

# 医疗广告满天飞 竞价排名占大头 钟南山联合众名医网络净化虚假医疗信息

□ 本报记者 李国敏 实习生 刘晓伟

2014年3月30日上午,由钟南山院士牵头发起的“曝光”专家被出诊”微签名活动在广州举行。五位专家联名倡议,呼吁公众向虚假医疗广告宣战。

据介绍,“曝光”专家被出诊”是利用互联网进行医疗打假的一种尝试。网民不管在哪里,一旦发现虚假医疗信息,就可以在新浪微博、腾讯微博以及各大网站上进行曝光。通过公民大众的力量,向虚假医疗广告宣战,让骗子无处藏身。

**倡议书给出“曝光”路线图**

由钟南山院士牵头发起的“曝光”专家被出诊”微签名倡议活动是在当天举行的“2014医疗协同发展论坛”开幕式之后进行的。论坛的参会者是来自全国各地的一千多名医院院长。50多家媒体在闪烁的聚光灯下,共同见证了由中国工程院钟南山院士、广东省卫生和计划生育委员会副主任廖新波、中国医师协会副会长凌锋、中华医学会变态反应分会主任委员尹佳以及中国医院协会副秘书长庄一强五位专家的联名倡议。随后,这五位专家将率领出席会议的近千名医院院长发起声势浩大的“曝光”“名医被出诊”微签名活动。

据了解,在一个月前,这一活动已经由5位专家联名发出“倡议书”,并于3月1日曝光活动正式开始。随后,这一行动得到了社会各界人士的广泛支持,《医院观察》、《香港艾力彼医院管理研究中心》等100多家机构竞相以团体会员的身份参与活动。由此引来百家媒体的相继报道,在社会上引起了强烈的反响。

联名倡议宣称:正能量从我做起,曝光一点是一点,勿以善小而不为。星星萤火,汇聚光明。微力量改变大世界。正义的人多了,邪恶的人就会减少。

联名倡议还绘制了曝光“路线图”。当网友遇到疑似“名医被出诊”的虚假信息,可拍下疑似“名医”“被出诊”的照片或视频发到微博,简短说明后“@好大夫”或“@丁香医生”,或微信给“好大夫在线”或“丁香医生”留言,进行举报。最后由好大夫在线网站统一收集“名医被出诊”信息,汇总为虚假曝光台。

**名医频频“被出诊”背后推手是虚假广告和竞价排名**

随便打开报纸、电视和上网,都可以看到这类信息:医疗机构邀请“专家”举办“义诊”,或者开展“健康讲座”。这些“专家”的名头都很响,不是北京、上海等大医院来的导师,就是某一领域的首席教授。

结果发现,某些所谓的“义诊”,其实只是为了骗钱,而“专家”都是由演员假扮的。很多患者不明缘由,觉得机会难得,特别想请专家给自己诊治。结果在这些“专家”的指导下,轻则买了一大堆无用的药,重则被误诊误治,发生各种悲剧。

中国医院协会副秘书长庄一强就此表示,名医“被出诊”最终受害的是患者,究其原因,一方面是民营医院无良,另一方面则是以搜索引擎竞价排名为主的各种广告渠道。

比如我国著名的泌尿外科和男科学科带头人郭应禄院士,发现全国有100多家民营医院将他作为特聘专家,在网上堂而皇之地行骗。为了忽悠足够多的人来医院“治病”,这些医院都花费巨资在搜索引擎、报纸和电视台做广告,打出“某某专家就在你身边”的旗号,吸引患者前来看病。其实,不仅仅是郭应禄院士,庄一强还透露,前卫生部长陈竺、全国政协原副主席韩启德等都被发现大量民营医院借用他们的名义“被出诊”。这种假义诊的动作通常都比较大,被冒充的专家地位也比较高,往往都是院士、知名专家,“他们先在网搜索谁是这个领域的知名专家,然后直接把专家的照片,简介贴到自己医院的网站上。再通过搜索引擎的竞价排名,让大量的病人看到专家在自己医院出诊的信息,把人骗到医院去。”庄一强说,目前搜索引擎占到虚假医疗广告发布渠道的六成

