

# 思科与合作伙伴联手创造奇迹

思科渠道业务开发高级总监 John Growdon



## 华硕台式电脑M33A环保节能

作为节能台式机,华硕台式电脑M33A,采用全新的工业设计理念/优异的外观设计,配以新颖实用的亮点技术,以主流配置和卓越影音性能,打造实用更实惠的办公娱乐神器。而其环保节能的专业低辐射设计,更让您增添一份安心。

除了拥有稳定均衡的硬件系统,亮点技术的应用,也为该款产品增色不少。位于机箱上部,华硕台式电脑M33开创性的配备了一块LED多功能显示屏,该显示屏可以实时显示时间、天气、邮件信息以及系统信息。

该款产品配备了200W大功率电源,并且符合海拔2000m以上地区安全使用规范。同时,产品配备了19.5英寸DX201超薄LED显示器,动态对比度可达80,000,000:1,拥有1600×900分辨率。主机配置,采用了英特尔酷睿第三代处理器,性能更优异,500G/7200转高速硬盘,提供了超大的存储空间。大容量DDR3内存,使系统运行更加稳定、快速。(向阳)

## 富士施乐注重售后服务

3·15消费者权益日期间,富士施乐呼吁更多的厂商在提高产品质量的同时也要更加重视售后服务,为用户提供优质服务保障的同时,实现自身的可持续性发展。

目前在一些大型企业流行一种被称为全包服务的售后服务模式。该服务由文印设备服务商富士施乐率先推出,能为用户带来一种“高质量、零风险、永不停用”的服务体验。如今,欧美市场的办公设备售后服务已几乎全部采用这种服务模式。

全包服务就是根据用户每月使用数码复合机或打印机的印量收取服务费用,即“按印收费”,也就是用户只需使用设备,设备的定期保养、维护、更换耗材、故障修理等全部由厂商主动进行,而且是先服务后收费。采用这种服务,就相当于为数码办公设备上了保险,可保障设备24小时始终维持最佳的使用状态,用户不再担心因设备故障而停机影响工作,不再因申请购买耗材、零配件等繁琐手续耗费精力,不再担心是否被换了不该更换的零部件而付了冤枉钱,也不再担心购买到假耗材影响设备的输出品质……这也被称为“管家式”主动关怀型服务,设备厂商每月将设备使用状况、维修记录包括环保报告发给用户,用户确认后付费。这种全包服务还可通过智能化的远程管理提供主动式服务,如当设备耗材即将用完后设备某处出现预警,富士施乐售后服务人员就会主动出现客户现场更换耗材或进行维修保养。(望月)

## 国内首条8英寸IGBT芯片生产线将投产

近日,参加第三届“车速有约走进南车”活动的近60名火车迷走进中国南车株洲基地,参观了助力中国高铁走向“芯时代”的国内首条8英寸IGBT芯片生产线。从而揭开了高铁在老百姓心中的神秘面纱。

据中国南车技术专家介绍,高速列车为什么会跑得那么快?牵引控制系统是关键,一个小小的试生产的芯片已经通过了技术专家鉴定,将于今年6月全线投产,也意味着届时中国高铁将迎来自己的“芯时代”。中国南车也成为国内唯一一家全面掌握IGBT芯片技术研发、模块封装测试和系统应用的企业。

株洲基地包括中国南车株机公司、中国南车株洲所和中国南车电机公司,是中国南车的核心研发制造基地,2013年产值超过400亿元,占中国南车总产值的40%以上。我国首台电力机车、世界首台储能式轻轨列车、我国首列可投入商业运营的中低速磁浮列车均在此地诞生。(杰闻)

## 丽讯工程投影机方案北京展厅落成

2014伊始,Vivitek丽讯在京召开了新年首场全国核心代理商大会,拉开了马年Vivitek丽讯蓬勃发展的帷幕,Vivitek丽讯渠道会议的场地于近期在北京落成的台达北京公司视听展示厅。

Vivitek丽讯视听展示厅已经成为了全国最大的工程系统集成方案展示厅。目前,该展示厅将长期展出多组在国内使用频率最高的工程及商教系统集成投影机方案,具体涉及工程、教育、微型、家用等各个领域,据到过现场的代理商人员表示,这家展示厅堪称目前国内最大、最完整、最具实力的专业投影机厂商展示厅。

丽讯表示,北京展示厅将于近期正式对外开放,有兴趣参观的各类用户或媒体需要和厂商市场部预约时间。此举不仅方便系统集成代理商及客户参观,了解Vivitek丽讯旗下工程、商教等重要产品线演示方案的实际效果,也为广大媒体朋友了解丽讯投影机提供了机会,大家共同见证Vivitek丽讯及所属台达集团的企业实力。(杰闻)

