智慧城市。然而放眼望去,门前冷落鞍马稀,智慧城市的实质进展显得很尴尬。一方面各地政府高歌猛进纷纷把智慧写入地方政府工作报告,另一方面智慧城市雷声大雨点小,到目前为止没有一例成熟的典型案例。

究其原因,一方面智慧城市的建设路径,专家仁者见仁智者见智,甚至到目前全世界还没有一个统一的标准概念。另一方面,智慧城市本身的智慧

技术手段和整体构架还很不完善,充其量只是电子政务在各行各业信息化的延展。

而作为智慧城市的主要推动者,各地政府尤其是西部地区的地方城市并没有把智慧城市的建设真正提到日程上来。这是因为“我们国家正处于改革开放的深入阶段,也是经济建设的深入阶段,摆在各地政府领导面前最要紧的是怎么把经济建设搞上去,怎么把民生问题解决。”清华同方物联网应用产业本部、融资集成事业部总经理夏宗春说。

他认为,中国智慧城市建设的主要问题是资金问题。夏宗春举例贵州仁怀的智慧教育。在仁怀城区内有一个高中已经人满为患,每个班平均学生80多人,需要从城区搬到城郊。但仅仅搬迁资金就需要大概2个亿,而“三通两平台”的建设以及部分农村中小学信息化设备的建设还需要7000万。所以,虽然政府有强烈的需求,但是资金成了瓶颈。

事实上,类似贵州仁怀的缺少资金问题在西部地区是一个比较普遍的现象,为此,清华同方的智

慧城市资金解决方案应运而生。那么,清华同方的资金解决方案与他家有什么不一样?

夏宗春表示,首先它是一个整体的解决方案和全方位的解决方案,它不仅解决智慧城市本身的项目资金问题,还解决智慧城市配套的资金问题。同时它还是一个包括“设计+技术+产品+资金+服务”五位一体的解决方案。而这种一揽子的解决方案不仅使资金解决方式更加灵活,而且让各领域智慧建设的综合成本更低。

夏宗春分析称,清华同方的资金方案是融合在设计、技术、资金、产品加服务这个五位一体的体系,而不是一个单纯的金融服务机构,也不是一个单纯的集成商,也不是一个单纯的产品公司。“从设计到技术再到资金、产品、服务,这是同方特色的五位一体基础方案,这五个角色是有机结合的一个体系。”他说。

据介绍,同方多年来整合多方面的优势资源,联合国内外多家知名金融机构,面向智慧城市各业务领域(智能交通、数字城管、智慧教育、智慧医疗),提供完整的资金解决方案。包括融资租赁模式、信托模式、基金模式等多种方式,解决智慧城市项目建设资金及其配套资金。

据了解,在仁怀这个具体案例上,清华同方用融资租赁的直租解决了7000万的三通两平台这个智慧教育项目本身的资金问题,而用融资租赁的回租方式解决了2个亿的智慧教育的配套资金。

企业邮箱 腾讯七星团队的技术新征途

本是以一种玩票的心态来做,没想到腾讯企业邮箱又成了一个热度极高的明星产品。

“企业邮箱已经成为腾讯新的战略级产品”,近日腾讯企业邮箱相关负责人在接受记者采访时透露,“自正式上线收费,短短半年时间就突破了亿元营收”。

记者了解到,腾讯企业邮箱从推出至2012年实行免费策略,去年开始尝试收费,短短一年时间,便后来者居上,一跃成为用户规模最大的企业邮箱品牌,用户数达到700万,企业数达到38万,营收超过1亿元。

之所以能在短期内取得如此快速的发展,毫无疑问离不开其背后的“七星级”团队。腾讯企业邮箱的领导者正是略显低调神秘的“微信之父”张小龙,作为在中国最早开发邮件产品的人,张小龙所带领的团队在邮箱领域的各个层面——从软件到后台服务以及云服务都有很深的技术积累。

企业邮箱市场新霸主

根据艾瑞咨询近期发布的一份《中国外包企业邮箱市场发展研究报告》显示,腾讯企业邮箱、网易企业邮箱已经分别在用户规模上跃居第一、第二的位置。

“腾讯业务主要是2C,但是在2B这块是公司一直想进入的一个领域,因为比个人市场更庞大,但一直没有找到切入点。但是我们认为,邮箱是较好的切入点,最有可能成为一个基础平台服务。”腾讯企业邮箱产品总监陈峰在接受记者采访时表示。