以上,因此要想从根本上遏制这种现象必须加大对搜索引擎等虚假广告渠道的打击力度。

不仅仅是虚假医疗广告,搜索引擎也已成为各种骗子的集中营。在今年两会上,以韩必省为首的30位政协委员就曾联名提案要求将搜索引擎有偿推广服务纳入《广告法》的监管。近日,在国务院法制办与国家工商行政管理总局联合召开的《广告法》修改座谈会上,对于搜索引擎竞价排名虚假广告泛滥的问题也已重提。中国消费者协会副会长刘俊海认为,通过增加“广告”内涵,扩大广告法调整的范围,特别是应当考虑将搜索引擎竞价排名、影视剧植入式广告等纳入广告法的调整范围。

**公众齐曝光才能让虚假无所遁形**

名医“被出诊”,后果很严重。这些虚假信息不仅让医生的名誉受损,更严重的是对患者造成伤害,那些希望找专家看疑难杂症的患者,花了很多钱看到的其实不是专家,甚至连行医资格都不具备。这在伤害医生和患者的同时,对当下的医疗环境也带来很多负面影响。

“医改鼓励社会资本办医,大量民营医院涌现,可患者分不清哪些是正规医疗机构,哪些是挂羊头卖狗肉;医改鼓励医生多点执业,但虚假信息泛滥,让患者分不清医生到底是真的多点执业,还是‘被出诊’了。几颗老鼠屎,可能坏了一锅粥。”庄一强副秘书长说。

五位发起人认为,“名医被出诊”这一问题靠医生个人的力量是无法改变的,首先要靠民营医院的行业自律,靠卫生行政部门加强监管。但面对当前的环境,等待监管部门去查处惩处只是解决问题的一方面,他们认为还应该利用新媒体,发动每一个公民,创造一个大家举报、辨别,医生来核实、澄清的平台。就像真假发票,到税务局的网站一查就可以查到一样,虚假出诊信息也应该公布出来。



## 三星电子启动“三星智能讲堂”公益项目

三星电子4月1日携手中国青年发展基金会在北京明圆学校正式启动“三星智能讲堂”公益项目。旨在通过提供最先进的数字化教学解决方案,并融合优质的教学资源,提高打工子弟学校的教学质量和教学水平,为这些生活在城市周边的孩子们提供更广阔的教育平台。

三星电子大中华区总裁朴载淳先生在启动仪式上表示:“三星电子拥有引以为豪的尖端技术和创新经验,也拥有无数充满爱心的员工,我们希望利用这些独一无二的优势,把三星电子最新的解决方案带给这些孩子,让更多孩子们创造条件插上梦想的翅膀,引领他们实现不一样的精彩人生。”三星电子计划在将来向全国范围内推广更多“三星智能讲堂”。

# 如何进行智慧城市建设

□ 本报记者 李国敏 实习生 刘晓伟

中国的智慧城市建设近年来进入了一个发展的高潮期。统计数据显示,在今年各地方政府的工作报告中,已经有230个城市正式提出要建立智慧城市。

3月24日,在深圳召开的“第二届智慧城市与智能系统院士论坛”上,来自中国工程院的十几位院士先后展示了他们的研究成果,并就如何把智能化技术运用到城市和老百姓的生活中的问题进行了热烈的讨论。

而如何建设智慧城市也成为与会专家学者热议的话题。在会上,智慧中国(控股)有限公司(以下简称“智慧中国”)系统服务板块常务副总裁阎镜宇接受了记者的专访。他表示,“智慧中国”坚持“三规合一”的规划思路,解决城市空间问题、技术问题及产业发展问题。以“一个平台、两大技术体系”为核心,以六大行业应用为支撑的技术集成方案,打破了行业间的信息壁垒,实现了信息的综合调度及统一管理。

