

信息集装箱

包装饮用水行业“水教育”项目启动

科技日报(记者马爱平)3月26日下午,在2014世界水日和中国水周期间,由中国饮料工业协会发起,西藏5100、昆仑山、景田、华润怡宝、康师傅、农夫山泉、四川蓝剑、可口可乐、椰树、苏州洞庭山、广东鼎湖山泉、上海正广和等十多家包装饮用水生产企业共同参与的中国包装饮用水行业“水教育”项目在京启动。

据介绍,2014年下半年“水教育”项目将在企业的密切配合下,在全国范围内展开,预计2014—2015年活动将进入全国近50所学校。中国饮料工业协会秘书长康永璞表示,“水教育”行动会成为包装饮用水行业一项长期推广的公益活动,将组织相关专家学者编写适用于青少年的、寓教于乐的“水教育”课程,内容包括水资源、水环境、健康饮水、节约用水等,将通过行业、企业利用“水教育”课程在中小学校进行项目推广。

北京谊安医疗设备赴马航失联海域搜救

科技日报(通讯员张丽莎 记者宋莉)日前,我海军井冈山舰全速赶往MH370号航班失联海域展开搜救行动,舰上配有专门的医疗区,搭载了中关村丰台园企业北京谊安医疗系统股份有限公司的麻醉机Aeon7600A等手术设备,一般的外科手术都可以在舰上实施。

谊安Aeon7600A麻醉机由谊安医疗自主研发设计,属于气动、电控型持续气流麻醉系统,具有电子控制完善、精确的气体输送系统,并带有氧浓度监测装置、氧浓度比例控制等安全装置,可进行呼吸控制、监测病人呼吸参数。谊安公司是中国领先的手术室、ICU设备研发制造厂商及医疗系统解决方案提供商之一。业务涵盖麻醉与手术支持、急救与危重症治疗、医疗工程设备三大产品组合以及医用层流净化解决方案、环境及设备配置、集中供气、流程质控、信息一体化等五大医疗系统解决方案。

中韩AEO互认4月起实施

科技日报(孟妍君)自4月1日起,中韩两国将正式实施AEO互认安排,AEO互认正式实施后,中韩双方海关将相互给予对方AEO企业诸多通关便利,包括降低货物查验率、简化货物单证审核、货物优先通关、设立海关联络员协调解决企业通关问题、非常时期优先处置等。AEO是“经认证的经营者”的简称,是世界海关组织(WCO)构建海关与商界之间合作伙伴关系,实现贸易安全与便利目标而引入的一项制度。海关对守法程度、信用状况和安全水平较高的企业进行认证、认可,从而给予其切实便利和优惠措施。中国海关将AEO制度与国内企业分类管理制度实现对接转化,中国海关认证的AA类企业即为我国的AEO企业。

据了解,中韩海关曾于2013年6月签署了AEO国际互认安排,并在2013年8月至10月进行试点。中方试点企业平均进口货物时间较试点前提高了67%,通关效率明显提高。作为中国距离韩国最近的城市,山东威海凭借优越的地理位置和积极的对韩政策,已经成为中韩经济合作示范区建设的“排头兵”。对韩贸易不仅对威海地区经济发展有重要作用,对当地韩企业尤其是AA类企业也有直接的影响。

Intersolar China 研讨会举办

科技日报(记者宋莉)3月25日,Intersolar China研讨会在京举办,欧洲光伏产业协会副会长Jodie Roussel、中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会会长李俊峰、国家发改委国际合作中心国际能源研究所所长王进等出席研讨会。会上专家们详细讨论了中国、亚洲和欧洲太阳能市场的发展条件和推动计划。

研讨会中的分论坛“分布式发电:应用和解决方案”讨论了应用问题和众多示范项目。此外,其他分论坛讨论了分布式发电带来的种种挑战及其相应的并网解决方案。中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会组织的配套活动将探讨分布式发电投融资发展机会,并在活动中发布最新的中国市场发展报告。同期Intersolar China展会举办,这是首次与中国光伏四新展和中国国际清洁能源展共同联合举办。

面粉增筋剂安全吗 ——从“鞋底面包”到“面粉含毒”的追问

新华社记者 周琳

近日,有关古船、中粮等品牌面粉中含有一种增筋剂“偶氮甲酰胺(ADA)”的消息引发社会关注。消息称这种添加剂在欧盟已经禁用,且具有一定的致癌性,国家虽有安全剂量标准,但使用中却无法检测具体用量。这并非ADA首次进入消费者视野,此前因其在知名快餐品牌赛百味的汉堡中存在,又是鞋底的原料之一,已被质疑“面包含鞋底”。

究竟ADA安全性如何?现在处于无法检测状态吗?我国食品类标准普遍低于欧盟吗?食品添加剂真的是洪水猛兽吗?