上述报告称,目前企业邮箱市场整个产值已经突破10亿元人民币,每年增长33%。随着中小企业信息化建设的不断深入,企业邮箱的市场规模将会持续扩大。而据报道,我国目前从事企业邮箱产品服务的厂商不低于40家。近几年来,随着互联网巨头的加入,竞争格局正在发生巨变。

2009年才开始推企业邮箱的腾讯算是这个领域的后来者。正因为如此,有人定位其为市场的“搅局者”。陈峰有着别样的解读:“作为成熟市场的后来者,我们不希望亦步亦趋,所谓‘搅局者’,其实更多的是一种变革、创新,我们希望通过不断创新和良性竞争,提高整个企业市场的服务质量,这是我们的最大愿景。”

艾瑞咨询行业研究副总监金乃丽认为,互联网企业在企业邮箱上能够迎头赶上,与这两年中中小企业信息化进程的加速密不可分,其客户很大程度上即集中于中小企业;云计算、大数据等技术的发展,也使得其通讯、社交产品能够整合到邮箱中,这正是传统厂商所缺乏的。

“最为重要的是,互联网企业对于互联网思维的运用,通过跟用户即时的沟通,对用户反馈的即时处理,使得产品能够最大程度地满足用户需求。”金乃丽表示。目前腾讯企业邮箱已经打通与微信等通讯工具的对接,这将极大地提升企业客户的使用体验。

抢占信息安全制高点

权威数据显示,从用户的整体需求来看,截至2011年,全国使用电子邮件的网民约为2.46亿;到2012年年底,全国使用电子邮件的网民达到了2.51亿。而全国500多万商家使用企业邮箱的企业只占全国企业数量的10%左右,还有九成的企业没有使用企业邮箱。不难看出,企业邮箱发展空间仍然十分巨大,用户需求也在保持高速增长。

陈峰表示,在商务领域,电子邮件是比社交网络更加正式、更加安全、更加规范的沟通工具,具备一些如责任性、可记录、可审计等功能,设计非常标准。而社交网络并不具备上述标准条件,显得非常随意化、个性化。

不过,随着需求不断地增长,“信息安全”成为企业信息化最为关注的热词。自去年“棱镜门”泄密风波以来,随着数据的大幅增长,邮件信息安全尤其重要,一旦数据泄密,不仅造成公司财产损失,更甚者会导致公司名誉、形象受损。

对此,陈峰表示,为了更好地服务企业用户,腾讯提出“绿色邮箱”的概念。首先在安全上,腾讯一方面保证数据与业务部门是完全独立的,另一方面对于应对外来攻击也做了很多事情:智能实时监控,动态防御,并确保从登录到邮件传输整个过程都是加密的,能做到这一点的只有一两家厂商;在反垃圾方面,一方面洁身自好,不窥探用户数据和推荐广告,同时,还利用其在个人邮箱领域积累的很多优势再加上采用很多技术手段来加以防范。

对于未来,陈峰表示将在企业市场持续发力。“至少在收入层面,我们并没有明确的目标,我们还是希望做一款好用的企业产品。虽然企业邮箱的营收在公司占比不大,但是我们更看重企业市场的价值。” (刘晓伟)

亚洲最大的第四代数据中心开通运营

3月28日,浪潮云计算中心开通运营,这是国内首家、亚洲最大的第四代数据中心,它的建成标志着我国云计算中心建设已跻身国际领先水平。

浪潮云计算中心位于济南保税港区,园区占地面积242亩,规划建设面积17万平方米,总计可部署3.04万个机柜,容纳约100万台服务器,目前一期已经投入使用2.16万平方米,单体每层层高6.9米,机房主走廊长度122米,配置3800个机柜,容纳约12万台服务器。浪潮云计算中心遵循国际领先的第四代数据中心标准建设,第四代数据中心最早由微软提出,突出数据中心模块化、虚拟化、自动化、绿色节能等方面的建设标准。目前,包括美国、英国、俄罗斯在内的世界各国正在根据此标准积极推动数据中心的建设。