**何为“智慧城市”?**

阎镜宇认为,智慧城市是工业城市、数字城市的高级发展阶段,是运用先进的城市发展理念对城市进行合理规划,全面采用物联网、云计算、低碳环保技术解决城市弊病,优化城市环境,利用集成技术打破行业孤岛,实现城市资源共享和调度,大力发展智慧低碳产业,向市民提供充分的就业岗位和均等的社会服务,促进城镇和谐、健康、可持续发展。

阎镜宇说:“智慧城市并不是单纯信息化的问题,也不是单纯数字城市的问题,还必须考虑生态环境的改善以及低碳技术的应用。新型城镇化将成为国内经济长期增长的重要推动力,如何进行新型城镇化建设成为摆在我们面前的重要课题。”

**“智慧城市”需要“三规合一”**

所谓“三规合一”的规划模式,即“空间规划+技术规划+产业规划”。空间规划是城市的“骨架”,将明确城市的空间布局、功能分区、功能组团、交通路网、绿地疏汇等,让城市站起来;技术规划是城市的“肌肉”,明确城市智慧低碳系统的体系结构、具体功能、技术方案、性能指标等,让城市动起来;产业规划是城市的“血液”,明确城市智慧低碳建立的产业发展方向、产业布局、重点项目和招商引资策略等,让城市活起来。

要实现“三规合一”的规划模式需要强大的技术支持。据阎镜宇介绍,“智慧中国”拥有智慧低碳六大行业核心技术,包括智慧安防、智慧交通、智慧楼宇、智慧能源、垃圾处理及空气处理。同时联合两院院士开发跨行业集成技术,打破行业孤岛,形成“一个平台、两大技术体系”的智慧低碳城市技术架构,即基于大数据挖掘与分析智慧低碳城市综合运营管理平台,基于物联网和云计算的跨行业智能技术体

# 上海研发公共服务平台构建规模化数据中心

“Oracle Exadata软件一体化集成的系统架构使我们成功避免了多设备及多节点集成带来的兼容性和稳定性问题,有效降低了系统部署成本和能源消耗,为我们构建规模化数据中心提供了理想解决方案。”上海研发公共服务平台管理中心网络技术部徐昕接受记者采访时说。

据了解,上海研发公共服务平台是运用信息、网络等现代技术构建的开放的科技基础设施和公共服务平台,由科学数据共享、科技文献服务、仪器设备共用、资源条件保障等十大系统组成。

该平台旨在有效整合集成上海及长三角地区的研发资源,并通过开放仪器设施与研究基地,促进科技资源在全社会范围内的高效配置和共享利用,同时提升企业自主创新能力,降低创新创业成本,加强产学研合作,全面提升上海科技的国际竞争力提供有力支撑。

然而,随着科技文献等信息资源以及用户数量的不断增加,研发平台的数据存储和数据库服务给应用系统运行所带来的瓶颈问题日益严重,致使一些应用系统无法满足性能指标,经常接到客户投诉。在系统压力过大时,会出现无响应甚至宕机的严重情况。

如何解决这些问题成为当务之急。徐昕说:“为提升数据存储和数据库服务的整体安全性和

稳定性,满足科学数据共享、科技文献服务等应用系统大数据量处理和并发用户的需求,研发平台通过部署Oracle Exadata数据库云服务器 X2-2成功构建起规模化数据中心,并凭借其可快速及低成本扩展的基础架构,为部署上海市科技资源数据中心”及其他未来业务的扩展奠定了坚实基础。”

他表示,新数据中心的建立全面满足了数据库系统的高可用性需求,改善了可应用系统的响应速度和数据处理效率,同时有效整合了研发平台数据层的各种资源,实现了软硬件资源的动态共享。

据了解,新数据中心可以以轻松支撑起超过20万以上用户的高并发量应用系统的访问需求,不仅有效解决了以往在访问量突然增高时应用程序无法连接数据库的问题,还使得研发平台部分业务系统的响应速度比原来提升了5—10倍。强大的系统处理性能将原来需要3—5个小时的全库备份缩短到十几分钟。同时,系统电力和空调需求减少了30%以上,并解决了原有系统架构下IT环境杂散、系统维护困难的问题,有效减少了设备故障及维护工作量。

