新闻热线：010—58884109
E-mail：bj2008555@sina.com
科技日报
■责编 陈和利
2014年4月9日 星期三

XP被停服务 谁来确保安全

4月8日零时起，微软已停止为Windows XP提供免费服务支持，自此之后微软将不会再为XP提供任何安全补丁服务，有国外安全专家预言，在失去微软服务后，XP将成为黑客们的靶子。

中国失去XP会怎样？

相关数据显示，XP在全球范围内的市场份额约为25%，而我国XP市场份额更是高达70%，装机量约2亿台，除了个人用户外，由于大规模的国家和行业信息化建设始于十多年前的 XP时代，所以目前在我国政府机构、重点行业和企业中XP系统的比例相当高。

而据互联网消费调研中心的调查数据显示，出于经济和安全两方面的考虑，中国2亿XP用户中，仍有六成表示将坚守XP系统。

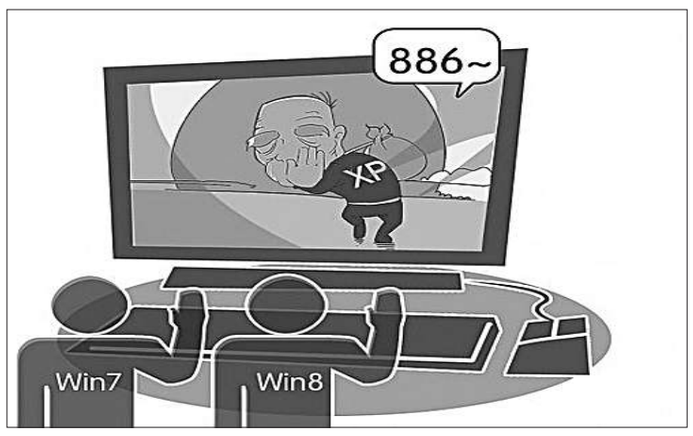
中国工程院院士倪光南在接受媒体采访时表示：对中国而言，XP停止服务是一个“重大的信息安全事件”。

XP保护国家队还在路上

针对XP停服这一“重大的信息安全事件”，国家给予了高度重视，从长期规划看，国家寄希望于倪光南院士所主导的自由知识产权的操作系统，目前该项目已经进行了很多年，仍没有一款产品可以规模采用。

“可信计算”是国家的中期规划，由中国工程院院士沈昌祥主持。沈院士在国家信息安全测评中心组织的“XP停服专题研讨会”上介绍，可信计算项目是在中国国家信息安全漏洞库的支撑下，集中我国信息安全领域的力量协同攻关，采用自主创新的可信计算技术进行安全加固，在微软停止对“XP”支持后，推出可信“安全云服务”，接管我国2亿台XP电脑用户的服务支撑。

目前可信计算系统已经在电力等行业小规模应用，但显然这样的国家系统门槛很高，短时间内很难普及推广。



4月初，国家信息中心宣布建成覆盖全国31个省区市的政务终端安全配置应用支撑平台，将依托国家经济信息系统在全国分布的垂直机构，在没有补丁的过渡期间，利用终端核心配置协助企业抵御漏洞。该平台通过修改电脑的BIOS配置等方法，限制或禁止存在安全漏洞的系统功能，启用或加强对系统的安全保护功能，在没有补丁的情况下，配置可以一定程度替代补丁，但不能完全代替补丁，这套系统仅仅是权宜之计。

安全企业保护XP积极行动

2亿用户对于安全公司无疑意味着巨大的商业机会，因此在XP停服问题上，国内安全企业热情最高，行动也最早，360、腾讯、金山、北信源、百度、瑞星、Keen等都相继宣布了相应计划，确保XP系统安全。

但是4月5日，合天智汇安全实验室组织的一次“XP挑战赛”，让安全企业的XP真实防护能力安全提前曝光。

本次比赛，主办方选择了360、腾讯、金山三家公司已经推出的XP保护专版产品，直面来自全球近200名黑客的挑战，看看谁家的防护系统能抗得过13个小时的黑客攻击，这是微软停服前，XP保护产品的一次真刀实枪的能力检验。比赛结果让人大跌眼镜，三款产品中只有360的XP盾甲13个小时内没有被攻破。

