

全球首款人体状态感知空调全网预订

■资讯走廊

索尼主办2014年首届“4K”论坛

3月21日,索尼主办2014年首届“4K”论坛。索尼公司在广大用户和合作伙伴的全力支持下,成功打造了“高酒杯”和“3D杯”的赛事品牌,见证了中国高清行业蒸蒸日上的发展和大量人才储备进程。

本届索尼“4K杯”于2013年9月18日正式启动,作品征集除直接向大赛组委会直接报名外,还通过网络媒体影视工业网及V电影网送选作品并由其推荐给大赛组委会;截至报名时收交符合参赛资格的作品共计36部,类型涵盖专题片类、广告类、微电影/音乐类。2014年1月29日,由主办方索尼中国专业系统集团、中国中央电视台、北京电影学院所组成的9名专家评审团从众多作品中最终评选出17部获奖作品,分获专题类、广告类、微电影/音乐类的一、二、三等奖和技术推进奖。

索尼中国专业系统集团总裁兼手司治在致辞时表示:现在中国市场上的4K制作和发展日趋成熟,广电相关行业已经有超过五百套具备4K拍摄能力的索尼摄像机,包括央视在内的很多电视台也渐开始使用F55,甚至是F65等高端机型进行日常节目的拍摄。过去我们认为高分辨率的4K技术可能只是用在电影行业上,但实际上电视行业也正逐渐迈入4K领域。(许东)

方太“云魔方”新品发布

3月25日,方太在上海推出全新一代欧式油烟机产品——云魔方,让欧式机同样拥有“前所未见的吸烟效果”,彻底打破欧式外观与吸烟效果不可兼得的行业定论,再一次“引领进化”,带动中国油烟机行业迈入全新的欧式油烟机2.0时代。

方太集团董事长兼总裁茅忠群提出了“四个坚持”理念:第一,坚持高端定位,继续引领和推动整个厨电产业转型升级;第二,坚持独创设计,继续引领嵌入成套化厨电发展潮流;第三,坚持不断创新,为用户打造健康环保有品位的生活方式;第四,坚持社会责任,为行业为社会为人类的进步发展贡献力量。

中国五金制品协会理事长张东立对于方太提出高端厨电行业“健康、环保、有品位”的发展方向深表赞同,他指出,方太很好地把握住了厨电产业发展的脉搏。从这个层面而言,中国高端厨电行业正在迎来一个“好效果”时代。(小河)

西摩发布首款智能控制电水壶

近日,中国国内市场首款具备移动互联网智能控制技术的电水壶面世。该产品由伊莱克斯、霍尼韦尔等品牌代工的宁波西摩电器研发生产,首批产品计划于4月17日11:36在京东、天猫等线上平台同步发售。

2014年,结合移动互联网控制技术的智能应用浪潮席卷传统家电制造业,包括智能冰箱、智能空调、智能洗衣机等在内的一大批智能家电应运而生。在小家电领域,一些具有智能控制技术的新品也呼之欲出,但目前上市的产品并不多,西摩电器研发的“小智”系列电水壶成为了国内首款搭载智能控制技术的电水壶。

西摩CPO陈人介绍:“小智”内置全球领先的Broadcom的WiFi芯片,采用上海庆科的Easy-link技术,一步操作即可实现电水壶上网。无论是IOS系统还是Android系统均有对应的APP下载,可以轻松实现多个移动端通过网络从任何地点对“小智”进行控制,也可以一台手机控制家里的多个水壶。

海信发布新一代智能冰箱

海信最近发布新一代智能冰箱在食品管理、健康管理、物联网服务功能的基础上,融合了多项行业首创、领先的技术,大大提高了用户体验,同时在现场海信也向外传达了对于未来智能冰箱发展的愿景。