徐昕说:“上海研发公共服务平台涉及的系统多,数据量大且数据种类繁多,因此数据存储和数据库服务系统整体的安全性、稳定性和处理性能对我们来说都是至关重要的。与此同时,Oracle

Exadata可以快速及低成本扩展的特性可以很好地支持研发平台未来业务的扩展,从而使系统扩展的成本大大降低。”

据介绍,自2012年数据中心投入使用后,为了加强互联网时代的适应能力,有效体现多年来集成的资源并提高服务效率,研发平台开始对网站进行改版。根据对用户群体的细分,研发平台网站设立“优创新频道”和“政务频道”,全站以科技资源一站式检索为枢纽,用一个搜索框整合多个频道资源,为用户寻找科技资源提供更加便捷的入口。改版后的网站已于2014年1月14日如期上线。

甲骨文公司高级副总裁及大中华区董事总经理潘少海表示:“随着企业信息化及电子政务的深入发展,越来越多的中国用户选择部署Oracle Exadata,以降低其IT系统的成本和风险,同时实现对数据库平台的有效整合,提高IT的灵活性、可用性和可扩展性,进而应对未来快速变化的市场环境。与上海研发公共服务平台的合作是我们又一次的成功实践,充分体现了Oracle集成系统的本土化应用呈现着不断深入的趋势。甲骨文公司将会继续以丰富的产品和创新的技术,为国内政府机构和企业部门信息化建设提供可持续性支持。”

(陈杰)

# 多端办公成主流 腾讯企业邮箱加速多终端整合

多终端办公时代的到来,给企业办公效率的提升和信息化建设带来了新课题:如何有效防止各种终端、系统陷入一盘散沙,影响甚至明显降低办公效率的局面?又该如何从企业信息化的基础应用入手,以点带面,简单而高效地整合多终端、多系统和多平台资源,变散为聚,在整合中确保企业在多终端时代办公效率的显著提升?

企业邮箱作为现代企业办公最基础的应用之一,也是多终端办公中应用率最高的一个工具。作为由腾讯公司7星级团队之一的邮箱开发团队在数百万个人qq邮箱的基础上专门为企事业单位打造的专业信息化产品,腾讯企业邮箱凭借其七星级研发团队、全球1万多名专业客服人员、40多项发明专利,超过99.99%的到达率保证,不仅在为30万企业域名、700万邮箱帐号服务,而且还不间断整合多项企业应用,以强劲的势头加速多终端整合,让企业邮箱的“工具”作用提升至最大。

一方面,凭借企业QQ、RTX等重量级的企业即时通讯产品的组合拳,腾讯企业邮箱能为用户提供多终端办公时代更丰富的企业级整合方案,能更好的融入企业现有的信息化体系,深度满足企业用户的办公和管理需求。正是因为腾讯拥有QQ、微信、RTX、企业QQ、EC 营销即时通等一揽子“腾”字号通讯工具,通过将产品与腾讯企业邮箱进行绑定,不仅使得企业的内外部沟通更为顺畅,更使得中小企业有了核心的办公、沟通入口,充分提高了企业的沟通效率。

更重要的是,多终端办公时代,单一的企业邮箱产品已经很难满足企业日益突出的办公自动化需求。腾讯企业邮箱作为业界第一家提供开放协议的企业邮箱,通过协议接口,企业用户可以利用此协议将腾讯企业邮箱和自己的OA、ERP、CRM 等其他信息系统整合,实现同步企业资料、同步企业账号信息、获取新邮件个数、新邮件提醒、单点登录等综合解决方案,从而与现有生产环境更紧密的结合,为企业通信、办公、信息化应用提供一体化商务解决方案。

在产品应用上,除了稳定、安全、快速、反垃圾、超大附件等通用功能外,腾讯企业邮箱还加入了定制化名片展示、企业公告、邮箱群组、共享地址本、会议邀请、企业网盘、定制企业专属邮箱登陆页面、邮件群发、内部邮件监管等诸多差异化的专业性功能。与此同时,还外部企业以自己的域名作为后缀,使企业邮箱在承载企业内外部办公必需的营销、洽谈、沟通交流、文件传输之外,还起到展示企业品牌形象以及对公司员工统一管理的作用。