浪潮云计算中心具有“无扰”为核心原则的模块化和节能环保两大特点。云计算中心分为N个模块,每个模块按照“无扰”原则独立运行,任何一个模块出现问题都不会影响其他模块运行,具有“永远在线”的高可靠性。模块之间可以进行备份,用户获取资源的灵活程度高,一旦其中一个模块出现问题,云计算中心还可以对模块进行快速复制、灵活扩展,并且能够分割不同规格的区域供用户特殊业务系统选择使用。浪潮云计算中心安装了先进的智能监控管理平台,对关键基础设施进行7×24小时实时、全方位监控,一旦遇到故障,系统会快速反应,自动智能切换备份系统,确保数据中心正常运行。中心采用自然制冷,实现38%的时间完全利用自然冷,25%的时间部分利用自然冷。据浪潮集团介绍,以目前山东省省直单位服务器约18000台的总量计算,服务器在各自数据中心独立运行的情况下,一年需用电9460万度,而在云计算中心集中运行一年只需6222万度,仅用电量每年就可节省2838万度,节约成本30%以上。

浪潮集团董事长孙丕恕表示,云计算时代的到来给全球产业格局带来重大变革,云计算技术应用

使得用户将由购买IT产品构建自有的数据中心向购买计算服务转变,云计算具有信息资源集中、业务整合的技术优势,能为政府实现公共服务和管理职能的转变,提升政府服务水平提供技术保障。

此前,国务院办公厅发布96号文《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》,鼓励各级政府向社会力量购买服务。这是国家加强和创新社会管理,改进政府提供公共服务方式的重要举措。目前,浪潮已与海南省、济南市签订了政府整体信息服务外包项目,形成了基于云服务技术、安全、计费、管理规范的标准,确立了利用云计算技术提供服务模式,也成为政府购买云服务样板。

据了解,浪潮云计算中心已有公安、卫生等行业以及互联网金融企业等客户进驻。目前,浪潮已经开始了云计算中心在国内的布局,已建成及在建的有十大云计算中心,其范围北至黑龙江、南至海南。

破360,成为夺取锦标第一人。

而到下午16:18,已有13人攻破金山,9人攻破腾讯,网友形容“腾讯和金山被打成了筛子”。

对于腾讯和金山的这种表现,著名安全专家、长城重点安全实验室主任陈亮认为:金山由于人员流失,技术实力已经不如以往;而腾讯毕竟是做社交应用起家,在安全领域的积累和沉淀不够。360则是一直专注于安全领域,尤其是在操作系统级别的安全防护上有丰富的经验。因此在本次挑战赛中,综合能力最强的360安全卫士能够暂时抗住黑客的攻击,这个结果并不出人意外。

比赛结束 360赢了

4月5日21:00,持续13个小时的“XP挑战赛”圆满收官。大赛公布的最终战报显示:腾讯共有32人进行挑战,9人攻破。金山共有39人进行挑战,13人攻破。360共有30人进行挑战,无人攻破,360成为唯一胜出的安全软件。

360首席隐私官谭晓生表示,360的胜出在于360“XP盾甲”独创的内核加固引擎,提升了其对漏洞攻击的防护能力。他也表示,网络安全的攻防永无止境,360“XP盾甲”会持续更新,希望能为用户提供真正有用的安全防护。

在比赛的结束之后,360安全卫士也发出了获胜感言,第一时间对用户表示感谢。360说,“成为XP挑战赛中唯一的胜利者,非常激动!我们没有辜负用户8年来对360的信任。360安全卫士XP盾甲经受住了‘黑客’和‘白帽子’12小时的攻击,说明360能保护XP安全,不能升级到win8的用户可以继续使用XP。”

同时,360也认为网络攻防永无止境,并欢迎网络安全高手继续关注、支持360。(安文)

XP挑战赛检验安全厂商实力: 腾讯金山落败 360完胜

4月8日开始,微软将停止对Windows XP的所有技术支持。多数专家认为,XP停服将给中国用户带来极大的网络安全风险。相关统计数据表示,目前,在全球范围内,Windows XP的市场份额仍然占据29%,而在我国,XP市场份额高达70%。有专家表示,XP停止服务对国内来说将是一个重大的信息安全事件。