据合天智汇安全实验室技术总监皮开元介绍，本次挑战赛在产品选择上已经设置了一定的门槛，参赛的三款产品是目前技术相对比较完善的，皮开元认为，国内目前的XP保护系统，除360安全卫士的XP盾甲外，都还无法确保XP安全。

360公司副总裁谭晓生在挑战赛结束之后表示，“不管是多高安全级别的系统，如果把时间设定为无限长，那么这个系统迟早会被攻破。所以安全企业需要持续不断地升级技术，对系统进行改善。”

而这次被挑战的360安全卫士“XP盾甲”有系统加固、程序加固、补天热补丁、关键程序隔离四大引擎，其中隔离引擎的Sandbox（沙盒）防护技术如同给系统穿上了“软猬甲”，攻击难度颇高。 （向阳）

世纪互联全力拓展微软公有云服务

由世纪互联负责运营的Azure公有云服务宣布商用的当天，微软再次增放2000个免费账号供用户体验。

世纪互联是中国最大的电信互联网基础设施服务提供商，亦是微软在中国的独家云服务运营商，“这种一对一的合作模式不仅保证了国内数据的独立性，”世纪互联微软云事业部总裁柯文达强调：“我们与微软一起投入大量人力物力，确保国内用户能享受到国际一流水准的功能和服务，而开放的开发平台、灵活扩展、按需付费的特性，让Azure成为理想的公有云平台和服务。”

2014年3月10日，河南云和软件成为Azure在中国首家“区域性首选云合作伙伴”；3月18日，光明网成为Azure中国首家媒体云合作伙伴；央视“春晚”、“中国好歌曲”等热门节目的网络视频直播为中国网络电视台（CNTV）带来了五倍以上的计算压力，以Azure为基础的混合云提供了理想的解决方案。

依托世纪互联在数据中心、网络及云技术服务方面的专业能力，超过3000个用户已经部署由世纪互联运营的Azure公有云服务，其中160多个用户已经或即将基于Azure进行商业运营。

微软全球中国云业务总经理Doug Hauger坦诚，在Azure落地中国的过程中，最大的挑战是本地合作伙伴的选择，而Azure成功落地的事实证明，微软选对了合作伙伴。

据柯文达介绍，Azure提供了极大的使用弹性，用户可根据实际需求快速部署任意数量的虚拟机、调用无限的存储空间。通过这个平台，用户可以快速生成、部署和管理应用程序。Azure用户可根据自身业务需求快速调整使用的功能、规模、时长、带宽等，系统会按照用户的实际使用情况计费，能以最低的成本上线新的服务，而后再按需扩张，从而显著降低在软硬件设施上的投入。

由世纪互联在中国运营的Azure与世界其它地区的Azure没有直接的网络相连，中国用户的应用和数据完全储存在中国本地的数据中心，进一步确保了数据安全。此外，Azure的数据中心分别设在在北京和上海，用户可在每个数据中心各存储3份数据备份，两地共有6个数据备份，为用户数据安全提供了全面保障。

Azure于2010年3月在全球发布，自此揭开了微软全面拥抱云计算的序幕，并于同年10月组建成立服务本地市场客户和合作伙伴的中国云计算创新中心（简称CCIC），共同构建适合中国国情的本地化“云图”和云计算生态系统。

微软中国Windows Azure事业部总经理严治庆认为，微软已经在中国形成了完整的布局。随着与不同客户的深入合作，由世纪互联运营的Azure展现了非常接地气的服务方案和意识，电子商务、视频服务，互联网服务、教育、金融以及中小企业等不同行业的用户，都可以在Azure上获取最佳的服务体验。 （实习生 刘晓伟）

阿里捐赠百万关爱自闭儿童

4月2日是第七个世界自闭症日。在杭州阿里巴巴西溪园区，带上“今天不说话”蓝色口罩的、李连杰、徐峥和来往堆友代表一起，代表壹基金大福基金从阿里巴巴董事局主席马云手中接过100万的阿里公益基金。现场同时启动了百万人“今天不说话”的蓝色行动，藉此走进自闭症孩子的世界。