ADA安全吗?

根据GB2760《食品安全国家标准-食品添加剂使用标准》,偶氮甲酰胺作为合法的食品添加剂,被广泛应用于食品制作的面粉原料中,主要作用是用于面粉增筋。国际食品添加

剂联合专家委员会(JECFA)曾评估过偶氮甲酰胺的安全性:添加量在每公斤不超过45毫克的范围内,带来的安全风险可以忽略。食品安全博士钟凯表示,我国目前的面粉添加剂标准就是依此规定的:面粉可以使用偶氮甲酰胺,限量为45毫克每公斤。美国FDA将偶氮甲酰胺定为“很安全”,所以美、加等国也在用,美国使用量的上限和我国一样。国家食品质量监督检验中心刊文表示,ADA在面包等面制品加工过程中已经悄然分解变身,分解为联二脲和氨基脲。联二脲虽然高剂量下可能诱发实验动物肾脏伤害,但一般消费者通过面粉中的联二脲完全不可能达到这样的剂量。

在被质疑后,赛百味表示将停用这一添加剂,但这并不代表承认了其不安全性。业内人士认为,店家追逐的是商业利益和消费者认

同,此举无疑是在向消费者示好。

现在无法检测吗?

偶氮甲酰胺在添加至面粉后分解产物之一是氨基脲。记者搜索公开材料发现,目前我国尚未出台面粉及其制品或食品包装材料中氨基脲的标准检测方法。再加上我国食品行业存在的征求意见稿以及2012年吉林省公布的小麦粉中氨基脲测定方法的地方标准。

上海食品研究所检测中心工作人员周陶忆对记者表示,2010年研究所曾根据相关技术对上海市场18件面粉进行过测试,均未检出ADA。

钟凯表示,检测并非是制约企业的唯一手段,监管部门可以通过进货记录、使用量等的检查,倒推出企业是否超量使用。

我国食品标准普遍低于国外吗?

钟凯说,欧盟在果冻里山梨酸钾的允许量是我们的2倍;我们禁用的过氧化苯甲酰(一种面粉增白剂)在美、加等国也未禁用。“我们很多标准与国外是一致的,有一些是等效采用国际组织的标准,有的则与欧美标准一致。”

例如,由于饮食习惯不同,婴幼儿奶粉标准中,欧洲蛋白质标准、日本部分微量元素含量标准均低于我国;作为中国人的主食,我国大米中镉的含量就比国际标准严格;美国允许使用瘦肉精。这些都是标准“内严于外”的例子。

“标准像衣服,制订标准的基本原则像一把尺子。”钟凯解释,国际标准只提供了一个尺码,不是每个人都合身,而各国制订自己的标准就是用同样的尺子为不同的人量体裁衣,存在差异是客观事实。

中国农业大学食品科学与营养工程学院教授景浩也举例说,即使是基于同样的数据,不同国家对物质的安全性判断不同时也存在。例如欧盟就曾经基于一些数据禁止过部分色素的使用,美国则成立自己的团队证明数据不足以证明这些色素有害,最终没有采取欧盟的结论。

食品添加剂是洪水猛兽吗?