正是看到XP停服的市场机遇,国内安全厂商360、腾讯、金山等纷纷推出XP保护计划,声称要全面保护XP用户的安全。对于行业和普通用户来讲,面对如此多的产品却真假难辨。于是,一家第三方公司发起了一场“XP攻防挑战赛”,选择包括360安全卫士(XP盾甲)、腾讯电脑管家(XP专属版本)和金山毒霸(XP防护盾)作为标靶,接受黑客长达12小时的攻击。

这场“XP挑战赛”是基于Windows XP SP3(主流版本)无补丁环境,用来模拟微软停止服务后漏洞百出的XP系统,而被攻击对象是国内用户量较大并宣称可以保护XP的安全软件,挑战时间设在4月5日早上8点,共有187名国内外黑客报名参赛,攻破任意一款安全软件的系统的前十名将获得最高5万元的奖励。

最牛黑客1分钟攻破腾讯 金山继而沦陷

4月5日8点,比赛正式开始,摩拳擦掌的参赛选手们立即开始进攻。就在围观者们在猜测360、

腾讯和金山谁会成为第一个被攻破的XP安全防护产品时,最快的纪录已经诞生了。一开始,在业内被认为防护较为薄弱的腾讯电脑管家(XP专属版本)和金山毒霸(XP防护盾)成为黑客们的主要选择目标。

根据主办方合天智汇公布的信息,仅用了57秒,一名叫“shaheshang”的黑客就攻破了腾讯花费数十亿元构建的防护体系,成功盗取了电脑上的Word文档。紧接着,另一名黑客也攻破了腾讯防护体系,这两位最牛黑客用时不到1分钟。

黑客大牛Puzzor表示:为了应对今天的比赛,腾讯电脑管家特地做了升级,但从防护XP安全的现实看,仍然不能抗拒黑客的第一轮攻击。10几秒之后,金山毒霸(XP防护盾)也相继告破。而攻破这两家号称用户数亿、将与微软合作为XP用户提供安全防护的产品,黑客仅用了1分53秒。

腾讯金山被打成筛子 黑客围攻360

继开赛2分钟内腾讯电脑管家和金山毒霸先后被攻破后,这两个产品仍然被其他黑客不断攻破,据主办方官方微博显示,截至8点10分,已有8人攻克腾讯,6人攻克金山;但半小时后仍然没有黑客挑战360成功,“目前正有12名黑客轮番攻击360”,赛事主办方合天智汇公布的最新赛况显示,随着比赛的进行,合天智汇微博表示,360目前是黑客挑战的重点,全球的黑客大牛们都在争取尽快攻

破360,成为夺取锦标第一人。

而到下午16:18,已有13人攻破金山,9人攻破腾讯,网友形容“腾讯和金山被打成了筛子”。

对于腾讯和金山的这种表现,著名安全专家、长城重点安全实验室主任陈亮认为:金山由于人员流失,技术实力已经不如以往;而腾讯毕竟是做社交应用起家,在安全领域的积累和沉淀不够。360则是一直专注于安全领域,尤其是在操作系统级别的安全防护上有丰富的经验。因此在本次挑战赛中,综合能力最强的360安全卫士能够暂时抗住黑客的攻击,这个结果并不出人意外。

比赛结束 360赢了

4月5日21:00,持续13个小时的“XP挑战赛”圆满收官。大赛公布的最终战报显示:腾讯共有32人进行挑战,9人攻破。金山共有39人进行挑战,13人攻破。360共有30人进行挑战,无人攻破,360成为唯一胜出的安全软件。

360首席隐私官谭晓生表示,360的胜出在于360“XP盾甲”独创的内核加固引擎,提升了其对漏洞攻击的防护能力。他也表示,网络安全的攻防永无止境,360“XP盾甲”会持续更新,希望能为用户提供真正有用的安全防护。

在比赛的结束之后,360安全卫士也发出了获胜感言,第一时间对用户表示感谢。360说,“成为XP挑战赛中唯一的胜利者,非常激动!我们没有辜负用户8年来对360的信任。360安全卫士XP盾甲经受住了‘黑客’和‘白帽子’12小时的攻击,说明360能保护XP安全,不能升级到win8的用户可以继续使用XP。”

同时,360也认为网络攻防永无止境,并欢迎网络安全高手继续关注、支持360。(安文)