阿里巴巴集团董事局主席马云此前承诺，当每个来往扎堆达到100万人，阿里巴巴公益为每1位堆友的加入行动捐赠1元公益基金。阿里巴巴公益基金此项捐赠支持的扎堆数不超过100个，总计将投入1亿元人民币。3月10日，李连杰所建立的“无明问无名”（后改名为“日行一善”）扎堆在经过77个日夜后，扎堆人数正式突破百万，遵照“日行一善”堆主李连杰的要求，这100万公益基金将全部捐献给壹基金大福基金，全部用于支持自闭症儿童教育和康复。

马云表示，阿里每年拿出千分之三的收入作为公益，后来发现扎堆里面很多人对公益特别有兴趣，我们就开始在李连杰的倡导下，开始为每1位堆友的加入行动捐赠1元公益基金。他呼吁，希望每位参与扎堆的堆主，能够每天花一点点时间，坚持每天做一点点。任何事你只要认真做都不容易，但是坚持了一定会不一样。真正的公益就是一点一滴的行动。也希望大家一如既往的不是支持来往，不是支持扎堆，而是支持那些堆主坚持为公益做的每一点事情。

明星义工、“日行一善”堆友代表徐峥、薛晓路、华少和堆友也在现场分享了其心情感悟。壹基金明星义工徐铮表示，我们来做“今天不说话”，它背后的含义是，事实上我们并不需要做太多，我们只是要闭上我们的嘴巴，仔细的去聆听，用我们的爱，用我们的爱心帮助他们去融入这个社会。只要我们大家把我们的关注关爱变成一个行动，我相信我们会有更强的一个力量。

为让更多的人能参与到关注自闭症的儿童，现场也同时启动了百万人“今天不说话”的蓝色行动。据不完全统计，除了来自现场的600余人即刻参与到活动中，在李连杰“日行一善”的扎堆内，已经有众多堆友将自己的来往、微博等头像换成“今日不说话”头像，或表示去当地自闭症机构做义工，或者参与到捐一元的行动等方式参与其中。此外，很多在淘宝上开店的堆友，也在当天默默的将产品设置改为，每售卖出一件商品，就捐赠出0.1元到1元不等的费用给到壹基金。 （陈杰）

联想掀“千元4G智能机”普及潮

从4G发令枪响至今，主流终端厂商一直对TD-LTE终端市场视为重点，不约而同加速了TD-LTE的产品计划。日前，联想上市的A788t率先扛起了千元4G终端普及大旗，不仅支持TD-LTE 4G网络、而且性能强劲，更有999元的心动价格，这对于消费者来说无疑是个很好的消息，联想A788t的横空出世，定将极大促进4G网络在中国的发展。

联想与中国移动一直保持紧密合作，4G时代来临，联想有义务配合运营商4G战略，拉低消费者入网门槛，加速4G网络普及，积极助力4G网络格局形成。此次，联想携手中国移动共推的A788t以完美4G体验、千元价位以及强劲性能等优势，定将在掀起了一波“千元4G智能手机”普及热潮。

在外观上，联想A788t设计简洁明朗，质地精良，呈现大气硬朗的感觉，直板触屏在视觉美感中带来更直观的手感体验。在屏幕上方，前置摄像头、传感器与联想品牌LOGO依次排开，右上角醒目4G标志非常醒目，标志着这是一款支持移动4G TD-LTE网络。采用5.0英寸 IPS炫彩屏幕，提供超大视野的震撼视觉享受，在显示比例、全视角、画面清晰度等方面表现出众，不论是看视频、玩游戏、看电子书都能带来宽阔视角，使得用户体验得到了极大的提升。而性能方面，联想A788t搭载四核1.2GHz处理器，带来强劲动力，1GB RAM+8GB ROM容量储存，搭载时下流行的Android 4.3智能操作系统，超大储存空间搭配完美兼容系统，无论图片、视频，还是应用，都可尽情下载安装，让用户尽情享受4G海量应用下载的极速乐趣。此外，联想A788t拥有800万的超清摄像头配置，加上 VGA双摄像头和闪光灯，可让你在朋友聚会或外出游玩，随时记录下每一个美好瞬间。搭载Android4.3操作系统，轻松处理多任务。与此同时，搭载主流的2000mAh电池容量，带来超强劲的续航能力，尽享4G的同时还能为出行提供保障。 （东木）