思科3月24日宣布统一计算系统(UCS)迎来五周年纪念日,并同时为以应用为中心的基础设施(ACI)产品组合推出多项创新。5年时间,从不曾涉足到发展成为今天主宰几十亿美元业务,在全球拥有超过30000家UCS客户,UCS创造了不小的奇迹。

回想我们五年前跻身服务器市场时的情景,依然令人感到无比激动,当时我们面临着各种不确定的问题:这是正确的道路吗?思科在这一新市场会获得成功吗?历史已经证明,这确实是个好主意。在渠道合作伙伴的帮助下,我们从零变成市场英雄。我们与渠道和技术合作伙伴的合作关系使我们在这一领域从不曾涉足到发展成为今天主宰几十亿美元业务,在全球拥有超过30000家UCS客户。

超过80%的思科UCS销售均通过我们的渠道合作伙伴完成,如今我们的x86刀片式服务器收入市场份额在全球排名第二。这些成就不可小觑,我们深知与合作伙伴通力合作对于我们在该市场迅速发展的重要性。思科的数据中心合作伙伴社区继续蓬勃发展和壮大,合作伙伴以思科UCS为基础,不断投资完善其数据中心实践。如今我们有3850多个渠道合作伙伴在销售思科UCS,其中超过半数拥有UCS专业化认证。事实上,一年前,也就是在2013财年第二季度,有约1600个思科专业化认证合作伙伴在销售UCS。一年后,在2014财年第二季度,思科UCS专业化认证合作伙伴的数量已达到约2000个,较上一年增加了25%。

思科长期以来一直是数据中心领域的领导者,我们的Nexus 2000—7000定制交换机已成为该行业数据中心交换机的标杆产品。后来我们快速转到UCS领域,凭借UCS和Nexus构建起Flex-Pod、Vblock和VSPEX的基础,思科成为了融合基础设施解决方案的领先厂商。最近,我们跨足了用于支持应用程序加速的UCS Invicta,以及云平台基础设施自动化应用UCS Director。凭借我们在数据中心技术创新领域的领导地位,思科渠道合作伙伴已经能够实现业务转型,并把握住新兴

的私有/混合云市场机遇。

然而,还有更多的机会摆在我们面前。我们推出了两款新的交换机Nexus 9504和Nexus 9516,进一步扩展了我们的ACI产品组合。这些新交换机恰逢其时地为合作伙伴带来了出色机会,能够在客户将其网络速度从1G升级到10/40G的过程中,帮助他们顺势完成数据中心转型。借助ACI功能,这些交换机还将允许合作伙伴为客户网络提供未来投资保护。

随着今天的产品发布,显然我们将继续侧重于开发基础构建模块,以推动实现私有云和混合云。我们正在提供包含我们的软件和硬件的总体解决方案,这一方法可对思科合作伙伴产生非常积极的影响。

我们始终谨记,合作伙伴已经基于思科技术建立了实践,我们希望提供更多的技术创新方法来帮助这些实践的进一步成熟。随着这些新平台通过

与整个IT基础设施实现更高水平的集成而得到优化,这些方法还可让渠道合作伙伴扩展其产品,并增加专业服务机会。通过推出全新Nexus 9000交换机,我们致力于推动合作伙伴利用丰富的专业服务机会扩展其数据中心实践,在下一代客户部署中,将应用、系统和基础设施与Nexus 9000系列和ACI相集成。

现在,合作伙伴可以增加与客户的“粘性”,创建持续的收入来源。这不是“一次性”的服务,因为应用在不断变化和发展,可为渠道合作伙伴带来众多接触客户的众多机会。思科9000系列将是推动向前发展的催化剂。

为推动数据中心的下一代发展,思科致力于不断满足我们渠道合作伙伴的需求,包括:提高附加的和长期的服务收入;增加与客户的“粘性”;从竞争对手中脱颖而出;基于思科技术,打造利润可观的实践。

## 移动互联网交易安全及用户身份识别问题亟待解决

□ 许海光

用户身份识别以及交易安全保护问题已成为移动互联网金融亟待解决的瓶颈问题。75%的非网上银行用户由于担心安全性和不愿尝试。

近期发布的《2013年中国手机银行用户调研报告》显示,对安全性存疑的手机用户占比高达61.23%,手机病毒木马、手机遗失造成账户损失、出事难以找到责任人等问题,令公众对移动互联网安全感到担忧,极大地阻碍了移动互联网金融的发展。