没有添加剂,熟肉制品容易滋生细菌,火腿肠等产品可能消失无踪影;饼干和冰淇淋或许是单一的颜色,冰淇淋缺少软糯黏稠的口感;不含凝固剂就没有豆腐脑……作为专业“吃货”,我们需要分清合理使用食品添加剂和违法添加之间的“天壤之别”。

景浩说,国际中有的食品添加剂在规定的剂量范围内使用是安全的。超量使用或者违规添加是另外一回事。一般而言,食品添加剂的使用会遵循“不应对人体产生任何危害、不应掩盖食品腐败变质或掺杂、掺假、伪造目的而使用食品添加剂、在达到预期的效果下尽量降低在食品中的用量”等多个原则。

(新华社上海3月27日电)



3月27日,华英幼儿园内,小朋友们在定向运动比赛中穿越障碍物。当日,安徽省合肥市瑶海区体育特色幼儿园华英幼儿园举行幼儿定向运动竞技展演活动,以锻炼孩子们的身体素质和沟通能力。据介绍,此次幼儿定向运动竞技展演活动将在合肥市内8所幼儿园内同时开展,为期2天。

中信重工成套矿山装备挺进欧洲

科技日报北京3月27日电(记者杨朝晖)27日,中信重工机械股份有限公司为瑞典LK-AB公司研制的PSZ3000半移动式破碎站成功试车。

现场发布的验收报告显示,该项目各项性能稳定,技术指标满足设计要求。这是中信重工自主知识产权品牌直接出口欧洲高端市场的第一单成套矿山装备,并首次在北极圈内极寒气候条件下使用。

2013年1月,中信重工与瑞典LKAB公司

签订Mertainen铁矿项目半移动式破碎站合同,今年5月交货。中信重工国际业务部副总经理黄匡向记者介绍,该项目是中信重工首次出口欧洲的大型破碎站项目。

基于双方在Mertainen铁矿项目的良好合作,在试车仪式后中信重工与瑞典LKAB公司又签订了另一项目破碎站合同。双方表示将以此次成功合作为起点,进一步扩大、深化后续合作,携手打造精品工程,实现互利共赢,不断推进双方合作再上新台阶。

据了解,随着中信重工国际化程度日益深化,企业海外营销、研发、生产和服务等四大功能基本形成,自主品牌的技术、产品和服务直面国际终端客户。成为欧洲铁矿“石大亨”LK-AB公司的破碎站的新供应商,使中信重工在北欧引起业界高度关注。北欧证券分析师将目光投向中信重工,中信重工的名字也出现在北欧最大的商业报纸Dagens Industri的显著位置。欧洲的采矿业对中信重工提供的破碎机显示了极大兴趣,并持续关注破碎机项目的进展。

LKAB公司成立于1890年,总部位于瑞典,是全球第六大铁矿石生产商,所产铁矿石主要满足欧洲市场的需求。

我国服装内销增速放缓

新华社北京3月27日电(记者张辛欣)去年服装鞋帽、针纺织品类商品零售额累计实现11414亿元,同比增长11.6%,比2012年同期增速回落6.4个百分点。我国服装内销增速放缓,亟须重建消费连接,挖掘潜力市场。

这是记者从27日由中国服装协会主办的2014中国服装论坛上获悉的。近年来,外部经济形势趋紧,不少以出口为主的服装企业转为开拓国内衣着市场。但随着国内衣着需求增速放缓、生产成本上升等因素影响,企业的产量增速、内销增速均呈现放缓趋势。

去年,我国服装行业规模以上企业累计完

成服装产量同比增长1.27%,增速较2012年同期回落4.93个百分点。服装鞋帽、针纺织品类商品零售额增速比2012年同期回落6.4个百分点。

如何挖掘国内市场,带动消费升级?在以“转型:重建消费连接”为主题的服装论坛上,与会专家和企业纷纷提出对策。

广州市例外服饰有限公司董事长毛继鸿认为,在变革时代,服装企业亟须在与消费者沟通中找到属于自己的价值,更加注重衣着品质和品牌,回归做衣服本质。

“向市场走去,打造柔性供应链。”麦肯锡

全球董事陈有钢说,柔性供应链不仅仅指服装本身,还包括个性化定制服务。“比如设计和管理顾客的衣橱,为衣着搭配相应的饰品等,从高级定制到个性化定制,服务方式的转变将激活很大潜在需求。”

去年淘宝网服装类商品销售额同比增长117%,远高于实体渠道。既要抓住网络契机,又要减少互联网对服装实体店销售的冲击,加强渠道建设和完善十分关键。

与会诸多设计师认为,当前国内商场多是扮演“房东”,将店铺租给品牌,展示服装有余,个性化配给不足。而国外商场则是“买手式”。买手通过对流行趋势、面料等的筛选,让商场里的服装更对接消费者需求。不少专家建议企业和商户借鉴国外经验,转变经营渠道,使营销手段更加多元化。