(刘晓伟)

## 顶级域名管理或成国家网络安全发展重点

作为互联网的基础性资源,域名系统好比楼房的地基,对互联网整体安全至关重要。为此,越来越多的国家已经设立或提出要增设本国语言来表示通用顶级域名。

据互联网专家介绍,早在2011年6月,ICANN理事会启动了新一轮的通用顶级域扩展计划,首次批准开放包括中文在内的多语种通用顶级域名申请,并于2012年1月至5月开放申请窗口。业内人士预计,今明两年将有超过一千个新的通用顶级域名陆续并入根目录并开放注册。这意味着,新的网络空间和域名资源管理将迎来新的挑战。

中国互联网络信息中心(CNNIC)执行主任李晓东表示,目前,中国互联网络信息中心(CNNIC)已经获批启动建设“互联网域名管理技术国家工程实验室”。通过互联网域名管理技术研究,加快网络与信息安全技术创新,支持国家加强网络安全与信息化建设的战略。

同时,我国政府也在修订中国的域名管理办法以适应新的发展需要。据了解,中国互联网络信息中心(CNNIC)在负责“.CN”、“中国”国家域名和“.公司”、“网络”这两个新通用顶级域的运行管理的同时,也主动参与全球新通用顶级域的运行体系建设,并获得Data Escrow Agent(DEA)、EBERO、TMCH三大资质。这三个资质可从不同纬度对于新通用顶级域名的安全运行、数据保障和用户权益起到非常关键的作用。

据介绍,域名资源是促进互联网发展、保障互联网安全和稳定的关键性资源,同时也具有唯一性的特点。顶级域名更是互联网的核心基础资源,独有性、稀缺性、战略性显著。之前,全球通用顶级域名共有22个,均为英文字符。

最新开放的通用顶级域名中有一大批中文通用顶级域名,这些域名的广泛使用无疑将极大的增强中国在互联网领域的话语权,降低国人应用互联网的门槛。例如,之前用户注册域名只能选择CN、COM、NET等英文域名,现在可以选择对应的“.中国”、“公司”和“.网络”等中文域名。

业内人士称,在新的中文顶级域名投入使用之后,商业机构和个人可以选择的域名空间更大,完全可以选择与自己品牌更契合的中文域名,这会养成用户新的习惯。特别是大量中文新通用顶级域名的诞生,将从基础资源层面促进国内互联网的文化交流,极大地方发挥我国用户应用互联网资源。

按照国家有关规定,中国互联网络信息中心(CNNIC)管理的域名已实现全部实名认证,建立了完善的审核机制和流程,并已实现系统化的高效率审核能力,在落实国家实名认证政策的同时,有效提升了注册效率和用户的注册感受。在中国要符合ICANN规定的同时,还要遵守工信部发布的域名管理办法等相关规定。例如,在中国,顶级域注册只能同时具备ICANN和工信部的认定资质,才能开展业务,用户注册时需进行身份验证和域名审核,并且为了保证用户的信息安全,注册数据必须存储在境内。

据了解,运营新顶级域名需要支持IPv6和DNSSEC。中国互联网络信息中心(CNNIC)利用自主研发的DNSSCE软件,已经完成国家域名顶级节点的部署。并且依托中国科学院的技术优势,通过制定国际互联网技术标准破除多语种域名和多语种电子邮箱在全球互联网及域名系统中的使用障碍。

专家表示,在新通用顶级域名时代,企业内部域名服务将会走向云端,将进行集中管理。而用户体验、业务连续性和灾难恢复能力将是未来域名管理所关注的重点。随着新通用顶级域名开放申请,将改变互联网生态格局,任何感兴趣的企都可以直接申请。良好的平台环境更有助于新通用顶级域注册人进行自主创新,这将促使中文域名的使用成为互联网发展的新亮点。

(英子)