1. 预留手机号进行短信验证的身份认证方式存在较大安全漏洞

移动互联网环境下,现有的身份识别方式基于客户预留手机号的短信验证,一旦手机卡被复制或验证短信被劫持转发等情况发生,犯罪分子可以非

法控制被害人的手机银行,甚至“帮助”被害人注册开通手机银行,进行犯罪活动。

从目前主流的电子支付方式看,如果用户办银行卡时有在银行预留手机号,那么只需填写银行卡号、姓名、身份证号和预留手机号就可实现银行卡的绑定,然后通过设置的支付密码就可实现消费,并不需要银行卡的密码,而姓名、身份证号、银行卡号等信息在网络上很容易泄露,存在较大的互联网身份盗用风险。

二维码支付的业务流程中,在手机产生二维码的第三方支付极易被盗用,同时二维码扫描也给了犯罪分子诱使客户在不知情的情况下,被植入恶意木马窃取关键信息的机会。

上述问题的存在,使得互联网金融服务中,重

大资金被盗及资讯泄密案件频发。

2. 支付指令与验证指令单通道传输容易被篡改

众所周知,银行和第三方公司在提供移动支付服务的同时已做了相应的安全措施,但由于客户与银行之间单通道的通讯传输方式(由手机、电脑等终端同时发送支付指令和验证指令到银行服务器),这种方式容易受网络中间人、浏览器劫持人攻击,金融机构难以确认客户端操作者的身份,从而无法识别网络中间人对支付指令的篡改。消费者面对的是花样繁多且不断升级的攻击方式,操作稍有不慎即造成损失。而“U盾”“电子口令卡”等安全工具,还是存在着对客户安全使用意识要求较高且携带使用不便等诸多问题。

## “360搜索”加快渠道建设

内进行宣传报道,举办客户讲解活动,直接拉动代理商收入。

在3月20日的授车大会上,北京天地在线广告、河南三百六信息技术有限公司、杭州广桥集客网络技术、南京麦火信息科技有限公司各获得奔驰豪车奖励一辆。但是,这一奖励属于额外奖励,并不包含在360搜索对于代理商的常规返点和奖励计划中。

提供完整的搜索整合营销

一个良好的商业化体系需要一个强大的技术后台进行支撑,360搜索的推广后台系统“点睛平台”也一直随着商业化进程在不断的完善。为打造一个“干净、安全、可信任”的搜索引擎,点睛平台中的每一个推广链接都经过严格的木马和病毒审查,同时对于投放者进行严格资质的审查,拒绝医疗广告和非企业广告。

“我们一直坚持将推广链接和自然搜索结果进行严格的底色区分,用户可以很明确的看到哪些是推广链接,哪些是自然搜索结果,从不恶意骗取用户点击,这同样保证推广链接投放者的利益,可以确保每一个点击可以带来真实的客户。”一位点睛平台

## 互联网金融受追捧

能会跌破4%。此外,经过2013年的积累,互联网金融已经被越来越多人接受,并将其作为一种新的投资理财方式。随着越来越多闲散资金涌入,项目“被秒杀”也在情理之中。

互联网金融获正名

2013年,第十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》首次提出“发展普惠金融”。

2014年两会期间,李克强总理在2014政府工作报告中提出,“促进互联网金融健康发展,完善金融监管协调机制,密切监测跨境资本流动,守住不发生系统性和区域性金融风险的底线。让金融成为一池活水,更好地浇灌小微企业、‘三农’等实

## 京东方多款产品亮相2014 FPD China

3月18日—20日,2014 FPD China在上海国际展览中心举行。京东方携8K超高清显示、98英寸的液晶显示、“智能镜子”等多款全球首发“明星”产品亮相展会。

在本次FPD展会上,观众可以和京东方的“视界明星”近距离接触。大尺寸显示领域,有全球最大尺寸的98英寸8K超高清显示屏,将超高清显示推向极致,目前已向海外供货。而被吉尼斯世界纪录认证为“世界最大液晶显示”的110英寸4K超高清显示屏,以及全球首发的55英寸超高清裸眼3D和至臻3D显示屏,给人们带来全新的视觉体验。小尺寸领域,拥有将近500PPI超像素密度的6.0英寸手机屏极为出众,将手机屏的超画质推向极致。

此外,初次亮相展会的,还有京东方融合了氧化物背板技术、溶液制程OLED器件制作技术的30英寸氧化物AMOLED显示屏,该显示屏是目前国内采用上述两种技术组合成功开发的最大尺寸AMOLED显示屏,代表了AMOLED新型半导体显示制造工艺的新趋势。