作为最早实现智能冰箱市场化的企业,海信对智能冰箱未来发展的想象,拥有更多的话语权。“目前海信建立了国内首批智能冰箱用户群,对我们来说,是非常宝贵的资源。我们会定期与这批用户交流,获取其对智能冰箱的建议和想法。希望通过评估真实的用户感受来推动这一领域的创新。”海信容声(广东)冰箱有限公司总经理黄晓剑先生表示。

海信新一代的智能冰箱在第一代的基础上进行了多重优化,如在食品管理上,业内首次实现了语音、条形码及手动三种输入方式,大大提升了用户体验,同时更加强通过智能客户端对冰箱的远程控制。

而NFC、PLC技术的首次应用,则被赋予了更多的意义和想象。据了解,这是国内首次搭载了NFC技术的智能冰箱,使冰箱与人的交互能力大为提高。更重要的是未来基于NFC的功能和智能冰箱的发展,海信有可能开发出更多的应用,如与支付相连的社区配送等。同时PLC智能远程控制技术,在电力信号上搭载网络信号,实现冰箱与互联网的连接,使用户可用手机、pad等移动终端设备轻松控制冰箱。(任可)

3月31日,长虹公司董事长赵勇发布全球首款人体状态感知空调,实现以“软件+模式”替代“硬件+功能”重新定义空调。基于家庭互联网的差异化终端品牌——CHI-Q系列的电视、冰箱、空调全线落地。长虹空调方面宣布,即日起在长虹官网、美菱官网、天猫、京东、苏宁易购、易迅、国美在线同时接受预订,并同步启动线下体验店计划。

电商行业专家罗浩元先生表示,长虹CHI-Q系列的电视、冰箱,在京东、天猫以及长虹官网等平台都得到了消费者认可。长虹首款人体状态感知空调也已经找到了适合互联网消费者定位。未来,长虹CHI-Q系列产品可以不断优化产品,满足更多需求。

“需求模式+响应模式实现个性应用场景体验”,长虹空调智能技术总监兼CHI-Q空调产品经理李昱兵表示,CHI-Q空调基于独特的人体状态感知技术,主动识别人体物理、生理和心理及周围环境状态,通过独创的核心算法,获取用户对最佳舒适度的需求,从而适时动态调节空调各项运行参数。

国家数字家庭促进中心秘书长张伟民表示,“传感器和芯片、智能信息处理软件是产业链建设的薄弱环节,长虹攻克的人体状态感知技术是国家战略级的创新,为同行的技术研发开辟了新路径。”

人体状态感知舒适

一热起来空气干燥,一凉起来冷嗖嗖。为家人一台舒适的空调一直是李昱兵的夙愿。“晚上小孩子踢了被子,我们的空调会调高室温,同时向父母手机推送语音或者提示信息。孩子身体裸露,意味着,空调的应用场景变化了,用户的需求变化了。”

在长虹CHI-Q空调体验区,李昱兵表示,在家庭应用场景中,这款空调最大特点是能自动感应识别人体物理状态、生理状态、心理状态的变化,通过独创的人体状态特征识别算法生成用户需求模式,结合人体舒适度数据模型及云端个人数据分析生成的响应模式,将适时动态调节空调各项运行参数,给用户带来舒适体验,并且大幅度降低能源损耗。

“用户完全不用担心隐私泄露的问题”,李昱兵表示,通过独创的红外焦平面阵列感温技术及人体状态特征识别算法,形成二维灰度图像,仅仅是对人体热源面积的粗略呈现,并不是人体的真实图像,不会涉及用户的任何个人隐私。

“CHI-Q空调拥有人体感知、人体数量识别、动态分区控制、儿童睡眠监护、联网自动运行、人机距离识别(GPS)、空气监测净化等六大核心功能,还可以实现微博/语音控制、空气净化、智能送风。”

海信欲借ULED抢夺市场

目前,在OLED价格居高不下的情况下。海信率先研发并发布系列电视新品。

ULED是Ultra LED的缩写,U系Ultra缩写,意为极致、超高,寓意为更好的LED。海信本次发布的XT900系列超高清ULED新品采用多分区独立背光控制和HiView画境引擎技术,并模拟主动式发光显示器件的优势特征,实现了高对比度、高色域和高速响应的画质表现力。