大众点评切入结婚和酒店旅游领域

大众点评日前对外宣布，公司已切入结婚和酒店旅游领域，这是大众点评在吃喝玩乐等传统优势本地生活领域深耕十年后，再度发力垂直领域。

据悉，大众点评结婚业务月营业额已达千万级，月营收和月流量均获得100%增长，全国商户数超过五万家。而大众点评酒店旅游业务也将凭借全国最大的酒店信息数量、用户点评以及“目的地指南”等广受好评的海外自助游产品，为用户提供最好的酒店旅游体验。

在去年BU（Business Unit）战略完成之后，大众点评成立结婚事业部，正式深耕结婚领域。一方面大大延伸了本地生活服务的半径，帮助追求生活品质的用户在结婚方面进行决策；另一方面，可以结合团购、推广、预定、信息等横向的产品线，全面满足用户的交易需求以及商户的营销需求。

大众点评结婚服务覆盖国内百余座城市，包括婚纱摄影、婚纱礼服、婚庆、婚宴、婚房装修乃至孕产护理、亲子等全产业链共12项服务，并依托大众点评在商家信息和用户评价上的天然优势，帮助其完成查找、筛选和决策的过程，最大程度降低结婚行业居高不下的交易成本。

通过对结婚行业的深入挖掘和经营，大众点评不仅能促使整个本地生活服务的多样化，满足用户全方位的需求；也能够带来良好的营收，成为大众点评重要的营收来源。

酒店旅游业务也是大众点评在原有吃喝玩乐等优势本地生活服务上向垂直领域的又一重要落子。2013年底，大众点评酒店旅游事业部正式成立，通过提供国内最多的酒店数量和信息查询以及优质的海外自助游产品，打造成中国最大的酒店信息平台。

目前，大众点评酒店业务可以提供国内最多的酒店数量以及信息查询，国内酒店业务现已接入携程、艺龙、青芒果等主流OTA供应商以及知名酒店官方平台，而国外酒店业务则借助agoda、booking等酒店预订平台完成。大众点评将依托自身传统点评信息优势和近亿的月活跃用户，提供数量众多、真实客观的酒店点评，为“找酒店”提供决策依据。同时，大众点评创造性的将旅游地丰富的吃喝玩乐购等点评信息，逐步整合出一个全方位的、以推荐商户为主的目的地指南和旅游攻略，进而吸引更多用户产生酒店点评、酒店预订等行为。

大众点评酒店事业部总经理俞建林介绍，大众点评将大力拓展海外热门旅游城市的本地信息和点评信息，全新改版的大众点评海外站仅酒店旅游服务和体验已覆盖东南亚和日韩等30多个主要旅游城市，未来将扩展到近200个。 （向阳）

决胜网推出精准营销平台

近日，决胜网推出决胜通产品服务，首次将精准营销的概念及其市场应用运用到国际教育领域，成为国际教育领域内中小商家首个精准营销平台。

相关数据显示，平均每天有7万名用户通过决胜网寻找教育产品。截止到目前已有4000多家教育培训机构入驻决胜网，而使用决胜通进行精准推广的商家，用户粘度增 加了10倍。决胜通的出现并取得如此成绩，是因为决胜通紧紧抓住了国际教育领域商家和消费者的需求，诸多中小商家希望以最少的投入获得明显的推广效果，减少获取用户的GPA，决胜通“建站+推广”的超强组合，为中小商家搭建了专业的一站式网络营销平台。

决胜网CEO戴政指出：“决胜网帮助商家，打造统一的网站云输出。这样，商家只要做好、做强服务就好，而不必为流量和品牌烦恼；对消费者而言，因为有了超过4000家教育商户的产品、专家及内容，从而决胜网可以帮助消费者更好的匹配商家、决胜网也向商家推荐更好的消费者。”

决胜通建立了独立的信用体系，从而降低用户流失率。决胜通以决胜网为后盾，在对商家资质和信用认证上，提高了审核信息技术，并设计了用户参与机制，将用户的力量控制恶意和虚假信息量，确保用户能放心选择，用户的反馈能直接影响商家的排名和被选择的几率，决胜通 商家的信用值越高，获得用户青睐和网站排名的机会就越大。决胜通是针对国际教育领域的企业商家开发的精准营销平台，服务包括企业级动态网站建设，独立域名、决胜网及决胜网合作站点的广告位展示，云输出等8类专属服务。其中云输出最为关键，商家使用决胜通发布的产品及相关信息可以实现“一次发布，多端共享”即能够将商家发布的产品等相关信息，在决胜通友好的操作界面中发布一次即可在多个知名网站（好123、360等）推广显示。使用云输出可以达到“精准引流，高效展示”的效果，即决胜通的云输出带来的流量都是涵盖国际教育领域目标人群的流量，决胜通内嵌的用户行为跟踪技术能够个性化的展示用户需要的内容，大大增加了用户点击商家所发布产品的概率。 （向雯）