科技以人为本,京东方不仅坚持创新驱动价值,还不断拓展显示的应用领域,在展会现场为我们展现了一个“智慧显示”的生活景象:清晨起床,可以对“智能镜子”梳洗打扮,点击浏览今天的天气和新闻,新鲜资讯尽收眼底;休闲的时候,可以通过“眼控显示”掌控游戏,也可以打开“透明电视”在一张透明“玻璃”上看大片……

这些科幻电影里的场景,在“京东方们”的努力下,如今就真实地发生在你我身边。(李国敏)

## 中国第一百货创新电子商务新模式

科技日报讯(记者何晓亮)新兴电商“中国第一百货”近日正式宣布,从4月11日起,全新上线服务型平台电商平台,域名为“CN100.com”。公司董事长林祖瑜表示,中国第一百货将彻底改变目前商家扎堆烧钱推广的局面,打破电商平台依靠商家高收费来获得成长的传统规则,将CN100.com自己的利益重新分配给消费者、商家、投资人、员工等。

作为一家大型网上购物商城,第一百货专注于经营服装、鞋、化妆品、箱包皮具、手机、数码、家电、家具建材、汽车用品、饰品、手表、母婴用品等,其隶属于广东中百电子科技股份有限公司(简称中百科技)旗下广东中百电子商务服务平台。中百科技成立于2011年10月,总部设立于广州,是由浙江省温州市青年企业家林祖瑜等人共同创办而成。

第一百货推行的免费推广体系,改变了以往电商平台的营销推广方式。商家不需要“烧钱”就可以做推广并获取免费流量,首次入驻的商家即可得到5—100万元的广告费,用于直通车、钻石展位、硬广资源等推广。之后每月按上月销售额的20%—35%配送广告费,让商家持续性进行免费推广,解决商家投入大量的资金推广而没有销量的风险。

对于为何在行业已成红海之时投身电子商务,林祖瑜表示,第一百货有国内最大的创投基金和产业资本支持,并且今年6月份就将在中国新三板正式挂牌。同时,在社会公众代表的共同参与建设与监督下,各阶段运营期间,通过两大创新体系,两大创新机构,中国第一百货会一如既往的执行各项政策方针,改变不友好和不合理的规则,更大幅度地使运作规则不断优化,确保公平、公开、公正,让电商优势潜力得到充分释放。

## 戴尔重新定义企业存储经济效益

戴尔宣布推出专为中型光纤通道部署而设计的功能完备的企业级存储阵列,将功能完备的企业级存储带入低成本效益、高性能、规模更小的解决方案。

2014年5月,戴尔存储SC4000系列将以戴尔存储SC4020在全亚太区出货,今年晚些时候在全球上市。该存储阵列系列提供全闪存解决方案,是戴尔以客户为导向、让IT更加高效实用的企业数据中心系列专用解决方案的最新成员,相比友商全闪存阵列,成本节约高达76%。

戴尔副总裁兼存储总经理 Alan Atkinson表示:“戴尔存储SC4000系列代表了戴尔重新定义企业级存储经济效益的最新例证,戴尔现在能够在专为中型部署而设计的高性能且实惠的解决方案中提供企业级光纤通道存储。这些阵列提供了大型企业级存储的高级功能,从而帮助中型企业机构变得更富竞争力,同时让戴尔能够凭借世界一流的解决方案和支持服务而逐鹿全新的存储细分市场。”

2014年和2015年,全球中端、光纤通道联网的阵列和网络附加存储有望达到55亿美元的市场规模,而功能完备的戴尔存储技术之前未能利用这个市场机会。此外,今年绝大多数亚太区中端存储阵列销量预计将是光纤通道联网(79%),而北美市场只有39.4%。通过率先在亚太区推出新的戴尔存储阵列,戴尔可满足该地区的存储需求,同时为业务增长打开了一扇新的大门。

Taneja Group 创始人兼总裁 Arun Taneja说:“作为创新者,戴尔一贯表现卓越,为较低价位的产品带来了完备的功能,从而帮助绝大多数存储客户得益于之前只为最大型存储部署提供的高级功能。通过戴尔存储SC4000系列,戴尔将智能分层、精简配置和快照等所有这些功能带给客户。”(安吉)

尽管对互联网金融这个新生事物如何发展、如何监督等问题的探讨,正反两面的声音一直此起彼伏。网络金融“海啸”来袭,有关网站的网络民意调查结果显示,民众对新生事物的接受能力那是“相当的强”。在两会期间,金融领域的改革和发展成为了本年度最热门话题之一,而互联网金融也成为这一热门话题的焦点。同时,互联网金融被写入政府工作报告,也让人民看到了政府推动改革的决心,让“让市场做主”不再是一句空谈,让创新看到了希望。(李伟)