ULED电视在色彩饱和度、对比度表现上和OLED



以前是人被动适应产品,现在是产品要主动适应人。比如,动态分区控制就是要让用户享受温度、湿度、风速与风向的VIP待遇。长虹CHI-Q空调根据感知的人机距离,识别温度差别等参数,针对不同区域,自动调整出风方式、风速、风向等参数,动态调整每一个分区的舒适度,用户可设定VIP舒适享受专区。

“显然,CHI-Q空调实现了以人为中心,带来值得鼓掌的创新”,工信部电视标准检测中心副主任张素兵表示,“既超出了制冷/制热的传统空调,也超出了目前白电企业推基于物联网控制的智能空调,自适应的探索为智能空调的发展提供了新思路。”

重新定义智能空调

“舒适就是房间的温度不高不低、湿度不干不湿、气流不大不小,人体觉得很自然,就像在自然环境中。当外部环境变化时,空调能知道,并自动调整到最舒适的状态。”长虹空调营销公司总经理杨军这样定位CHI-Q空调的体验创新。

体验创新的背后,是产品思维的变化。对于空调而言,随着物理状态、生理状态、心理状态等人体状态变化,空调的应用场景会出现不同的变化,一个应用场景对应一种人机关系。李昱兵解释,“每个应用场景包含了空调的多个功能组合不运行参数组合,从而实现最佳的交互体验与舒适节能。”

显然,单一制冷/制热的功能空调无能为力。“作为信息家电企业,在推动白电产品智能化方面,长虹

相当,在亮度、技术成熟度方面比OLED更具优势。而相比普通的LED背光产品,ULED优势更为明显,对比度可以提升十倍以上,色域范围提升30%以上。

海信ULED技术已获得13项发明专利,包括美国和欧洲专利授权。海信此次推出的XT900系列4K ULED产品有50.55、65英寸三个大尺寸规格。与4K结合的ULED产品在画质表现上比OLED产品更为出色,而在产品定价上,海信65英寸的4K ULED产品不到目前市场上55英寸OLED产品售价的一半。

海眸科技发布智能管家

“我的两位合伙人也是我人生最重要的兄弟,他们一个在产房等待孩子的降生,一个在和自己的新娘交换戒指;虽然我们不能在这里共同见证海眸的问世,但……”3月30日下午3点01分,北京海淀区文化馆小剧场上演话剧《301先生》,其实也是海眸科技的品牌故事会,对于现场普通观众来说,也是他们首次倾听一家智能家居企业的创业故事。

话剧《301先生》以海眸科技公司的3位80后创始人原型,讲述了3个人在301寝室相识,各怀理想,最后因亲情爱情友情的支持,3个人在人生十字路口

小天鹅2016年自动投放产品达六成

“未来洗衣机市场将是智能产品的天下,小天鹅将利用两年时间逐步实现自动投放洗衣机的升级换代,预计2016年小天鹅自动投放洗衣机占比将达到产品总量的60%。”在日前举办的“2014年小天鹅智能精准投放洗衣机全系列新品发布会”上,小天鹅向业界抛出一枚重磅炸弹。此次小天鹅高调发声,也折射出企业欲借转型升级抢占市场话语权的野心。伴随洗衣机智能化趋势不断加剧,小天鹅或将迎来“华丽转身”。

智能电视之后,谁将接力家电智能化的下一棒一直是业界热议的话题。据小天鹅相关负责人透露,目前小天鹅产品结构中,自动投放洗衣机占比已达到了20%,到2015年,这一比例将提高到45%,到2016年,小天鹅自动投放产品将占据产品总量的60%,最终完成全产品阵容的自动投放覆盖。