创造力与就业能力联系紧密

近日，Adobe发布了题为《教育、创意、就业》的研究报告。共有1531位分别来自亚太各国的教育工作者参与了此项调研。该调研揭示了创造力在课堂教学中所带来的广泛意义。教育工作者们认为，无论主修哪种专业，创意表达都是所有学生必备的技能。高达97%的受访者认为，创意工具能够帮助学生更好把握理论层面的概念，并加深学生对课堂所学知识的理解。57% 的大中华区受访者赞同创意工具的合理使用可促进学生对更进一步构思的理解，这一数字比亚太区平均数字高出3%。

本年度研究报告还显示，更多的教育工作者意识到，基本数字媒体技能是21世纪职场的重要要求，其中53%的大中华区受访者及58%的亚太地区受访者赞同此观点。此外，50%的大中华区受访者认为具有良好数字媒体技能的学生相比该技能较弱的其他学生，有更好的就业机会及竞争力。此比例略高于亚太平均数字47%。

研究也同时放大了现有教育系统中的漏洞，37%的受访者意识到，当前的教育体制对创造力表达的重视不足。这一漏洞明确体现在学生没有掌握当代职场必备工作技巧中。 （铭思）

警惕伪装成PDF文件的后门木马

近日，信息安全厂商发布病毒播报，提醒用户注意一款恶意程序名为Backdoor.Win32.Kafau.a的后门木马。

据悉，此恶意程序通常带有pdf文件图标，以诱使用户打开。木马运行后会将自身注入到explorer.exe内存中，实现进程隐藏并释放执行一个名为[随机数].tmp.bat批处理文件，调用reg.exe add添加自启动项。同时，它还会连接指定网址，使用户计算机成为黑客肉鸡，使得隐私可被黑客窃取，“沦陷”的计算机可被用来进行DDOS等攻击。

信息安全专家提醒广大用户及时更新反病毒产品的病毒库，并定期为系统打补丁，不打开可疑邮件和可疑网站，不随意接收聊天工具上传送的文件以及打开发过来的网站链接，使用移动介质时最好使用鼠标右键打开使用，必要时先要进行扫描，不从不可靠的渠道下载软件，因为这些软件很可能是带有病毒的。 （勇合）

漫游宝：按需付费 全球同价

当移动互联网成为必需品，高昂的手机上网国际漫游费愈加令人困扰。怎么解决这个问题？刘晶和其创办的深圳斯凯荣科技有限公司找到了全面的解决方案——凭借“虚拟SIM卡”技术，在全球任何国家和地区实现同价漫游的产品“漫游宝”。

斯凯荣虽然成立于深圳，但其文化与核心技术源自于硅谷。创始人刘晶20岁时孤身一人开始闯荡硅谷，在大公司磨练了几年后，刘晶于1999年开启了创业的生涯，在Internet大潮刚兴起之时，前瞻性地创办了一个B2B的电商平台，积累了经营一家创业企业所应具备的技能。

刘晶于2005年启动了第二个创业项目，通过VoIP技术与当时风行全球大企业的黑莓手机合作减少大中型企业国际长途话费的产品。在与公司最大客户T-mobile打交道的过程中，他无意间发现了一个更加亟待满足的刚需。“令许多公司最痛苦的不是国际长途费，而是国际漫游费，它约占月话费账单的50%。”刘晶说。

随后，刘晶带着自己的团队花费半年时间于2008年在实验室中找到了解决该问题的方法，手握拥有硅谷专利的破坏式创新技术，刘晶开始了他的回国创业历程。经过五年时间的打磨，在投资人支持下完成了端到端的产品与服务，第一代“漫游宝”于2013年问世。

在刘晶的描述中，“漫游宝”是一个采用破坏性创新技术的神奇随身Wi-Fi产品，一经问世即得到了追捧，主要原因是在紧紧地抓住用户刚需的同时，把刚需转化成一个全新的价值链，并凭借价值洼地的虹吸效应带动其他产业的发展机遇，如航空业、旅游业、硬件厂商，以至于运营商等。