传统实体企业拥抱电商 OSO模式推出

科技日报讯(李东)“互联网的大潮对传统行业来讲是一场‘海啸’,要么提早布局迎接浪潮之下的机遇,要么坐等被‘海啸’所吞噬。”近日,美兹网CEO王兰玉在京抛出话语。

美兹网,中国首家OSO国际家居生活购物网,该网整合全球高品质的家居、家纺、建材、家具、高尔夫等多品类百万件产品,为高消费人群提供生活必需品。该网开办的OSO运营模式,即线上商城+直接服务+线下体验,有望成为传统大型实体企业拥抱电商的模式。

按照美兹网的战略布局,未来3年间将在全国打造1000家线下服务体验店,营业规模

100个亿。值得关注的是,美兹网的投资方是一家传统家居零售企业,超舒适国际家居,其母公司兴荣为原IBM中国区总代理。而目前仍身兼超舒适家居总经理一职的王兰玉,几年前才从IT行业投身国际高端家具零售。

转身的王兰玉一直在琢磨如何借助互联网在居住和生活领域,把高品质的生活消费类产品整合进来,创造出一个新的商业模式。2014年,王兰玉切入最佳时间点,就此推出美兹网。按照计划美兹网将于5月正式上线。

当下,传统零售企业尤其是家居企业,进军电商领域时通用的是最为热门的O2O模

式。与O2O模式仅仅只有单纯的线上商城+线下体验相比,OSO模式的优势在于,增加了直接服务环节。此服务不仅指线下提供下单、送货、售后服务,还包括线上一对一互动服务。

在产品品质方面,美兹OSO模式也颇具吸引力。资料显示,美兹网的所有产品均为自营,所售产品的品质有保证,线上线下价格统一。美兹网已在全国范围内招募线下体验服务店的加盟商,将在全国范围内的省、市、县级城市召集1000个加盟商,打造1000家线下体验服务店。同时,加盟线下体验店的商家将享受到美兹网的综合服务,包括网上商城产品、服务综合利润、全球采购体系、品牌诚信体系、性价比高的产品及资金支持六大优势,此外还将得到统一店面管理、统一专业培训等六大配套服务。

深圳将推广新能源汽车3.5万辆

科技日报(记者刘传书)从启动我国第一条新能源公交商业示范线路,到世界大学生运动会一次投放2011辆新能源车,目前深圳已经成为全球投放新能源车最多、拥有新能源公交线路最多的城市。3月26日,深圳副市长陈彪在全国新能源汽车应用座谈会上称,到2015年底,深圳将推广应用各类新能源汽车3.5万辆,继续领跑全国。

据介绍,针对新能源汽车购置价格高、动力电池寿命与车辆使用期不匹配等问题,深圳探索“融资租赁、车电分离、充维结合”模式,通过该模式的实施,解决公交企业一次性支付压力及动力电池质保与公交整车寿命不匹配的难题;对电动出租车推出5年免费使用费的出租车牌照,推动电动车进入出租车领域;采用特许

经营方式,引入南方电网、中国普天参与建设充电设施。

深圳市政府规定,从2012年起更新、新增公交车必须全部为纯电动车,逐步实现到2015年全市50%公交车使用纯电动车的目标,同时进一步加大新能源汽车在警务、环卫、邮政等公共领域的推广应用。按照规划,2013年—2015年,推广应用各类新能源汽车总规模为3.5万辆,其中公交车5000辆,出租车2500辆,私家车16500辆、专用车10000辆、商用车10000辆。在充电桩建设方面,桩车比1:1.5配建出租车快速充电桩,按1:1.5配建私家车,专用车慢速充电桩。深圳还将通过实施优惠补贴政策,从购买环节延伸至使用环节,在停车费、充电费、检测费等方面给予优惠。



3月27日,参观者在“博翔-3型农田精准施肥无人直升机”前参观。当日,2014年全国农业机械及零部件展览会在郑州国际会展中心举行,本次农展会为期3天,总展览面积近5万平方米,参展厂商达350余家。本次展会新增农用航空飞行器展区,一大批新型、智能化农机具,如无人直升机、无人多旋翼植保飞机等成为展会的一大亮点。新华社记者 李博摄