敢于挑战自己,小天鹅需要的不仅是勇气。小天鹅产品结构的调整是基于市场需求变化而产生的,过去消费者在选择洗衣机时主要关注产品质量

AVS+标准产品线全面成熟

AVS产业联盟核心企业携最新产品集体亮相2014年CCBN展,引发业界关注。

随着广电总局与工信部的推动,AVS的市场化拓展提速,各芯片厂家以及编码器、解码器厂家成熟化的AVS+产品如期亮相本次CCBN展:东华广信、上海国茂、Realtek、牡丹视源、博雅华录等AVS产业联盟核心企业集体参展,并带来多样化的AVS+成熟产品,包括AVS+高清编解码器、多格式转码器、机顶盒、AVS检测设备等。

据AVS工作组组长高文院士介绍,制定AVS标准的基本动机是掌握自主知识产权并形成完整产业链,解决我国数字音视频产业核心技术受制于人的困局。

AVS标准在我国率先建立了“专利池”管理机制,每台终端产品只收一元人民币,大幅降低了标准的实施成本,改变了国际标准高额专利收费的格局,明显拉低了国际视频行业的专利授权费用,为新技术的采纳推广创造了更多机会。按国家广电总局的规划,到2015年中国的电视机保有量将达到6亿台,如果采用AVS标准,每年将为我过节省至少12亿美金的巨额专利费用。

在产业化方面,AVS产业联盟企业研制了多套AVS清晰编码器、高清晰度编码器和面向移动设备的编码器,设计开发了多款AVS标准清晰度和高清晰度芯片,支持和推动了我国10多家芯片企业开发并批量销售AVS芯片,带动海外数字视频解码芯片领域的

在云计算、大数据领域的优势明显,黑白技术协同使得基于用户消费行为的数据改善终端和体验成为可能,长虹旗下绵阳科技城大数据技术有限公司总经理刘东告诉记者。

“CHI-Q空调基于独特的人体状态感知技术”,长虹空调公司总经理吴定刚表示,一方面由硬件定义空调向软件定义空调转变,实现人与空调的互动、设备之间的协同,在保证人体舒适状态的同时,节能降耗;另一方面从用户需求角度出发,通过多种应用场景模式而非是纯粹的功能来满足用户需求。

事实上,长虹CHI-Q空调在核心价值上弱化了功能,强化了不同应用场景下的应用模式。根据不同场景下识别技术点的差别,目前的主要应用场景模式包括:儿童监护模式、家庭聚会模式、移动定位模式、动态分区模式、空气净化模式、风随人动模式、联网运行模式、语音模式等八个模式,“基于我们的数据库,未来将有100个模式,1000个模式自动响应用户的需求”。

“软件+模式”替代“硬件+功能”重新定义空调,软件和模式两个纬度铸就了CHI-Q空调,行业内专家表示,“用户对传统空调的不满就是智能空调的生命起点,而且用户的需求是全方位的,目前白电企业推出的人体状态感知仅仅是一方面。”

此前,赵勇曾表示,“长虹一定能够为消费者提供有价值的、独一无二的产品。我们的产品,没有模仿任何企业,世界上没有任何一个类似的产品。”目前,CHI-Q空调已经拥有35项专利申请。(何丹琳)

海信XT900系列ULED音响方面采用SRS-HD、杜比DD+、5.1声道扬声器单元配置。而在智能体验上,海信XT900系列ULED采用极简智能操控系统,在交互上还可以实现精准语音和手势识别控制,并实现聚合式影视搜索,让用户跨过多单一的视频平台,实现全网搜索。

海信电器总经理刘洪新表示,在下一个十年,“显示技术+内容应用”是海信电视实现全球市场目标的工作重点。中国的彩电行业从没有像今天这样与世界企业的技术差距如此小,但这个时候“窗口”不会太大,企业需要有更远的思考、更快的转型、更强的执行才能获得胜出的机会。(何文)

至感动着,虽然未必马上能接受这种新科技,但是肯定能对人与人之间的感情故事产生共鸣!”