“漫游宝”可以让用户随时随地全球漫游。无需插SIM卡，无需预约，无需登记，在全球所有服务覆盖的国家和地区一开机就可以获得当地网络资源，以24小时的统一费率改变了行业中传统的计费方式。

漫游宝一投入使用，即受到旅游行业的热捧，在竞争日益激烈的出国旅游业，“免费Wi-Fi”是旅行社大肆宣扬的增值服务；同时，全球运营商也在积极联系刘晶争取漫游宝的代理与合作。

在刘晶的构想中，“漫游宝”仅仅是一个产品系列名称，是拥有Skyroam Network服务的WiFi随身热点。“漫游是我们第一个用户的应用场景，利用产品本身的用户体验和价值来推广，从而实现我们提供服务的价值。虚拟网络（VNET）和虚拟SIM（VSIM）一旦形成合力，就可以衍生出很多不同的应用场景。”

“你有没有想过产品会被复制？”面对提问，刘晶表示：“单一的产品或技术也许容易被山寨，但是一整套的服务体系是难以被复制的。例如：我与全世界几十个国家大小不同运营商的合作经历与关系；一个国际运营商等级的运营系统平台，云管端上端到端无缝整合的解决方案等等，这些都绝对不是可以简单地复制的。”

在刘晶看来，现在的团队都是十多年通讯行业领域的专家，在刘晶的愿景下大家有着一致的目标，是Skyroam公司最大的资产，也是公司发展最有利的保障。

目前，斯凯荣约有70名员工，其中60人从事产品的设计和研发，以及从10人开始正在快速成长的市场、运营、服务团队。于此，刘晶对未来市场的爆发胸有成竹，“我们之所以有信心是因为我们的产品与服务满足了多年来无法被满足的刚需，除了为用户创造令人惊喜的性价比也将用户体验变得极为简单、人性化，在市场上创造了一个令人无法抗拒的价值选择”。随着“漫游宝”官网的开通，用户将可以直接在网上预订产品，并在线下单。 （安吉）

深圳企业代表团走进保加利亚

深圳市长许勤向普罗夫迪夫市长托特夫介绍海能达PDT数字对讲机X1p

3月24日，普罗夫迪夫—深圳投资合作洽谈会在保加利亚第二大城市普罗夫迪夫市举行，深圳市60多家企业来保出席洽谈会并举办深圳电子精品展览会。这是深圳品牌、深圳研发、深圳设计和深圳制造首次亮相普罗夫迪夫市，普罗夫迪夫市长托特夫以及保加利亚各地商业、企业界众多专业观众参加展会。

海能达携数字对讲机X1p、PD780等PDT系列产品参展，深圳市长许勤参观海能达展位，对海能达对讲机创新的科技和卓越的产品品质表示认可，并亲自向普罗夫迪夫市托特夫市长介绍海能达PDT数字对讲机X1p。

海能达超薄全功能数字对讲机X1p，机身轻薄小巧、极具现代时尚感的外观设计，配合专业无线耳道耳机以及领口麦克风、掌心控制器和柔软天线，使机器易于隐藏在安保人员的西装内，安保人员扣动手指即可进行隐蔽的通信。该对讲机适用于有隐藏通话需求的公共安全行业用户以及有便携要求的高端数字用户群。

2月份放映的美剧《纸牌屋》第二季，剧中当白宫因不明白色粉末启动应急隔离时，安保人员通过X1p和检验局工程师以及白宫政要进行紧急通信，起到了重要的通信保障作用。该数字对讲机还曾在狂野火爆的好莱坞大片《速度与激情6》中大放异彩，与飞车型男一起吸引了不少观众的注意。

海能达作为中国最大、全球第二大的专网通讯设备供应商，为政府与公共安全、共用事业及工商业用户提供恰如所需的专业通信解决方案，产品已遍布全球100多个国家和地区，并成功服务于英国司法部、俄罗斯紧急救援部、哈萨克武装警察、沙特航空、秘鲁国家警察、香港海关、美国电力公司等多个国家或地区的政府与公共安全、公用事业部门。在专网通信领域，海能达为各行各业的用户提供高效与便利的通信体验。 （岳明）