杭州北部软件园智慧园区项目启用

3月28日,杭州北部软件园宣布其携手惠普以超前的建设理念、先进的技术手段和有效的整合方案建立的基于云计算的智慧园区公共服务平台正式启动。该平台可为入驻企业提供灵活、高效、便捷、经济的IT基础设施服务,显著提升了北部软件园的核心竞争力,进一步助力杭州北部软件园打造国内领先的现代化IT服务中心,并形成先进的信息服务产业聚集中心,使其成为未来中国智慧园区的标杆。

据了解,我国国家级园区已经达到300多个,省级园区1000多个。园区普遍面临着同质化竞争等一系列发展问题,传统的发展模式难以为继,需要建设提供差异化服务的服务型园区,通过智慧化建设来实现转型升级。同时,园区内企业多为中、小型软件企业,面临初期软件开发环境投资的压

力,和日益增长的企业IT维护和运维成本。缺乏整合信息化资源的统一平台来提高园区的整体管理服务水平,并为人驻企业提供沟通共享的平台。

而对于杭州北部软件园,迫切需要高性价比的IT服务设施,来降低园区入驻企业的成本和准备时间;高度弹性的IT系统,以增加灵活性、整合新的应用,不断提高园区及入驻企业的信息化水平。

根据杭州北部软件园的产业挑战与IT需求,惠普技术服务事业部项目团队为其规划、设计并部署了基于云计算技术的IT公共服务平台,提供全面的针对中小企业的SaaS应用服务,包括云主机、云桌面、企业门户、邮件托管等服务。平台具备自助服务功能、服务生命周期管理、资源管理、资源服务、安全管理以及对外接口等功能。

据介绍,惠普的综合一体化解决方案可以提供绿色数据中心、服务器、存储、云服务系统及移动应用系统等一体化解决方案,综合了惠普硬件和软件(Vmware虚拟化软件、HP Matrix软件、微软基础架构及Exchange、Sharepoint软件、统一通信协作软件、呼叫中心软件,以及软件开发定制等),竞争对手无法提供一体化解决方案。

惠普规划、设计并统一部署的基于云计算技术的IT公共服务平台能够为近500家企业提供高性价比服务,预计总体降低园区相关能耗和成本20%以上,降低企业自建系统成本30%以上,显著提升了北部软件园的招商吸引力与业务拓展能力,进一步助力杭州北部软件园打造国内领先的现代化IT服务中心,并形成先进的信息服务产业聚集中心。(李国敏)

京东方加入麻省理工全球产业联盟

近日,京东方科技集团加入美国麻省理工学院全球产业联盟,成为其在中国大陆的首家显示领域高科技企业会员。未来,京东方与麻省理工学院将在新兴技术追踪、技术及管理模式创新、人才与专家交流等方面开展深入合作。

据介绍,麻省理工学院全球产业联盟是全球最成功的技术成果转化平台之一。作为麻省理工全球产业联盟会员,京东方将与其建立执行、专业的合作伙伴关系,追踪全球范围内科技领域的新兴技术及创新发展,分享麻省理工学院全球领先的科技创新及应用,通过技术及管理模式的深度合作和协同开发,建立国际领先的显示科技创新平台和高端人才队伍。

此次与麻省理工学院成功合作,是京东方在全球产学研合作方面的又一重要举措。多年来,京东方一直坚持“技术领先,全球首发,价值共创”理念,与世界顶尖高校、科研院所及知名企业建设联合实验室/联合项目组,进行前沿显示技术领域积极开放的合作研究和开发。

京东方执行副总裁、首席技术官董友梅表示,加入麻省理工学院全球产业联盟,将助力京东方推进颠覆性和前瞻性技术研发,发掘创新驱动价值创造的新机会。京东方将以更加开放的心态加强全球产业链各环节上企业、院校和研究机构的交流与合作,共同推动市场应用创新和技术创新。

据悉,麻省理工学院全球产业联盟创办于1948年,一直致力于建立和加强MIT与全球企业之间的互动双赢关系。它是世界上同类计划中规模最大的产业联盟,主要对工业界和高科技业界的世界领先企业发出邀请,目前全球已有苹果、3M、三星等超过200家企业加入了该联盟。(李国敏)