据了解,海眸科技生产的“海眸智能管家”,是一台方便人们利用手机对家电进行远程遥控的智能盒子,用户可以随时随地对家电进行控制,设定电器的工作时间,在生活多处场景中都可使用。比如通过设定豆浆机、面包机的启动时间,可以在次日睡觉的情况下,准时吃上早点;如果出门后想起家电未关,用手机便可将其关掉,节约能源;只要手机在身边,就可以忽略遥控器,快速满足看电视、听音乐、开关空气净化器等生活需要。

据悉,目前产品已经接受预订,人们可以通过官网等渠道了解更新的产品信息。(陈杰)

及价格,现在则更注重产品的智能化与健康属性。以小天鹅智能精准投放洗衣机为例,该系列产品以基本功能入手,实现了不同环境、不同洗涤剂品牌下全能±1ml的精准投放效果,有效解决了困扰消费者已久的洗涤剂投放难题,同时融合物联网基因,带给用户更加便捷、健康的使用体验,这显然是普通洗衣机无法企及的。

中国家用电器研究院院长邢旭卫指出,随着大数据时代的到来,中国的家电产业正逐步向智能化转变,在智能电视之后,洗衣机行业被“革命”只是时间问题,由小天鹅率先推动产品转型升级,不仅是企业自身的选择,而且也是行业发展的必然规律。(任可)

10多家代表性企业开发并销售AVS芯片。目前AVS标准已在上海、杭州、青岛、河北、山西、陕西、新疆、四川、山东等地规模化应用;从2010年开始,又相继在老挝、斯里兰卡、吉尔吉斯斯坦等国得到应用,至今全球采用AVS标准播出的电视频道已经超过1000套。从2012年开始,中央电视台台对AVS+产品进行了详细深入的测试,2013年3月18日进行了3D卫星试播,2014年年初中央电视台的六套节目已采用AVS+标准进行卫星播出。按照目前的部署,2014年上半年全部十四套节目都将AVS+标准进行高清播出。

工信部和国家广电总局将发布《AVS+技术应用实施指南》,对AVS+的应用进行全面部署。随着2014年AVS+产品线的成熟,以及AVS2标准的逐步推动,我国自主知识产权AVS标准在国内和国际产业化道路将更上层楼。(刘燕)

■视点

主持人
何丹琳

小家电“好产品”市场机会大

近年来,食品安全事件的频繁发生,对国民身体健康造成了严重伤害。为了让消费者方便快捷的吃到安全放心的食品,家电业推出了健康、绿色环保的创意家电产品,除了微波炉、电饭煲、洗碗机、电热水壶等这些传统家电外,还包括豆浆机、榨汁机、面条机、榨油机、紫砂煲、净水器、洁身器、空气净化器、除湿机、加湿器等新型健康小家电产品。

近日,中国家用电器研究院用户体验实验室通过专业的评测平台,站在消费者的视角,从产品的感官舒适性、安全性、功能、环保性、使用经济性和操作方便性等多方面,对市面上一些健康生活家电产品进行了“好产品”评测。经评测及认定,满足规定条件的产品被评定为“好产品”,并获得“好产品”证书,时下已成为消费者选购家电产品的重要参考依据。

经实验室专业评测,美的生活电器有限公司的美的匀火系列电磁炉C21-RH2121等8个型号产品,九阳电器股份有限公司的九阳DJ13B-D81SG全新免滤植物奶豆浆机,中山市北岭电器有限公司北之臻BL-ZQ25EG全自动家用榨油机,已通过中国家用电器研究院健康生活家电“好产品”评测,并被授予健康生活家电“好产品”证书。

中山市北岭电器有限公司董事长赵明华表示:“目前消费者对各大商场提供的食用油越来越不放心,家庭自榨油的方式得到消费者的喜爱。北之臻系列的产品,设计非常人性,使用非常方面。未来将在各大渠道大力推广,让更多关注健康的消费者通过各种渠道,方便购买到北之臻产品。”