谢耘用东方思维洞察IT转折真相

“科技北京百名领军人才”之一、神州数码首席科学家谢耘的新书《转折——眺望IT巅峰》日前已付梓,并于近日陆续登陆卓越、当当、京东等网上商城与读者见面。

该书首次将中国哲学和东方思维方式引入信息科学,重新审视IT产业发展,创造性地提出“虚拟映像”理论,以前所未有的互联网思维实现了技术空间的空前扩展。而在此基础上建立的公共信息服务平台模型,则为现实中的城市建立了其在虚拟世界的数字映像,通过应用IT技术,不仅能够实现基于城镇化的信息管理,同时也为未来基于映像中所包含大数据信息的应用奠定了完美基础。

“智慧城市”绝非人们想象中那么简单,而是可以以更智能、更便捷、更围绕“人”这个中心,并能从中延伸出无限的应用空间,IT技术将我们的生活带来意想不到的改变,并且这一切都正在发生着。“虚拟映像”理念的提出,让我们得以触碰到“智慧城市”可见的未来。凡是与人相关的衣食住行等各类生活服务和政务服务,都以大数据的形态存在于虚拟的数字空间中,并与主体之间形成完整的映射关系。

作为智慧城市建设的理论根基,本书中基于“虚拟映像”理念建设公共信息服务平台,从而带动我国智慧城市产业链的协同发展的观点,大胆突破了城市管理中传统体系化的管理方式,用IT技术为阳光政务的进一步深入推进提供了先进的工具和手段。这一前沿的思想与当前我国智慧城市建设的指导思想和方向高度契合,为智慧城市建设标准的制定提供了重要依据和论证。

国家信息化专家委员会委员、神州数码董事局主席郭为在本书序言中写道,“基于城市智慧映像的智慧城市,将在中国进一步深化改革、打造新型城镇化、建设可持续发展社会的过程中,起到重要作用。”(向阳)

华硕大猩猩3触屏本超抗划

采用第三代康宁大猩猩玻璃面板材质178度广视角IPS显示屏的ASUS ZENBOOK UX302,独具匠心雕琢出全镁铝合金机身,再融入英特尔酷睿第四代i7处理器和256GB RAID 0 SSD硬盘,ASUS ZENBOOK UX302触屏超极本完美诠释超强性能。

最好的保护莫过于360°的呵护,华硕ZENBOOK UX302LG配备第三代康宁大猩猩玻璃面板材质,采用Native Damage Resistance技术,机身拥有超强的抗刮花能力,相比上一代产品,可见划痕减少40%,结构强度提升40%,抗划伤性提升3倍以上。其质感更薄更轻,甚至还可以弯曲,可为触摸屏设备提供更好的保护。

为呈现全方位的极致高清观感,华硕ZENBOOK UX302LG采用全高清178度超广角IPS屏,具有高达350cd/m²的亮度,使屏幕显示的颜色、可视角度及对比度都实现完美表现。(向阳)

理光推出宽幅乳胶墨水打印机

理光日前凭借Pro L4000系列轻松进军品牌牌和展示打印市场。作为理光的首个宽幅图形打印机系列,Pro L4000旨在帮助客户拓展服务产品,Pro L4000系列凭借诸多超强优势与技术革新,将会成为户内外品牌制作的理想之选。

Pro L4000系列宽幅彩色图形打印机采用了乳胶墨水,具有挥发性有机化合物(VOC)含量少的特点,比传统的石油墨水更环保。该系列能在较低的功耗下运行,可以降低打印操作对环境的影响。由于使用了可重复使用的环保墨盒盛装墨水,用户无需更换墨盒,该系列打印机长远而言更具经济性。

此外,Pro L4000系列消除了传统宽幅图形打印机所需的专用通风装置。乳胶墨水的固化速度原本就很快,再加上三个内置加热器(打印前、打印中和打印后加热器)以及多台烘干风扇,使印刷物在离开系统后即可成品。由于固化温度较低,Pro L4000系列可以在各种耐热材料上打印,是客户寻求提高生产力和利润的明智之选。

正如理光的品牌标语——“想象·改变(imagine.change.)”所倡导的那样,以自身的创新设计以及工程设计为客户创造价值是理光始终坚持的企业使命。(向阳)