电商行业专家罗浩元表示:“在京东平台上,健康家电得到消费者热捧,尤其是实用、健康的家电产品,市场空间非常大。像榨油机这类健康、方便、易用的小家电产品,将会出现市场快速增长期。真正好品质的产品,将得到用户的最终选择。”

健康生活家电的出现,为人类创造了更方便、更利健康、更多元化的生活方式。未来,将有越来越多的家庭开始使用这些有利于健康生活的新型家电产品,而健康生活家电市场也将在消费者和企业的不断关注下愈发壮大。

春兰除雾霾空调应对十面“霾”伏

对威胁人类健康的PM2.5,人人喊打,奈何人体的生理结构决定了对其没有任何过滤和阻拦能力。因此,调查显示,目前近1/2的消费者都期待空调产品具有净化、除菌功能,其中对净化PM2.5和除菌的需求总量超过了80%。

十面“霾”伏下,为了人们的身体健康,春兰除雾霾空调“需”而生,并在市场上“一马当先”。

春兰除雾霾空调除了卓越的温度调节功能外,还采用了第二代SIFD静电集尘技术,该技术通过五大步骤强力去除PM2.5。一是释放负离子,出风口设置负离子发生器,800万单位的带电负离子随着风风向室内释放;二是百万数量级的负离子,主动捕捉空气中的PM2.5颗粒,结合后形成荷电颗粒物;三是PUR强电场净化,颗粒物在随气流循环时,被吸入空调的PUR强电场静电集尘中,并受强电场作用被吸附、截留,从而净化空气;四是由绿普斯(植物精华多酚类)抗菌过滤网和纤维活性炭复合的功能性过滤网,具备双重净化作用,可将空气有害物质牢牢吸附,再通过化学反应合成新的无害结晶物,从而有效清除异味,除臭杀菌,并去除甲醛、氨、苯等有害气体,去除率高达98.2%;五是被净化后的空气,从出风口送出并到达室内每一个角落,让人尽情呼吸健康空气。

“春兰除雾霾空调属于智能空调的范畴,在经过了多年的技术沉淀和与市场酝酿后,目前到了全面爆发时代。”春兰集团高级副总裁刘亚夫指出,“春兰除雾霾空调没有一味地走高端路线,而是坚持走‘平民化’路线,这是为了让更多普通消费者能够分享没有雾霾的洁净环境,履行一个企业公民的社会责任。”

刘亚夫表示,对抗空气污染带给人们的危害,除了需要国家相关部门和社会各方面进行环保节能宣传,加大节能减排力度之外,更需要具有高度社会责任感、致力于环境友好型建设的高科技企业的帮助。春兰力求通过不断研发节能环保的技术,大力推广绿色低碳的产品,来促进生态环境的健康发展。(科闻)

康得新发布裸眼3D与多媒体产品

3月27日,北京康得新复合材料股份有限公司在北京举办2014康得新·裸眼3D产品与多媒体产品发布会。

凭借强大的新技术研发和产品制造能力,康得新利用公司先进的裸眼3D技术、透明显示技术、智能薄膜显示技术,为新媒体隆重推出了6大系列共10余款从户外应用到手持终端的裸眼3D媒体平台:3D广告应用(巨幅裸眼3D的灯箱、画框、文化制品、展览展示、个性化制作)、与海尔公司合作开发的6英寸裸眼3D移动终端,与卓美华视合作开发的82英寸裸眼3D电视、与京东方合作开发的55英寸4K高清裸眼3D电视、新型透明展览展示产品、智慧薄膜显示产品。

为发挥康得新为各类型客户提供从产品选型、方案设计、内容制作到后期运营的一站式裸眼3D解决方案服务优势,满足客户从单一产品供应到大型综合项目设计实施的全面需求,会议期间康得新与众多传媒还签订战略合作框架协议。该协议的签署将为传媒业、展览业带来视觉展示的示范效应,为公司3D大产业的战略实施将起到重要的推动作用。(向阳)